

Секция 2

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Е. Д. Батый

*Научный руководитель — Т. М. Лукьянюк
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ NETFLIX

Netflix — американская компания, поставщик фильмов и сериалов на основе потокового мультимедиа. Компания работает в трех сегментах: внутренний стриминг (46 % прибыли), международный стриминг (52 % прибыли), внутренний DVD (2 % прибыли) [1]. В 2019 г. Netflix насчитывала 139 млн подписчиков по всему миру (58,49 млн сосредоточены в США) [2].

Проведем оценку конкурентоспособности компании Netflix и выявим причины ее успеха с помощью модели конкурентных преимуществ М. Портера.

Параметры факторов производства. Здесь главным являются денежные ресурсы. Netflix постоянно вкладывает средства в производство нового контента, в том числе на съемку и приобретение авторских прав. Другим важным фактором выступают людские ресурсы. Netflix привлекает ведущих сценаристов и режиссеров для создания высококачественного контента. В тесной связи с людскими ресурсами находится еще один фактор — ресурс знаний (о новейших технологиях, потребностях общества и т.д.). Следует отметить и значимость для компании такого фактора как информационная инфраструктура (информация об использовании платформы, возможности подписки и др.).

Условия спроса. Конкурентным преимуществом Netflix является более интенсивный зарубежный спрос по сравнению с внутренним. Также компания отказалась от реализации продукции, лицензированной другими киностудиями,

и начала производить собственный контент. Ориентированность проектов Netflix на разнообразные сегменты позволяет охватывать все большую аудиторию.

Стратегия фирм, их структура, соперничество. Бизнес-модель Netflix основана на инвестировании денег в производство нового контента (75 центов с доллара) [3]. Организационная структура Netflix состоит из двух идентичных друг другу структур (одна функционирует в США, другая — в остальном мире). Конкурентными преимуществами Netflix в сравнении с конкурентами Amazon, Hulu, Disney+, HBO Now являются: относительно невысокая стоимость и широкий ассортимент развлекательного контента, отсутствие навязчивой рекламы и пакетные решения различных ценовых категорий. «Уязвимый» момент — среда функционирования компании — интернет.

Наличие родственных и поддерживающих отраслей. К данному параметру можно отнести производство другого софта (видеоигр), расширение сфер влияния (трансляция спортивных событий), что приведет к еще большему превосходству над кабельным телевидением.

Государство. На внутреннем рынке Netflix конкурирует наравне с государственными каналами. На внешних рынках компания тщательно относится к созданию контента для различных регионов мира, однако многие страны не пускают компанию на свой рынок. Так, Netflix недоступна на территории Китая, где правительство регулирует интернет, в КНДР, Сирии и др.

Случай. Такой фактор, как крупные технологические сдвиги, может как позитивно, так и негативно повлиять на деятельность Netflix.

Таким образом, основные конкурентные преимущества Netflix — это деликатное использование пользовательских данных, четкое формулирование условий пользовательских соглашений, лояльная ценовая политика, уважительное отношение к национальным рынкам. Основная конкурентная стратегия компании — дифференциация предоставляемого контента, что позволяет охватывать большее количество сегментов и укреплять позицию компании на мировом рынке.

Источники

1. Анализ эмитента. Netflix — популярный видеосервис с повышенными рисками [Электронный ресурс] // БКС Экспресс. — Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/analiz-emitenta-netflix-populiarnyi-videoservis-s-povyshennymi-riskami>. — Дата доступа: 05.04.2020.

2. Netflix Grows Subscriber Base to 139 Million Worldwide [Electronic resource] // The Hollywood reporter. — Mode of access: <https://www.hollywoodreporter.com/news/netflix-grows-subscriber-base-139-million-worldwide-1176934>. — Date of access: 05.04.2020.

3. Netflix: аудитория, сериалы, бизнес-модель и успехи [Электронный ресурс] // Мы и Жо. Медиа и журналистика. — Режим доступа: <https://themediacenter.com/2019/09/22/netflix-auditoriya-biznes-model-i-uspehi/>. — Дата доступа: 05.04.2020.