

Доля продаж соусов в общем объеме выручки составляет 11%, т.к. эти товары не являются основными для организации. Так, в сравнении, кетчупы и майонезы занимают 57 и 29 процентов соответственно. Однако именно соусы являются перспективными для организации, т.к. на рынке соусов меньше конкурентов за счет того, что предприятие выпускает большое количество наименований таких продуктов и отличается высоким качеством.

Для построения матрицы БКГ необходимо знать данные о продажах за прошлый и отчетный период (таблица 1).

На основании этих данных построена матрица БКГ, учитывая значения по наиболее крупным позициям среди представленных, так как предприятие планирует наращивать объем выпуска именно этих четырех позиций – соус «Классический», соус «Китайский сладкий», соус «Шведский брусничный» и соус «Тайский манго-чили».

Товары, расположенные в правом верхнем углу, являются «звездами», т.е. им характерен большой темп роста и достаточно высокая доля рынка. На данном рисунке видно, что наиболее перспективным для организации является соус «Шведский брусничный», так как несмотря на более низкий объем продаж по сравнению с соусом «Классический», его отличает более высокий темп роста.

Для того, чтобы уточнить полученные показатели, используется также матрица «РОСТ-РОСТ», которая позволяет сравнить рост товара по сравнению с ростом в целом.

Как можно видеть из представленной матрицы, соус «Шведский брусничный» растет пропорционально росту рынка, т.е. нет риска того, что товар неожиданно перестанет продаваться и спрос на него упадет.

Таким образом используя построение матриц БКГ и «рост-рост» предприятию рекомендовано экспортировать определенную марку соуса.

Список использованных источников

1. Акулич, ИЛ Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И.Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010.
2. Келлер, Л Менеджмент-маркетинг/ Л. Келлер, Ф. Котлер) – СПб: Питер, 2014.
3. Зорина, Т.Г., Слонимская, М.А. Маркетинговые исследования. Учеб. пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2010. – 411с.
4. Малхотра, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практ. руководство / Нэреш К. Малхотра. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2002. – 960с.

<http://edoc.bseu.by/>

*Б.В. Фрищин, канд. экон.наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)*

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Для понимания перспектив внедрения цифровой логистики в Республике Беларусь необходимо прежде всего проанализировать мировые тренды в этих областях коммерческой деятельности и научных исследованиях. Анализ специальной литературы показывает, что можно выделить следующие основные тренды в данных областях знаний:

Новые цифровые технологии охватывают развитие функциональности в области глобальных коммуникационных и информационных потоков в цепях поставок.

Важнейшей инновацией в этой области является способность к цифровизации ключевых бизнес-процессов.

Цифровизация позволяет ускорить выполнение бизнес-процессов в цепях поставок, обеспечив большую достоверность и прозрачность информации для принятия обоснованных решений. Что приведет к сокращению затрат, основанных на предотвращении возможных рисков и устранению операций, не добавляющих ценности для клиентов.

Для каждого сегмента требуется информация в режиме реального времени, чтобы идентифицировать соответствующие события в цепи поставок и воздействовать на нарушения, обеспечить согласованные уровни обслуживания в высокоскоростных сегментах рынка.

Ориентация на сервис тесно связана как с тенденцией сегментации, так и обусловлена растущей реализацией Центров обслуживания в функционале управления цепями поставок. Они берут на себя важные функции планирования и контроллинга цепочки поставок (система4PL).

Цель заключается в обеспечении выполнения согласованных между контрагентами цепи поставок договоров об уровне обслуживания.

Основой для успеха является интеграция глобальной информации о событиях в цепочке поставок в централизованных структурах – сервис-центрах. Что позволяет группе планирования и контроллинга департамента управления цепями поставок фокусной компании цепи поставок быстро реагировать на события в цепочке поставок на основе онлайн информации и принимать правильные решения.

Оптимизация цепей поставок уже широко поддерживается программными инструментами системных интеграторов. Эти инструменты способны применять сценарное и имитационное моделирование, чтобы определить наилучшую цепь поставок.

