

## МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ФМЭО БГЭУ)

ЛУКЬЯНЕНКО П.П.

студент 4 курса факультета МЭО, группы УВЭД-4, Белорусского государственного экономического университета, e-mail: bseumeo@yahoo.com

*Аннотация.* В работе приведены основные этапы создания и развития Интернет-проектов на примере сайта ФМЭО БГЭУ. Приведенные рекомендации могут быть использованы при разработке Интернет-проектов различной тематики, в том числе при развитии официального сайта БГЭУ.

*Ключевые слова:* Интернет-проект, сайт, Интернет.

В настоящее время происходит динамичное развитие сети Интернет, характеризующееся ростом численности пользователей и количества создаваемых сайтов. В этих условиях большое значение приобретает разработка методов эффективного управления Интернет-проектами.

Несмотря на то, что управление конкретным проектом зависит от его специфики, можно выделить ряд общих этапов менеджмента Интернет-проекта.

Первым и важнейшим этапом является определение цели проекта. На данном этапе необходимо определить, для чего создаётся проект, какие задачи он должен решать.

Сформулировав назначение проекта, необходимо провести сегментирование пользователей сети Интернет и определить целевую аудиторию проекта.

С учётом назначения и целевой аудитории сайта, необходимо сформулировать требования к его информационному обеспечению, функциональным возможностям, дизайну. На данном этапе необходимо определить необходимость перевода информационного обеспечения на иностранные языки. Даже если проект нацелен исключительно на русскоязычную аудиторию, желательно наличие краткого описания проекта на иностранном языке. На основании требований проектируется структура сайта.

На следующем этапе проводится работа по сбору, обработке и систематизации информационного обеспечения, переводу на иностранные языки.

На следующем этапе осуществляется техническая реализация проекта, включающая в

себя дизайн сайта, разработку программного обеспечения, тестирование.

Следующим этапом работы над сайтом является выбор доменного имени и размещение в Интернет, здесь главными требованиями являются простота и запоминаемость адреса сайта, скорость и надёжность связи.

После создания и размещения сайта в сети Интернет необходимо проведение работы по привлечению на него целевой аудитории. Здесь можно выделить регистрацию сайта в поисковых машинах и каталогах, проведение рекламных кампаний с помощью Интернет и традиционных рекламных носителей.

Одним из важнейших инструментов привлечения на сайт целевой аудитории являются поисковые системы. Для полноценного использования их возможностей по привлечению посетителей необходимо, чтобы сайт находился на первых местах в результатах поиска по ключевым словам, характерным для его специфики. Подобные результаты достигаются за счёт оптимизации текста страниц сайта, правильного подбора ключевых слов.

При проведении кампании по продвижению проектов, будут полезны статистические данные о том, с каких сайтов может прийти наибольшее число посетителей. Подобная информация может быть предоставлена различными статистическими системами. Для русскоязычной аудитории наиболее полная информация может быть предоставлена сервером spylog.ru. Для планирования продвижения сайтов, рассчитанных на белорусских посетителей можно воспользоваться сведениями системы статистики белорусских сайтов Акавита. Данные о генераторах трафика

на сайты белорусской тематики, приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные генераторы трафика на сайты белорусской тематики по данным системы статистики *akavita.by*

Сайт	доля привлечённых посетителей %
<a href="http://yandex.ru">yandex.ru</a>	18.7
<a href="http://search.rambler.ru">search.rambler.ru</a>	6.7
<a href="http://all.by">all.by</a>	5.5
<a href="http://tut.by">tut.by</a>	4.3
<a href="http://google.com">google.com</a>	4.2
<a href="http://va.ru">va.ru</a>	3.2
<a href="http://sm.aport.ru">sm.aport.ru</a>	2.7
<a href="http://br.by">br.by</a>	2.6
<a href="http://google.vahoo.com">google.vahoo.com</a>	1.9
<a href="http://shop.by">shop.by</a>	1.7
Другие	48.5

Менеджмент Интернет-проекта также включает в себя выработку критериев оценки проекта и её проведение, планирование и проведение мероприятий по развитию проекта.

