

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 657.421.32:661.12(476)

ШОЛОМИЦКАЯ
МАРИЯ МИХАЙЛОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ
МЕХАНИЗМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)**

Минск, 2020

ВВЕДЕНИЕ

Национальная фармацевтическая промышленность в силу социальной значимости производимой продукции, наукоемкости производства и инвестиционной привлекательности бизнеса занимает особое место в экономической системе страны. Значимость ее развития в Республике Беларусь также обусловлена необходимостью исключения критической зависимости лекарственного обеспечения населения от внешней экономической конъюнктуры. Именно поэтому коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в фармацевтической промышленности становится в настоящее время одним из приоритетных направлений внутренней политики и рассматривается как важная составляющая экономической безопасности и основа социальной политики белорусского государства, что и предусмотрено основными программными документами (Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, Государственная программа развития фармацевтической промышленности Республики Беларусь на 2016–2020 годы).

Существенный вклад в решение проблем коммерциализации РИД внесли многие известные зарубежные и отечественные исследователи, в числе которых В.А. Антонец, М.Г. Балыхин, А.А. Быков, Я.Н. Грик, Е.П. Зараменский, В.Г. Зинов, В.А. Калугин, В.И. Кудашов, Я.С. Матковская, В.И. Мухин, В.И. Мухопад, Л.Н. Нехорошева, Ю.В. Нечепуренко, С.М. Никитенко, А.А. Тимофеева, Н.А. Тихонова, Н.М. Фонштейн, А.Г. Шумилин, Г.А. Яшева и др.

Исследования особенностей инновационного развития, управления инновационной деятельностью и коммерциализацией РИД в организациях фармацевтической промышленности нашли отражение в трудах российских ученых А.И. Балашова, Е.Ю. Блиновой, Н.В. Габриеляна, Т.Ю. Дельви́г-Каменской, Д.В. Жукова, М.С. Кошеля, А.О. Мамуто, И.С. Немяк, Е.Г. Овчарова, М.О. Ольховской, М.В. Пшеничниковой, К.Ж. Сибгатуллина, М.А. Толстопятенко, Е.О. Трофимовой и др.

Белорусские ученые Е.В. Крюкова, Г.А. Хацкевич исследовали эффективность использования экспортного потенциала фармацевтического рынка Республики Беларусь и его влияние на экспортно-импортные отношения с целью активизации процесса интеграции фармацевтического рынка республики в мировой фармацевтический рынок.

Несмотря на то что различным аспектам коммерциализации РИД посвящены исследования отечественных и зарубежных ученых, коммерциализация РИД в фармацевтической промышленности как самостоятельная проблема в трудах белорусских ученых не рассматривается.

Объективная необходимость проведения комплексного исследования проблем коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности Республики Беларусь с целью последующего обоснования методических инструмен-

тов оценки РИД и эффективного управления ими обусловила актуальность темы, предопределила целевую направленность и задачи диссертационной работы.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Диссертационная работа соответствует приоритетным направлениям социально-экономического развития Республики Беларусь и выполнена в рамках следующих научных тем кафедры экономики промышленных предприятий УО «Белорусский государственный экономический университет»: «Разработка стратегии инновационно-инвестиционного развития хозяйствующих субъектов Республики Беларусь на основе проектного подхода» (№ 22-2011Б, 2011–2013 гг.), «Разработка методологических и методических подходов к формированию и реализации стратегии развития промышленных предприятий Республики Беларусь» (2011–2015 гг.), «Методические подходы и инструменты формирования промышленной политики Республики Беларусь в условиях ЕЭП» (2016–2019 гг.).

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в развитии теоретико-методических подходов к формированию и реализации механизма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в организациях фармацевтической промышленности Республики Беларусь.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- 1) развить теоретические основы формирования и реализации механизма коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности;
- 2) разработать методику комплексной оценки эффективности коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности;
- 3) разработать методику определения коммерческого потенциала изобретения в фармацевтической промышленности;
- 4) разработать и теоретически обосновать методический подход к оценке стоимости РИД в организациях фармацевтической промышленности.

Объект исследования — коммерциализация РИД в организациях фармацевтической промышленности Республики Беларусь; предмет — организационно-методический инструментарий реализации механизма коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности Республики Беларусь.

Выбор объекта и предмета исследования обусловлен повышением роли РИД в организациях фармацевтической промышленности, конкурирующих на национальном и мировом рынках, с одной стороны, и отсутствием исследований применительно к отечественным условиям — с другой.

Научная новизна работы заключается:

– в развитии теоретических основ формирования и реализации механизма коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности,

в том числе: а) в систематизации подходов к определению сущности понятия «коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности»; б) разработке классификации объектов коммерциализации в фармацевтической промышленности; в) разработке механизма управления коммерциализацией РИД в организациях фармацевтической промышленности Республики Беларусь;

– разработке методики комплексной оценки эффективности коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности, которая в отличие от применяемых методик предусматривает использование системы показателей, раскрывающих состояние и динамику использования РИД организацией и показывающих степень их влияния на основные показатели финансово-экономической деятельности организации;

– разработке методики оценки коммерческого потенциала изобретения на основе авторских критериев (техническая осуществимость изобретения; рыночные преимущества и перспективы изобретения, его практическая осуществимость; патентоспособность изобретения; практическая осуществимость технологического трансфера);

– разработке методического подхода к оценке стоимости РИД в организациях фармацевтической промышленности, в том числе: а) в разработке структурно-логической модели формирования стоимости РИД по этапам его создания; б) расчете ставки дисконтирования на основе кумулятивного метода посредством применения разработанного классификатора рисков коммерциализации РИД в фармацевтической промышленности.

Положения, выносимые на защиту.

1. Развитие теоретических основ формирования и реализации механизма коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности, включающих:

а) систематизацию подходов к определению сущности понятия «коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности». Отличительной чертой подходов является определение различий в функциональной направленности достижения экономической выгоды от коммерциализации РИД, что позволяет принимать управленческие решения с учетом специфики и целей использования результата интеллектуальной деятельности;

б) авторскую классификацию объектов коммерциализации в фармацевтической промышленности по выделенным признакам (обеспечение правовой охраны, состав, способ синтезирования, показания к применению, терапевтическая активность), которая позволяет идентифицировать объекты коммерциализации в фармацевтической промышленности, оценить их социально-экономическое значение на национальном, международном и мировом уровнях;

в) механизм управления коммерциализацией РИД в организациях фармацевтической промышленности Республики Беларусь, отличительной особенностью которого является выделение в содержании данного механизма технологии ком-

мерциализации охраноспособных РИД, которая определяет последовательность действий субъектов при коммерциализации РИД. В рамках указанного механизма предложена многостадийная система оценки РИД, основанная на использовании различных критериев оценки в зависимости от его стадии.

2. Методика комплексной оценки эффективности коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности, основанная на расчете системы взаимосвязанных показателей, позволяющих оценить экономическую выгоду от коммерциализации РИД через выявление влияния стоимости РИД на показатели финансово-экономической деятельности организации. Новизна состоит в том, что данная методика предусматривает использование системы показателей (затратоодача РИД по добавленной стоимости; затратоодача РИД по доходам в виде роялти и лицензионных платежей, получаемых от предоставления прав на использование РИД; удельный вес добавленной стоимости в доходах, получаемых от предоставления прав на использование РИД, и др.), характеризующих ресурсо- и затратообеспеченность фармацевтических организаций и позволяющих принимать обоснованные управленческие решения с позиции как правообладателя, так и правополучателя.

