

2. Определяем суммарный денежный поток (ДП) за период прогноза.
3. Определяем ставку капитализации по формуле

$$R = \left(\frac{n - i}{1 + i} + 1 \right)^t$$

где

n - номинальная ставка по кредитам;
 i - индекс инфляции.

Доходный подход позволяет учесть перспективу развития предприятия. Однако в оценке предприятия участвуют прогнозные данные. И качество оценки по данному подходу будет во многом определяться точностью прогноза.

2.5. Балансовый подход

Суть данного подхода заключается в оценке стоимости действующего предприятия по реальным активам предприятия отраженными в балансе.

На практике используется оценка на базе остаточной балансовой стоимости.

Если имеются излишние запасы оборудования или материалов, которые не участвуют в увеличении доходов и требуют затрат на их содержание, а также не пользуются спросом на рынке, то их необходимо вычесть из определенной выше стоимости имущества, т.к. это ведет к необоснованному завышению стоимости имущества.

Балансовая стоимость не является стандартом стоимости, это бухгалтерский термин, а не оценочный.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для определения рыночной стоимости собственного капитала предприятия проанализированы три подхода в оценке стоимости предприятия.

1. Рыночный подход.
2. Доходный подход.
3. Балансовый.

Результаты полученные с помощью приведенных выше методов оценки стоимости действующего предприятия могут быть достаточно произвольными, а поэтому для определения их истинной важности в данном конкретном случае нужны субъективные соображения. В большинстве случаев наиболее убедителен с теоретической точки зрения будет метод дисконтирования денежных потоков.

ЛИТЕРАТУРА

- [1]. Техника финансового анализа / Пер. с англ. под ред. Л.П. Бельх. - М.: Аудит, Юнити, 1996. - 663 с.
- [2]. Комаров А. Как оценить компанию? / Рынок ценных бумаг №24 с.102-105
- [3]. Солянкин А.А. Компьютеризация финансового анализа и прогнозирования в банке - М.: Финстатинформ, 1998 - 96с

ВИРТУАЛЬНЫЙ ОФИС КАК СРЕДСТВО МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

М.А. Челноков, Е.В. Хандогина

Кафедра информационных технологий, Белорусский государственный экономический университет, Партизанский пр., 26, Минск, 220672, БЕЛАРУСЬ, тел.(37517) 249-19-81, m_chelnokov@yahoo.com, handogina@tut.by

Развитие современных информационных технологий, необходимость обработки все больших объемов информации в рамках корпоративных систем требуют адекватной реакции по реорганизации их организационной инфраструктуры и самих принципов функционирования. Время обработки данных все чаще становится критическим фактором как при обслуживании клиентов, так и при проведении операций с поставщиками и партнерами. Решать возникающие задачи можно только за счет все более широкого внедрения технологий автоматизированной обработки информации в масшта-

бах отдельных субъектов хозяйствования, на отраслевом и государственном уровне. Важную роль играет также использование методов реинжиниринга бизнес-процессов для анализа и коренной перестройки организационной структуры предприятий. Задача моделирования информационной инфраструктуры предприятия – первый этап реализации концепции реинжиниринга. На базе построенной информационной модели можно оценить реально существующее состояние предприятия, проанализировать различные варианты его реорганизации и выбрать из них оптимальный. Информационная модель,

имитирующая реальные потоки данных, позволяет также сопоставлять возможности различных автоматизированных систем обработки информации с целью выбора наиболее соответствующей данному предприятию [1].

Виртуальное предприятие (virtual corporation) представляет собой «сообщество территориально разобщенных сотрудников, которые обмениваются продуктами своего труда и общаются исключительно электронными средствами, при минимальном или полностью отсутствующем личном контакте» [2]. Виртуальное предприятие является средством реализации межкорпоративных взаимодействий. Оно объединяет различные компании для выполнения какой-то конкретной задачи, которую они не могут выполнить в отдельности. Виртуальное предприятие создается интеграцией определенных ресурсов с разных предприятий, которая позволяет сформировать гибкую и динамичную систему, предназначенную для скорейшего выпуска новой продукции и ее оперативной поставки на рынок. Возможный вариант виртуального предприятия приведен на Рис. 1. [3].

