

Economics and Business Administration. Working paper № 508, 2005.

3. Гросфелд Т. Логика открытых инноваций: создание стоимости путем объединения сетей и знаний / Т. Гросфелд, Дж. Роландт // Форсайт № 1(5) 2008. – С.24-30.

4. Hippel, Eric von. Democratizing Innovation. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts, Chapter 7, 2005.

5. Альстайн, М. Сетевой эффект как новый двигатель экономики. / М. Альстайн, Д. Паркер, С. Чаудари // Harvard Business Review, январь–февраль 2017.

<http://edoc.bseu.by/>

*Н.М. Ковалевич, ассистент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КАНАДЫ**

В числе приоритетов внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь значится расширение различных видов сотрудничества со странами дальнего зарубежья, потенциал отношений с которыми пока еще не реализован в полной мере. К таким странам относятся и Канада, дипломатические отношения с которой были установлены еще в 1992 году. До 2006 года плодотворно развивались различные виды связей между нашими странами. Канада одной из первых оказала Беларуси поддержку после аварии на Чернобыльской АЭС. Тысячи белорусских детей получили возможность оздоровления в этой стране. Но в 2006 и 2007 годах Правительство Канады приняло в отношении Республики Беларусь ограничительные меры, исключив Беларусь в рамках двусторонней торговли из канадского режима общих преференций и введя лицензирование экспорта канадских товаров в Беларусь. Ситуация несколько улучшилась к 2012 году, когда взаимный товарооборот увеличился до 60,9 млн долл.США (при этом белорусский экспорт почти сравнялся с импортом товаров из Канады), а в 2014 году достиг максимального уровня за весь период с 2010 по 2019 годы, превысив 119 млн долл.США. В последующие годы наблюдалась неустойчивая динамика данного показателя и итогом стало снижение белорусско-канадский товарооборота до 47,5 млн долл.США в 2018 году с одновременным формированием отрицательного сальдо в размере 2,9 млн долл.США, еще менее успешно закончился 2019 год: товарооборот – 43,7 млн долл.США, сокращение белорусского экспорта почти на 30% и увеличение отрицательного сальдо во взаимной торговле товарами до 11,5 млн долл.США.

Канадский импорт в Беларусь по итогам 2019 года составил 27,6 млн. долл.США. В нашу страну поставлялись мороженая рыба, крепкие спиртные напитки, медицинские диагностические приборы, передаточные механизмы машин, вычислительное оборудование.

Основу белорусского товарного экспорта в Канаду формирует продукция металлургической промышленности (59,2% в общем объеме экспорта), азотные удобрения, мебель, клееная фанера, жидкостные насосы, стекловолокно, устройства на жидких кристаллах, лазеры, продукты питания.

Значительно лучше развивается торговля услугами между Канадой и Республикой Беларусь. В 2019 году экспорт белорусских услуг составил 19,8 млн долл.США (125,5% к 2018 году), а импорт – 9,9 млн долл.США (увеличился в 8 раз). При этом в

экспорте преобладали компьютерные, телекоммуникационные, информационные и транспортные услуги.

В сфере инвестиционного сотрудничества в последние годы наблюдается определенная стабильность. Так, в 2018 году в нашу страну поступило 6,9 млн долл.США канадских инвестиций, в том числе прямых на сумму 4,9 млн долл.США, а за 9 месяцев (январь-сентябрь) 2019 г. из Канады было направлено инвестиций на сумму 5,4 млн долл.США, в том числе 4,1 млн долл.США прямых инвестиций, из которых 3,3 млн долл.США – прямые инвестиции на чистой основе. Это дает надежду на дальнейшее расширение сотрудничества в инвестиционной сфере. Уже сейчас в Беларуси зарегистрировано 43 совместных и иностранных предприятия с канадским капиталом и представительства двух канадских компаний. Беларусь располагает квалифицированными кадрами в целом, что определенно представляет интерес для канадских инвесторов.

Белорусская и канадская стороны стремятся активно способствовать развитию двусторонней торговли. В сентябре 2018 г. в г.Минске состоялся Первый Белорусско-Канадский деловой форум, организованный при содействии Белорусской торгово-промышленной палаты и Канадской ассоциации деловых связей в Евразии.

При ряде положительных моментов на сегодняшний день стоит констатировать тот факт, что потенциал сотрудничества не реализован в полной мере и есть еще перспективные формы для выхода белорусских товаров на канадский рынок и использования инвестиционных возможностей Канады в Беларуси.

Канада – десятая экономика в мире с номинальным ВВП более 1,5 трлн долл. США в год. Население страны около 35 млн человек. По особенностям природных условий и обеспеченности природными ресурсами Канаду часто сравнивают с Россией. Канада богата разнообразными минерально-сырьевыми ресурсами. Значительны запасы руд цветных металлов (никель, медь, цинк, свинец), железной руды, урана, нефти и природного газа, калийных солей, асбеста, угля. Это способствует тому, что Канада является крупнейшим поставщиком минерального сырья.