Для эффективного управления Интернет-проектом важно располагать детализированной статистикой посещаемости сайта, позволяющей оценить отношение к нему посетителей, удобство навигации, определить эффективность рекламных кампаний, провести планирование развития проекта.

Практическое применение данной схемы может быть рассмотрено на примере официального сайта факультета международных экономических отношений Белорусского государственного экономического университета.

Сайт находится в сети Интернет по адресу [www.bseu.minsk.by/meo](http://www.bseu.minsk.by/meo)

зеркало [www.bseumeo.narod.ru](http://www.bseumeo.narod.ru)

Автор является координатором данного проекта.

Официальный сайт факультета международных экономических отношений БГЭУ создавался как некоммерческий проект, основной целью которого является предоставление всем заинтересованным лицам информации о факультете. В качестве целевой аудитории были выбраны абитуриенты, сту-

денты, работодатели, иностранные партнёры факультета.

Также к задачам, возлагаемым на сайт, можно отнести повышение эффективности работы профилирующих кафедр и деканата, путём размещения в Интернет учебно-методических материалов, информации о происходящих на факультете мероприятиях. Можно также отметить имиджевую функцию сайта.

Информационное обеспечение сайта можно разбить на две большие группы: статической и динамической информации. Статическая информация призвана дать общее представление о факультете, ответить на наиболее часто возникающие вопросы. Динамическая часть предполагает освещение текущих событий и должна периодически обновляться. Это, безусловно, не означает, что статическая информация вообще не должна изменяться и дополняться.

С учётом международного сотрудничества факультета, главная часть информационного обеспечения сайта переведена на рабочие языки иностранных партнёров - английский и французский.

Указанные требования к информационному обеспечению сайта определили его структуру. Статическая часть, переводимая на иностранные языки, включила в себя разделы, содержащие информацию об истории создания факультета, изучаемых на нём дисциплинах и профессиональных навыках его выпускников, международном сотрудничестве, руководстве факультета, контактные данные.

Помимо этого, русскоязычная часть сайта включает в себя разделы, ориентированные на аудиторию абитуриентов и студентов. Сюда можно отнести разделы "Абитуриенту", "Справочник студента", содержащий перечень часто задаваемых вопросов и ответы на них, телефонный справочник, раздел тематических ссылок, "Новости".

Отдельно можно выделить рубрику "Учебный процесс", содержащую учебно-методические материалы по изучаемым специальным предметам (международные экономические отношения, управление ВЭД, кредитно-расчетные операции, совместный и малый бизнес, конкурентные стратегии и другие). Создание раздела данного раздела

упрощает доступ студентов, в особенности заочного отделения, к подобной информации, повышает эффективность работы профилирующих кафедр.

Одним из новых проектов международного сотрудничества факультета стала программа "Экономика Европейского Союза", проводимая совместно с университетами Франции и Италии. В рамках программы для белорусских слушателей профессорами Туринского и Лионского университетов читаются лекции по различным аспектам экономики Европейского Союза. На сайте факультета открыт раздел, посвященный данной программе, где слушатели могут ознакомиться с тематикой и расписанием модулей входящих в программу, после проведения модулей на сайте также размещаются образовательные материалы, предоставляемые европейскими партнерами.

После выработки требований к структуре и содержанию сайта была осуществлена деятельность по подготовке информационного обеспечения, переводу его на иностранные языки.

Немаловажное значение играет удобство дизайна сайта. Важно соблюдение требования единообразия всех документов сайта, его узнаваемости. Была разработана структура страницы, цветовая гамма, подобраны шрифты. Затем в данный шаблон помещалось информационное обеспечение конкретных разделов.

Сайт ФМЭО размещён на сервере университета. Для обеспечения бесперебойного доступа к информации на сервере компании Яндекс была размещена зеркальная копия ресурса.

С учётом того, что сайт факультета носит некоммерческий характер, проведение рекламной кампании в чистом виде было затруднительным. Действия по привлечению посетителей на сайт не требовали оплаты, тем не менее, оказались достаточно эффективными.

Поскольку основная целевая аудитория сайта проживает в Беларуси, была проведена регистрация сайта в крупнейших белорусских поисковых системах, каталогах и рейтингах. Среди них можно выделить такие сайты, как all.by, br.by, poisk.com, akavita.com и другие. Также была проведена регистрация

в крупнейших российских и международных каталогах и поисковых системах.