3. Методика оценки коммерческого потенциала изобретения в фармацевтической промышленности, суть которой состоит в определении интегрального коэффициента коммерческого потенциала изобретения на основе авторских критериев (техническая осуществимость изобретения; рыночные преимущества и перспективы изобретения, его практическая осуществимость; патентоспособность изобретения; практическая осуществимость технологического трансфера), что позволяет сформировать информационную базу инновационных разработок и ранжировать их по уровню коммерческого потенциала с целью коммерциализации.

4. Методический подход к оценке стоимости РИД в организациях фармацевтической промышленности, включающий:

а) авторскую структурно-логическую модель формирования стоимости РИД по этапам его создания, что позволит определить и обосновать минимальную стоимость РИД при его коммерциализации. Новизна данной модели заключается в том, что впервые проведена систематизация всей совокупности затрат, возникающих в процессе создания РИД, которая позволила сгруппировать их по виду и характеру проводимых научных исследований и разработок;

б) расчет ставки дисконтирования на основе кумулятивного метода посредством применения разработанного классификатора рисков коммерциализации РИД в фармацевтической промышленности (риск утраты коммерческого потенциала РИД, утраты спроса на РИД, неконкурентоспособности РИД), что позволяет учитывать риски, которые могут возникнуть на любой стадии инновационного процесса и оказывать влияние на стоимость РИД через величину ставки дисконтирования. Практическая реализация предложенного методического под-

хода позволит вовлекать РИД в коммерческий оборот, что будет способствовать развитию механизма коммерциализации охраноспособных РИД.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертация является целостным и завершенным научным исследованием, самостоятельно выполненным соискателем в соответствии с поставленными целью и задачами на основе изучения и обобщения теоретического материала и результатов эмпирических исследований отечественных и зарубежных ученых, статистической отчетности Республики Беларусь. Разработанные и представленные в диссертации теоретические обоснования и методики, а также вынесенные на защиту положения принадлежат автору лично и имеют научную новизну, практическую и экономическую значимость, что подтверждается документами о внедрении в производство и учебный процесс.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Результаты диссертации прошли всестороннюю апробацию и докладывались автором на республиканском научно-методическом семинаре «Экономика недвижимости и оценка стоимости» в Белорусском обществе оценщиков (Минск, 2018), международных и республиканских научно-практических конференциях, в числе которых: «Беларусь в современном мире» (Минск, 2009), «Перспективы инновационного развития Республики Беларусь» (Брест, 2009), «Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность» (Минск, 2009), «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2009, 2010, 2012–2017), «Научные стремления — 2010» (Минск, 2010), «Научный потенциал молодежи — будущему Беларуси» (Пинск, 2010, 2011), «Стратегии развития инновационной экономики» (Таллинн, 2011), «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2013, 2014), «Инновационные решения проблем экономики знаний Беларуси и Казахстана» (Минск, 2016), «Новые горизонты — 2016» (Минск, 2016), «Система “наука — технологии — инновации”»: методология, опыт, перспективы» (Минск, 2017, 2018) и др.

Научные результаты диссертации приняты к использованию в РУП «Белмедпрепараты», ОАО «БЗМП», ОАО «Экзон», применяются в учебном процессе УО «Белорусский государственный экономический университет», УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», что подтверждено актами о внедрении.

Опубликование результатов диссертации. По результатам исследования опубликовано 48 научных работ, в том числе 7 статей (1 — в соавторстве) в научных рецензируемых журналах, 13 — сборниках научных статей и трудов, 28 — материалах конференций (1 — в соавторстве). Объем публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 4,1 авторского листа, из них 4,0 принадлежит лично автору.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 233 наименования, и приложений. Работа изложена на 308 страницах. Объем, занимаемый 35 рисунками, 48 таблицами и 17 приложениями, составляет 155 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Теоретико-методические основы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в организациях фармацевтической промышленности**» систематизированы концептуальные подходы к определению и содержанию понятия «коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности», разработана классификация объектов коммерциализации в фармацевтической промышленности, представлена схема управления коммерциализацией РИД в организациях фармацевтической промышленности.

Понятие «коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности» получило широкое распространение в различных отраслях научного знания, однако единого подхода к его определению и содержанию не сложилось. Теоретический анализ позволил систематизировать основные подходы, применяемые при определении понятия коммерциализации (таблица), что служит теоретической основой для разработки методических инструментов формирования и реализации механизма коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности.

Концептуальные подходы к определению и содержанию понятия «коммерциализация»

Подход	Сущность подхода	Авторы
1	2	3
Традиционный подход	Использование результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственной деятельности организации с обязательным получением экономической выгоды от этого процесса	А.Н. Азрилиян, А.С. Бовкун, В.В. Глухов, Л.И. Лукичёва, В.И. Мухопад, М. Катешова, Р.А. Хайруллин, J.F. Jordan
Подход, отождествляющий коммерциализацию с полным инновационным циклом	Коммерциализация включает в себя полный процесс управления инновационной деятельностью — «от генерации идеи до продвижения новой продукции на рынок»	В.А. Антонец, А.Н. Асаул, А.Б. Гусев, Л.В. Кожитов, В.И. Мухин, А.А. Трифилова
Подход, определяющий коммерциализацию как финансирование инновационной деятельности	Коммерциализация отождествляется с процессом поиска и привлечения дополнительных средств для создания и реализации инноваций	В.П. Баранчев, Н.И. Комков, А.Б. Крутик, А.Ф. Лещинская

Окончание таблицы

1	2	3
Маркетинговый подход	Коммерциализация базируется на маркетинговом сопровождении РИД на рынок, а также за счет активного воздействия на потребителя	М.М. Геращенко, Д.С. Зайцев, Я.С. Матковская, А.Б. Овсянникова, Л.Н. Семеркова

В результате анализа выделенных подходов установлена необходимость уточнения критериев классификации объектов коммерциализации в фармацевтической промышленности с целью идентифицировать эти объекты и оценить их социально-экономическое значение на национальном, международном и мировом уровнях. Автором выделено пять критериев идентификации объектов коммерциализации в фармацевтической промышленности: обеспечение правовой охраны, состав, способ синтеза, показания к применению, терапевтическая активность.

В зависимости от обеспечения правовой охраны РИД могут быть охраняемыми, т.е. получившими правовую охрану и статус объекта интеллектуальной собственности (ОИС), и неохраняемыми. Последние не обладают признаками охраноспособности — информационные ресурсы, представляющие собой первичные или промежуточные результаты исследований, научные отчеты, иные информационные материалы, не предназначенные для правовой защиты и соответственно не имеющие статуса ОИС. Тем не менее неохраняемые РИД, как и ОИС, могут быть объектами коммерциализации, так как содержат информацию, имеющую коммерческую ценность.

Проведенное исследование развития мировой фармацевтической промышленности позволило выявить, что охраняемые РИД приносят наибольший доход от их коммерциализации (ежегодный денежный поток превышает 1 млрд дол. США в течение срока действия патентной защиты) и обеспечивают прирост экономической добавленной стоимости фармацевтической организации. Соответственно для поддержания целевых показателей выручки и рентабельности мировые фармацевтические организации вкладывают значительные средства в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) (в 2018 г. 50 крупнейших фармацевтических организаций мира инвестировали в НИОКР 126,5 млрд дол. США, или 18,6% от совокупного объема выручки), что позволяет замещать РИД с истекающим сроком патентной защиты новыми.

В Республике Беларусь в фармацевтической промышленности бизнес-модель коммерциализации охраноспособных РИД находится на этапе формирования. Невысокий уровень коммерциализации охраноспособных РИД отечественных фармацевтических организаций можно объяснить следующими причинами:

- 1) сложившаяся система администрирования коммерциализации РИД;
- 2) отсутствие непрерывной цепочки создания стоимости инновационного продукта — от заказа на исследования и инновационные разработки до их внедрения в производство и организации инновационных компаний;

3) сведение оценки эффективности коммерциализации РИД к прибыльно-затратному подходу, т.е. только к сопоставлению полученной прибыли и понесенных затрат;

4) отсутствие обоснованной технологии коммерциализации РИД и необходимого инфраструктурного и финансового обеспечения процесса превращения РИД в капитал.

