

## **Список использованных источников**

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».
2. Дьячкина, Л.А. Анализ практики налогообложения малого бизнеса в России и за рубежом // Все для бухгалтера. 2007. № 4. 2
3. Пузанкевич, О.А. Финансы и финансовый рынок: учебник / О.А. Пузанкевич. - Минск: БГЭУ, 2016. - 415с.
4. Попова, Л. В., Дрожжина И.А, Маслов В. Г. Налоговые системы зарубежных стран: учебно- методическое пособие/ Л. В. Попова, И. А. Дрожжина, В. Г. Маслов, — М.: Дело и сервис, 2011. - 368 с.
5. Сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru>. - Дата доступа: 07.03.2019.
6. Закон РБ № 813-ХП от 28.05.1991. «О предпринимательстве в Республике Беларусь» Зарегистрировано в НРПА РБ 15 марта 2001 г. N 2/290 [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <http://belzakon.net/1994/2123>. - Дата доступа: 08.02.2019.

*И.Л. Акулич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга  
А.С. Сверлов, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга  
В.С. Голик, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Минск (Беларусь)*

## **ВЛИЯНИЕ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В Республике Беларусь для функционирования промышленного комплекса созданы практически все необходимые условия. Они позволяют учесть взаимосвязь между свойствами товара, которые изготавливаются промышленными предприятиями, организацией и функционированием производственной инфраструктуры. Это взаимосвязь имеет определенные четко выраженные количественные параметры: объем оказанных услуг предприятиями производственной инфраструктуры является одним из критериев, которые определяют экономический эффект функционирования промышленного комплекса страны. Если предприятие поставило своей целью занять большую долю рынка сбыта, то необходимо не только изменить качество выпускаемой продукции, но и изменить содержание услуг с учетом реализации политики распределения и продвижения товара на рынке, т.е. изменить соотношение объемов оказанных услуг производственной инфраструктуры к объему производства конкретных товаров.

В Республике Беларусь соотношение объемов производства промышленной продукции к объему оказанных услуг предприятиями производственной инфраструктуры составляет 1 к 0,4, т.е. на каждый рубль продукции промышленного производства приходится 40 коп. оказанных услуг предприятиями производственной инфраструктуры (таблица). В других странах это соотношение имеет различные значения. Так,

например, в Азербайджане это соотношение 1 к 0,7. В отдельных странах это соотношение указывает исключительно на объемы работ, которые выполняют сами промышленные предприятия. В ряде стран указанные функции переданы предприятиям производственной инфраструктуры. Поэтому соотношение объемов выпущенной продукции и величины оказанных услуг в отдельных странах более высокое.

**Таблица – Показатели развития производственной инфраструктуры РБ**

Услуги, млн. руб.	2017	2018 (оценка)	2019 (оценка)	2020	2021	2022
Всего по предприятиям производственной инфраструктуры	45444,0	49648,8	54004,8	58360,9	62716,9	67072,9
Всего по предприятиям, занятым в сфере услуг	78831,3	87428,0	95836,1	104244,2	112652,4	121060,5
Всего по предприятиям, занятым в сфере производства	128474,7	133379,0	142226,8	151074,6	159922,3	168770,1

Источник: собственная разработка по данным [1, 2].

Для белорусских производителей экономически оправданным является участие в развитии производственной инфраструктуры отдельных стран, например, Азербайджана, поскольку способствует формированию потенциального спроса в этом государстве на продукцию предприятий машиностроительного комплекса Республики Беларусь. В частности, обслуживание транспортной составляющей инфраструктуры сопровождается применением дорожной строительной техники, производством которой занят, например, ОАО Амкордор. С другой стороны, если решение задачи развития экономической системы сводится к модернизации или перепрофилированию производств, то стратегии предприятий, содержание инструментов политики продвижения и распределения претерпят значительные изменения вплоть до сужения или изменения направления материальных потоков на новые рынки.

В то же время нет необходимости переоценивать подходы к влиянию производственной инфраструктуры на эффективность промышленного производства. Для предприятий Республики Беларусь возможным вариантом изменения сложившегося подхода является использование релевантных условиям предпринимательской деятельности экономического механизма, учитывающего, в частности, возможности привлечения банковского сектора.

В настоящее время производство товаров с высоким уровнем качества возможно при учете значительного числа факторов. При этом технологические особенности изготовления товаров и требования потребителей таковы, что необходимость использования производственной инфраструктуры является практически одним из определяющих факторов производства и обоснования целесообразности производства продукции. Недостаточный учет отдельных факторов производства сопряжен с выпуском продукции, технические характеристики которой значимо хуже, чем у товаров конкурентов. Такая продукция может найти своего потребителя в случае существенного снижения цены вплоть до уровня ниже себестоимости. Использование «неподготовленной системы», не прошедшей определенное развитие, в производстве товаров

тождественно не учету факторов оптимального производства продукции, что даст низкий уровень эффективности функционирования экономической системы в целом.

