

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК [334.722:339.137](476)

КРАМАРЕНКО
АННА КОНСТАНТИНОВНА

**МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика предпринимательства)**

Минск, 2020

Научная работа выполнена в учреждении образования «Брестский государственный технический университет»

Научный руководитель Четырбок Наталья Петровна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой, учреждение образования «Брестский государственный технический университет», кафедра управления, экономики и финансов

Официальные оппоненты: Дорина Елена Борисовна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», кафедра национальной экономики и государственного управления

Арашкевич Ольга Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры, учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», кафедра экономики и управления

Оппонирующая организация Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»

Защита состоится 10 апреля 2020 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при учреждении образования «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, г. Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 6 марта 2020 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций

Миксюк С. Ф.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Выбранная тема диссертации соответствует Приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190 (пункт 11 «Общество и экономика»). Диссертация выполнена в рамках научно-исследовательской работы кафедры управления, экономики и финансов учреждения образования «Брестский государственный технический университет» по теме «Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности Брестского региона» (раздел «Оценка развития малого бизнеса в Брестском регионе») (№ ГР 20131892, 2013). Работа над диссертацией осуществлялась в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь, Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», Стратегией развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г.

Цель и задачи исследования. Цель диссертации — научное обоснование и разработка научно-практических рекомендаций по формированию условий развития малого предпринимательства в экономике Беларуси с применением комплексного подхода.

В работе поставлены следующие задачи:

- развить теоретические основы формирования благоприятных условий развития малого предпринимательства с введением понятий «автономное развитие предприятия», «подвижность изменений в процессе развития предприятия», «интенсивность развития предприятия» и с систематизацией факторных показателей деятельности малого предпринимательства, предопределяющих его развитие;
- разработать методику выявления взаимосвязи факторных показателей развития малого предпринимательства и основного показателя результатов его производственной деятельности;
- разработать методику расчета интенсивности развития малого предпринимательства и оценки его влияния на рост экономики страны;
- разработать научно-практические рекомендации по формированию условий развития малого предпринимательства в Беларуси.

Проблема формирования условий развития малого предпринимательства в Беларуси, способствующих освоению им ресурсов и оказывающих влияние на происходящие изменения в экономике, на данный момент недостаточно изучена, что и предопределило выбор объекта и предмета исследования. Объектом исследования является малое предпринимательство и особенности его развития в Беларуси; предметом — теоретические, методические аспекты формирования благоприятных условий развития малого предпринимательства.

Научная новизна диссертации заключается в углублении теоретических, методических аспектов формирования благоприятных условий развития малого предпринимательства, включающем:

- определение понятий «автономное развитие предприятия», «подвижность изменений в процессе развития предприятия», «интенсивность развития предприятия» и систематизацию факторных показателей деятельности малого предпринимательства, предопределяющих его развитие;

- разработку и реализацию методики выявления взаимосвязи факторных показателей развития малого предпринимательства и основного показателя результатов его производственной деятельности, позволяющей выявить существенные факторные показатели развития малого предпринимательства в Беларуси (среди 42 показателей) и обозначить их влияние на основной показатель результатов его производственной деятельности;

- разработку и реализацию методики расчета интенсивности развития малого предпринимательства и оценки его влияния на рост экономики страны, исследующей воздействие факторов развития малого предпринимательства на объем создаваемого им продукта по видам экономической деятельности; инструментарий методики, приложенный к исследованию развития малого предпринимательства по видам экономической деятельности, позволил определить существенные факторы развития малого предпринимательства по видам экономической деятельности в республике;

- разработку научно-практических рекомендаций по формированию условий развития малого предпринимательства, сочетающих государственные методы и инструменты регулирования, поддержки деятельности малого предпринимательства с методами и инструментами его автономного развития; рекомендации основываются на результатах применения разработанных методик и влияют на изменения существенных факторных показателей деятельности малого предпринимательства, что способствует позитивным преобразованиям в национальной экономике при росте объема создаваемого малым предпринимательством продукта.

