



Рисунок 1 – 5-угольник конкурентоспособности

Примечание – Источник: собственная разработка.

Таким образом, по результатам исследования предпочтений студентов в категории молочной продукции, особенно йогуртов, было выявлено, что потребители не нашли подходящий бренд для себя, из предлагаемых компанией «Данон». В результате этого были сформированы предложения по формированию линейки специально для студентов. Рекомендации также базируются на предпочтениях, выявленных по результатам проведённого исследования.

Список использованных источников

1. Международный маркетинг: Учеб. пособие / И.Л. Акулич. – 2-е издание. – Минск: БГЭУ, 2007. – 495 с.
2. Kotler marketing [Электронный ресурс] / Специализированный интернет ресурс. – Чикаго, 2019. – Режим доступа : <https://kotlermarketing.com>– Дата доступа: 03.12.2019.
3. Марк Джеффри. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый. – СПб.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 420с. \
4. Danone.by [Электронный ресурс] / Специализированный интернет ресурс. – Режим доступа : <http://danone.by/> – Дата доступа: 13.12.2019.

К.С. Окрут, аспирант

Е. А. Киеня, канд. экон. наук, доцент

БГУ

Минск (Беларусь)

<http://edoc.bseu.by/>

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К НОРМИРОВАНИЮ ТРУДА

В статье исследуется появляющаяся повсеместно тенденция цифровизации, которая представляет собой интеграцию множества технологий во все аспекты повседневной жизни, которые могут быть оцифрованы. Широко распространенное влияние цифровизации затрагивает все: от личных отношений, дополняемых социальными сетями и их услугами, до других отношений, таких как взаимодействие граждан со службами

поддержки в электронном правительстве. Цифровизация работы может способствовать более эффективному использованию знаний, что, как ожидается, приведет к повышению производительности и эффективности. Различные организации применяют цифровые способы работы, продукты, услуги и процессы различными способами и темпами. Степень и темпы использования потенциала цифровизации в организациях во многом связаны с человеческим отношением, способностью к обучению и возможностями, предоставляемыми для использования его в работе. В статье раскрывается опыт внедрения системы автоматизации процесса нормирования труда путем разработки программы ведения электронных лицевых счетов.

Ключевые слова: предприятие, оплата труда, нормирование, программа, цифровизация, конкурентоспособность.

Для повышения конкурентоспособности предприятия принципиально важно обоснование политики оплаты труда персонала на различных этапах его развития. Это связано с тем, что экстенсивные факторы повышения эффективности использования работников (за счет их высвобождения) ограничены, и основное внимание следует уделять интенсивным факторам и прежде всего совершенствованию организации заработной платы. В основе формирования политики оплаты труда предприятия должна лежать стратегия его развития, направленная на рациональное использование трудового потенциала. В данной связи она должна соответствовать следующим требованиям:

- стимулировать персонал к повышению эффективности их труда;
- обеспечивать возможность руководителю управлять и поддерживать необходимую эффективность труда при неконтролируемых изменениях доходов предприятия, вызванными как факторами внешней среды, так и при недобросовестном отношении к труду его работников.

На предприятии необходимо постоянно вести работу по обеспечению роста производительности труда, как главного источника повышения эффективности производства и важного показателя всей системы трудовых показателей, большое значение уделять изучению и расчетам трудоемкости производства продукции. Для планирования на предприятии устанавливают плановую, нормативную, фактическую трудоемкость. Сопоставление фактической и нормативной трудоемкости позволяет выявить резервы ее снижения. Показатель нормативной трудоемкости применяется для расчетов заработной платы, себестоимости и оптовой цены.

Научно обоснованные расчеты трудоемкости дают возможность выявлять, учитывать и анализировать динамику производительности труда, изыскивать резервы ее повышения как по предприятию в целом, так и по отдельным видам продукции, технологическим этапам ее производства. Показатель трудоемкости прямо связан с качественным уровнем нормирования труда. Как трудоемкость, так и выработка зависят от одних и тех же факторов повышения технического уровня производства, роста фондовооруженности труда, его рационализации, сокращения простоев и других потерь рабочего времени, повышения квалификации кадров.

Законодательство нашей страны дает полную свободу организациям в вопросах нормирования труда. В соответствии со ст. 87 Трудового Кодекса Республики Беларусь нормы труда устанавливаются нанимателями с участием профсоюзов. Для автоматизации процесса нормирования труда разработана программа ведения электронных лицевых счетов, утверждена руководством ОАО «558 АРЗ» и рекомендована к применению инженерам по нормированию труда во всех структурных подразделениях завода [1].

В ходе разработки программы были поставлены и решены следующие задачи:

- упрощена и автоматизирована работа инженеров по нормированию труда при составлении месячной, квартальной и годовой отчетности;

- актуализирована и приведена к единому методу работа инженеров по нормированию труда по ведению лицевых счетов бригад рабочих – повременщиков и рабочих со сдельной оплатой труда.

- увеличена степень проверяемости работы по составлению отчетности инженерами по нормированию труда.

Программа ведения электронных лицевых счетов разработана в программе «EXCEL» пакета «Microsoft office» методом систематизации существующей отчетности и интегрирования ее в систему ведения лицевых счетов [2].

При разработке и внедрении программы от предприятия не потребовалось никаких материальных затрат. Использование программы так же не предусматривает дополнительных материальных затрат. Конечными пользователями данной программы являются инженеры по нормированию труда в подразделениях предприятий авиаремонтной промышленности.

Работа с данной программой не требует специальных навыков и дополнительного освоения, так как работа с программой «EXCEL» пакета «Microsoft office» хорошо освоена всеми инженерами по нормированию труда. Все вкладки и формулы являются логичными и четко сформулированными, при необходимости их можно легко актуализировать и совершенствовать с учетом специфики работы либо восприятия конкретным конечным пользователем.

Экономический эффект от внедрения системы ведения лицевых счетов в электронном виде может быть лишь косвенным, так как внедренные средства автоматизации не являются прямым источником дохода, а являются вспомогательным средством организации получения прибыли и частично помогают минимизировать затраты.

Список использованных источников

1. Киеня, Е.А. Нормирование как фактор роста производительности труда/ Инновационное развитие. – 2016. – №4. – С.41-42.

2. Киеня, Е.А. Нормирование труда как фактор повышения конкурентоспособности предприятия/ Инновационное развитие. – 2016. – №4. – С.40-41.

С.В. Основин, к. с/х. н. доцент

Я.В. Яцушкевич, маг. экон. и упр.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Н.В. Мальцевич, к.э.н. доцент

Институт бизнеса БГУ, Минск (Беларусь)

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В настоящее время одним из динамично развивающихся рынков является рынок образовательных услуг. Специфика образовательных услуг во многом определяет особенности практической реализации концепции маркетинга. В последнее десятилетие активно формировалась новая ниша рынка образовательных услуг, связанная с