

ственной жизни, объем свободного времени граждан для изучения вопросов взаимосвязи бизнеса и экологии, уровень дохода граждан и корпораций, государственный вклад в экологическую безопасность страны).

Список использованных источников

1. Kotler P. Reinventing marketing to manage the environmental imperative //Journal of Marketing. – 2011. – Т. 75. – № 4. – С. 132 – 135.

2. Peattie K. Towards sustainability: the third age of green marketing //The marketing review. – 2001. – Т. 2. – № 2. – С. 129 – 146.

3. Katrandjiev H. Ecological marketing, green marketing, sustainable marketing: synonyms or an evolution of ideas //Economic Alternatives. – 2016. – Т. 1. – № 7. – С. 71 – 82.

4. Kumar V. et al. Evolution of sustainability as marketing strategy: Beginning of new era //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2012. – Т. 37. – С. 482 – 489.

5. Смирнова Е. В. Экологический маркетинг //Практический маркетинг. – 2010. – № 4. – С. 9 – 14.

6. Экологический маркетинг и его основы. Энциклопедия маркетинга. Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/eco_marketing.htm. Дата доступа: 30.03.2020.

7. Резник Г. А., Малышев А. А. Экологический маркетинг: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Монография. – 2014. – 144 с.

8. Левина К. А., Калиева О. М. Экологический маркетинг в России: проблемы и методы реализации //Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы. – 2018. – С. 144-148.

9. Калиева О. М., Шептухин М. В., Левина К. А. К вопросу о сущности экологического маркетинга //Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: проблемы, пути решения. – 2018. – С. 109-114.

10. Зинцова М. В., Воронцова М. А., Зинцов К. С. Реализация концепции экологического маркетинга // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 8. – С. 94 – 104.

<http://edoc.bseu.by/>

Н.М. Несмелов, канд. техн. наук, доцент

С.В. Сильченкова, ассистент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОДЕЖДЫ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТАНДАРТАХ

Безопасность – состояние, при котором риск вреда или ущерб ограничен допустимым уровнем [1]. Проблема безопасности товаров, одежды в частности, важна для всех, но наиболее актуальна для детского населения в связи с незавершенностью процессов роста и развития, повышенной чувствительностью растущего организма к действию внешних факторов. Кроме того, тенденция все более широкого использования материалов из химических волокон и нитей, а также их химических отделок, наряду с экономическими преимуществами, несет и серьезные опасности для здоровья человека. Санитарно-химические исследования образцов детской одежды различного фун-

кционального назначения, проведенные в России, выявили, что в 17,8 % образцов имелось превышение миграции вредных веществ. Одновременно отмечается, что за период 5 лет показатели заболеваемости среди детей до 14 лет выросли на 19,2 %, среди подростков – на 20,2 %. Значительно увеличилась распространенность аллергических заболеваний у детей (на 15 %) [2, С.18].

Важнейшие сферы обеспечения безопасности товаров – торговля и потребление. Реальное положение свидетельствует о существенных проблемах в этом плане, особо по товарам детского ассортимента. Это подтверждают данные инспекции Госстандарта по Минской области и г. Минску [3]. Так в минских магазинах в феврале 2018 г. запретили продажу некоторых импортных детских товаров, в которых нашли нарушения по качеству и безопасности. Стоимость запрещенных к продаже вещей составила 282 тысячи рублей. Так, из 407 наименований товаров для детей и подростков, подвергшихся внешнему осмотру и испытаниям в лабораториях, почти 60% получили отрицательные результаты. Так кофточки для девочек от 1 года до 3 лет и жакеты для мальчиков ясельной группы от китайских и российских производителей имели гигроскопичность подкладки в 3?15 раз ниже предусмотренного норматива. В комбинезонах для детей дошкольного возраста, изготовленных в России гигроскопичность оказалась в 17 раз ниже нормы. Обобщение информации, подтверждающей поступление на внутренний рынок Беларуси товаров, представляющих опасность для населения, особенно детей, определяет необходимость дополнительного государственного регулирования в этом направлении.

Контролирующие органы, специалисты отмечают невысокое качество детской одежды, реализуемой и на российском рынке, отсутствие или недостоверность маркировочной информации, несоответствие проверенных изделий по показателям безопасности и маркировки требованиям нормативных документов [2]. Проводимые в последние годы НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков НЦЗД РАМН санитарно-химические исследования образцов детской одежды различного функционального назначения традиционно выявляют приблизительно в 20% образцов превышение миграции вредных веществ. Последние исследования школьной формы для мальчиков (брюк и верхних сорочек), проведенные «Роскачеством» по обращению Минпромторга в 2016 году, выявили различные отклонения по безопасности (в первую очередь – по гигроскопичности) у 67% продукции, фальсификат изделий по сырьевому составу в 50% продукции [4].