Для успешного выполнения научных исследований и разработок и вывода на рынок охраноспособных РИД разработан механизм управления коммерциализацией РИД в организациях фармацевтической промышленности (рисунок 1).

Под управлением коммерциализацией РИД понимается непрерывный процесс последовательных действий, осуществляемый субъектами управления коммерциализацией (ученые, инвесторы, государство, организации инновационной инфраструктуры, производственные организации), в результате которых формируется и изменяется РИД (объект управления) в соответствии с поставленными целями.

В системе управления коммерциализацией РИД ключевую роль играет его охраноспособность, что обеспечивает повышение конкурентоспособности организации и способствует получению высокого дохода и созданию экономической добавленной стоимости.

Залогом коммерциализации РИД и решения экономических, социальных задач, стоящих перед фармацевтической промышленностью, является формируемая на каждом этапе жизненного цикла РИД экономическая добавленная стоимость на продолжительном интервале времени. Эффективное управление коммерциализацией РИД на каждом этапе жизненного цикла позволит наращивать коммерческий потенциал, что создаст возможность трансформировать его в готовый инновационный продукт.

Практическое использование разработанного механизма управления коммерциализацией РИД позволит повысить конкурентоспособность организаций фармацевтической промышленности за счет организации взаимовыгодного партнерства между всеми субъектами, оказывающими управляющее воздействие на коммерциализацию РИД на каждом этапе жизненного цикла, а конечный потребитель получит качественные, терапевтически эффективные и инновационные лекарственные препараты.

Во второй главе **«Результаты интеллектуальной деятельности в фармацевтической промышленности Республики Беларусь и их оценка»** исследовано состояние функционирования фармацевтических организаций Республики Беларусь и особенности использования РИД, разработана и апробирована методика комплексной оценки эффективности коммерциализации РИД.

Фармацевтическая промышленность Республики Беларусь располагает потенциалом экономического роста, о чем свидетельствуют данные динамики удельного веса производства основных фармацевтических продуктов и фар-

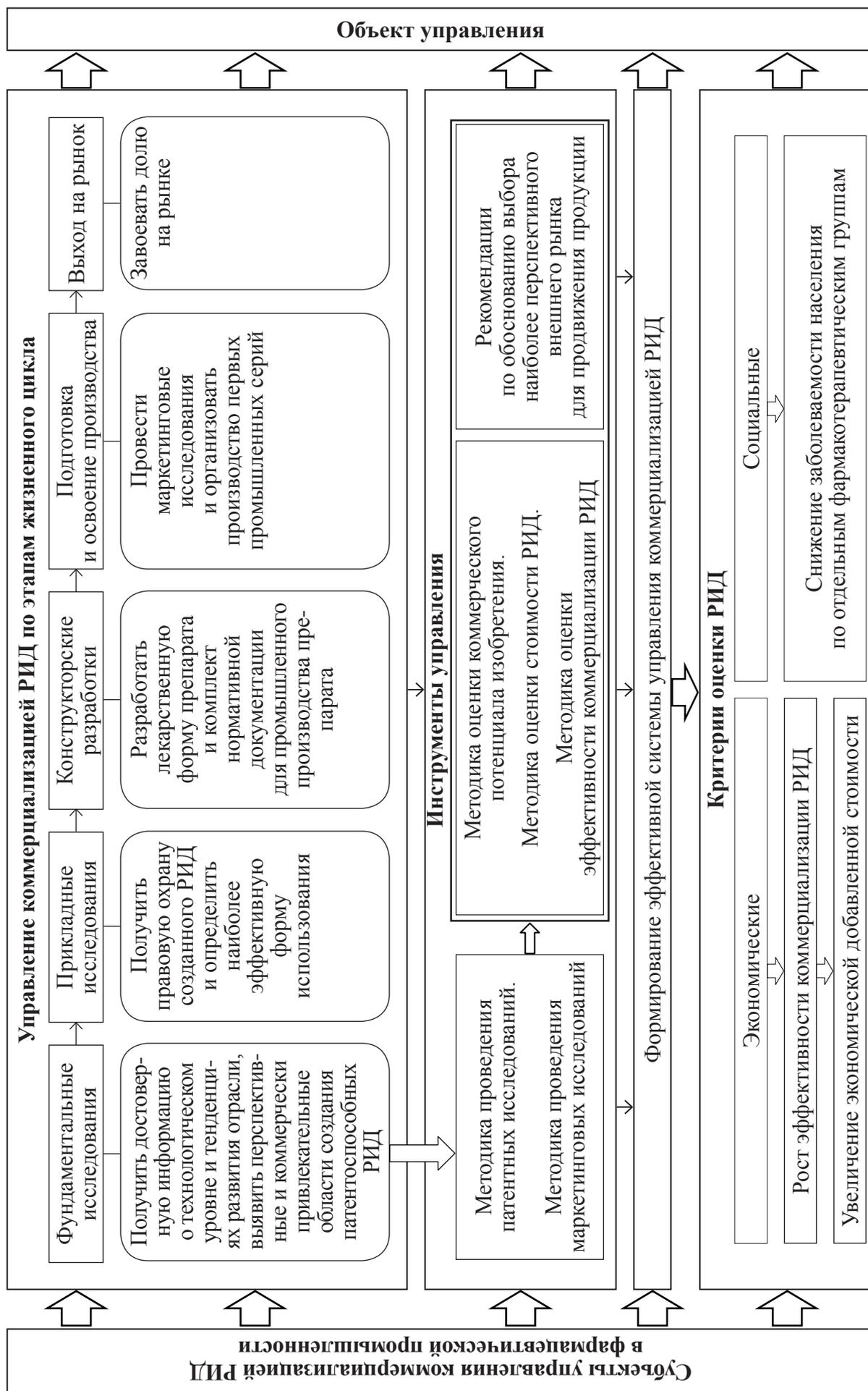


Рисунок 1. — Концептуальная схема управления коммерциализацией РИД в фармацевтической промышленности

мацевтических препаратов в общем объеме промышленного производства Республики Беларусь (в 2011 г. доля составляла 0,5 %, 2018 г. — 1,1 %). Промышленное производство в основном представлено крупными и средними организациями (в 2018 г. — 86,6 % от общего объема промышленного производства), которое достигается за счет коммерциализации лекарственных препаратов, не обеспеченных правовой охраной.

Исследование патентной активности белорусских производителей фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов показало, что за 1995–2018 гг. фармацевтические организации получили по национальной процедуре 100 патентов на изобретения и 7 патентов на полезные модели, а также зарегистрировали 640 товарных знаков. Наибольшее количество полученных патентов на изобретения, товарные знаки принадлежит РУП «Белмедпрепараты».

Распределение патентов по терапевтической активности химических соединений или лекарственных препаратов среди отечественных и зарубежных заявителей показало, что за 2001–2019 гг. Национальным центром интеллектуальной собственности Республики Беларусь выдано 552 патента на изобретения, из них действует в настоящее время 84. Небольшое количество действующих патентов обусловлено низким технологическим уровнем изобретений, что не позволяет поддерживать их в силе все возможные 20 лет, учитывая активное развитие и замещение технологий более новыми. Наибольшее количество выданных патентов за 2001–2019 гг. приходится на противоопухолевые средства — 137 патентов (24,8 % от общего количества).