Основными экспортными позициями в экономике Канады являются:

- нефть (19%);
- транспортные средства (14,7%);
- продукция машиностроения (станки, двигатели, насосы и так далее, 7,6%);
- драгоценные камни и металлы (4,7%);
- электроприборы (3,2%);
- изделия из полимерных материалов (3,1%);
- продукция авиастроительной и космической отраслей (3%);
- древесина (2,9%);
- алюминий (2%);
- бумага (1,9%).

Основу импорта Канады составляют:

- транспортные средства (16%);
- продукция машиностроения (станки, двигатели, насосы и так далее, 15,1%);
- электроприборы (9,8%);
- нефть (7,1%);
- изделия из полимерных материалов (3,6%);
- медицинское и техническое оборудование (2,9%);
- фармацевтические товары (2,7%);
- драгоценные камни и металлы (2,6%);

- продукция черной металлургии (2,3%);
- продукция авиастроительной и космической отраслей (2,1%).

Таким образом, исходя из особенностей экономики и внешней торговли Канады, можно выделить некоторые перспективные направления сотрудничества с нашей страной. Во-первых, это ряд направлений машиностроительной продукции, химическая промышленность и металлургия. Канадские бизнесмены в ходе переговоров на разных уровнях неоднократно заявляли, что интересуются сотрудничеством с Беларусью в лесном хозяйстве, IT-сфере и аэрокосмическом секторе (особенно в части поставок белорусских комплектующих). Поставки из Канады драгоценных камней и металлов также помогут решить задачу диверсификации географической структуры белорусского импорта.

Еще одной сферой взаимных интересов может стать сельское хозяйство. И это не только торговля, но и всестороннее, в том числе кооперационное, сотрудничество (в частности, в производстве продукции из льна). Льноводство – одна из важных отраслей растениеводства в Республике Беларусь, которая, во-первых, обеспечивает многие предприятия промышленности сырьем и, во-вторых, гарантирует валютные поступления экономику. Наша страна имеет неисчерпаемые возможности в переработке короткого льняного волокна и котры в технические материалы: сорбенты, фильтры, клеящие и флотационные растворы, утеплители, строительные и мебельные плиты, бумагу и т.д. Однако в связи с высокой трудоемкостью возделывания этой культуры и сокращением трудовых ресурсов в сельской местности в современных условиях происходит существенный спад производства льна. Данная негативная тенденция обусловлена, прежде всего, высокой себестоимостью его возделывания и низкими закупочными ценами на льнопродукцию. Функционирование льняной промышленности в республике характеризуют две особенности: экспортная ориентация готовой продукции и значительная доля импортных машин, механизмов и технологического оборудования для ее изготовления, что ставит отрасль в зависимость от конъюнктуры мирового рынка. Однако, при всем этом, Беларусь обеспечивает 16% европейского производства льна и почти 9% мирового объема (входит в число первых пяти стран мира из 26 его производящих). А Канада имеет самые большие посевные площади льна в мире, здесь апробировано много рациональных методов не только в области выращивания, но и переработки льноволокна. Таким образом, дальнейшее развитие льноводства республики будет определяться, в том числе и возможностью выхода на мировой рынок посредством совершенствования внешнеэкономической деятельности за счет изучения опыта Канады в этом сегменте товарного рынка, улучшения условий приобретения оборудования для модернизации белорусских льноперерабатывающих предприятий и создания структур по совместному производству качественного льноволокна.

Канада относится к группе стран – чистых экспортеров сельскохозяйственной продукции и продовольствия по таким позициям как пшеница, фуражное зерно, семя масличных культур, свинина и говядина. В импорте канадской сельхозпродукции преобладают полуфабрикаты, а также вино, шоколад, напитки. Канадский рынок продовольственных товаров носит свободный характер. Страна является активным участником торгово-экономических соглашений с США, Мексикой, Чили, Израилем, Коста-Рикой, Австралией, Новой Зеландией. В отношении этих стран действуют преференции во взаимной торговле, которые как минимум в 2–2,5 раза ниже, чем для белорусских экспортеров. Это следует учитывать при определении конкурентных преимуществ нашим экспортерам.

Существуют также некоторые особенности торговой политики Канады, которые обеспечивают сбалансированный подход к участию в глобальном процессе рыночной интеграции и оказанию поддержки собственному АПК. Выработана система мер внутренней поддержки и таможенного регулирования, защищающих производителей от конкуренции на международном рынке. К примеру, Канадская комиссия по молоку оказывает поддержку отрасли путем установления цен на сливочное масло и порошковое молоко. Есть также некоторые протекционистские меры в виде таможенных пошлин и квот. Применяют свыше двадцати тарифных квот на импорт молочной продукции, мяса птицы, яиц и бройлеров, акцизы на табачную и алкогольную продукцию, импортные лицензии по всей номенклатуре сельхозпродукции, а также разрешительный принцип по импорту мяса.

