

вается правовая система, регулирующая предпринимательство и предпринимательскую деятельность. Свод законов Российской империи (16 томов), созданный в 30-е гг. XIX в., вобрал все нарабатанное за предыдущие века.

Развитие предпринимательства должно сопровождаться обслуживающим его законодательством, различными правилами, которые призваны регулировать коммерческую, предпринимательскую деятельность, формировать экономические рычаги стимулирования, гарантирования, поддержки и защиты законного бизнеса. Правовое регулирование предпринимательства и защита (охрана) коммерсантов, предпринимателей — это насущная потребность государства, одна из его основных функций. Процесс совершенствования российского законодательства как в прошлом, так и в настоящем должен быть постоянным; законодатели не имеют права расслабляться, иначе предпринимательская активность уходит в нужном направлении — “в тень”.

И. П. Слободянюк

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мировой опыт показывает, что только политика, ориентированная на оказание помощи и содействия малому предпринимательству, дает видимые результаты в достижении сбалансированности и экономического роста производства, стабилизации всего общественного развития. Моделирование социально-экономической ситуации как в России, так и в Беларуси, разработка на этой основе научно обоснованной концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности невозможны без анализа реального положения в малом предпринимательстве как неотъемлемом структурном элементе рыночной экономики.

В формировании современного российского малого предпринимательства можно выделить четыре этапа. Первый этап — 1987—1988 гг. С появлением Закона “О кооперации” создавалась основа для легальной трудовой деятельности в негосударственном секторе экономики, и в кооперативы объединились представители, главным образом, спекулятивного мелкого бизнеса, четвертая часть которых была связана с уголовным миром (22,5 % привлекались к уголовной ответственности). Второй этап — 1989—1990 гг. В частный бизнес влились управленцы и научно-технический персонал: 46 % — сотрудники промышленных предприятий и НИИ, 54 % — представители бюрократии. Третий этап — 1991—1992 гг. Приобретая за мини-

мальную стоимость государственную собственность, руководители различных отраслей смогли пустить в хозяйственный оборот деньги “теневой экономики”. Четвертый этап — с 1992 г. по настоящее время. Малый бизнес формируется, в основном, в результате массовой “шоковой” приватизации.

В конце 80-х гг., когда переход к многоукладности только начался, в России было зарегистрировано 240 тыс. малых предприятий (в США, Японии — их доля уже тогда доходила до 99,9 %). Качественные показатели сферы малого бизнеса за 10 лет изменились в 3,5 раза, составив 877,3 тыс. предприятий (в США — 13 млн, Японии — 6,5 млн). Однако для создания эффективной конкурентной среды, по мнению экспертов Министерства экономики, необходимо довести число субъектов малого предпринимательства до 3,5 млн, т.е. увеличить их еще почти в 4 раза. Вместо этого темпы роста показателей, характеризующих малое предпринимательство, замедлились, изменилась сама структура предприятий, около 90 % из них выживают только за счет торговли и посредничества. Определенные действия властей, вызывающие угнетение легального сегмента малого предпринимательства, способствуют уходу его в “тень”, и наоборот.

Формирование системы государственного регулирования подлинного предпринимательства в России также идет медленно, противоречиво, узким фронтом, без взаимосвязи элементов, в условиях преобладания политических и идеологических подходов над экономическими, декларативности — над реальными делами. Процесс выстраивания этой системы необходимо рассматривать как по вертикали: федеральный, региональный (субъектов Российской Федерации) и местный уровни, так и по горизонтали: правовое, финансовое, инфраструктурное, научное, кадровое обеспечение, регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности, стимулирование предпринимательства и сопряженной с ним экономической ответственности госслужбы, создание системы экономического контроля за становлением и эффективностью государственного регулирования. Однако какое бы направление мы ни взяли, главным является его правовое звено.

Основные законодательные акты, регулирующие малое предпринимательство в России, и их позитивная роль известны, поэтому целесообразно сосредоточиться на наиболее типичных недостатках. К ним относятся, на наш взгляд, следующие: 1) отсутствие системной законодательной базы, регулирующей предпринимательство как таковое, создающей рамочное правовое поле для всех предпринимательских структур вне зависимости от сферы деятельности, формы, региона и пр.; 2) правовое обеспечение малого бизнеса в целом, а не малого предпринимательства как его составляющей; 3) количественная и качественная необеспеченность правового регулиро-

вания малого предпринимательства. В Японии, например, в этой сфере действует 40 законодательных актов, в России — 2. Необходимо, в первую очередь, принять Федеральный закон “Об основах малого бизнеса и предпринимательства” (в Москве он уже действует), отразив в нем различный подход к формированию и регулированию малого бизнеса в целом и малого предпринимательства как его стратегического ядра. Нужна нормативно-правовая база об обществах взаимного кредитования и страхования, о бизнес-инкубаторах малого предпринимательства, взаимоотношениях малого и крупного предпринимательства. Вместе с тем, необходимы законы, регулирующие малое предпринимательство в конкретных сферах экономики; 3) недостаточность нормативно-правовой базы, определяющей государственное регулирование в среднем и крупном корпоративном предпринимательстве, что не может не сказываться на эффективности государственной поддержки малого предпринимательства; 4) нехватка региональных законов как необходимого дополнения и развития федеральных; 5) отсутствие механизма реализации уже принятых законодательных актов, в том числе Федерального закона 1995 г. “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации”.

Нельзя не выделить в качестве самостоятельной проблему пассивности Гражданского кодекса в регулировании новых хозяйственных отношений, в том числе в малом предпринимательстве, о которой убедительно говорил В.А. Витушко, кандидат юридических наук, декан юридического факультета БГЭУ, в декабре 1999 г. в Москве.

Реальное положение в сфере малого бизнеса продолжает оставаться сложным и неустойчивым. Глубокий системный кризис в нашей стране, разрушение хозяйственных связей оказали и продолжают оказывать негативное влияние на становление малого предпринимательства как возрождающегося явления нашей жизни. Задача юридической науки — найти скорейшее решение этих проблем для достижения социально-экономической стабильности, в которой так остро нуждается наш народ.

К.И. Петрович

ОБЩИЙ И СПЕЦИАЛЬНЫЙ ЗАКОН: ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ

Принятие и введение в действие с 1 июля 1999 г. нового Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее ГК) явилось исключительным по значимости событием в процессе реформирования на-