Показательным примером «подготовленности системы» производственной инфраструктуры к созданию новых наукоемких производств являются попытки создать в странах Центральной и Восточной Европы предприятия с производствами V-VI технологического уклада. Само производство, несомненно, является перспективным и необходимым, но при этом не решается основная задача: переход экономической системы на новый технологический уклад. Для достижения высокой эффективности необходимо не только создать определенное количество предприятий производственной инфраструктуры, но и установить длительные межотраслевые связи с предприятиями других отраслей народного хозяйства страны, подготовить инфраструктуру внутреннего рынка, что можно достичь только посредством формирования соответствующих рыночных механизмов. Степень готовности внутреннего рынка к продвижению новых наукоемких товаров во многом определяет не только объемы потребления на внутреннем рынке, но и в принципе перспективы создания соответствующего предприятия в стране.

В полной мере это относится и к Республике Беларусь. При этом достаточно показательным примером является создание космической отрасли экономики в стране. Технологии, которые используются при производстве космической техники, относятся к V технологическому укладу [3]. В настоящее время более 100 стран имеют различное присутствие в космосе. В то же время в Республике Беларусь нет полного состава предприятий, в том числе производственной инфраструктуры, что позволило бы создавать и запускать собственные космические аппараты. Эта отрасль только формируется. Для оценки перспектив и определения эффективности функционирования ее предприятий необходимо оценить глубину и ширину хозяйственных связей с другими отраслями экономики страны. Уникальность экономической системы каждой страны не позволяет рассматривать структуру экономики государства, имеющего присутствие в космосе, в качестве эталона для сравнения. Поэтому в данном случае целесообразно воспользоваться методом аналогии, сравнивая отдельные показатели и межотраслевые пропорции с аналогичными показателями отдельных стран. Например, Украина. Обрабатывающая промышленность Украины ориентирована не только на сельскохозяйственное машиностроение. В структуре экономики страны наблюдаются развитые связи между предприятиями перспективных отраслей. Так, предприятия космической отрасли Украины имеют тесную связь с предприятиями отраслей информации и телекоммуникаций. В настоящее время предприятия, которые являются потребителями информационных услуг космического агентства Украины, создают до 4% ВВП страны. Косвенно это предполагает, что формирование новых отраслей в экономике страны должно сопровождаться переносом акцентов в производственном процессе на предприятия, ориентированные на машиностроительный комплекс, что обеспечивает превалирование предприятий отраслей производственной инфраструктуры и, прежде всего, информационных технологий, телекоммуникаций и т.д. Функционирование подобного рода предприятий и возможность выдержать конкурентную борьбу предполагает, что в качестве одного из главных факторов производства используется наука. Смещение акцентов с сельскохозяйственного машиностроения на приборостроение предполагает повышение значимости и объемов финансирования научных исследований предприятия.

В Республике Беларусь предприятия в сфере информации и телекоммуникаций, т.е. основные потребители услуг космической отрасли, создают до 1,7% ВВП [4], что

даже при прямом сравнении с Украиной указывает на недостаточную разработанность инфраструктуры потребления подобного рода услуг. Для создания комплекса предприятий космической отрасли, эффективность предпринимательской деятельности которых не ниже уровня аналогичных предприятий в европейских странах, по оценкам, потребуется только прямых затрат на создание предприятий около 3,2 млрд. долл. США. Из них величина собственного капитала достигнет 600 млн. долл. США [5].

