

ку и освоение выпуска новой продукции. Необходимо уйти от простого субсидирования инновационных проектов, определив в качестве основных требований исключительно рыночные подходы. В первую очередь это конкурентоспособность продукции, возвратная система финансирования инновационных проектов, расширение практики конкурсного размещения бюджетных средств, долевое участие в финансировании проектов заинтересованных организаций.

Требуется усиление роли внебюджетного финансирования при проведении исследований и разработок (до 50 % общих расходов) и создании механизмов государственной поддержки этого процесса (использование на научное обеспечение помимо бюджетных средств кредитов банков, иностранных инвестиций, венчурного финансирования, средств фондового рынка и т. д.).

Стоимость научно-инновационной продукции также не должна сдерживать потенциального покупателя. Поэтому с целью ее снижения целесообразно, чтобы производство научно-инновационной продукции имело налоговую нагрузку, обеспечивающую рентабельность производства и уровень цен, позволяющий обеспечить ее конкурентоспособность.

Система мотивации труда работников научно-инновационной сферы должна быть ориентирована на повышение эффективности труда и конкурентоспособности продукции; стимулирование труда каждого работника и коллектива в прямой зависимости от количества, качества и результатов труда.

В целях стимулирования инновационной деятельности целесообразно освобождать от налогообложения часть прибыли, направляемой на финансирование особо важных исследований по направлениям, признанным Правительством приоритетными для развития экономики страны.

*А.Р. Лавриненко, канд. экон. наук, доцент
ПГУ (Полоцк)*

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке возможно только при переходе к инновационному пути развития экономики, основанному на использовании высокотехнологичных наукоемких производств. В этой связи необходимы модернизация важнейших секторов экономики на основе технологического обновления производства; формирование эффективной национальной инновационной системы; развитие материально-технической базы науки; развитие инновационной инфраструктуры; расширение международного научно-технического и инновационного сотрудничества.

В целях обеспечения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения Указом Президента Республики Беларусь от 19.11.2010 г. № 596 «Об утверждении важнейших параметров прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 год» утвержден качественный показатель, отражающий удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями, основным видом деятельности которых является производство промышленной продукции, в размере 12—13 % к 2010 г. в сопоставимых ценах.

В этой связи возникает необходимость теоретического обоснования экономического содержания и методики учета инновационной продукции для формирования достоверной информационной базы об эффективности инновационной деятельности организаций Республики Беларусь и принятия управленческих решений, направленных на ее дальнейшее развитие.

Инновация (нововведение) — это результат использования научных разработок в виде нового продукта или услуги, способа их производства, новшества в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любого усовершенствования, обеспечивающего экономию затрат или достижение социального эффекта. Инновация считается осуществленной, если она внедрена на рынке или в производственном процессе и обеспечивает коммерческий результат.

Следовательно, инновационная деятельность — это вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научных достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты либо услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы либо способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.

По сфере реализации выделяют инновации технологические, организационные и маркетинговые. Инновационный продукт относится к технологическим инновациям в производстве промышленной продукции в виде продуктовой или процессной инновации и не является результатом организационной и маркетинговой инновации. Отметим, что инновационной продукция считается в течение трех лет с момента первой отгрузки.

Отгруженная инновационная продукция определяется как стоимость той промышленной продукции (работы, услуги), которая фактически отгружена, выполнена, оказана в отчетном периоде потребителям (включая продукцию, сданную по акту заказчику на месте) независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Таким образом, в результате исследования научно обосновано определение понятия «инновационная продукция» и уточнен его состав в качестве объекта статистического учета в целях формирования достоверной информационной базы об уровне инновационной активности организации, эффективности использования средств на инновационную деятельность и участия государства в финансировании инновационных проектов.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.