

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА  
ВЫСШАЯ ШКОЛА МИТТВАЙДА  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ  
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ  
БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА

# ***МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ***

Сборник научных трудов

МИНСК  
ИЗДАТЕЛЬ А. Н. ВАРАКСИН  
2020

УДК [005+139.138](082)

ББК 65.290-2я43

М50

*Под общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича*

*Рецензенты:* д-р экон. наук, проф. В.Ф. Медведев (Беларусь),  
хаб. д-р философии, проф. В.Е. Никифоров (Латвия),  
хаб. д-р экономики, проф. К.- П. Видман (Германия),  
к-т. экон. наук, доц. В.С. Голик (Беларусь)

**М50 Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы :** Сборник научных трудов / Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Минск : А. Н. Вараксин, 2020. – 254 с.

ISBN 978-985-7220-92-2.

**УДК [005+139.138](082)**

**ББК 65.290-2я43**

**ISBN 978-985-7220-92-2**

© БГЭУ, 2020

© Оформление. Издатель  
А. Н. Вараксин, 2020