В 2014-2016 гг. ежегодный объем инвестиций в основной капитал предприятий Республики Беларусь составлял около 22-23 млрд. долл. США. Привлечение значительных инвестиций в эту отрасль является в большей мере необходимым фактом, чем желанием существенно повлиять на развитие рыночных тенденции. Это связано не только с действиями конкурентов, но и с возможностью и необходимостью организации научных исследований для того, чтобы удержаться на рынке сбыта. В то же время структура промышленного комплекса предполагает необходимость перманентных капитальных вложений не только в его развитие, но и в поддержание их инфраструктуры. Производственная инфраструктура оказывает значимое влияние на развитие промышленного комплекса и на ВВП страны, поскольку способствует установлению и обслуживанию взаимоотношений производителей и потребителей, росту конкурентоспособности предприятий. В современных условиях она обеспечивает общие материальные условия производства посредством организации логистики, связи, коммуникаций, материально-технического снабжения, обеспечения предприятий информацией. Существенной проблемой современного промышленного комплекса Беларуси является высокий уровень монополизации отраслей промышленности и, в ряде случаев, отсутствие производственного процесса полного цикла. В республике 50 организаций производят практически половину всей продукции в обрабатывающей промышленности. В настоящее время одной из задач развития промышленности Беларуси является рост ВДС до 30 тыс. долл. США к 2020 г. В такой ситуации повышение эффективности предпринимательской деятельности белорусских промышленных предприятий связано не только с развитием конкуренции внутри отраслей, но и с обоснованным изменением инфраструктуры промышленного комплекса страны, совершенствованием и улучшением ее институтов. Не соответствующая требованиям рынка инфраструктура может существенно увеличить затраты предприятий, сделать их продукцию неконкурентоспособной по ценовому фактору и увеличить сроки вывода новой продукции на целевой рынок.

Важный вывод из этих примеров состоит в том, что структуру экономики страны и ее динамику можно использовать для обоснования достаточности объема услуг предприятий производственной инфраструктуры. Существенным фактором влияния в данном случае являются методы и средства стимулирования деятельности предприятий. Несмотря на наличие программных документов у предприятий нет реальных стимулов повлиять на изменение производственной инфраструктуры. В определенной мере этот фактор оказывает влияние на эффективность продвижения отечественной продукции на рынках стран Европы, Северной Америки и Юго-Восточной Азии. В настоящее время экспортная направленность промышленного комплекса Беларуси сводится к рынку России и отдельным странам Европейского союза. В то же время если рассмотреть структуру продукции, экспортируемой в эти регионы, то товары, относимые к приборостроению и перспективному машиностроению, составляют незначительный удельный вес. Основной рынок белорусского машиностроения – это

Российская Федерация. В настоящее время в России принят и выполняется ряд программ развития собственных отраслей машиностроения. С учетом этих факторов в среднесрочной перспективе возможно снижение емкости рынка сбыта белорусских машиностроительных предприятий и, фактически через 10-15 лет, белорусские машиностроительные предприятия будут производить продукцию только для внутреннего рынка.

Кроме того, дальнейшее использование существующего экономического механизма регулирования развития наукоемких производств в Республике Беларусь не позволит достичь критического объема в организации производств V-VI технологических укладов и выпуске перспективных товаров. Результаты, которые обусловлены выполнением существующих программ, не имеют значимого практического применения для приборостроительных отраслей промышленности страны и требуют дальнейшей доработки. Очевидно, что повышение эффективности предпринимательской деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь должно сопровождаться не только необходимым финансированием в создаваемых отраслях и содержательным пересмотром финансирования в существующих, наиболее тесно связанных отраслях, но и соответствующим финансированием производственной инфраструктуры. При этом рост этих расходов имеет нелинейный характер и будет сопровождаться изменением структуры экономики страны и совершенствованием межотраслевых связей.

Проведенное исследование показывает, что эффективно используемая производственная инфраструктура позволяет оптимизировать затраты и снизить затратно-емкие показатели промышленных предприятий. По оценкам, эффективно организованная производственная инфраструктура позволяет снизить себестоимость промышленной продукции на 10-15%. При этом наблюдается изменение значения показателей эффективности функционирования предприятий производственной инфраструктуры. В то же время новые показатели экономического эффекта функционирования предприятий производственной инфраструктуры также будут являться обоснованными, а деятельность самих предприятий инфраструктуры эффективной.

### **Список использованных источников**

1. Промышленность Республики Беларусь 2019 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; сост.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – 199 с.
2. Статистический ежегодник 2019 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; сост.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – 472 с.
3. Методические рекомендации по отнесению изобретений к V и VI технологическим укладам [Электронный ресурс]. – Государственный комитет по науке и технологиям. – Режим доступа: [http://belgospatent.by/russian/docs/Method\\_recom\\_po\\_tehnol\\_uklad.pdf](http://belgospatent.by/russian/docs/Method_recom_po_tehnol_uklad.pdf). – Дата доступа : 19.12.2017.
4. Система таблиц «Затраты-Выпуск» за 2015 год [Электронный ресурс]. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_7371/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_7371/). – Дата доступа : 19.12.2018.
5. Сверлов, А.С. Перспективы развития космической отрасли экономики Республики Беларусь / А.С. Сверлов // Факторы экономического роста Республики Беларусь (на примере Брестской области): монография. / Полесс. гос. ун-т ; под ред. К.К. Шебеко. – Пинск, 2012. – С. 238–259.