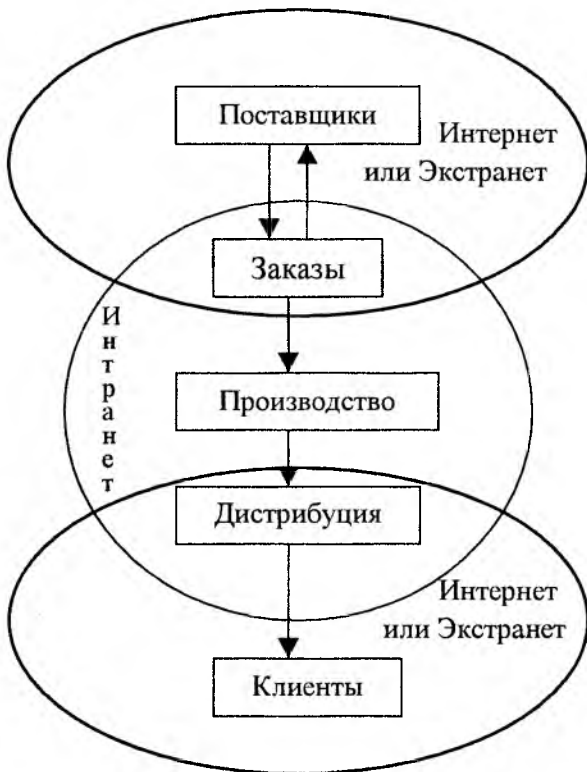


Рисунок 1. Виртуальное предприятие

Виртуальный офис (virtual office) - это такая организация сотрудников одного предприятия, при котором, служащие могут выполнять свои рабочие обязанности у себя дома (или в другом

удаленном от центрального офиса месте). [4-5] Такая организация должна включать в себя набор средств, позволяющий находящимся вне офиса сотрудникам выполнять свои служебные обязанности. Этот набор средств может быть и очень простым, например дополнительная телефонная линия в квартире пользователя, и достаточно сложным, как, например, использование различных средств коммуникаций глобальной сети Интернет.

В виртуальном офисе могут работать сотрудники трех типов: работники на удаленном рабочем месте (telecommuter), работники в удаленном офисе (teleworker) и мобильные работники (mobile worker). Работники на удаленном рабочем месте - это сотрудники, как правило работающие дома; работники в удаленном офисе обычно работают в удаленных филиалах компаний. К мобильным относятся работники часто уезжающие в длительные командировки [4]. Возможный вариант виртуального офиса приведен на Рис. 2 [3].



Рисунок 2. Виртуальный офис

Для формирования виртуального офиса следует выбрать соответствующие поставленным задачам аппаратные, программные средства и средства связи, правильно подобрать приложения. Так же необходимо провести обучение персонала, работающего в таком офисе.

Исходя из всего вышесказанного, для эффективной работы такого офиса необходимо средствами Интернет обеспечить взаимодейст-

вне сотрудников, находящихся удаленно друг от друга. К такому взаимодействию можно отнести:

- деловое общение в режиме реального времени;
- обмен файлами и данными;
- совместную работу с приложениями;
- оперативную доставку необходимой информации;
- ограниченный доступ пользователей к общим данным в соответствии с их нуждами и потребностями;
- организацию доступа к конфиденциальной корпоративной информации и т.п.

Другими задачами виртуального офиса должно быть обеспечение взаимодействия с клиентами данного предприятия (потребителями товаров и услуг). Сюда можно отнести проведение в Интернете рекламных компаний товаров и услуг, предоставление потребителю информации о продукции, прием заказов или, если это возможно, предоставление услуг, осуществление платежей, общение с потребителями в режиме реального времени и т.п.

При организации виртуального офиса Интернет используется как коммуникационная среда. Важными инструментами для взаимодействия сотрудников между собой и с клиентами предприятия являются такие средства коммуникаций, как электронная почта, списки рассылки, телеконференции, видеоконференции, Интернет-телефония и т.п.

Один из самых распространенных вариантов общения через Интернет – обмен сообщениями по электронной почте. Электронное сообщение может быть вставлено в текстовый документ или электронную таблицу. Это важно при частом обмене документами. Электронная почта позволяет клиентам связываться с большим количеством сотрудников предприятия, и этим способствует повышению качества и эффективности обслуживания. Предприятие получает возможность точно выяснить требования и пожелания заказчиков, присылающих эти пожелания по электронной почте.

Другой способ общения это обмен текстовыми сообщениями в режиме реального времени (Internet Relay Chat). Этот способ общения может использоваться для компьютеров с ограниченными мультимедийными характеристиками. С его помощью можно проводить обмен мнениями как между самими сотрудни-

ками виртуального офиса, так и между сотрудниками и клиентами предприятия

Списки рассылки могут использоваться как дискуссионные, так и информационные. Дискуссионные списки можно организовать для клиентов и обслуживающего персонала предприятия или для использования только сотрудниками предприятия. Информационные списки можно использовать, например, для распространения информации о своих продуктах. Также их можно использовать как средство координации при выполнении совместного проекта, например, сообщение, пришедшее от одного сотрудника, рассылать сразу всем его коллегам.

Публикуя сообщения в телеконференциях, предприятие способствует рекламе и продвижению своих товаров и услуг. Служащие виртуального офиса могут публиковать свои сообщения, выбрав группу новостей, участники которой являются потенциальными покупателями.