Оценка соотношения выданных патентов в сегменте противоопухолевых препаратов между организациями резидентов и нерезидентов Республики Беларусь показала, что до 2003 г. белорусские заявители не проявляли активности, но начиная с 2003 г. стали получать от 1 до 7 патентов ежегодно, при этом наибольшее количество было в 2012 г. — 10. У зарубежных заявителей, напротив, был отмечен значительный рост количества выданных патентов на протяжении 2001–2003 гг. И если до 2011 г. число зарубежных заявителей в сегменте противоопухолевых препаратов в Республике Беларусь преобладало, то с 2012 г. наметился существенный отрыв в пользу белорусских заявителей.

В области патентования противоопухолевых препаратов на территории Республики Беларусь можно выделить четырех лидеров — ГУ «НИИ онкологии и медицинской радиологии имени Н.Н. Александрова» (30 патентов), Aeterna Zentaris (17 патентов), Bayer Pharma (8 патентов), БГУ «НИИ ФХП» (7 патентов). Из зарубежных организаций в рейтинге также представлены Sanofi-Aventis, Pharmacia & Upjohn, Baxter Healthcare S.A.

В подавляющем большинстве случаев у белорусских заявителей патентозаявитель и патентообладатель совпадали. Это, по мнению автора исследования, связано с неспособностью научного сообщества коммерциализировать РИД, т.е. большинство РИД не выходит на широкий рынок и остается невостребо-

ванным. Вместе с тем сложившаяся система коммерциализации РИД приводит к снижению доли отгружаемой инновационной продукции фармацевтическими организациями Республики Беларусь (в 2012 г. — 22,5 %, в 2018 г. — 12,5 %), не позволяет конкурировать с мировыми фармацевтическими брендами, не способствует формированию нематериальных активов в общей стоимости активов (менее 1 %) и развитию форм передачи прав на объекты промышленной собственности.

Для обоснования принятия управленческого решения по совершенствованию сложившегося механизма управления коммерциализацией РИД в фармацевтической промышленности Республики Беларусь разработана методика комплексной оценки эффективности коммерциализации РИД, основанная на расчете системы взаимосвязанных показателей (затратоотдача РИД по добавленной стоимости; затратоотдача РИД по доходам в виде роялти и лицензионных платежей, получаемых от предоставления прав на использование РИД; удельный вес добавленной стоимости в доходах, получаемых от предоставления прав на использование РИД, и др.), характеризующих ресурсо- и затратообеспеченность организации. В качестве результирующего показателя при расчете отдачи от РИД принята добавленная стоимость, доход в виде роялти и лицензионных платежей, получаемых от предоставления прав на использование РИД, выручка и прибыль от реализации продукции.

Преимуществом предлагаемой методики является возможность оценки динамики эффективности коммерциализации РИД с позиции как правообладателя, так и правополучателя в зависимости от вида принадлежащих прав организации и варианта их использования (только предоставление в пользование, получение в пользование, использование в своей деятельности и предоставление в пользование сторонним организациям).

В результате апробации методики комплексной оценки эффективности коммерциализации РИД в РУП «Белмедпрепараты» (акт от 05.03.2018) и ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» (акт от 02.04.2018) выявлено, что обобщающий индекс эффективности коммерциализации РИД в организациях ниже нормативного значения ($0,807 < 1$ и $0,977 < 1$ соответственно). На основании проведенного исследования определено, что в РУП «Белмедпрепараты» в 2017 г. по сравнению с 2016 г. не сохранялась пропорция эффекта использования РИД, а именно темпы роста добавленной стоимости и темпы роста прибыли от реализации продукции 97,2 % и 69,5 % соответственно ниже темпов роста стоимости РИД (226,3 %). Это подтверждается и замедлением показателя оборачиваемости РИД по добавленной стоимости и выручке.

Обобщающий индекс эффективности в ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» составил 0,977, что свидетельствует о снижении динамики эффективности коммерциализации РИД на 2,3 % в 2017 г. по сравнению с 2016 г. Однако по сравнению с РУП «Белмедпрепараты» данный показатель имеет более

высокое значение. Проведенный анализ влияния факторов, связанных с наличием и использованием РИД в ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов», показал, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наибольший положительный эффект РИД оказали на добавленную стоимость и выручку от реализации продукции. Это подтверждается и увеличением показателя рентабельности продаж на 1,3 процентного пункта, рассчитанного по добавленной стоимости, и на 1,8 процентного пункта, рассчитанного по выручке. Однако оборачиваемость РИД по добавленной стоимости характеризуется замедлением.

На основании проведенного исследования определено, что в организациях фармацевтической промышленности Республики Беларусь эффективность коммерциализации РИД ниже нормативного значения, отсутствуют доходы (расходы), связанные с получением (уплатой) роялти и лицензионных платежей за предоставление (использование) прав на объекты промышленной собственности.

В третьей главе **«Концептуальные положения и методические инструменты управления коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности в фармацевтической промышленности»** предложены и апробированы инструменты управления коммерциализацией РИД в фармацевтической промышленности: методика оценки коммерческого потенциала изобретения, его стоимости; методические рекомендации по обоснованию выбора наиболее перспективного внешнего рынка сбыта для коммерциализации лекарственных препаратов.

Для оценки коммерческого потенциала изобретения в фармацевтической промышленности предлагаются следующие авторские критерии: техническая осуществимость изобретения; рыночные преимущества и перспективы изобретения, его практическая осуществимость; патентоспособность изобретения; практическая осуществимость технологического трансфера. На основании полученной информации об изобретении представленные критерии оцениваются экспертами (в баллах по шкале от 0 до 4), каждому критерию присуждается значимость и определяется уровень коммерческого потенциала изобретения. Пороговые значения уровня коммерческого потенциала изобретения предлагается трактовать следующим образом: от 0 до 33 — низкий уровень; от 33 до 66 — средний; от 66 до 100 — высокий.

Апробация методики оценки коммерческого потенциала изобретения в фармацевтической промышленности проводилась в РУП «Белмедпрепараты» на примере разработки лекарственной формы и технологии получения противоопухолевого препарата «Доцетаксел, концентрат для приготовления раствора для инфузий 20 мг/мл». Коммерческий потенциал изобретения составил 68,8 %, что позволяет отнести разработку лекарственной формы и технологии получения данного противоопухолевого препарата к высокому уровню.

С целью повышения результативности процесса коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности разработан методический подход к оценке стоимости РИД, включающий авторскую структурно-

логическую модель формирования стоимости РИД по этапам его создания (рисунок 2) для оценки затратным подходом.

Для оценки стоимости РИД доходным и затратным подходами в организациях фармацевтической промышленности выбрана процедура расчета ставки дисконтирования на основе кумулятивного метода посредством применения разработанного классификатора рисков коммерциализации РИД в фармацевтической промышленности.

В рамках разработанного классификатора выделены следующие риски, оказывающие влияние на стоимость РИД:

- риск утраты коммерческого потенциала РИД характеризуется величиной возможного экономического ущерба, понесенного организацией из-за невозможности доведения начатой разработки до коммерческого использования, ненадлежащего правового обеспечения РИД, технологического обеспечения и других факторов;

- риск утраты спроса на РИД может возникнуть в связи с недостаточным уровнем кадрового обеспечения и опыта практического использования аналогичных РИД;

- риск неконкурентоспособности РИД возникает в случаях неправильного учета времени на выполнение определенных работ, а также различного рода вспомогательных мероприятий. Данный риск может возникнуть в связи с тем, что планируемый к выпуску лекарственный препарат будет обладать низким уровнем инновационности и производиться в цехах, не соответствующих условиям производства международных стандартов (GMP — Good manufacturing practice).

Применение сравнительного подхода при коммерциализации РИД организациями фармацевтической промышленности невозможно вследствие отсутствия статистики по передаваемым объектам промышленной собственности и неповторяемости данных объектов.

