

сертация кандидата экономических наук: 08.00.05 / С.А. Зайчикова. – Москва, 2005. – 125 с.

3. Образование в Республике Беларусь: статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: www.belstat.gov.by/upload/iblock/02f/02f0dcce5ea8e20041bca7728366684c.pdf. – Дата доступа: 15.10.2019.

4. Рейтинг Webometrics // Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: www.grsu.by/component/k2/item/23412. – Дата доступа: 02.09.2019.

5. Систематизированный указатель специальностей, направлений специальностей, специализаций и квалификаций высшего образования // Абитуриент.by – республиканский веб-сайт [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: www.abiturient.by/spec_table/table6. – Дата доступа: 17.10.2019.

6. Учреждения высшего образования по областям и г. Минску // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie/godovyedannye_5/uchrezhdeniya-vysshego-obrazovaniya-po-oblastyam-i-g-minsku/. – Дата доступа: 15.10.2019.

7. Человеческий капитал в модели Пола Ромера [электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: noologia.ru/nooekonomika/chelovecheskiy-kapital-v-modeli-pola-romera.ht. – Дата доступа: 15.01.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

А. Абдулла, к.э.н., доцент, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Во всем мире признается ведущая роль малого и среднего бизнеса, как главного локомотива развития всей экономики. Если говорить о наиболее развитых странах, то в них доля малого и среднего бизнеса в производстве ВВП составляет на сегодняшний день от 50% до 70% и примерно такое же соотношение от общего числа занятых работников [3, с. 82].

Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к нормальной рыночной экономике.

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темп экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70 процентов ВВП.

Развитие малого бизнеса в различных странах осуществлялось по-разному. Но результат везде был получен одинаковый: массовое возникновение малых предприятий способствовало ускорению формирования рыночных отношений, сыграло важную стабилизирующую роль как в экономической, так и в социальной сфере.

В развитых странах рыночной экономики конец 60-х начало 70-х ознаменовались расцветом малого бизнеса, который продолжает укреплять свои позиции и ныне. Доля мелких и средних предприятий в общем числе фирм колеблется от 95% в Германии до

99,7% в Японии. В этом секторе занято 45-75% всех наемных рабочих, так как предпринимательство в развитых странах выступает как особый, антибюрократический стиль хозяйствования. В основе его лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников [1, с. 14].

В экономически развитых странах давно поняли, что наемный работник – это плохой работник, он не имеет глубоких экономических и социальных корней в обществе. Поэтому власти этих стран начали проводить политику массового превращения граждан в собственников. В США, например, широкое распространение получила компания по передаче предприятий в коллективную собственность. В Англии работникам приватизируемых фирм предоставлялась возможность стать акционерами на льготных условиях. И главное - малый бизнес начало активно поддерживать государство.

Примечательна позиция известного немецкого политика И. Штрауса в отношении малого бизнеса. Он считал, что обширная и разветвленная сеть предприятий среднего размера образует систему пружин, обеспечивающих функционирование эластичной, дееспособной экономической системы и немецкого свободного строя. По его мнению, любой мелкий предприниматель, вплоть до самого последнего самостоятельного ремесленника или розничного торговца, является в ряде случаев более убедительным гарантом свободного строя, нежели любой подвизающийся в руководстве крупного предприятия высокооплачиваемый менеджер, которого можно не только использовать в любой общественной системе, но и в любое время заменить [2, с. 48].

Такая политика выгодна государству и по следующим причинам:

– государство, превращая своих граждан в предпринимателей, снимает с себя ответственность за решение многих социальных проблем;

– каждый гражданин, становясь предпринимателем, не только создает благополучие своей семье, но и вносит большой вклад в решение государственных проблем посредством уплаты налогов, благотворительности.

Роль малого бизнеса проявляется, во-первых, в том, что он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность.

Во-вторых, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться.

В-третьих, создавать атмосферу конкуренции.

В-четвертых, (и это, пожалуй, самое главное), он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Мелкие предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость.

Существенный вклад вносит малый бизнес в формирование конкурентной среды, что для нашей высокомонополизированной экономики имеет первостепенное значение.