Кроме того, информация о сайте была размещена в справочнике для поступающих в БГЭУ, газете "Экономист", на информационных стендах факультета и кафедры международного бизнеса.

В рамках привлечения посетителей на сайт была проведена работа по увеличению количества посетителей, приходящих с поисковых серверов за счёт занятия первых строк в результатах поиска. Был определен набор ключевых слов, характерных для поисковых запросов потенциальной целевой аудитории, затем были выбраны наиболее посещаемые целевой аудиторией поисковые сервера, после чего была проведена работа по оптимизации содержания страниц сайта к специфике выбранных поисковых систем.

Для данной задачи были выбраны такие ключевые слова, как "БГЭУ", "международные экономические отношения", "Экономика Европейского Союза" и ряд других. Целью оптимизации было попадание в первую десятку результатов поиска крупнейших белорусских и российских поисковых серверов (all.by, br.by, yandex.ru). В результате достижения указанной цели количество посетителей, приходящих по ссылкам с поисковых серверов значительно увеличилось.

Что касается оценки проекта, то она может быть проведена по критериям соответствия выдвинутым требованиям соответствия сайта поставленным целям, и задачам. С учётом того, что сайт факультета является некоммерческим проектом, основными критериями оценки являются качество и полнота предоставляемой информации, удобство дизайна и навигации, статистика посещаемости.

Сайт был размещён в сети Интернет 7 марта 2001 года.

По данным системы статистики общее количество посетителей за время существования сайта составило более 4500 человек (по состоянию на середину апреля 2002 года). За три месяца 2002 года на сайт пришло более 2500 посетителей из 46 стран мира, среднесуточный показатель посещаемости составил 50 человек. Более подробные показатели посещаемости за последние месяцы приведены в таблицах 2-4.

Таблица 2.

*Среднесуточная посещаемость сайта ФМЭО БГЭУ с января по апрель 2002 года (по данным системы статистики akavita.by).*

Все посетители:	
Посетители	51
Сессии	52
Хосты	49
Хиты	105
Страны	8
Посетители из Беларуси:	
Посетители	13 (25.4%)
Сессии	14 (26.9%)
Хосты	12 (24.4%)
Хиты	45 (42.8%)

Таблица 3.

*Посещаемость сайта ФМЭО БГЭУ за месяц с 10 марта по 10 апреля 2002 года (по данным системы статистики akavita.by).*

Все посетители	
Посетители	1522
Сессии	1669
Хосты	1318
Хиты	3408
Страны	35
Посетители из Беларуси:	
Посетители	382 (25.0%)
Сессии	455 (27.2%)
Хосты	263 (19.9%)
Хиты	1456 (42.7%)

Таблица 4.

*Посещаемость сайта ФМЭО БГЭУ с начала января по 10 апреля 2002 года (по данным системы статистики akavita.by).*

Посетители	2538
Сессии	2955
Хосты	2101
Хиты	7464
Страны	46

Анализируя статистические данные, можно сформулировать несколько утверждений.

За последнее время численность посетителей сайта значительно возросла. Это стало результатом проведения оптимизации содержимого сайта к специфике поисковых машин и выведения его на более высоких местах по результатам поиска. Тем не менее необходимо отметить, что не все посетители представляют целевую аудиторию, о чём может свидетельствовать снижение показателя просмотренных страниц за сессию.

Белорусская аудитория сайта составляет около 25% всех посетителей, тем не менее она проявляет больший интерес к информации с сайта (40% страниц просмотрено белорусскими посетителями).

В ходе анализа статистики посещаемости было выяснено, что интерес для посетителей представляют учебно-методические материалы. Дальнейшая работа над сайтом может проводиться в данном направлении.

В целом можно сказать, что статистические данные свидетельствуют об интересе пользователей Интернет к сайту.

Стоимость аналогичного проекта, выполненного студией веб-дизайна, составляет несколько тысяч долларов США.

Приведенные рекомендации могут быть использованы при создании и развитии Интернет-проектов различного уровня.

Опыт создания сайта ФМЭО БГЭУ может быть использован в работе других сайтов образовательных учреждений