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие теоретических основ формирования условий развития малого предпринимательства, включая:

- а) определение следующих понятий: автономное развитие предприятия — процесс, связанный с преобразованием хозяйственных отношений, при котором предприятие принимает самостоятельные решения, предопределенные влиянием внешних факторов; подвижность изменений в процессе развития предприятия — последовательность происходящих преобразований в деятельности субъектов малого предпринимательства; интенсивность развития предприятия — взаимозависимость изменений в развитии субъектов малого предпринимательства и их влияние на изменения в национальной экономике. В данных понятиях малое пред-

принимательство рассматривается как социально-экономическая система, где субъекты направляют усилия, predetermined влиянием внешних факторов, на совершенствование хозяйственной деятельности. Эти термины применяются в анализе динамики показателей деятельности малого предпринимательства, позволяя провести комплексное исследование внутренних и внешних условий его развития;

б) систематизацию факторных показателей деятельности малого предпринимательства, отличающуюся их декомпозицией по степени влияния на основной показатель результатов производственной деятельности малого предпринимательства (объем поставок продукции на внутренний рынок с учетом импорта). Данные показатели были распределены на шесть групп: количества микро- и малых предприятий на внутреннем рынке; обеспеченности трудовыми ресурсами; инновационной деятельности; инвестиционной деятельности; финансовые; косвенного влияния. Внутри основных групп выделены подгруппы в зависимости от степени влияния факторов. Систематизация содержит ранее не исследуемые факторы, определяющие развитие малого предпринимательства, что в совокупности сформировало теоретическую базу исследования.

2. Методика выявления взаимосвязи факторных показателей развития малого предпринимательства и основного показателя результатов его производственной деятельности, суть которой состоит в отборе факторных показателей, существенно влияющих на изменения основного показателя с использованием аппарата корреляционно-регрессионного анализа. Новизна данной методики заключается: а) в обосновании набора результативных показателей развития малого предпринимательства и выбора основного из них (объем поставок продукции на внутренний рынок с учетом импорта), в основу чего положены принцип эффективности производственной деятельности малого предпринимательства с позиции создаваемого им продукта и представление о востребованности продукции малого предпринимательства; б) дополнительном включении ряда факторных показателей, ранее не исследуемых, но являющихся существенными в деятельности малого предпринимательства (удельный вес источников доходов в капитальных инвестициях; соотношение дебиторской и кредиторской задолженности; удельный вес субъектов малого предпринимательства в наукоемкой сфере; удельный вес затрат на зарубежное оборудование и транспортные средства в совокупном импорте; удельный вес поступивших иностранных инвестиций в совокупном объеме поступивших иностранных инвестиций).

Реализация методики позволила отобрать значимые факторные показатели развития малого предпринимательства в Беларуси: удельный вес собственных средств малого предпринимательства в капитальных инвестициях; удельный вес бюджетных средств, приходящихся на малое предпринимательство, в капитальных инвестициях субъектов предпринимательства; удельный вес прибыли от реализации продукции в общем республиканском объеме; удельный вес

себестоимости реализованной продукции в общем республиканском объеме. Это способствовало углубленному исследованию, выявлению изменений условий развития малого предпринимательства, а также прогнозированию результата производственной деятельности малого предпринимательства на среднесрочный период.

3. Методика расчета интенсивности развития малого предпринимательства и оценки его влияния на рост экономики страны с позиции создаваемого продукта, в основе которой лежит аппарат оценки структурных изменений в развитии малого предпринимательства. Новизна методики состоит в построении кривых подвижности изменений исследуемых показателей деятельности малого предпринимательства по видам экономической деятельности. Построение таких кривых позволило оценить степень влияния изменений структуры субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности на общий объем создаваемого ими продукта в стране.

Методика была применена к показателям количества субъектов малого предпринимательства и объема создаваемого ими продукта, что позволило выделить виды экономической деятельности, где изменения количества субъектов малого предпринимательства больше всего влияют на объем создаваемого ими продукта.

