

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	3
<i>Грузинская Е.В.</i> Механизм кредитования в национальной экономике: инструменты и приоритеты	3
<i>Прохорова Т.В.</i> Проблемы подготовки специалистов для электронной экономики	10
<i>Зарецкий В.О.</i> Прибыль есть — денег нет: кто виноват и что делать? ...	14
<i>Яхнович О.И.</i> Международные нормативные правовые акты как основа совершенствования законодательства Республики Беларусь в области электронных государственных закупок	20
<i>Бонда Д.В.</i> Макроэкономическая эффективность суверенных международных заимствований в условиях финансового кризиса	24
<i>Дынюк С.А.</i> Инструменты ускорения приватизации в Республике Беларусь: «двойственная стратегия»	28
Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	34
<i>Бичун А.Н.</i> Монополия телекоммуникаций в Беларуси	34
<i>Бондарь В.А.</i> Повышение уровня образования населения как фактор развития аграрной экономики	35
<i>Войтехович А.Н.</i> Особенности макроэкономических рисков Республики Беларусь	37
<i>Володькина О.А.</i> Денежно-кредитная политика: зарубежная и белорусская практика	39
<i>Грицук С.В.</i> Использование механизма государственно-частного партнерства для повышения эффективности национальной экономики ...	40
<i>Краус А.А.</i> Иностраннные инвестиции в экономике Республики Беларусь	41
<i>Левкович М.П.</i> Совместные предприятия Беларуси: роль, проблемы и перспективы развития	43

<i>Макасюк М.М.</i> Беларусь и Россия — надежные экономические партнеры	44
<i>Матусевич С.А.</i> Конкуренция — основа здоровой экономики	46
<i>Мушинский А.А.</i> Инфляционное таргетирование и перспективы его применения в Беларуси	48
<i>Пракопчик К.М.</i> Институциональные аспекты совершенствования банковской системы	50
<i>Свиридов Д.С.</i> Бюджетный дефицит, проблемы его покрытия	51
<i>Шуница И.Г.</i> Особенности разгосударствления и приватизации в Республике Беларусь	54

Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Голубева А.А.</i> К вопросу о пенсионной реформе в Республике Беларусь	56
<i>Желток А.П., Макейчик Н.Г.</i> Теневая экономика и проблемы ее эффективного ограничения	57
<i>Карчевская Е.С.</i> Современное состояние и проблемы развития внешней торговли Республики Беларусь	59
<i>Киселёв Д.А.</i> Контрафакт — угроза национальной безопасности	60
<i>Колбасич Д.А.</i> Состояние и пути активизации экспорта молока в Республике Беларусь	62
<i>Латушко В.В.</i> Multilatinas — ТНК нового поколения	63
<i>Латышев А.А.</i> Проблемы и возможные пути решения отрицательного внешнеторгового сальдо Республики Беларусь	65
<i>Лукьянюк Т.М.</i> Торговля услугами Республики Беларусь в рамках Таможенного союза	67
<i>Малмыго И.А.</i> Неоднозначные последствия волнений на Ближнем Востоке для мировой экономики	68
<i>Попова Л.О.</i> Экономическое развитие стран с переходной экономикой в условиях кризиса 2008—2009 гг. (на примере Республики Польша)	70
<i>Рекун Д.С.</i> Роль банковского сектора в обеспечении экономического роста в Республике Беларусь	71

Сильванович Д.А. Проблемы конкурентоспособности экспорта товаров Республики Беларусь 73

Солонович Т.Т., Ларкович Е.С. Белорусские предприятия и ТНК: перспективы совместного сотрудничества 75

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА 76

Валенто А.В. Налоговое администрирование как инструмент реализации налоговой политики в Республике Беларусь 76

Городецкий Н.М. Внешний государственный долг Республики Беларусь: проблемы и пути их решения 78

Зоркин А.М. Кластерная экономика как основа для реструктуризации расходов государственного бюджета на отрасли национальной экономики 80