Нельзя также забывать, что малые предприятия оказывают меньше воздействие и на экологическую обстановку. Немаловажна роль малого бизнеса в осуществление прорыва по ряду важнейших направлений НТП, прежде всего в области электроники, кибернетики и информатики. В нашей стране эту роль трудно переоценить, имея в

виду, развернувшийся процесс конверсии. Все эти и многие другие свойства малого бизнеса делают его развитие существенным фактором и составной частью реформирования экономики.

Несмотря на то, что большая часть научного потенциала сосредоточена на крупных компаниях, малые и средние фирмы по широкому кругу продукции чаще начинают коммерциализацию новых товаров.

Исследование 500 значительных технологических нововведений и изобретений, зарегистрированных на протяжении последнего двадцатилетия в Германии и США, обнаружило важную роль небольших фирм даже в воплощении в жизнь существенных технологических нововведений [6, с. 5].

Успех малого бизнеса в этой области можно объяснить следующими причинами. Углубление специализации в научных разработках привело к тому, что во многих случаях небольшие фирмы идут по более простому или рискованному пути, работают в неперспективных отраслях. Мелкие фирмы также охотно берутся за освоение оригинальных нововведений, поскольку при выпуске принципиально нового изделия снижается значение крупных лабораторий с устоявшимися направлениями исследований. К тому же малые фирмы стремятся как можно скорее наладить массовое производство. Тем самым, значение разработок, проводимых мелкими предприятиями достаточно важно, прежде всего с точки зрения расширения рынка предлагаемых товаров и услуг, что в свою очередь активно стимулирует процесс производства с целью наиболее быстрого удовлетворения (вновь рожденного) спроса, мотивируемого разработками, проводимыми фирмами малого предпринимательства.

Отношение нововведений к затратам на научные исследования и разработки малых предприятий в 3-4 раза выше, чем в крупных. Если проследить путь изобретения, использованного крупными монополиями, то нередко оно оказывается результатом работы отдельных ученых или мелких фирм. Однако последующее внедрение осуществляется компаниями, обладающими необходимыми для этого финансовыми и материальными ресурсами [1, с. 41].

Деятельность малых предприятий в менее развитых районах западноевропейских стран - это основа всей их социальной и экономической жизни и решающая предпосылка их дальнейшего хозяйственного развития.

В то же время, на мелких предприятиях отмечается более высокая эффективность труда, малые фирмы с меньшими затратами удовлетворяют потребности в дефицитных видах товаров и услуг на основе разработки местных источников (сырья) и обеспечивает при этом большую занятость. Они увеличивают размеры поступлений в муниципальные бюджеты, стимулируют НТП, выполняют другие важные для хозяйства функции.

Экономическое значение малого и среднего бизнеса особенно возросло в последние годы. Малые предприятия, традиционно широко развивавшиеся в торговле, строительстве, сфере услуг и сельском хозяйстве, все шире осваиваются в промышленности, особенно в общем и точном машиностроении, электротехнике. Это вызвано углубляющейся специализацией и дифференциацией общественного производства.

Так, в автомобильной, радиотехнической промышленности США производительность труда на малых узкоспециализированных предприятиях в 2 раза выше, чем на заводах со средней специализацией.

Эффект от деятельности малых предприятий достигается и благодаря развитию системы субподрядных отношений с крупными компаниями. Это обеспечивает последним экономию капитала и повышает гибкость производства. В западных странах сте-

пень зависимости достигает 70%, в стоимости продукции доля субподрядных, как правило, малых фирм составляет 25-30% [4, с. 61].

В последние годы малые предприятия все активнее выходят на внешние рынки. Так экспорт малых компаний США составляет 20% совокупного объема товарной продукции, в Голландии, Бельгии, Германии он достигает 35-40%. Этому способствовал переход от межотраслевой к внутриотраслевой международной специализации [6, с. 28].

Малые предприятия начали активно осваивать новые формы международного сотрудничества – торговлю интеллектуальными продуктами: лицензиями, ноу-хау, патентами, торговыми марками, а также вкладывать деньги в развитие сбытовой сферы. В США, Франции, Японии, Швейцарии на долю малых предприятий приходится до 50% всех экспортных лицензионных сделок.

Наконец, малые фирмы оказались на гребне научно-технического прогресса, стали своеобразным полигоном разработки и испытания новых технологических идей. В расчете на одного занятого они создают почти в 2,5 раза больше принципиально новых продуктов, чем крупные компании, вносят в 2 раза больше серьезных предложений по улучшению существующей технологии. Это достигается благодаря жесткой ориентации на потребителя, гибкости в управлении, быстрой адаптации на рынках, отсутствию бюрократизма, внедрению программно-целевых методов управления и венчурного финансирования.