В совокупности с предыдущей данная методика обеспечивает комплексную оценку деятельности малого предпринимательства и позволяет уточнить рекомендации в соответствии со спецификой развития малого предпринимательства по видам экономической деятельности, что способствует корректировке распределения ресурсов предприятий и бюджетных средств.

4. Научно-практические рекомендации по формированию условий развития малого предпринимательства, включающие: 1) государственные инструменты регулирования и поддержки деятельности малого предпринимательства (дополнение информационной системы ВЭД способами оценки эффективности экспортно-импортных операций; снижение ставки налогов при УСН (до 2 % при уплате НДС; с сохранением ставки 3 % снижение НДС до 18 %) для малого предпринимательства, производящего социально значимые, инновационные товары и реализующего их на внутреннем рынке; субсидирование процентов по кредиту под капитальные инвестиции малого предпринимательства, деятельность которого обеспечивает внутренний рынок; формирование кластеров инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; подготовка аудиторов по контролю за проектами, осуществляемыми инфраструктурой поддержки малого предпринимательства; участие региональных органов по труду, занятости, социальной защите в развитии малого предпринимательства); 2) инструменты автономного развития малого предпринимательств (подготовка программы управления закупками; обновление логистических процессов, связанных с потоками ресурсов и готовой продукции (услугами); увеличение числа поставщиков в соответствии с видом закупок; расширение сбыта на основе обоснования

связки «производство – сбыт»; формирование политики коммуникации и положительного имиджа; регулярный анализ финансовых рисков (действий поставщиков).

Рекомендации направлены на достижение согласованности государственных инструментов регулирования и поддержки деятельности малого предпринимательства с инструментами его автономного развития. Их новизна заключается во взаимосвязи применяемых государственных инструментов развития малого предпринимательства и деятельности субъектов малого предпринимательства, которую обеспечивает методический инструментарий.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертация является целостным научным трудом, выполненным на основе изучения и обобщения теоретического материала и практических результатов работ современных ученых, официальных статистических данных республики. Результаты диссертации, статьи, материалы конференций написаны автором самостоятельно.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения диссертации были представлены автором на следующих республиканских и международных конференциях: «Перспективы инновационного развития Республики Беларусь» (Брест, 2009, 2013, 2014 гг.); «Инновации в современном мире: проблемы и перспективы» (Вязьма, 2013, 2014 гг.); «Актуальные проблемы менеджмента в условиях инновационного развития экономики» (Луцк, 2015 г.); «Образование, наука, производство» (Москва, 2015 г.); «Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы» (Пермь, 2016 г.); «Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст» (Гродно, 2017 г.) и др.

Результаты диссертации внедрены в учебную программу УО «Брестский государственный технический университет», используются в работе Управления экономики Брестского городского исполнительного комитета, малых предприятий ООО «Альбамода», ООО «КПВС», что подтверждено актами о внедрении результатов исследования; получены справки о возможном практическом использовании результатов органами государственного управления, ЗАО «Брестский научно-технологический парк».

Опубликование результатов диссертации. По результатам диссертации опубликовано 22 научные работы, из них 8 статей в научных рецензируемых журналах, соответствующих требованиям ВАК Республики Беларусь (1 — в соавторстве), 9 — научных рецензируемых журналах и сборниках научных статей и трудов (2 — в соавторстве), 5 — сборниках научных статей (1 — в соавторстве). Объем публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 5,4 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка,