Игнатюк М.А. Влияние налоговой политики на инновационное развитие экономики 82

Киливник М.В. Налоговое регулирование в экономике Украины 83

Клюйко Ю.В., Семенов А.В. Интернет-магазины как один из источников пополнения бюджета Республики Беларусь 85

Липчанская А.В. Развитие страхования дополнительной пенсии в Республике Беларусь 87

Любашенко М.В. Необходимость развития дополнительного пенсионного обеспечения в Республике Беларусь 88

Новицкая Е.А. Страховое посредничество и место в нем брокера 90

Стаин Е.С., Стоцкий А.В. Развитие экспортного потенциала в Беларуси 91

Терещенко Е.А. Добровольное медицинское страхование в Республике Беларусь: перспективы развития 93

Шмалый Т.В. Модель упрощенной системы налогообложения в Украине 94

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ 96

Алантьева А.А. Стресс-тестирование ликвидности в Республике Беларусь 96

Ждан Т.Г. Микрокредитование как фактор развития малого и среднего бизнеса 98

Казеко О.А., Кудина А.С. Международный факторинг: проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь 99

Кисельков Н.Г. Преимущества использования лизинга для хозяйствующих субъектов Республики Беларусь 101

Лобач Д.А. Проблемы и перспективы развития электронных денег в Республике Беларусь 102

Шимко В.П. Коллективные инвестиции и их развитие в Республике Беларусь 104

**Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ) 105**

Головки О.А. Особенности анализа бухгалтерского баланса, составленного в соответствии с МСФО 105

Евсеевко Е.А. Анализ оптимального размера заказа 108

Жамоздик И., Гринелевич В.В. Перспективы использования зарубежных бухгалтерских систем в организациях Республики Беларусь 109

Жуковская Е.И., Кукреш Ю.С. Учет расчетов электронными деньгами 110

Кодис Н.П. Бухгалтерский учет и анализ эффективности лизинговых операций 112

Козлов И.В. Особенности применения финансового учета в воинской части как особая форма ведения бухгалтерского учета в бюджетной организации 114

Круподерова А.А. Развитие современной теории бюджетного бухгалтерского учета 115

Кудин А.А. Анализ платеже-, кредитоспособности и финансового состояния организации 116

Радюк Е.Ю. Развитие услуг организаций общественного питания, особенности их учета в Республике Беларусь 118

<i>Сенкевич А.Л.</i> Использование бухгалтерского баланса для прогнозирования вероятности банкротства	119
<i>Скорина О.В.</i> Бухгалтерский баланс как основной информационный ресурс для диагностики финансовой устойчивости организации	122
<i>Филимонова О.В.</i> Вопросы оценки и учета гудвилла в системе национального учета	123
<i>Шалаш Т.С.</i> Методика формирования кредиторской задолженности в учете и отчетности для управления финансовыми ресурсами	125
<i>Шибалко В.О.</i> Экологические процессы как объект бухгалтерского учета и анализа	127
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	128
<i>Микуцкая В.В.</i> Статистическая оценка риска попадания домашних хозяйств Республики Беларусь в группу малообеспеченных	128
<i>Русая О.Н.</i> Банковская система Республики Беларусь: оценка финансовых результатов деятельности за 2005—2009 гг.	130
<i>Саблина А.А.</i> Экономико-статистический анализ инфляционных процессов в Республике Беларусь	132
Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	133
<i>Букатая М.В.</i> Контент-анализ как инструмент конкурентной разведки в сети Интернет	133
<i>Валюшко А.В.</i> Внедрение технологии рециклинга в целях повышения конкурентоспособности предприятия (на примере ООО «Эффективные системы упаковки»)	135
<i>Дворецкая М.А.</i> Перспективы развития возвратной логистики в Республике Беларусь	137
<i>Дмитрович Е.А.</i> Маркетинговый анализ клиентов (на примере ООО «Алютех торговый дом»)	139
<i>Дубинин М.А.</i> Системы безопасности железнодорожного транспорта	140

