

Секция 9
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В. А. Алексеенко (СНИЛ «Гандаль»)
Научный руководитель — кандидат экономических наук И. М. Микулич
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ
МОНОПОЛИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Существование предприятий, имеющих монополию на рынке, обуславливает необходимость противодействия монополистической деятельности и способствования развитию конкуренции. Монополии, в силу имеющейся власти, могут непосредственно влиять на цену для получения монопольной прибыли и на объемы производства, что приводит к нерациональному распределению ресурсов, снижению уровня жизни населения, не обеспечению финансирования общественных благ.

В Республике Беларусь государственная политика в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции основывается на следующих принципах: принцип равенства в применении норм антимонопольного законодательства, принцип недопустимости антиконкурентных действий государственных органов, принцип обеспечения эффективного контроля за экономической концентрацией, принцип эффективности санкций за совершение антиконкурентных действий, принцип информационной открытости, принцип эффективного сотрудничества [1].

Основным документом, регулирующим деятельность монополий, является Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 г. «О противодействии монополисти-

ческой деятельности и развитии конкуренции», его действие направлено на защиту хозяйствующего субъекта от нечестных способов и приемов в предпринимательской деятельности и распространяется только на хозяйствующих субъектов — конкурентов.

В целях реализации Закона Республики Беларусь от 12.12.2013 г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» создана и постоянно совершенствуется нормативная правовая база, регламентирующая следующие основополагающие вопросы в сфере антимонопольного регулирования:

1) порядок определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь;

2) порядок формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках;

3) порядок осуществления контроля за сделками с акциями, долями уставных фондов хозяйствующих субъектов;

4) порядок организации и проведения проверок по соблюдению антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами;

5) порядок осуществления контроля за реорганизацией хозяйствующих субъектов, созданием коммерческих организаций и объединений хозяйствующих субъектов;

6) порядок установления фактов наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства и т.д. [2].

Антимонопольная политика Республики Беларусь успешно развивается, однако, это лишь часть регулирования развития монополизма. Для улучшения конкурентной борьбы на рынке необходима разработка мер регулирования деятельности субъектов хозяйствования в целях развития конкуренции. Из-за отсутствия направлений в развитии конкуренции антимонопольная политика недостаточно стимулирует организации для развития и участия в конкурентной борьбе.

Продвижение бизнеса на новый этап развития экономики сдерживает политика государства, которая направлена в основном на антимонопольное регулирование, пренебрегая стимулированием развития конкуренции.

Антимонопольная политика должна поддерживать развитие конкуренции, но не становится основным направлением государственной политики в сфере регулирования конкуренции на рынке. Также она должна создавать условия для развития конкуренции и корректировать действия субъектов хозяйствования в конкурентной борьбе.

Источники

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-З : с изм. и доп. от 8 янв. 2018 г., № 98-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300094>. — Дата доступа: 15.03.2020.

2. Антимонопольное регулирование и конкуренция [Электронный ресурс] // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. — Режим доступа: https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/antimonopoly_reg.html. — Дата доступа: 15.03.2020.