

Л. В. Бельмач, А. С. Вилькевич

*Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КЕРАМИН»

Основу рыночной экономики составляет понятие конкуренции, как главной движущей силы эволюции взаимоотношений субъектов, функционирующих в данной среде. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что сейчас происходит увеличение конкуренции на рынке, которое связано с появлением большого количества товаров-субститутов, которые потребитель выбирает не только по цене, но и по степени удовлетворения потребностей.

В работе проведена оценка конкурентоспособности ОАО «Керамин» относительно основных конкурентов по производству и реализации керамической плитки: ОАО «Брестский комбинат строительных материалов», ОАО «Березастройматериалы» и ООО «Керама Марацци».

Оценка конкурентоспособности проводилась с использованием специального инструментария, представляющего собой совокупность методов оценки, это обусловлено тем, что каждый из существующих подходов обладает рядом преимуществ и недостатков [1].

Уровень конкурентоспособности ОАО «Керамин», рассчитанный комплексным методом относительно ОАО «Березастройматериалы» — 1,01; ООО «Керама Марацци» — 1,32 и ОАО «Брестский КСМ» — 0,86.

Коэффициент конкурентоспособности ОАО «Керамин» относительно ООО «Керама Марацци» динамическим методом за 2016 г. — 0,82; 2017 г. — 0,77; 2018 г. — 0,55. ОАО «Керамин» менее конкурентоспособен, также следует заметить, что коэффициент конкурентоспособности с каждым годом имеет тенденцию к снижению.

Использование метода многоугольника конкурентоспособности позволяет наглядно продемонстрировать плюсы и минусы относительно конкурентов. Проведя оценку конкурентоспособности ОАО «Керамин», можно сказать, что предприятие является конкурентоспособнее своих конкурентов в целом, однако уступает ООО «Керама Марацци» в использовании современных технологий производства, а также достаточно высока цена на производимую продукцию относительно конкурентов.

В условиях конкурентной борьбы предприятиям постоянно необходимо искать направления улучшения своих позиций. Оценив конкурентоспособность ОАО «Керамин», можно предложить следующие направления повышения

уровня конкурентоспособности: смена поставщика сырья и внедрение инновационного оборудования.

Заключив контракт с новым поставщиком сырья и материалов — ПАО «Новоорская керамика» — у предприятия появляется возможность сократить затраты на сырье и материалы на 7952,62 тыс. руб. (18,39 % от текущих затрат), что приведет к снижению себестоимости выпускаемой продукции, а соответственно и к снижению отпускной цены.

Внедрение передового Гидравлического пресса позволяет производить керамическую плитку улучшенного качества, увеличивая объем производства, что способствует развитию новых рынков сбыта, позволит увеличить объем экспорта и получить большую прибыль.

Уровень конкурентоспособности ОАО «Керамин» после предложенных направлений: ОАО «Брестский КСМ» — 1,1; ОАО «Березастройматериалы» — 1,3; ООО «Керама Марацци» — 1,73.

Предложенные направления являются целесообразными, поскольку в результате их внедрения ОАО «Керамин» укрепит свои конкурентные преимущества относительно отечественных и зарубежных производителей керамической плитки.

Источники

1. *Зборина, И. М.* Конкурентоспособность организации : учеб.-метод. пособие / И. М. Зборина. — Пинск : Полес. гос. ун-т, 2016. — 62 с.
2. ОАО «Керамин» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://keramin.com>. — Дата доступа: 03.04.2020.