Кроме того, существует большое количество программных продуктов для оптимизации запасов и производственных процессов, доступных на рынке. Область оптимизации, основанная на методологии исследований операций, является самой передовой и зрелой областью в управлении цепями поставок.

Повышение устойчивости цепей поставок является главной тенденцией в повестке дня руководителей компаний, директоров по логистике и управляющих департаментами управления цепями поставок.

Постоянно растущее ценовое давление резко снизило уровень устойчивости цепей поставок многих компаний. В настоящее время понимание того, что устойчивость может оказать положительное влияние на прирост прибыли, явно оправдывает себя.

Эффективные процессы управления возвратами, реверсивная логистика и рециркуляция, делают акцент на уменьшение энергопотребления и «зеленую логистику», снижение нагрузки на экологию, сокращение отходов, приводят к значительному сокращению затрат.

Тенденции развития управления цепями поставок безусловно связаны с дальнейшей цифровизацией экономики в целом.

Конечной целью цифровизации цепей поставок является предоставление актуальной и достоверной информации о параметрах ключевых бизнес-процессов, потен-

циальных проблемных местах, вызываемых рисками, а также оптимизация цепи поставок для реализации социально-экономических задач.

В цифровой цепи поставок выстроены процессы, которые контролируют уровни запасов в реальном времени, взаимодействие с контрагентами, местоположение товаров и сбои оборудования.

Такие технологии, как GPS-слежение, радиочастотная идентификация, штрих-коды, смарт-метки, данные на основе местоположения и беспроводные сенсорные сети, играют важную роль в цифровой цепи поставок.

Одним из наиболее перспективных направлений в управлении цепями поставок является использование технологии Блокчейн как многофункциональной и многоуровневой информационной технологии, предназначенной для надежного учета различных активов и транзакций.

В настоящее время у системы Блокчейн есть различные приложения. Самое известное – биткойн, основа криптовалюты. Имеются приложения в области виртуального реестра свойств товаров, интеллектуальных контрактов. Кроме того, применение данной технологии может коренным образом изменить взаимодействие компаний в цепи поставок, так как клиенты будут иметь прямую информацию о продуктах и услугах компаний-контрагентов.

Блокчейн как инновационная парадигма для координации любого вида деятельности, в том числе для межорганизационной координации контрагентов цепей поставок, является важным элементом современной экономики.

С позиций управления цепями поставок он позволяет решить одну из самых сложных проблем в осуществлении межорганизационной координации– обеспечить прозрачность прохождения информации и доверие контрагентов в цепи поставок.

Взаимодействие контрагентов в цепи поставок, связанное с получением и передачей товаров и информации при управлении материальными и финансовыми потоками имеет важное значение в оптимизации логистических процессов.

Блокчейн глобально меняет технологии десятки отраслей от финансов до кибербезопасности, а ряд технологий будут вновь созданы.

Таким образом, в управлении цепями поставок блокчейн может кардинально изменить функционирование цепи поставок упрощая и ускоряя операции для контрагентов цепи по всей сетевой структуре.

Интеграция этих процессов на сегодняшний день нуждается в адекватной информационной поддержке, которая может быть обеспечена посредством технологии блокчейн.

Список использованных источников

1. Baumgarten H.: „Globale Trends und Strategien in der Logistik. Fit for Future? – Logistikdienstleister im Wandel“, in: 18. Deutscher Logistik-Kongress.

2. Darkow I.: „Leistungen fuer das Management der Supply Chain“, in: „Supply Chain Steuerung und Services – Logistik-Dienstleister managen globale Netzwerke – Best Practices“, Springer-Verlag, 2004.

3. Pruemper W., Butz C.: „Der Internal 4PL – Best Practice „Metro Group“, in: „Supply Chain Steuerung und Services – Logistik-Dienstleister managen globale Netzwerke – Best Practices“, Springer-Verlag, 2004.

4. Дыбская В.В., Сергеев В.Н. Анализ организационных структур функционала логистики и SCM компаний, работающих на российском рынке. Логистика и управление цепями поставок. 2017.-№ 4.-с.4-25.