Важным аспектом коммерциализации РИД является активизация экспорта за счет продвижения лекарственных препаратов организаций фармацевтической промышленности. В связи с этим разработаны методические рекомендации по выбору наиболее перспективного внешнего рынка для продвижения лекарственных препаратов, позволяющие сформировать стратегию экспорта фармацевтической организации.

Использование методических рекомендаций в РУП «Белмедпрепараты» позволило увеличить объемы экспортных поставок в 2016 г. за счет расширения товаропроводящей сети на 2,2 млн дол. США и освоения новых рынков сбыта на 2 млн дол. США. Всего на экспорт поставлялось 122 наименования лекарственных средств, при этом 11 наименований — на сумму более 1 млн дол. США. В 2019 г. планировалось увеличить экспорт продукции до 60 млн дол. США.

Разработанное методическое обеспечение коммерциализации РИД способствует принятию экономически обоснованных решений в организациях фармацевтической промышленности Республики Беларусь.

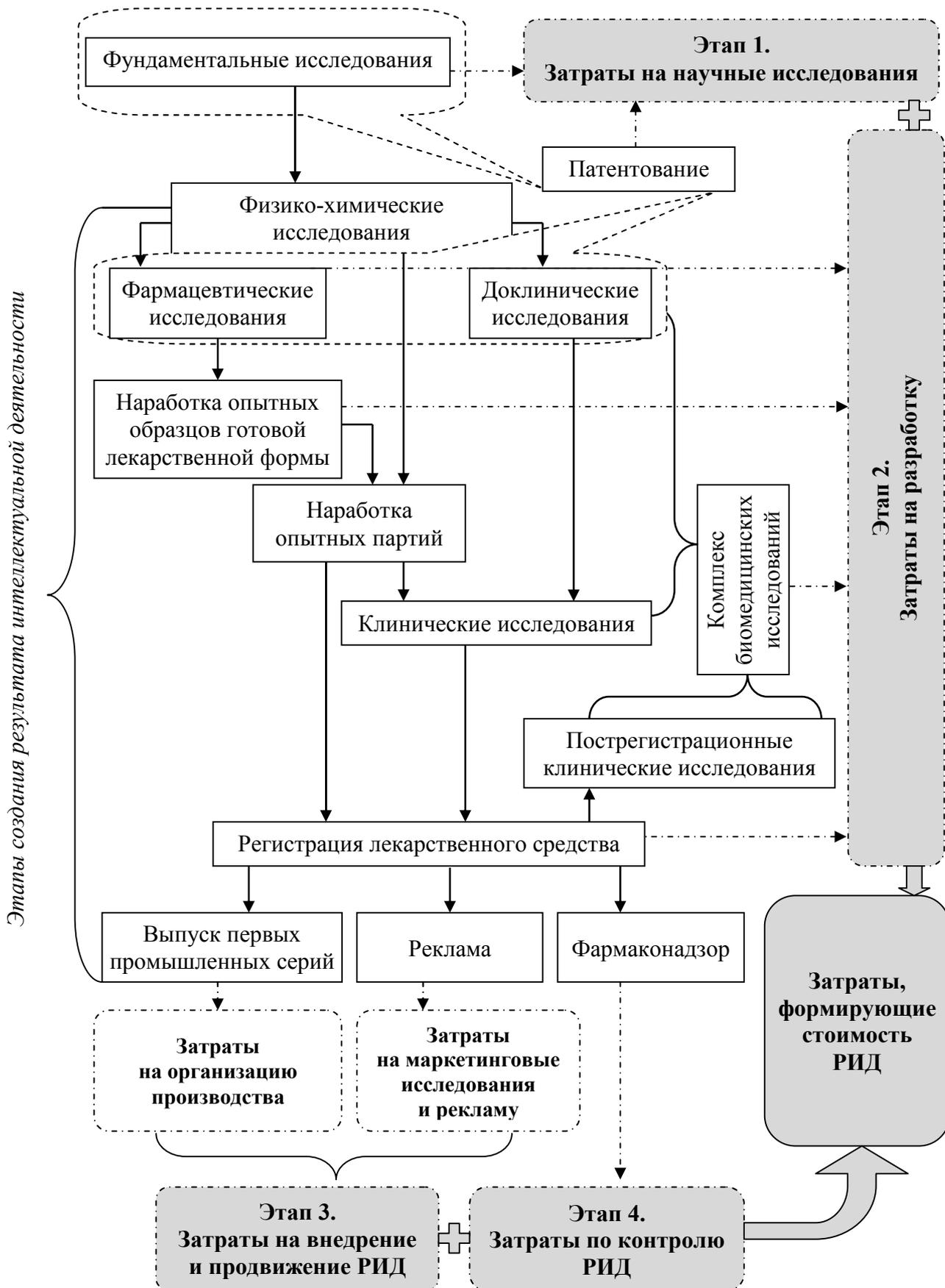


Рисунок 2. — Структурно-логическая модель формирования затрат по этапам создания РИД

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Развита теоретическая основа формирования и реализации механизма коммерциализации РИД в организациях фармацевтической промышленности. Определены и систематизированы подходы к определению сущности и содержания понятия «коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности», обосновано, что коммерциализация РИД возникает только в том случае, если РИД включен в коммерческий оборот и обеспечивает получение дохода от их самостоятельного использования или передачи третьим лицам [3, 19, 27, 41, 45, 47].

Разработана классификация объектов коммерциализации в фармацевтической промышленности, в качестве авторских признаков которой определены следующие: обеспечение правовой охраны, состав, способ синтеза, показания к применению, терапевтическая активность. Научная значимость предложения состоит в том, что применение данной классификации позволит идентифицировать объекты коммерциализации в фармацевтической промышленности, оценить их социально-экономическое значение на национальном, международном и мировом уровнях [42, 44].

Разработан механизм управления коммерциализацией РИД в организациях фармацевтической промышленности, основным предназначением которого является создание условий для достижения динамически изменяющихся экономических и социальных целей с учетом удовлетворения требований заинтересованных сторон. Концептуальное содержание механизма определяет жизненный цикл РИД, который выстраивает методологию управления с позиции понимания качественных и количественных изменений, происходящих на каждом этапе жизненного цикла РИД, что обеспечивает возможность своевременного регулирования его внутренних характеристик. Особенностью авторского подхода является выделение в содержании механизма наряду с объектами и субъектами коммерциализации также ее технологии, которая определяет последовательность действий субъектов при формировании заказа на фундаментальные исследования и инновационные разработки до их внедрения в производство и организацию инновационных компаний. В рамках механизма предложен методический инструментарий, позволяющий оценить РИД на любой стадии коммерциализации. Внедрение механизма управления коммерциализацией РИД и его отдельных инструментов в практику организаций фармацевтической промышленности позволит повысить конкурентоспособность организаций за счет коммерциализации охраноспособных РИД, обеспечивая при этом высокий доход, а конечный потребитель получит качественные, терапевтически эффективные и инновационные лекарственные препараты [1, 14, 20, 21, 25, 29, 30, 33].

2. Разработана методика комплексной оценки эффективности коммерциализации РИД, в основе которой лежит расчет системы взаимосвязанных показателей

(затратоотдача РИД по добавленной стоимости; затратоотдача РИД по доходам в виде роялти и лицензионных платежей, получаемых от предоставления прав на использование РИД; удельный вес добавленной стоимости в доходах, получаемых от предоставления прав на использование РИД, и др.), определяющих возможности и направления развития коммерциализации РИД путем сравнения анализируемых показателей с базовым периодом. Это позволило автору осуществить детальный анализ коммерциализации РИД в динамике, оценить экономическую выгоду от коммерциализации РИД через выявление влияния стоимости РИД на показатели финансово-экономической деятельности организации и обосновать управленческие решения с позиции как правообладателя, так и правополучателя. Данная методика, в отличие от существующих, основанных на однокритериальном показателе оценки эффективности, предусматривает использование системы показателей, характеризующих ресурсо- и затратообеспеченность фармацевтических организаций [2, 4, 5, 8, 9, 11–13, 15, 16, 22–24, 26, 28, 31–33, 34, 40, 43, 48].