С июля 2012 года вступил в силу технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011), устанавливающий требования к безопасности товаров для детей, включая и одежду. Детская одежда и материалы, из которых она изготовлена, должны обеспечивать химическую, механическую, биологическую безопасность для предотвращения нанесения вреда здоровью ребенка. Причем, чем младше ребенок, тем более жесткие требования предъявляются к безопасности одежды [2,5].

Особую значимость для гигиенической оценки современных текстильных изделий представляют текстильно-вспомогательные вещества (ТВВ), основным компонентом которых выступает формальдегид, относящийся ко II классу опасности. В текстильной промышленности он входит в состав аппретов, используемых для придания тканям несминаемости, малоусадочности и формоустойчивости. В этом плане следует ужесточить требования по содержанию формальдегида и не использовать для детского ассортимента препараты, с его содержанием. Это возможно, так как имеются эффективные аппретирующие вещества, не содержащие формальдегид.

Очевидно, что жесткие требования предъявляются к текстильным товарам для детей [5,6]. Наиболее жесткие требования предъявляются для детей в возрасте до 1-го года, а также для детей всех возрастных групп, к материалам для нательного и постельного белья. В этой связи санитарно-химические исследования крайне важны при оценке безопасности текстильной продукции детского ассортимента. При этом гигиеническая оценка безопасности тканей и трикотажных полотен затруднительна, так как идентификация мигрантов в условиях обычной химической лаборатории представляет серьезную проблему: длительность, сложность с высокой стоимостью оборудования, специально обученный персонал высокой квалификации. В то же время, всю массу химических веществ, используемых в текстильной промышленности, можно разделить на две группы: вещества, применяемые при синтезе волокон полимеров; текстильно-вспомогательные вещества (ТВВ). При этом полимеры, составляющие ткани и трикотажные полотна, химически стабильны [2]. Поэтому большее внимание при гигиенической оценке текстильной продукции следует уделять именно ТВВ. В современных условиях существуют методики и приборы, позволяющие осуществлять гигиеническую оценку товаров данного ассортимента [6]. Вся эта «синтетика», чужеродная для природы и человека, в лучшем случае инертна (безразлична) для них, а в ряде случаев вредна.

В системах сертификации произошло четкое отделение потребительского качества продукции от его безопасности. Для текстильных материалов это разделение можно проиллюстрировать на примере устойчивости окраски. Например, с помощью красителей определенного химического строения (в основном азокрасители, вызывающие аллергию и даже онкологические заболевания) можно получить яркую и устойчивую окраску, но они запрещены к применению в странах Западной Европы по причине опасности и занесены в черную книгу (Германия). Зонами риска являются также: технологическая обработка, сырьевой состав тканей и изделий из них.

Высокую значимость, в рамках проблемы безопасности текстильных товаров, имеет освоение разработок и подходов стран Европейского Союза, где в 1992 году группой из 17 европейских текстильных институтов разработан Эко-Текс стандарт 100 (Oeko-Tex® Standard 100), который действует более чем в 40 странах мира [7, С.44]. Документ, как система «Экотекс» – глобальная система тестирования и сертификации потребительской текстильной продукции на предмет отсутствия опасных для человека веществ. Принципиальным для нее является только безопасность изделия. Стандартом установлены 4 класса текстильной продукции в соответствии с их предназначением. При этом самые жесткие требования по содержанию «химии», вплоть до полного запрета, определены для класса 1: изделия для детей. Он охватывает текстиль, основные продукты и аксессуары, которые используются в производстве изделий для младенцев и маленьких детей до 2-х лет.

Представлялось важным сопоставление подходов зарубежной стандартизации по обеспечению безопасности текстильных изделий с отечественными. Сравнение СТБ 1049[8] и Экотекс-100 относительно показателей безопасности, выявило, что они значительно отличаются. Установлено, что отечественный стандарт не предусматривает такие показатели безопасности как наличие токсичных красителей, ПДК тяжелых металлов. Если учитывать экологическую ситуацию, сложившуюся в мире, люди должны в первую очередь ограничивать воздействие на организм токсичных и тяжелых металлов. Что касается запаха, то жестких требований следует придерживаться относительно детской одежды, но было бы полезно, если бы все текстильные изделия не имели посторонних неприятных запахов.

Существенное усиление требований к безопасности товаров, реализуется в настоящее время в рамках Евразэс и Таможенного Союза. Детская одежда должна в обязательном порядке пройти процедуру сертификации. В отношении ее введен Технический Регламент Таможенного Союза (ТР ТС) [5]. В нем отражены многие показатели безопасности одежды, но не учитываются: удельное поверхностное электрическое сопротивление, отсутствие свободного хлора, pH. Продукция для детей и подростков, соответствие которой не подтверждено его требованиям, не должна быть маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного Союза. Она не допускается к выпуску в обращение на рынке. Обобщая ТНПА, отметим низкий уровень отражения в них показателей безопасности (от 9,1 % до 72,7 %).