<i>Зубрицкий Н.С., Хилько Д.А.</i> Совершенствование системы распределения продукции ЗАО «Холдинговая компания “Пинскдрев”»	142
<i>Калиновская О.В.</i> Совершенствование ценовой тактики ОАО «ММЗ» с учетом принципов логистики	143
<i>Каравай Е.В.</i> Маркетинговые мероприятия как инструмент повышения эффективности функционирования предприятия ОАО «Крион»	146
<i>Кренть И.А.</i> ROI маркетинг	148
<i>Ксенович Е.В.</i> Лакокрасочные материалы: прошлое, настоящее, будущее	150
<i>Лапаник В., Цалко Е.</i> Эффективное продвижение социальных проектов на примере театрального проекта «Backstage»	151
<i>Митрофанова В.И.</i> Технология объединила химиков и медиков	153
<i>Оболевич А.Э.</i> Качество как фактор повышения конкурентоспособности молочной продукции в Республике Беларусь	154
<i>Святенко А.О.</i> Маркетинговое исследование предпочтений потребителей пива (на примере пива для женщин)	156
<i>Сидорович К.М.</i> Маркетинг детских журналов	157
<i>Супроненко С.В.</i> Прогнозирование объемов сбыта тракторов РУП «МТЗ»	159
<i>Тимошеня А.С.</i> Особенности продвижения молодежных общественных организаций в Республике Беларусь (на примере МОО «Авангард»)	161
<i>Усанова Ю.А., Ильинова А.В.</i> Применение RFID-технологии в складской логистике	162
<i>Фоменкова Е.А.</i> Упаковка глазами ребенка	164
<i>Черетун А.М.</i> Имитационное моделирование в управлении товарами запасами	166
<i>Шамко Т.В.</i> Белорусский язык в рекламе	167

**Секция 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИК
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ** 169

<i>Андреевский П.А.</i> О направлениях повышения эффективности антикризисного управления предприятием за счет совершенствования инструментов диагностики	169
--	-----

<i>Ахрамович В.С.</i> О проблеме управления рисками в сельском хозяйстве	170
<i>Буйницкий Я.Е.</i> Факторный анализ экономической эффективности производства молока	172
<i>Власенко К.Н.</i> Современные подходы к классификации методов управления человеческими ресурсами	174
<i>Воронцовская В.М.</i> О методологии измерения производительности труда на внутрифирменном уровне	176
<i>Голубева А.А.</i> Концепция MIPS и ее особенности	177
<i>Давидович В.А.</i> Перспективы развития молочной отрасли Республики Беларусь	179
<i>Крепская А.В., Пунько О.В.</i> Субконтрактация как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса	181
<i>Куцук О.В., Василец Е.А.</i> Проблемы соотношения темпов роста заработной платы и производительности труда	182
<i>Логиш А.Н., Прудников И.В.</i> Внутрихозяйственный контроль в управлении АПК	184
<i>Макарова А.Н.</i> Человеческий капитал как фактор экономического роста	185
<i>Матвийчук Н.И.</i> Аспекты управления прибылью предприятия	187
<i>Орлова Ю.С.</i> Мотивация в системе функций управления персоналом (на примере филиала ОАО «Белагропромбанк» — Минская городская дирекция)	189
<i>Прусакова Ю.Ю.</i> Инновационные технологии в производстве кукурузы	190
<i>Радькова О.Н.</i> Экономия рабочего времени как фактор роста производительности труда	192
<i>Руденок Е.М., Акулич Н.А.</i> Инновации как фактор устойчивого развития экономики	193
<i>Северова О.Г.</i> Инновационные технологии птицеводства	195
<i>Слуцкий В.В.</i> Формирование конкурентных позиций предприятия на рынке яичной продукции Республики Беларусь	196
<i>Соболь К.Н.</i> Ресурсосберегающая технология производства говядины	199
<i>Толочко Д.В.</i> Роль интеллектуальной собственности в повышении инновационной активности предприятий	201