3. Разработана методика оценки коммерческого потенциала изобретения в фармацевтической промышленности, отличительной особенностью которой является использование авторских критериев (техническая осуществимость изобретения; рыночные преимущества и перспективы изобретения, его практическая осуществимость; патентоспособность изобретения; практическая осуществимость технологического трансфера), которые определяются на основе экспертных оценок, скорректированных с учетом коэффициентов значимости. Данная методика позволяет сформировать информационную базу инновационных разработок и ранжировать их по уровню коммерческого потенциала с целью коммерциализации [4, 10, 17, 37, 46].

4. Разработан методический подход к оценке стоимости РИД в организациях фармацевтической промышленности, включающий:

а) авторскую структурно-логическую модель формирования стоимости РИД по этапам его создания для оценки затратным подходом. Ее новизна заключается в том, что впервые проведена систематизация всей совокупности затрат, возникающих в процессе создания РИД, позволившая сгруппировать их по виду и характеру проводимых научных исследований и разработок. Всесторонний учет, соблюдение и практическое использование всей совокупности затрат, возникающих в процессе создания РИД, позволят определить и обосновать минимальную стоимость РИД при его коммерциализации [7, 35];

б) расчет ставки дисконтирования с учетом разработанного классификатора рисков коммерциализации РИД в фармацевтической промышленности, по которому проводится экспертная оценка факторов рисков (риски утраты коммерческого потенциала РИД, утраты спроса на РИД, неконкурентоспособности РИД) [6, 18, 36, 38, 39].

5. Разработаны методические рекомендации по обоснованию выбора наиболее перспективного внешнего рынка сбыта лекарственных препаратов на основе оцен-

ки социально-экономического положения рынка (расходы на лекарственные препараты на душу населения в год, средняя цена за упаковку лекарственного препарата, присутствие иностранных производителей и др.); обеспеченности организации правами на объекты промышленной собственности (наличие регистрации патента, товарного знака в стране продвижения лекарственного препарата); совокупности внешних факторов, определяющих требования к регистрации лекарственных препаратов (наличие международных сертификатов, продолжительность и стоимость регистрации лекарственного препарата), что позволит систематизировать и оценить все возможные преимущества и недостатки коммерциализации лекарственных препаратов на соответствующем рынке. Практическая значимость разработанных методических рекомендаций заключается в активизации экспорта фармацевтической продукции на основе обоснованной оценки внешних рынков [11, 42].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Разработки и выводы, содержащиеся в диссертации, могут использоваться фармацевтическими организациями для повышения результатов своей производственно-хозяйственной, инновационной деятельности, принятия обоснованных стратегических решений и при обучении специалистов в области инновационного менеджмента. Теоретические разработки имеют практическое применение, о чем свидетельствуют акты о внедрении в практическую деятельность РУП «Белмедпрепараты», ОАО «БЗМП», ОАО «Экзон».

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Шоломицкая, М. М. Повышение конкурентоспособности фармацевтической продукции как одно из приоритетных направлений инновационного развития экономики / М. М. Шоломицкая // Экономика и банки. — 2010. — № 2. — С. 46–52.
2. Шоломицкая, М. М. Состояние, проблемы и перспективы развития фармацевтической промышленности в Республике Беларусь / М. М. Шоломицкая // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2010. — № 2. — С. 53–59.
3. Шоломицкая, М. М. Генезис теории инновационного развития / М. М. Шоломицкая, В. И. Кудашов // Экономика и управление. — 2011. — № 3. — С. 58–65.
4. Шоломицкая, М. М. Экономическая оценка и анализ инновационного развития мировой фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Экономика и банки. — 2013. — № 2. — С. 97–106.
5. Шоломицкая, М. М. Оценка эффективности инновационной активности фармацевтических предприятий / М. М. Шоломицкая // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2016. — № 5. — С. 76–84.

6. Шоломицкая, М. М. Методический подход к оценке стоимости изобретения в фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Проблемы упр. — 2018. — № 2. — С. 85–92.

7. Шоломицкая, М. М. Оценка стоимости изобретения в фармацевтической промышленности затратным подходом / М. М. Шоломицкая // Проблемы упр. — 2018. — № 3. — С. 65–71.

Статьи в сборниках научных статей и трудов

8. Шоломицкая, М. М. Состояние и направления развития инновационной деятельности РУП «Белмедпрепараты» / М. М. Шоломицкая // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : междунар. науч. конф., Брест, 23 окт. 2009 г. : сб. науч. ст. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: А. М. Омелянюк [и др.]. — Брест, 2009. — С. 138–140.

9. Шоломицкая, М. М. Применение методов анализа для оценки финансового состояния предприятия в современных условиях функционирования / М. М. Шоломицкая // Студенческая научная зима в Бресте — 2009 : IV Междунар. студен. науч. конф. регион. ун-тов, Брест, 17–18 дек. 2009 г. : сб. науч. работ студентов и магистрантов / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: В. С. Кивачук [и др.]. — Брест, 2010. — С. 49–51.

10. Шоломицкая, М. М. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтической продукции / М. М. Шоломицкая // Теоретические и практические проблемы формирования инновационной экономики: Восьмые Друкеровские чтения, посвящ. 100-летию со дня рождения П. Друкера : сб. науч. ст. / Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол.: Б. В. Сорвиров [и др.]. — Гомель, 2009. — С. 306–308.

11. Шоломицкая, М. М. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка Республике Беларусь / М. М. Шоломицкая // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под ред. И. Л. Акулича. — Минск, 2009. — С. 446–448.

12. Шоломицкая, М. М. Закономерности развития фармацевтического рынка / М. М. Шоломицкая // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под ред. И. Л. Акулича. — Минск, 2010. — С. 464–467.

13. Шоломицкая, М. М. Эффективность деятельности предприятия химико-фармацевтической промышленности Республики Беларусь / М. М. Шоломицкая // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под ред. И. Л. Акулича. — Минск, 2011. — С. 476–480.

14. Шоломицкая, М. М. Инновационное развитие фармацевтической промышленности Республики Беларусь / М. М. Шоломицкая // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под ред. И. Л. Акулича. — Минск, 2013. — С. 373–376.

15. Шоломицкая, М. М. Организационно-экономические факторы формирования нематериальных активов на предприятиях фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Экономический вестник университета : сб. науч. тр. ученых и аспирантов / Переяслав-Хмельницк. гос. пед. ун-т им. Григория Сковороды ; редкол.: Т. М. Боголиб [и др.]. — Переяслав-Хмельницкий, 2013. — Вып. 20/3. — С. 84–88.

16. Шоломицкая, М. М. Оценка деловой активности предприятий Республики Беларусь, производящих фармацевтическую продукцию / М. М. Шоломицкая // Актуальные проблемы социально-экономических систем в условиях трансформационной экономики : материалы Всеукр. науч.-практ. конф., Днепропетровск, 12–13 апр. 2016 г. : сб. науч. тр. : в 2 ч. / Нац. метал.акад. Украины ; редкол.: К. Ф. Ковальчук [и др.]. — Днепропетровск, 2016. — Ч. 2. — С. 744–751.

17. Шоломицкая, М. М. Методика выбора поставщика материальных ресурсов для производства лекарственных средств в Республике Беларусь / М. М. Шоломицкая // Проблемы стратегического развития межстрановой интеграции национальных инновационных систем Союзного государства : междунар. науч.-практ. конф., Москва, 11 нояб. 2016 г. : сб. науч. тр. / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; редкол.: Р. А. Абрамов [и др.]. — М., 2016. — С. 222–227.