включающего 139 наименований, приложений. Работа изложена на 138 страницах. Объем, занимаемый 27 иллюстрациями, 27 таблицами и 10 приложениями, составляет 94 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Теоретические разработки и концептуальные подходы к изучению малого предпринимательства**» содержится анализ теоретико-методических исследований современных ученых, формирующих представление о предмете диссертации. В экономической науке *понятие «малое предпринимательство»* рассматривается как одна из категорий предпринимательства. В работе за основу в трактовке понятия «малое предпринимательство» принято определение, предложенное В. Н. Шимовым: под малым предпринимательством ученым понимается социально-экономическая система, представляющая собой совокупность малых субъектов хозяйствования, которые при осуществлении небольшой по объему хозяйственной деятельности стремятся к прибыли, подвергаются рискам и несут ответственность в соответствии с действующим законодательством. В диссертации малое предпринимательство определяется как социально-экономическая система, учитывающая, что малые субъекты хозяйствования производят продукт или оказывают услуги на основе внутрисистемных отношений и взаимодействия с другими экономическими субъектами; деятельность малых субъектов хозяйствования подразумевает иерархию деловых функций, она отличается своеобразием хозяйственных процессов. При сопоставлении деятельности субъектов хозяйствования выявлены основные характеристики малого предпринимательства.

Понятие «малое предпринимательство» автор применяет только в отношении микро- и малых предприятий (МП) в связи с тем, что их деятельность оказывает большее влияние на изменения в национальной экономике, поскольку преобразования в структуре МП во видах экономической деятельности в большей степени сказываются на способности экономики страны осуществлять воспроизводство, достигать высоких результатов хозяйственной деятельности по сравнению с деятельностью индивидуальных предпринимателей. В исследовании выявлено, что индивидуальные предприниматели оказывают меньшее влияние на указанный аспект, так как различаются численностью занятых, величиной выручки, собственными им хозяйственными отношениями.

Исследование взаимовлияния деятельности МП и внешней деловой среды определило необходимость введения понятий «автономное развитие предприятия», «подвижность изменений в процессе развития предприятия», «интенсивность развития предприятия». В частности, в диссертации *автономное развитие предприятия* трактуется как процесс, связанный с преобразованием хозяйственных отношений, при котором предприятие принимает самостоятельные реше-

ния, предопределенные влиянием внешних экономических и других факторов (инфраструктура рынка, потребители, государство и др.). В отличие от понятия «саморазвитие предприятия» в данном определении МП представляется как социально-экономическая система, на которую воздействуют и которую формируют факторы внешней среды.

Применение понятия *подвижности изменений в процессе развития предприятия*, заключающейся в последовательности преобразований в хозяйственной деятельности МП за отчетный период (от t_0 до t_n), в диссертации объясняется необходимостью исследования значений факторных и результативного показателей деятельности МП за весь отчетный период, складывающихся под влиянием факторов внешней среды. Сущность этого понятия указывает на деловую активность МП. Оно отличается от понятия «изменения в процессе развития предприятия», которое не выходит за пределы исследования данных заданного показателя за текущий и предшествующий периоды (t_n и t_{n-1}).

Интенсивность развития предприятия определяется как взаимозависимость изменений в развитии МП и их влияние на изменения в национальной экономике. Такая трактовка расширяет значение понятий «автономное развитие предприятия» и «подвижность изменений в процессе развития предприятия» и выделяет наряду с характеристикой подвижности изменений в развитии МП их причинно-следственный характер. Приведенные понятия необходимы для теоретического обоснования исследования влияния внутренних и внешних факторов на развитие малого предпринимательства.

В диссертации систематизированы факторные показатели деятельности МП (декомпозиция — по степени влияния на основной показатель результатов производственной деятельности МП (объем поставок продукции на внутренний рынок с учетом импорта). Данные показатели были разделены на шесть групп: показатели количества МП на внутреннем рынке; обеспеченности трудовыми ресурсами МП; инновационной деятельности МП; инвестиционной деятельности МП; финансовые показатели МП; показатели косвенного влияния. Такая систематизация позволяет выделить факторы, существенно влияющие на развитие МП, и обеспечивает развитие теоретических основ исследования.

Автором изучены современные подходы ученых к проблеме *формирования условий развития МП*. Из них выделяются *внутренние и внешние условия развития МП* (формируемые инструментами государственного стимулирования и инструментами, реализуемыми общественными организациями). В настоящее время при формировании условий развития МП больше внимания уделяется инструментам государственной политики. Исследование, проведенное автором, показало значимость внутренних инструментов для развития МП, что легло в основу составления научно-практических рекомендаций по формированию условий развития МП.