Велика опасность и для взрослых. Исследования, проведенные в Швейцарии и Германии, показали, что источники опасности – не только использование в производстве, крашении и отделке текстильных материалов синтетических красителей и вредных химических реагентов (особенно формальдегида, хлора), но также общий рост экологического дисбаланса, а значит и снижение надежности иммунной системы человека. Около 5% европейского населения страдает нейродермитом, от 15 до 25% – атопическим диатезом кожи, 10% – аллергией на никель. Если деталей из никеля в одежде можно избежать, то у больных нейродермитом проблема сложнее, поскольку около 70% из них страдают аллергией на шерсть и не переносят некоторые синтетические волокна, например, лавсан и полиамидные нити. Различия в реакции кожи на такие волокна особенно заметны зимой, преимущественно для людей пожилого возраста [3]. С этих позиций важно оценить и ТР ТС 017 «О безопасности продукции легкой промышленности» [9]. Безопасность изделий, в соответствии с ним, оценивается по органолептическим, санитарно-химическим, физико-гигиеническим и токсиколого-гигиеническим показателям

ТР ТС 017 – является основным документом, регламентирующим безопасность текстильных товаров, согласно которому текстильные материалы оцениваются по таким показателям как: химическим (предельно допустимое выделение вредных химических веществ в воздушную и (или) водную среду); биологическим (гигроскопичность, воздухопроницаемость, водонепроницаемость, напряженность электростатического поля и др.).

В Беларуси обязательные требования безопасности и методы контроля на продукцию легкой промышленности бытового назначения регламентированы СТБ 1049-97 [8].

Сравнительная характеристика регламентации показателей безопасности текстильных материалов, нормируемых в рассмотренных ТНПА показывает, что наиболее полно показатели безопасности предусмотрены в «Экотекс-100». Помимо содержания в изделиях аналогичных химически опасных веществ, документом нормируются запах, pH водной вытяжки из ткани и устойчивость окраски к поту, воде, трению и слюне. Очевидно, что эти показатели связаны с обеспечением безопасности текстильной продукции. Считаем необходимым включение их в отечественные стандарты.

Список использованных источников

1. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: СТБ ИСО 9000-2006. – Введ. 27.12.2000. – Минск: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2006. – 28 с.

2. Долгова, Е. Ю. Подтверждение соответствия одежды для детей и подростков / Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы: материалы II внутривузовской (с международным участием) научно-практ. конф. Омск: ОмУДТ, 2016. [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: http://www.omgis.ru/content/nd/public/Ekonom_servis2016.7/. – Дата доступа: 10.12.2019.

3. Одежда из Узбекистана и обувь из Китая. Госстандарт – про некачественные импортные детские товары. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news582277.html/>. – Дата доступа: 7.11.2019.

4. Исследование качества. Российская система качества «Роскачество». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://roskachestvo.gov.ru/researches/shkolnye-bryuki-dlya-malchikov/#anchor-about/>. – Дата доступа: 7.11.2019.

5. О безопасности продукции предназначенной для детей и подростков: ТР ТС 007/2011. – Введ. 01.07.2012. – Решением Комиссии Таможенного союза, 2011 года № 797. – 64 с.

6. Кричевский, Г.Е. Химическая технология текстильных материалов, т. 3 МГУ, 2001. – 290 с.

7. Разуваев, А.В., Новорадовский, А.Г. Экотекс. Новые экологические требования к текстилю в Европе / А.В. Разуваев, А.Г. Новорадовский // Текстильная химия. – 1996. – №2(8). – С.38 – 56.

8. Продукция легкой промышленности. Требования безопасности и методы контроля: СТБ 1049-97. – Введ. 01.01.98. – Минск: Белорус. гос. комитет стандартизации и сертификации, 1998. – 24 с.

9. О безопасности продукции легкой промышленности: ТР ТС 017/2011. – Введ. 01.07.2012. – Решением Комиссии Таможенного союза, 2011 года № 876. – 32 с.

<http://edoc.bseu.by/>

А.М. Носкова, студент

Е.В. Кудасова, маг. экон. наук, ассистент

Г.Н. Сандомирский, ассистент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

РАЗРАБОТКА НОВОЙ ЛИНЕЙКИ КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «АКТИВИА»

В условиях экспоненциального развития экономики очень важно оставаться конкурентоспособным, а также сохранить идентичность своего бренда. Важно учитывать и динамичное развитие как аудитории, так и, как следствие, брендов, которые имеют свойство адаптироваться к внешней среде. Чтобы справиться с этими задачами, маркетологам следует уделить внимание стратегическому бренд-менеджменту.

Сегодня Данон – это: № 1 в мире в области свежих молочных продуктов, № 1 в мире в области сладкого печенья, № 2 в мире по минеральной воде в бутылках. Группа компаний представлена на 5 континентах, в 140 странах, в общей сложности ее сотрудниками являются 100 000 человек [4].

Миссия бренда – нести здоровье через продукты питания как можно большему количеству людей. Согласно миссии и ценностям, бренд придерживается политики возвращения своей аудитории и ведению на протяжении всей жизни. Таким образом бренд производит и реализует продукцию для всех возрастов: от младенчества до