Интернет-телефония – это способ голосового общения через Интернет в режиме реального времени. Телефонные программы просто передают, а затем воспроизводят звук голоса на другом компьютере. Многие из них позволяют обмениваться текстовыми сообщениями и файлами, а также использовать так называемую белую доску (whiteboard) или виртуальную демонстрационную доску – программу, позволяющую пользователю и его собеседнику совместно рисовать, чертить, писать.

Существуют программы конференц-связи, которые позволяют обмениваться как текстовыми, так и звуковыми сообщениями, а также предоставляют возможность совместного использования сообщений. Звуковые сообщения записываются на компьютере другого пользователя, затем сохраняются и передаются в виде звуковых файлов. Такая передача звуковых файлов носит название голосовой или речевой почты.

Подобная система способна значительно повысить продуктивность работы пользователей, обеспечивая им такие возможности, как личное общение без затрат на поездки, своевременный обмен необходимой информацией и совместная работа над какой-либо задачей удаленных друг от друга сотрудников виртуального офиса.

Для более крупных предприятий для постоянного доступа к информации и всем сервисам Интернет может потребоваться собственный Web-сервер.

В последнее время ведущие фирмы-производители программного обеспечения создают интегрированные пакеты для виртуальных офисов, ориентированные на сферу малого бизнеса. Они содержат в себе большинство коммуникационных возможностей, необходимых для поддержки коллективной работы. Такие пакеты помогают создавать собственные Web-страницы, а также являются телекоммуникационным центром, обеспечивающим возможности совместной работы, удаленного доступа и обмена сообщениями, они используют большинство средств коммуникации. Например, фирма Microsoft предлагает такой пакет как BackOffice Small Business Server, компания HotOffice Technologies - HotOffice Virtual Office Service, Netopia - Netopia Virtual Office, Concentric Network и корпорация Netscape Communications предлагает Netscape Virtual Office by Concentric и т.д.

Организовывая виртуальный офис, предприятие может сэкономить ресурсы, которые были бы затрачены на оплату энергии, офисных зданий, парковок, а также затраты на оплату проезда на работу и обратно т.п. Такая организация бизнеса позволит сотрудникам больше времени проводить в кругу семьи. Виртуальный офис предоставляет сотрудникам возможность выполнять свою работу дома или в любой другой точке мира без пространственных и временных ограничений.

Заменяя реально действующие управленческие структуры их виртуальными эквивалентами можно на базе компьютерной сети моделировать совокупность информационных потоков для любого предприятия. Это позволяет без существенных затрат исследовать различные варианты реорганизации предприятия при проведении процесса реинжиниринга. При этом можно гибко варьировать время реакции объекта на определенный управляющий сигнал, задавать скорость обработки заданных информационных массивов, моделировать процесс обработки транзакций.

Предлагаемый в данной работе подход может быть одним из методов построения имитационной модели информационной инфраструк-

туры реального торгового предприятия. Данная методика является универсальной, она применима для крупных и малых предприятий с различной формой собственности, имеющих различную организационную структуру, занимающихся оптовой или розничной торговлей.

Интересной особенностью предложенного подхода к имитационному моделированию информационной инфраструктуры реального торгового предприятия является простота его использования в учебном процессе [6]. В рамках учебного заведения часто не представляется возможным организовать физическое предприятие в учебных целях. Благодаря концепции виртуального офиса студенты старших курсов могут на базе локальной сети нашего университета решать задачи, связанные с реальными информационными процессами на предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА

- [1]. Челноков М.А. Новые принципы организации и функционирования торговых предприятий: предпосылки появления и необходимость. Труды Четвертой международной конференции "Новые информационные технологии" НИТе' 2000, Том 3, Минск, БГЭУ, 2000, сс. 29-31.
- [2]. Козье Д. Электронная коммерция: пер. с англ. – Москва: Издательско-торговый дом «Русская редакция». 1999. – 288 с.: ил. – с. 197 – 213.
- [3]. Хандогина Е.В., Челноков М.А. Новые формы организации бизнеса на базе Интернет-технологий. Труды Четвертой международной конференции "Новые информационные технологии" НИТе' 2000, Том 2, Минск, БГЭУ, 2000, сс. 70-73.
- [4]. Данхэм Г., Харбисон Р. Реальность виртуального офиса. – «LAN\Журнал сетевых решений» № 7/1996г. Издательство "Открытые системы".
- [5]. Бухмиллер В. Флори В. Деловой офис – прошлое и будущее. – http://www.consalting.ru/main/mgmt/texts/m1/001_virtualoffice.htm.
- [6]. Челноков М.А., Хандогина Е.В., Зеневич А.М. Технологии интеграции баз данных и WWW: использование в учебном процессе. Труды Четвертой международной конференции "Новые информационные технологии" НИТе' 2000, Том 3, Минск, БГЭУ, 2000, сс. 6-8.