Во второй главе «Комплексная оценка функционирования малого предпринимательства в Республике Беларусь» анализируется экономическая ситуация в Беларуси в контексте предмета исследования. Анализ динамики количества МП с 2009 по 2017 г. позволяет сделать вывод о том, что *темпы роста количества МП неустойчивы*. Несмотря на то что количество микропредприятий возрастает (среднегодовые темпы роста — 105,1 %), количество малых предприятий сокращается (среднегодовые темпы роста — 99,7 %). Наблюдаемое снижение количества малых предприятий можно объяснить убыточностью их деятельности в соответствии с их отраслевой специализацией (в 2017 г. в торговле — 23,4 %, обрабатывающей промышленности — 22,5 %). В то же время снижение числа МП компенсируется ростом количества микропредприятий, который происходит в том числе благодаря их регистрации как предприятий с иностранной формой собственности (среднегодовые темпы роста — 111,9 %).

Удельный вес МП в ВВП в республике составляет около 14 % (в странах ЕС — около 30 %, в России — около 24 %), что является недостаточным для страны с рыночной экономикой. С 2011 по 2017 г. он характеризуется относительной стабильностью (среднегодовые темпы роста — 101,0 %). При этом показатель преимущественно формируется малыми предприятиями (в 2017 г. — 58,4 %), микропредприятия влияют на него в меньшей степени. Среди малых предприятий более значимы для производства ВВП предприятия оптовой и розничной торговли (в 2017 г. — 23,5 %), обрабатывающей промышленности (в 2017 г. — 37,3 %). За указанный период удельный вес *средней численности занятых на МП* в республиканском объеме невысок (от 17,5 % в 2010 г. до 19,6 % в 2017 г.), что связано с высокой плотностью крупных предприятий в республике (для сравнения: в странах ЕС в 2017 г. значение показателя — около 45 %, в России — около 23 %).

Удельный вес *объема промышленного производства МП* в республиканском объеме (около 10 %) соответствует его значению в странах ЕС и России (около 11 %). Данный показатель зависит от количества промышленных МП и преобладания среди них низкотехнологических производств (74,1 %).

За указанный период *удельный вес отгруженной инновационной продукции в объеме отгруженной продукции малых предприятий обрабатывающей промышленности* составил около 1 %, в странах ЕС в 2017 г. — около 28 %, России — около 2 %. Сосредоточение МП в низкотехнологичном производстве, а также низкий коэффициент обновления техники и технологий являются сдерживающими факторами их инновационного развития. Значение данного показателя ограничивают величина и характеристика рынков сбыта МП.

Удельный вес *инвестиций в основной капитал МП* в республиканском объеме составляет около 23 % и соответствует аналогичному показателю в странах ЕС (в 2017 г. — около 22 %). Значительная часть инвестиций МП направлена на про-

ведение строительно-монтажных работ (в 2017 г. — 41,7 %), меньшие объемы инвестиций приходятся на новое оборудование и технологии. Значение данного показателя можно объяснить структурой количества МП по видам экономической деятельности в стране и спецификой их деятельности (необходимость в интенсивном обновлении основного капитала).

Удельный вес чистой прибыли в выручке от реализации продукции МП составляет только около 3 % и не превышает среднереспубликанского значения (в 2017 г. — около 4,5 %). В общем количестве МП данный показатель больше у малых предприятий оптовой и розничной торговли, обрабатывающей промышленности.

Автором сделан вывод о том, что в Беларуси сформирована *система государственного регулирования, контроля и поддержки деятельности МП*. Государственное регулирование, контроль и поддержка деятельности МП многоаспектны (включают финансово-экономические, административные, правовые методы и инструменты), поэтому и требуют соответствующих национальных ресурсов. Наряду с этим основные показатели деятельности МП за период оценки относительно устойчивы (среднегодовые темпы роста таких показателей невысоки).

