

каждого риска проекта необходимо выбрать свою стратегию (или их комбинацию), которая обеспечит наиболее эффективную работу с ним. Выбор стратегии осуществляется на основании результатов количественной и качественной оценок, позволяющих определить, сколько времени, денег и усилий потребуется затратить для ограничения риска.

Реализация выбранной стратегии управления проектными рисками предполагает выбор соответствующих методов и инструментов.

*Т.Б. Куприянович, ст. преподаватель
УО ФПБ МИТСО (Минск)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ МЕХАНИЗМОВ МОТИВАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, другими словами, направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой «чистой» науки и задачами производства. Белорусская модель формирования социально ориентированной рыночной экономики и стратегия устойчивого развития также предусматривают проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики.

Республика Беларусь переходит на качественно новый этап своего социально-экономического развития. От макроэкономической стабилизации середины 1990-х гг., когда только формировалось независимое белорусское государство, и экстенсивного роста в первом десятилетии XXI в., Республика Беларусь должна перейти к экономическому росту на основе инноваций.

В условиях формирования инновационной экономики особое значение приобретает стимулирование научно-технического развития. Требуется дальнейшее совершенствование и создание новых механизмов мотивации и стимулирования для развития субъектов научной, научно-технической и инновационной деятельности, обеспечивающих переход к инновационному развитию страны. Необходимо более широкое применение системы налоговых, амортизационных, таможенных, административных и других мер, которые ориентируют предприятия (бизнес) на инновации.

Требуется совершенствование структуры финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности, обеспечивающей существенный рост средств, направляемых на исследования, разработ-

ку и освоение выпуска новой продукции. Необходимо уйти от простого субсидирования инновационных проектов, определив в качестве основных требований исключительно рыночные подходы. В первую очередь это конкурентоспособность продукции, возвратная система финансирования инновационных проектов, расширение практики конкурсного размещения бюджетных средств, долевое участие в финансировании проектов заинтересованных организаций.

Требуется усиление роли внебюджетного финансирования при проведении исследований и разработок (до 50 % общих расходов) и создании механизмов государственной поддержки этого процесса (использование на научное обеспечение помимо бюджетных средств кредитов банков, иностранных инвестиций, венчурного финансирования, средств фондового рынка и т. д.).

Стоимость научно-инновационной продукции также не должна сдерживать потенциального покупателя. Поэтому с целью ее снижения целесообразно, чтобы производство научно-инновационной продукции имело налоговую нагрузку, обеспечивающую рентабельность производства и уровень цен, позволяющий обеспечить ее конкурентоспособность.

Система мотивации труда работников научно-инновационной сферы должна быть ориентирована на повышение эффективности труда и конкурентоспособности продукции; стимулирование труда каждого работника и коллектива в прямой зависимости от количества, качества и результатов труда.

В целях стимулирования инновационной деятельности целесообразно освобождать от налогообложения часть прибыли, направляемой на финансирование особо важных исследований по направлениям, признанным Правительством приоритетными для развития экономики страны.

*А.Р. Лавриненко, канд. экон. наук, доцент
ПГУ (Полоцк)*

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке возможно только при переходе к инновационному пути развития экономики, основанному на использовании высокотехнологичных наукоемких производств. В этой связи необходимы модернизация важнейших секторов экономики на основе технологического обновления производства; формирование эффективной национальной инновационной системы; развитие материально-технической базы науки; развитие инновационной инфраструктуры; расширение международного научно-технического и инновационного сотрудничества.

196

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by