Указанные свойства малых фирм позволили им внедриться в начальные стадии научных исследований, где не требуется значительных материальных затрат. Это укрепило связи малых фирм с крупными. Последние передают им выполнение исследований, частично финансируя их, оказывают консультационные услуги, снабжают конструкторской документацией.

В общем объеме экспорта товаров Беларуси в 2017 году вклад субъектов малого и среднего предпринимательства составил 46,4%. За январь-ноябрь 2017 года субъектами малого и среднего предпринимательства (с учетом ИП) экспортировано товаров на сумму 12248,1 млн долл. США, прирост по сравнению с аналогичным периодом 2016 года составил 2 546,2 млн долл. США, или 26,2% [33].

Без учета нефти, нефтепродуктов и калийных удобрений удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме экспорта равен 21,5%. Объем экспорта товаров составил 5660,5 млн долл. США или 134,6% к январю-ноябрю 2016 года.

Большое значение для Республики Беларусь имеет международная торговля услугами, основная доля которой в основном приходится на мелкие и средние предприятия. С 2005 года объем внешней торговли услугами вырос более чем в 3,5 раза и в 2018 году, по данным Нацбанка, составил 11,2 млрд долл. США.

Около 43% от общего объема экспорта услуг Беларуси составляют транспортные услуги. Стабильно высока доля строительных услуг. Новым лидером в экспорте услуг является сектор ИТ, доля которого ежегодно растет. Последние три года в Беларуси наблюдается постоянный рост положительного сальдо во внешней торговле услугами. Почти 70% объема внешней торговли услугами приходится на страны вне СНГ. Еще 25% экспорта услуг – на рынок ЕАЭС [5].

Таким образом, развитие малых и средних предприятий может помочь решить актуальные проблемы повышения производства и занятости населения, но все это возможно лишь при понимании роли малого бизнеса и положительном отношении к нему.

Список использованных источников

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».
2. Дьячкина, Л.А. Анализ практики налогообложения малого бизнеса в России и за рубежом // Все для бухгалтера. 2007. № 4. 2
3. Пузанкевич, О.А. Финансы и финансовый рынок: учебник / О.А. Пузанкевич. - Минск: БГЭУ, 2016. - 415с.
4. Попова, Л. В., Дрожжина И.А, Маслов В. Г. Налоговые системы зарубежных стран: учебно- методическое пособие/ Л. В. Попова, И. А. Дрожжина, В. Г. Маслов, — М.: Дело и сервис, 2011. - 368 с.
5. Сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru>. - Дата доступа: 07.03.2019.
6. Закон РБ № 813-ХП от 28.05.1991. «О предпринимательстве в Республике Беларусь» Зарегистрировано в НРПА РБ 15 марта 2001 г. N 2/290 [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <http://belzakon.net/1994/2123>. - Дата доступа: 08.02.2019.

*И.Л. Акулич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга
А.С. Сверлов, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга
В.С. Голик, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)*

ВЛИЯНИЕ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь для функционирования промышленного комплекса созданы практически все необходимые условия. Они позволяют учесть взаимосвязь между свойствами товара, которые изготавливаются промышленными предприятиями, организацией и функционированием производственной инфраструктуры. Это взаимосвязь имеет определенные четко выраженные количественные параметры: объем оказанных услуг предприятиями производственной инфраструктуры является одним из критериев, которые определяют экономический эффект функционирования промышленного комплекса страны. Если предприятие поставило своей целью занять большую долю рынка сбыта, то необходимо не только изменить качество выпускаемой продукции, но и изменить содержание услуг с учетом реализации политики распределения и продвижения товара на рынке, т.е. изменить соотношение объемов оказанных услуг производственной инфраструктуры к объему производства конкретных товаров.

В Республике Беларусь соотношение объемов производства промышленной продукции к объему оказанных услуг предприятиями производственной инфраструктуры составляет 1 к 0,4, т.е. на каждый рубль продукции промышленного производства приходится 40 коп. оказанных услуг предприятиями производственной инфраструктуры (таблица). В других странах это соотношение имеет различные значения. Так,