Методика выявления взаимосвязи факторных показателей развития МП и основного показателя результатов их производственной деятельности способствовала составлению научно-практических рекомендаций по формированию условий развития МП в Беларуси. Ее суть состоит в отборе факторных показателей, существенно влияющих на изменения основного показателя с использованием аппарата корреляционно-регрессионного анализа.

В диссертации обоснован выбор основного показателя результатов деятельности МП исходя из принципов эффективности производственной деятельности МП с позиции создаваемого им продукта и представления о востребованности продукции МП. Проанализированы 15 показателей и выбран основной искомый показатель (y) — удельный вес поставок продукции МП на внутренний рынок Беларуси с учетом импорта $K_{\text{внутр.сп}}$. Среди факторных показателей деятельности МП (x_n) были отобраны 42 показателя (внешнего и внутреннего значения), предопределяющие развитие МП и динамику $K_{\text{внутр.сп}}$. Среди них — ряд факторных показателей, ранее не исследуемых, но являющихся существенными в деятельности МП (удельный вес источников доходов в капитальных инвестициях; соотношение дебиторской и кредиторской задолженности; удельный вес МП в наукоемкой сфере; удельный вес затрат на зарубежное оборудование и транспортные средства в совокупном импорте; удельный вес поступивших иностранных инвестиций в совокупном объеме поступивших иностранных инвестиций). Исследование позволило выделить четыре наиболее значимых факторных показателя: x_1 (удельный вес себестоимости реализованной продукции МП в общем республиканском объеме),

x_2 (удельный вес прибыли от реализации продукции МП в общем республиканском объеме), x_3 (удельный вес собственных средств МП в капитальных инвестициях субъектов предпринимательства), x_4 (удельный вес бюджетных средств, приходящихся на МП, в капитальных инвестициях субъектов предпринимательства). В исследовании было получено уравнение множественной линейной регрессии

$$y = 12,026 - 0,020x_1 + 0,251x_2 + 0,332x_3 + 0,296x_4, \quad (1)$$

где y — удельный вес поставок продукции МП на внутренний рынок Беларуси с учетом импорта товаров $K_{\text{внутр.сп}}$, 2009–2017 гг.;

x_1 — удельный вес себестоимости реализованной продукции МП в общем республиканском объеме $K_{\text{фз}}$, 2009–2017 гг.;

x_2 — удельный вес прибыли от реализации продукции МП в общем республиканском объеме $K_{\text{ф2}}$, 2009–2017 гг.;

x_3 — удельный вес собственных средств МП в капитальных инвестициях субъектов предпринимательства Беларуси $K_{\text{инв4}}$, 2009–2017 гг.;

x_4 — удельный вес бюджетных средств, приходящихся на МП, в капитальных инвестициях субъектов предпринимательства Беларуси $K_{\text{инв5}}$, 2009–2017 гг.

Полученное уравнение определило влияние факторных показателей на развитие МП в стране. Из него следует, что МП необходимо прежде всего предпринимать меры, способствующие увеличению собственных финансовых ресурсов, росту прибыли от реализации продукции, работ, услуг, снижению себестоимости реализованной продукции; органам государственного управления — планировать увеличение бюджетных финансовых ресурсов, направляемых на развитие МП. Сопоставление динамики $K_{\text{внутр.сп}}$ фактического и $K_{\text{внутр.сп}}$ расчетного позволило сделать вывод о достоверности модели. Результаты регрессионного анализа найденной математической зависимости показывают, что она существенно приближена к действительности.

Методика расчета интенсивности развития МП и оценки его влияния на рост экономики страны с позиции создаваемого продукта основана на использовании аппарата оценки структурных изменений в развитии МП. Инструментарий методики позволяет выявить: интенсивность влияния факторных показателей развития МП на объем создаваемого ими продукта по видам экономической деятельности; степень влияния изменений структуры МП по видам экономической деятельности на общий объем создаваемого ими продукта в стране. Методика включает: 1) построение кривых подвижности изменений исследуемых показателей деятельности МП; 2) расчет коэффициентов структурного эффекта от происходящих изменений как по видам экономической деятельности, так и в их совокупности.

