

К. Д. Давыденко

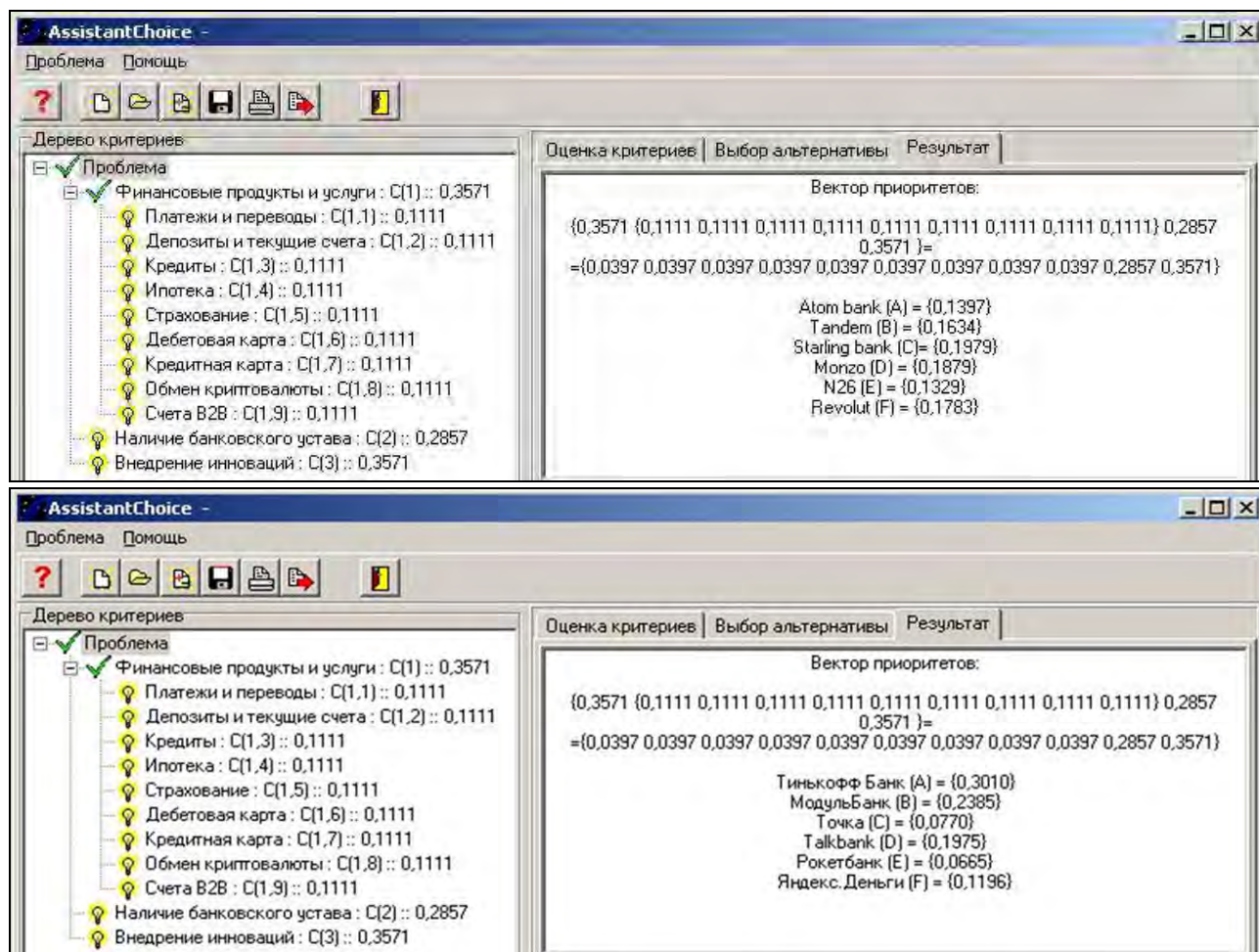
*Научный руководитель — кандидат экономических наук К. А. Забродская
БГЭУ (Минск)*

НЕОБАНКИНГ: АНАЛИЗ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инновационность развития банковской сферы во многом зависит от степени цифровизации экономики, а также адаптации передового опыта внедрения необанкинга, под которым будем понимать цифровые технологии предоставления комплекса услуг банковского обслуживания исключительно в виртуальном пространстве, доступного с любых мобильных устройств и персональных компьютеров с целью своевременного удовлетворения повседневных финансовых и информационных потребностей клиентов и повышения эффективности банковской деятельности.

Анализ информационно-аналитических отчетов позволил выделить наиболее конкурентоспособные иностранные необанки: Atombank, Tandem, Monzo, Starling bank, Revolut, N26. Среди российских необанков следует отметить Тинькофф банк, Модульбанк, Точка, Talkbank, Рокетбанк и Яндекс.Деньги.

Для анализа передового зарубежного опыта развития необанкинга была сформирована авторская система показателей оценки конкурентоспособности необанков, в состав которой были включены факторы, характеризующие финансовые продукты и услуги, наличие собственной банковской лицензии, а также перспективные направления развития необанков (расширение рынка и внедрение инноваций). На основе системы показателей и их значений [1] посредством применения СППР Assistant Choice была проведена оценка конкурентоспособности и сформирован рейтинг необанков (см. рисунок), который показал, что лидером является Тинькофф Банк. Полученный результат согласуется с оценками Международной консалтинговой компании Frost & Sullivan, что Тинькофф Банк — самый крупный независимый онлайн-банк в мире. Следовательно, для развития необанкинга в Республике Беларусь целесообразно изучить и внедрить передовой опыт Тинькофф Банка: создание финансовой онлайн-экосистемы, выстроенной вокруг потребностей клиента (предоставление услуг лайфстайл-банкинга); отсутствие отделений и сетевая форма предоставления продуктов и услуг в любой регион страны в короткие сроки, доступность всех сервисов через мобильные приложения и сайт, обслуживание клиентов через онлайн-каналы; активное использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, обработка более трети обращений клиентов в чатах без участия сотрудников банка [2].



Применение СППР для построения рейтинга зарубежных и российских небанков

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [1].

И с т о ч н и к и

1. Забродская, К. А. Небанкинг как современное направление цифровой трансформации банковских услуг / К. А. Забродская, К. Д. Давыденко // Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф., Волгоград, нояб. 2019 г. / Волгоград. фил. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» ; под общ. ред. А. Н. Букова. — Волгоград : Сфера, 2020. — С. 48–51.
2. Тинькофф Банк — самый большой независимый онлайн-банк в мире [Электронный ресурс] // Тинькофф. — Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/about/news/06102016-tinkoff-named-the-largest-digital-bank-RUS>. — Дата доступа: 31.03.2020.