<i>Ходус Т.И.</i> Премирование работников и повышение его эффективности	203
<i>Хох Е.Д., Гороховик С.Р.</i> Особенности оценки конкурентоспособности предприятия при преобразовании его в холдинг (на примере ОАО «Амкодор»)	204
<i>Якимович Ю.И.</i> Совершенствование контрольной деятельности	205
Секция 9. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ	207
<i>Варзинова В.С., Воеводова В.В.</i> Особенности национальной белорусской кухни и проблемы ее развития на современном этапе	207
<i>Емельянич Е.С.</i> Исследование ассортимента и оценка качества молока стерилизованного коровьего	208
<i>Ивановская Е.М., Клочко Н.О.</i> О соблюдении статьи 7 «Информация о товарах (работах, услугах)» Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» в розничной торговой сети города Гродно	210
<i>Лебедева Е.С.</i> Маркетинговое исследование рынка макаронных изделий	212
<i>Мединская С.А.</i> Характеристика основных потребительских свойств электроутюгов и парогенераторов	213
<i>Мисевец Б.В., Пилецкая А.В.</i> Использование автоматизированной базы информационных карт белорусскими экспортерами и импортерами	215
<i>Сацевич Н.О.</i> Внедрение интернет-технологий в практику работы торговых организаций (на примере web-сайтов 15 белорусских организаций)	216
<i>Шерстук С.Г.</i> Повышение эффективности торговли Республики Беларусь посредством внедрения электронной цифровой подписи	218
<i>Юрчук П., Ромашко А.</i> Моделирование бизнес-процессов торговой организации с использованием системы BUSINESS STUDIO	220
Секция 10. ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	221
<i>Вьучейский В.В.</i> «Золотое сечение» как способ развития туризма	221
<i>Гаврилюк А.С.</i> Религиозный туризм в Республике Беларусь: состояние и перспективы	223

<i>Зубкевич Е.С.</i> Туристический регион как объект управления (на примере г. Бобруйска)	224
<i>Камешкова В.К., Карабухина В.В.</i> Развитие туризма Витебского региона как необходимое условие его экономического роста	226
<i>Кременевская В.Н.</i> Основные проблемы агротуризма в Республике Беларусь на современном этапе	227
<i>Кудрявец Д.Н., Шпетная К.А.</i> Событийный туризм в Беларуси: развитие и перспективы	229
<i>Линдоренко В.А.</i> Совершенствование механизма мотивации труда работников ресторанного бизнеса	231
<i>Сафай Ю.Н.</i> Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Беларусь	232
<i>Седова А.С.</i> Управление стрессами на туристическом предприятии	234

Секция 11. ЭКОНОМИКА И ПРАВО..... 236

<i>Волчек А.С.</i> Влияние Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и практики Европейского суда по правам человека на процесс применения права (на примере Швеции и Германии)	236
<i>Воронцовская П.В.</i> Речевая коммуникация в ходе судебного разбирательства по уголовному делу	237
<i>Горбун Е.В.</i> Концепция сетевого государства и перспективы ее развития в юриспруденции постсоветских государств	239
<i>Захарова А.А.</i> Исторические и правовые аспекты ответственности за жестокое обращение с животными	241
<i>Каранкевич Т.Г., Лебедич А.И.</i> Эффективность контрактной системы найма	243
<i>Михайлевская А.Н., Мойсейчук М.В.</i> Экономические основы проведения местных референдумов в Республике Беларусь	244
<i>Пивоварова Ю.</i> К вопросу об истории создания Свода законов западных губерний	246
<i>Райчук К.С.</i> Особенности заключения браков между гражданами иностранных государств	248

Сенкевич Е.А., Лышко А.О. Проблемы реализации принципа о запрете применения принудительного труда в трудовом законодательстве Республики Беларусь 249

Трус Н.Н. Правовое регулирование качества товаров, работ, услуг в сфере строительства 251

Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ 252

Бандевич А.В. Математические модели и методы анализа эффективности экспортных операций 252

Белоусов И.Н. Анализ информационных систем в российском бухгалтерском учете и пути их совершенствования 254

Бохон А.В., Безручко Я.Е. Электронные технологии в организации торговых площадок 255

Казека Я.И., Лапко В.В. Прогнозирование экономических показателей предприятия на примере польской корпорации KGHM POLSKA MIEDZ S.A. 258

Климашевский А.Т. Информационные технологии в экономике 259

Ляхова А.О. Эконометрическое моделирование динамических рядов обменных курсов валют с применением авторегрессионных моделей 261

Перминова И.Е. Некоторые подходы к анализу финансовых инструментов по нерегулярным данным 262

Савицкая М.Н. Кредитная политика банка и автоматизация выдачи кредитов физическим лицам 264

Селёнов А.В. Теория массового обслуживания на примере Чемпионата мира по хоккею 2014 265

Скобля Е.Г. Проблемы развития интернет-банкинга в Республике Беларусь 267

Третьякевич И.А. Последовательность бифуркаций в динамической модели рынка трудовых ресурсов — товаров 268

Чернявская А.С., Якимович В.А. VBA и SQL как средство обмена данными в MS OFFICE 270

**Секция 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА,
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ
САМОУПРАВЛЕНИЕ 272**

Высоцкий С.Ю., Хмелик И.Н. Социально-экономическое развитие и здоровье населения: взаимосвязь, тенденции, региональные особенности 272

Касперова Д.А. Проблемы повышения эффективности деятельности работников аппарата государственного управления 274

Савченко П.Ю. Грузовой автотранспорт в АПК: проблемы и перспективы 275

Шек Г.И. Тенденции и факторы развития обратной связи в современной системе государственного управления 277

Секция 14. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ 278

Бяднарская А.А. Гісторыя ўзнікнення і сацыяльна-эканамічнае развіццё г. Ваўкавыска да першай чвэрці XX стагоддзя 278

Лепешкевич Ю.А. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь в конце XX — начале XXI в. 280

Саковский Е.П. Возможности альтернативного развития ВКЛ 282

Шимко Е.А. Предпринимательская инициатива шляхты в начале XVIII в. 283

Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 285

Бубельник Е.И. Стоимостная оценка месторождений мела как основа привлечения иностранных инвестиций 285

Дягель М.А. Показатели для анализа систем водоснабжения предприятия 287

Кухаренко Е.А. Подходы к использованию стандартов ISO в горизонтальном срезе 289

Сайковский М.И. Методические подходы к оценке социального ущерба от загрязнения воздушной среды 291

Селецкая И.А., Гаврон М.О. Биоразлагаемая упаковка: проблемы внедрения и перспективы использования 292

Чайко К.А., Марук О.Н. Проект разработки, обустройства и использования экологической тропы в парке г. Несвижа 294

Секция 16. ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ 295

Васильева Т.И. Демографический кризис в Беларуси: миф или реальность? 295

Голубничий Д.В. Когнитивное мышление и электоральное поведение. Связь с белорусской национальной идеей и идеологией 296

Лукашевич В.В. Проблемы идентичности белорусов 298

Секция 17. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ 300

Герасимова М.В. Осуществление PR-деятельности в гостиничном бизнесе Республики Беларусь (на примере гостиницы «Беларусь») 300

Голубкова О.О., Якимович А.А. Влияние экстралингвистических факторов на деловую коммуникацию на примере арабского стиля ведения переговоров 302

Ненадовец А.В. IR (связи с инвесторами) в Беларуси 304

Осипович О. Непрямая реклама (BTL) как способ продвижения товаров и услуг 305

Писарик С.М. Контекст как средство раскрытия значения нового слова 307

Сологуб А.О. Вербализация концепта «Германия» в общественно-политическом дискурсе» (на материале английской, немецкой и русскоязычной прессы) 308