18. Шоломицкая, М. М. Методический подход к выбору способа охраны промышленной собственности организациями фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Дни науки — 2017 : II Междунар. науч.-практ. интернет-конф. «Экономика и право: становление, развитие, трансформация», Макеевка, 28 апр. 2017 г. : сб. науч. тр. : в 3 т. / Макеев. экон.-гуманитар. ин-т ; редкол.: В. И. Веретенников [и др.]. — Макеевка, 2017. — Т. 1. — С. 308–314.

19. Шоломицкая, М. М. Концептуальные подходы к коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности / М. М. Шоломицкая // Современные тенденции развития социально-экономических систем : материалы междунар. науч.-практ. конф., Волгоград, 27 окт. 2017 г. : сб. ст. / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; Я. В. Мещерякова (отв. ред.). — Волгоград, 2018. — С. 615–618.

20. Шоломицкая, М. М. Модели и инструменты коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Пространственное развитие территорий : междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 22 нояб. 2018 г. : сб. науч. тр. / Белгород. гос. нац. исслед. ун-т ; редкол.: Е. А. Стрябкова, И. В. Чистникова. — Белгород, 2018. — С. 215–219.

Материалы конференций

21. Шоломицкая, М. М. Проявление инновационной активности в фармацевтической отрасли (на примере РУП «Белмедпрепараты») / М. М. Шоломицкая // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-

экономического развития : материалы X Междунар. науч. конф., Минск, 15–16 окт. 2009 г. : в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С. С. Полоник [и др.]. — Минск, 2009. — Т. 3. — С. 156–158.

22. Шоломицкая, М. М. Проблемы и перспективы развития фармацевтической и микробиологической отрасли в странах СНГ / М. М. Шоломицкая // Беларусь в современном мире : материалы VIII Междунар. науч. конф., посвящ. 88-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2009 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2009. — С. 187–189.

23. Шоломицкая, М. М. Влияние мирового финансового кризиса на деятельность предприятий фармацевтической отрасли / М. М. Шоломицкая // Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, Минск, 15–16 дек. 2009 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок [и др.]. — Минск, 2009. — С. 157–158.

24. Шоломицкая, М. М. Лизинг как способ повышения эффективности функционирования предприятий фармацевтической отрасли / М. М. Шоломицкая // Молодежь и конкурентоспособность региональной экономики : материалы межвуз. науч.-практ. студен. конф., Брест, 18 дек. 2009 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Н. В. Борсук [и др.]. — Брест, 2010. — С. 63–66.

25. Шоломицкая, М. М. Фармацевтическая отрасль и экономическая безопасность страны / М. М. Шоломицкая // Беларусь в современных геополитических условиях: политико-правовые и социально-экономические аспекты устойчивого развития : материалы респ. науч.-практ. конф., Минск, 26 марта 2010 г. / Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь. — Минск, 2010. — С. 271–272.

26. Шоломицкая, М. М. Перспективы развития фармацевтической промышленности на современном этапе / М. М. Шоломицкая // Научный потенциал молодежи — будущему Беларуси : материалы IV Междунар. молодеж. науч.-практ. конф., Пинск, 9 апр. 2010 г. : в 4 ч. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. — Пинск, 2010. — Ч. 2. — С. 136–138.

27. Шоломицкая, М. М. Организационные формы управления инновационной деятельностью / М. М. Шоломицкая // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XI Междунар. науч. конф., Минск, 14–15 окт. 2010 г. : в 5 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. — Минск, 2010. — Т. 4. — С. 180–182.

28. Шоломицкая, М. М. Формирование и реализация стратегии устойчивого развития фармацевтического предприятия на основе эффективных методов и моделей стратегического анализа / М. М. Шоломицкая // Научные стремления — 2010 : сб. материалов респ. науч.-практ. молодеж. конф. с междунар. участием, Минск, 1–3 нояб. 2010 г. : в 2 ч. / Нац. акад. наук Беларуси ; редкол.: В. В. Казбанов [и др.]. — Минск, 2010. — Ч. 2. — С. 289–292.

29. Шоломицкая, М. М. Государственное регулирование инновационного развития организаций химико-фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Научный потенциал молодежи — будущему Беларуси : материалы V Междунар. молодеж. науч.-практ. конф., Пинск, 31 марта 2011 г. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. — Пинск, 2011. — С. 149–150.

30. Шоломицкая, М. М. Формирование стратегии развития предприятия химико-фармацевтической промышленности Республики Беларусь / М. М. Шоломицкая // Стратегии развития инновационной экономики : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Таллинн, 29–30 апр. 2011 г. / Ин-т экономики и упр. ЕСOMEN. — Таллинн, 2011. — С. 439–442.

31. Шоломицкая, М. М. Оценка эффективности использования нематериальных активов предприятиями химико-фармацевтической промышленности Республики Беларусь / М. М. Шоломицкая // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XIII Междунар. науч. конф., Минск, 25–26 окт. 2012 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. — Минск, 2012. — Т. 3. — С. 111–112.

32. Шоломицкая, М. М. Проблемы формирования нематериальных активов на предприятиях фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 мая 2013 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2013. — Т. 1. — С. 251–253.

33. Шоломицкая, М. М. Анализ инновационного развития фармацевтической промышленности на основе мировой статистики / М. М. Шоломицкая // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XIV Междунар. науч. конф., Минск, 24–25 окт. 2013 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. — Минск, 2013. — Т. 3. — С. 93–94.

34. Шоломицкая, М. М. Оценка инновационной активности предприятий, производящих фармацевтическую продукцию в Республике Беларусь / М. М. Шоломицкая // Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь : материалы IV Междунар. науч. конф. молодых ученых, Минск, 30 мая 2014 г. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. — Минск, 2014. — С. 121–122.

35. Шоломицкая, М. М. Применение методов стратегического анализа для оценки объектов интеллектуальной собственности предприятий фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 сент. 2014 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2014. — Т. 1. — С. 228–229.

36. Шоломицкая, М. М. Оценка риска реализации инновационного проекта на фармацевтическом предприятии Республики Беларусь / М. М. Шоломицкая // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XV Междунар. науч. конф., Минск, 23–24 окт. 2014 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. — Минск, 2014. — Т. 3. — С. 102–103.

37. Шоломицкая, М. М. Применение инновационного маркетинга в организациях, оказывающих медицинские услуги / М. М. Шоломицкая, Е. С. Лесько // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XVI Междунар. науч. конф., Минск, 23 окт. 2015 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. — Минск, 2015. — Т. 3. — С. 109–110.

38. Шоломицкая, М. М. Роль оценки объектов промышленной собственности в принятии управленческого решения / М. М. Шоломицкая // Инновационные решения проблем экономики знаний Беларуси и Казахстана : материалы науч.-практ. конф., Минск, 13 окт. 2016 г. / Белорус. нац. техн. ун-т. — Минск, 2016. — С. 55–56.

39. Шоломицкая, М. М. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в фармацевтической отрасли / М. М. Шоломицкая // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XVII Междунар. науч. конф., Минск, 20–21 окт. 2016 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. — Минск, 2016. — Т. 3. — С. 127–129.

40. Шоломицкая, М. М. Развитие фармацевтической отрасли как фактор обеспечения инновационности национальной экономики / М. М. Шоломицкая // Новые горизонты — 2016 : материалы III Белорус.-кит. молодеж. инновац. форума, Минск, 29–30 нояб. 2016 г. / Белорус. нац. техн. ун-т. — Минск, 2016. — С. 254–255.

