

А. Г. Кротова, В. С. Атаманцев
Научный руководитель — **С. Л. Комарова**
БРУ (Могилев)

ИЗУЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Модернизация и управление производства — это одни из составляющих факторов конкурентоспособности предприятия. В современной экономике следует четко понимать, какая цель должна быть достигнута. В конкурентной борьбе следует изучать потенциальных конкурентов и эффективно использовать свои сравнительные преимущества.

Высокая конкурентоспособность предприятия является гарантом получения прибыли в рыночных условиях. При этом фирма имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долгом временном отрезке. В связи с этим перед любой организацией встает проблема стратегического и тактического управления развитием способности предприятия выживать в изменяющихся рыночных условиях. Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном товарном рынке [1].

Рассмотрим такое предприятие, как ОАО «Могилевлифтмаш». Предприятие самостоятельно планирует свою деятельность и определяет перспективы развития исходя из спроса на производимую продукцию, работ, услуг и необходимости в обеспечении производственного развития завода, в повышении личных доходов его работников. Завод располагает необходимым технологическим оборудованием для всех видов обработки, в том числе механической, термической, гальванической, заготовительно-штамповочным производством, а также техническими возможностями для изготовления различных литых деталей из стали, алюминия, бронзы, серого и высокопрочного чугуна, пластмасс.

Повышать конкурентоспособность предприятие сможет с помощью инноваций. Выпуск многоуровневых автоматизированных парковок позволит предприятию выйти на новый уровень и составить высокую конкурентоспособность организациям за рубежом. Парковка сделана из металлоконструкций и рассчитана на двенадцать машин. Принцип работы многоуровневой автоматизированной парковки карусельного типа таков: водитель заезжает на площадку, установленную на уровне земли, потом покидает автомобиль, сходит с площадки, нажимает кнопку, и его машина поднимается вверх. В месте заезда останавливается незанятая «люлька». Многоуровневая паркинг-система собирается из металлоконструкций, за несколько часов ее можно разобрать и перевезти на

другое место. Мощности цеха непрофильной продукции, где организовано производство автопарковок, позволяют пока выпускать до 10 таких паркинг-систем в год. Это перспектива освоения новой конкурентоспособной продукции и наращивания экспорта [2].

Источники

1. *Гаранина, Л. А.* Методы повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / Л. А. Гаранина // Студенческий научный форум — 2016 : VIII Междунар. студен. науч. конф. — Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016028586>. — Дата доступа: 22.03.2020.
2. «Могилевлифтмаш» наладил серийный выпуск многоуровневых автопарковок [Электронный ресурс] // EXPORT.BY. Портал информационной поддержки экспорта. — Режим доступа: <https://export.by/news/mogilevliftmash-naladil-seriyniy-vipusk-mnogourovnevih-avtoparkovok>. — Дата доступа: 22.03.2020.