

К. Д. Давыденко, В. С. Бонифатюк

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Ж. В. Бобровская
БГЭУ (Минск)*

НЕОБАНКИНГ — ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРМАТ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Необанк представляет собой инновационный цифровой банк, созданный без отделений и функционирующий в виртуальном пространстве, оказывающий услуги в онлайн-режиме с мобильных устройств и ПК [1]. Этапы развития цифровых банков: 1) развитие интернет-банкинга; 2) многоканальная интеграция технологий; 3) внедрение омниканальных технологий; 4) использование интернета вещей. Проведя сравнительный анализ деятельности необанков и традиционных банков, были получены результаты, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Результаты сравнения необанков и традиционных банков

Показатель	Необанк	Традиционный банк
Полностью цифровая инфраструктура	√	×
Круглосуточное обслуживание	√	×
Уровень комиссий	Низкий	Высокий
Филиалы и отделения	×	√
Наличие бонусов в виде кэшбека, накопления баллов	√	×
Процентные ставки	Более высокие	Более низкие

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [1].

Лидирующими государствами на мировом финансовом рынке по развитию необанкинга в 2019 г. являлись: Великобритания (14 необанков), США (6 необанков), Франция (5 необанков). К наиболее конкурентоспособным необанкам относят: Atom bank plc, Monzo Bank Ltd, Starling Bank Ltd, Revolut Ltd, ПАО «Тинькофф Банк» и ПАО КБ «Модульбанк». В ходе анализа были выявлены некоторые проблемы в становлении необанкинга в Республике Беларусь, представленные в табл. 2.

Белорусские банки на современном этапе своего развития следуют мировым трендам и активно внедряют в свою деятельность инновационные цифровые технологии для построения цифрового банка и повышения своей конкурентоспособности. В октябре 2018 г. ОАО «АСБ Беларусбанк» анонсировал появление продукта «Злата» — виртуального помощника на сайте, что является

Проблемы развития небанков в Республике Беларусь

Со стороны банков	Со стороны клиентов
Недостаточность инвестиционных ресурсов	Недостаточный уровень финансовой грамотности
Затраты на внедрение технологий	Приверженность традиционным банкам
Недостаточная развитость системы безопасности	Недостаточная оснащенность техническим устройствами
Затраты на продвижение	Повышенные риски

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [1].

первым опытом внедрения чат-бота в деятельность белорусского банка. О достаточно высоком уровне цифровизации банковской сферы Республики Беларусь свидетельствует возрастающая доля сотрудничества банков со своими клиентами посредством применения социальных сетей. По результатам исследования, проведенного Artox Media Digital Group, самые крупные сообщества у ОАО «АСБ Беларусбанк», ЗАО «МТБанк», ОАО «Банк Дабрабыт» и ЗАО «Альфа-Банк». В настоящее время белорусские банки широко применяют в своей деятельности расчеты по электронным деньгам (WebMoney, V-coin, iPay, QIWIБел и др.), а также выпускают виртуальные платежные карточки (ёCard, Visa Virtuon, ИКС Карта и др.).

И с т о ч н и к

1. Цифровой банк: состояние и направления развития / К. Д. Давыденко [и др.] // НИРС БГЭУ : сб. науч. ст. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2020. — Вып. 9. — С. 221–226.