41. Шоломицкая, М. М. Некоторые аспекты терминологического анализа понятия «коммерциализация» / М. М. Шоломицкая // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Махачкала, 20 июня 2017 г. / Дагестан. гос. ун-т ; редкол.: Р. Б. Шахбанов [и др.]. — Махачкала, 2017. — С. 336–344.

42. Шоломицкая, М. М. Факторы, сдерживающие коммерциализацию инновационной продукции на экспорт организаций фармацевтической промышленности Республики Беларусь / М. М. Шоломицкая // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XVIII Междунар. науч. конф., Минск, 19–20 окт. 2017 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: В. В. Пинигин [и др.]. — Минск, 2017. — Т. 3. — С. 73–74.

43. Шоломицкая, М. М. Оценка уровня инновационно-изобретательской активности организаций, производящих фармацевтическую продукцию в Республике Беларусь / М. М. Шоломицкая // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы I Международ. науч.-практ. конф., Тамбов, 26–27 окт. 2017 г. : в 2 т. / Тамбов. гос. техн. ун-т ; отв. ред. Г. Л. Попова. — Тамбов, 2017. — Т. 2. — С. 248–252.

44. Шоломицкая, М. М. Классификация моделей коммерциализации разработок в фармацевтической отрасли / М. М. Шоломицкая // Система «наука — технологии — инновации»: методология, опыт, перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26–27 окт. 2017 г. / Центр систем. анализа и стратег. исслед. НАН Беларуси ; редкол.: В. В. Гончаров [и др.]. — Минск, 2017. — С. 194–199.

45. Шоломицкая, М. М. Терминологический анализ понятия «коммерциализация» / М. М. Шоломицкая // Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки : материалы всерос. конф. с междунар. участием, Москва, 23–24 нояб. 2017 г. / Рос. ун-т транспорта ; редкол.: Т. В. Шепитько [и др.]. — М., 2017. — С. 238–242.

46. Шоломицкая, М. М. Оценка коммерческого потенциала инновационных разработок в фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Система «наука — технологии — инновации»: методология, опыт, перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 сент. 2018 г. / Центр систем. анализа и стратег. исслед. НАН Беларуси ; редкол.: В. В. Гончаров [и др.]. — Минск, 2018. — С. 349–355.

47. Шоломицкая, М. М. Коммерциализация оригинальных лекарственных препаратов как ключевое направление реализации инновационного развития фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Сотрудничество Республики Беларусь и Оренбургской области в инновационной деятельности : материалы междунар. науч.-практ. конф., Оренбург, 20 нояб. 2018 г. / Оренбург. гос. ун-т ; редкол.: Ж. А. Ермакова [и др.]. — Оренбург, 2018. — С. 141–149.

48. Шоломицкая, М. М. Применение матричной модели для оценки эффективности использования нематериальных активов в деятельности организаций фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы II Международ. науч.-практ. конф., Тамбов, 20–21 нояб. 2018 г. : в 2 т. / Тамбов. гос. техн. ун-т ; отв. ред. Г. Л. Попова. — Тамбов, 2019. — Вып. 2. — С. 197–205.

РЭЗЮМЭ

Шаламіцкая Марыя Міхайлаўна

Фарміраванне і рэалізацыя механізму камерцыялізацыі вынікаў інтэлектуальнай дзейнасці ў арганізацыях фармацэўтычнай прамысловасці Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: навуковыя даследаванні і распрацоўкі, аб'екты прамысловай уласнасці, механізм кіравання, камерцыялізацыя, эфектыўнасць, фармацэўтычная прамысловасць.

Мэта даследавання: развіццё тэарэтыка-метадычных падыходаў да фарміравання і рэалізацыі механізму камерцыялізацыі вынікаў інтэлектуальнай дзейнасці ў арганізацыях фармацэўтычнай прамысловасці Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: агульнанавуковыя, статыстыка-аналітычныя, эканоміка-матэматычныя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна заключаюцца ў развіцці тэарэтыка-метадычных асноў фарміравання і рэалізацыі механізму камерцыялізацыі вынікаў інтэлектуальнай дзейнасці ў арганізацыях фармацэўтычнай прамысловасці, ацэнцы эфектыўнасці камерцыялізацыі вынікаў інтэлектуальнай дзейнасці, распрацоўцы метадычнага інструментарыю для абгрунтавання прыняцця кіраўніцкіх рашэнняў пры камерцыялізацыі вынікаў інтэлектуальнай дзейнасці ў фармацэўтычнай прамысловасці.

Ступень выкарыстання: вынікі праведзенага даследавання апрабаваны і ўкаранёны ў практыку арганізацыйна-кіраўніцкай дзейнасці РУП «Белмедпрепараты», ААТ «БЗМП», ААТ «Экзон», а таксама ў навучальны працэс УА «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт», УА «Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы».

Вобласць ужывання: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны арганізацыямі фармацэўтычнай прамысловасці пры камерцыялізацыі вынікаў інтэлектуальнай дзейнасці, а таксама пры наступных навуковых даследаваннях у дадзенай сферы.

РЕЗЮМЕ

Шоломицкая Мария Михайловна

Формирование и реализация механизма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в организациях фармацевтической промышленности Республики Беларусь

Ключевые слова: научные исследования и разработки, объекты промышленной собственности, механизм управления, коммерциализация, эффективность, фармацевтическая промышленность.

Цель работы: развитие теоретико-методических подходов к формированию и реализации механизма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в организациях фармацевтической промышленности Республики Беларусь.

Методы исследования: общенаучные, статистико-аналитические, экономико-математические.

Полученные результаты и их новизна состоят в развитии теоретико-методических основ формирования и реализации механизма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в организациях фармацевтической промышленности, оценке эффективности коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, разработке методического инструментария для обоснования принятия управленческих решений при коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в фармацевтической промышленности.

Степень использования: результаты проведенного исследования апробированы и внедрены в практику организационно-управленческой деятельности РУП «Белмедпрепараты», ОАО «БЗМП», ОАО «Экзон», а также в учебный процесс УО «Белорусский государственный экономический университет», УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».

Область применения: результаты исследования могут быть использованы организациями фармацевтической промышленности при коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, а также при дальнейших научных исследованиях в данной сфере.

SUMMARY

Shalamitskaya Maryia Mikhailovna

Formation and implementation of a mechanism for commercializing the results of intellectual activity in organizations of the pharmaceutical industry of the Republic of Belarus

Key words: scientific research and development, industrial property, facilities, management mechanism, commercialization, efficiency, pharmaceutical industry.

Objective: development of theoretical and methodological approaches to the formation and implementation of the mechanism of commercialization of intellectual activity results in organizations of the pharmaceutical industry of the Republic of Belarus.

Methods of research: scientific, statistical-analytical, economic-mathematical.

Received results and their novelty consists of the development of theoretical and methodological foundations for the formation and implementation of a mechanism for commercializing the results of intellectual activity in organizations of pharmaceutical industry, effectiveness assessment of commercialization of the results of intellectual activity, development of methodological tools for substantiating management decisions in commercialization of the results of intellectual activity in pharmaceutical industry.

Extent of application: the results of the study were tested and put into practice in organizational and managerial activities of RUE «Belmedpreparaty», OJSC «BZMP», OJSC «Ekzon», as well as in the educational process of «Belarusian State Economic University», «Grodno State University named after Yanka Kupala».

Application field: the results of the study can be used by organizations of pharmaceutical industry in commercialization of the results of intellectual activity, as well as in further scientific research in this area.

Редактор *Т.В. Скрипко*
Корректор *С.В. Лукашевич*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Д.И. Щедрова*

Подписано в печать 09.03.2020. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,6. Тираж 66 экз. Заказ

Издатель и полиграфическое исполнение: УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 07.04.2014.

Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.