Тарифные ограничения дополняются и инструментами нетарифного регулирования. В Канаде действует ветеринарный сертификат на поставку сухого обезжиренного молока, молока и сливок стуженных или с добавлением сахара, сыров и творога, сухого цельного молока, сливок, йогурта, кефира, сливочного масла, а также готовой рыбы и рыбопродуктов.

Все эти ограничения несколько затрудняют сотрудничество с канадскими потребителями в сфере поставок традиционных для нашего экспорта пищевых товаров, прежде всего – молочной продукции. И именно поэтому вопросы организации поставок продукции белорусских предприятий на канадский рынок в крупнейшие торговые сети Канады, специализирующиеся на реализации продуктов питания из стран Восточной Европы, обсуждались во время визита председателя концерна «Белгоспищепром» Александра Забелло в Канаду в феврале 2019 года. В составе делегации были представители СП ОАО «Спартак», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Брестский ЛВЗ «Белалко», ОАО «Минский завод игристых вин». В ходе визита установлены прямые контакты с руководством Министерства труда, торговли и технологий провинции Британская Колумбия, определены перспективы сотрудничества с канадскими экспортёрами рыбы и морепродуктов, намечены конкретные шаги по дальнейшему расширению двустороннего сотрудничества.

Продуктивным может стать и совместное решение экологических проблем. Беларусь и Канада относятся к одной и той же, так называемой зонтичной, группе в переговорах по вопросу изменения климата. Уже реализован один проект совместно с Белорусским национальным техническим университетом в сфере возобновляемой энергии. Канада имеет огромный опыт в сфере строительства энергоэффективных домов, что также может лечь в основу взаимовыгодного сотрудничества между нашими странами уже в ближайшем будущем.

Одним из вариантов активизации двусторонних связей, наряду с использованием традиционных форм деятельности, следует определить работу с представителями белорусской диаспоры в Канаде. Сейчас в Стране кленового листа проживают около 15 тысяч эмигрантов из Беларуси, многие из них успешно развивают бизнес. А принятие в Республике Беларусь в 2014 году закона «О белорусах зарубежья» уже сейчас способствует облегчению деловых контактов с соотечественниками.

### **Список использованных источников**

1. Белорусско-канадские экономические отношения [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://canada.mfa.gov.by/ru/bilateral relations/trade\\_economic/](http://canada.mfa.gov.by/ru/bilateral%20relations/trade_economic/) – Дата доступа: 23.03.2020.
2. Запрудский И.И., Пекарская И.Л. Проблемы и перспективы льняной промыш-

ленности в Беларуси. Белорусский государственный университет, Минск [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://elib.bsu.by/handle/123456789/152284> – Дата доступа: 23.03.2020.

3. Матвеев В. Итервью «Стивен де Бор. Канада интересуется сотрудничеством с Беларусью в лесном хозяйстве, IT и аэрокосмическом секторе» БЕЛТА 03 июня 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://www.belta.by> – Дата доступа: 19.03.2020.

4. Пачатак вялікага шляху. Адносіны Беларусі і Канады знаходзяцца на першаснай стадыі // Звязда (105 (28972)) – .2019 – 7 июня – С.2.

*Г.М. Корженевская, канд. экон. наук, доцент*  
*Институт бизнеса БГУ*  
*Минск (Беларусь)*

<http://edoc.bseu.by/>

## **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАХОВАНИИ**

В современных условиях функционирования страхового рынка цифровизация страхования становится основной тенденцией, способствующей его быстрому росту. Страховая система претерпевает процесс эволюции согласно новым условиям цифровой экономики, посредством которых внедряются передовые методы ведения страховой деятельности, что способствует активизации движения страхового капитала и интеграционных процессов системы страхования.

Процесс цифровой трансформации включает в себя применение различных цифровых технологий с целью оптимизации действующих бизнес-моделей и для улучшения результативности деятельности. Под такой процедурой понимается введение новейших технологий на постоянной основе, что может привести к полным цифровым изменениям всей экономики [1].

Применение цифровых технологий оптимизирует возможность взаимного действия страховых компаний, государства и клиентов. Введение новейших методов оказания страховых услуг, сокращение расходов на ведение дела происходит в результате перехода большинства услуг в область онлайн-сервисов, использование инновационных технологий в страховании таких, как интернет вещей, расширенная аналитика данных, машинное обучение, искусственный интеллект, технологии онлайн продаж, блокчейн.

Активное использование информационных технологий в страховании способствуют росту эффективности и конкурентоспособности современной страховой компании, предопределяется также непредсказуемостью и нестабильностью внешней среды. Финансовая устойчивость страховой системы в этот период зависит от использования преимуществ цифровых технологий, расширения клиентской базы посредством повсеместной и круглосуточной доступности страховых услуг. Страховщики, использующие в своей деятельности наиболее современные технологии, будут способны занять лидирующие позиции на страховом рынке и окажутся победителями в конкурентной борьбе за страхователя.

Сегодня в Беларуси владельцы транспорта могут заключить договор внутреннего страхования по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств в электронном виде через официальный сайт страхо-