

Ю. С. Фабричный
Научный руководитель — Т. М. Лукьянюк
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешняя торговля Республики Беларусь является важнейшей составляющей национальной экономики. За 2000–2019 гг. совокупный объем внешнеторговых операций страны возрос в 5,7 раза, при этом, экспорт увеличился в 5,9 раза, а импорт — в 5,5 раза.

В 2019 г. внешнеторговый оборот Беларуси составил 84 155 млн дол. США и по сравнению с 2018 г. увеличился на 0,7 %. Белорусский экспорт в 2019 г. составил 41 931 млн дол. США и по сравнению с 2018 г. снизился на 0,8 %, а белорусский импорт, составивший 42 224 млн дол. США, напротив, увеличился на 2,1 % [1].

Основными проблемами во внешней торговле Республики Беларусь являются низкие темпы роста внешнеторгового оборота, сокращение экспорта и наличие отрицательного сальдо.

Анализ экспортно-импортной структуры торговли в региональном и товарном разрезах подтверждает наличие проблем во внешней торговле Республики Беларусь:

1. Большинство экспортируемых товаров — это товары с незначительной степенью переработки, хотя при этом производятся из импортного сырья (например, нефтепродукты, продукция химической отрасли). Доля приборов и аппаратов составляет менее 2 % в экспорте страны.

2. Слабая товарная диверсифицированность белорусского экспорта по регионам. Практически в каждом регионе имеется одна группа товаров, занимающая более половины экспорта: минеральные продукты в поставках в Европу, продукция химической промышленности — в Азию и Америку, пластмассы — в Океанию. Только в экспорте в африканский регион выделяется несколько таких позиций.

3. Недостаточная диверсифицированность белорусского товарного экспорта в географическом плане. Так, на долю России приходится почти 40 % белорусского экспорта и около 76 % общего экспорта Беларуси приходится на пятнадцать стран вне СНГ, хотя в целом республика поддерживает торговые отношения более чем с 170 государствами мира.

4. Высокая доля в белорусском импорте машин и оборудования (более 17 % в 2019 г.). С одной стороны, большинство данных товаров используется для технического перевооружения отечественных предприятий, но в то же вре-

мя в республике выпускается широкий ассортимент подобных товаров, и факт их импорта говорит либо о недостаточных объемах выпуска, либо о низких потребительских качествах аналогичной отечественной продукции.

5. Значительная доля продукции химической промышленности в импорте (7,8 % в 2019 г.), т.е. товаров, относящихся к традиционной продукции отечественной промышленности. Это свидетельствует о слабой конкурентоспособности белорусских товаров и недостаточно широкой номенклатуре выпускаемой отечественными предприятиями продукции.

6. «Монокультурный» экспорт и импорт услуг. Наибольший удельный вес в общем объеме белорусского экспорта и импорта услуг имеют транспортные услуги (в 2019 г. 41,7 % и 33,3 % соответственно) [1]. Присутствие Беларуси в наиболее динамично развивающихся сферах услуг — научно-технической, инженерной, финансовой, управленческой — незначительно.

Для решения указанных проблем во внешней торговле Республики Беларусь необходимо принимать структурные меры, направленные на увеличение экспорта высокотехнологичной, наукоемкой продукции; на снижение некритичного для экономики страны импорта; на улучшение инвестиционного климата и развитие сектора услуг.

И с т о ч н и к

1. Платежный баланс Республики Беларусь за 2000–2019 годы [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/balpay>. — Дата доступа: 02.04.2020.