Значение коэффициента структурного эффекта от происходящих изменений указывает на интенсивность влияния факторного показателя развития МП на основной показатель. Для его расчета предложена формула

$$\Xi Q(q) = \left(\Delta Q(q) / \sum_{i=1}^n (Q_{0i} \cdot q_{0i}) \right) \cdot 100, \quad (2)$$

где $\Xi Q(q)$ — коэффициент структурного эффекта;

$\Delta Q(q)$ — абсолютный суммарный прирост (уменьшение) объема производства продукции МП по анализируемым видам деятельности, вызванный изменением удельного веса количества МП по i -му виду экономической деятельности, руб.;

n — количество анализируемых видов экономической деятельности;

Q_i — объем производства продукции (работ, услуг) МП по i -му виду экономической деятельности, руб.;

q_i — удельный вес количества МП по i -му виду экономической деятельности;

Q_{0i} — объем производства продукции (работ, услуг) МП базового периода по i -му виду экономической деятельности, руб.;

q_{0i} — удельный вес количества МП базового периода по i -му виду экономической деятельности.

В качестве исследуемых показателей выбраны *количество МП по видам экономической деятельности* (факторный показатель) и *объем производства продукции (работ, услуг) МП по видам экономической деятельности* (основной показатель). В таблице 1 приводятся значения выбранных показателей развития МП по видам экономической деятельности за 2009 и 2017 гг.

В исследовании производится расчет отклонений значений данных показателей развития МП в виде разницы значений показателя отчетного и заданного периодов (t_n и t_0). Полученные отклонения используются для построения кривых подвижности изменений исследуемых показателей.

Коэффициент структурного эффекта позволяет соотнести прирост (снижение) основного показателя развития МП, вызванного изменением факторного показателя (количества МП), за исследуемый период и значение этого показателя за базовый период.

Расчет $\Xi Q(q)$ в зависимости от вида экономической деятельности позволяет отобрать виды экономической деятельности, в которых изменение количества МП более всего сказывается на изменении объемов производства продукции (работ, услуг). На рисунке 1 приведены значения $\Xi Q(q)$, рассчитанные за 2009–2017 гг.

По данным рисунка 1 можно сделать вывод о том, что влияние изменений в количестве МП на объемы произведенной продукции по видам экономической деятельности различно, что отражает непосредственную взаимосвязь объемов производства продукции МП с изменением количества МП по видам экономической деятельности в стране. Поскольку показатель объема производства продукции МП является многофакторным, другие факторные показатели оказывают влияние на него в той или иной степени в зависимости от вида экономической

Таблица 1. — Динамика количества МП и объемов их производства продукции (работ, услуг) по видам экономической деятельности в Беларуси

Вид экономической деятельности	Количество МП на конец года, ед.		Объем производства продукции (работ, услуг) МП, млрд руб. (* — млн руб.)			Структура количества МП на конец года, %		Структура объема производства продукции (работ, услуг) МП, %	
	2009 г.	2017 г.	2009 г.	2017 г.*	2009 г.	2017 г.	2009 г.	2017 г.	
Все виды деятельности	77 402	107 726	33 903,1	31 001,6	100,00	100,00	100,00	100,00	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2679	3819	849,3	908,9	3,46	3,55	2,51	2,90	
Рыболовство, рыбоводство	162		24,5		0,21		0,07		
Горнодобывающая промышленность	33	55	24,2	19,6	0,04	0,05	0,07	0,07	
Обрабатывающая промышленность	11 895	14 292	10 454,4	8867,4	15,37	13,27	30,84	28,60	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	37	402	23,3	234,2	0,05	0,37	0,07	0,78	
Строительство	6661	8505	4593,0	2369,0	8,61	7,90	13,55	7,64	
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	33 926	39 841	10 035,6	8693,7	43,83	36,98	29,60	28,24	
Гостиницы и рестораны	1772	3059	560,8	623,6	2,29	2,84	1,65	2,03	
Транспорт и связь	7380	14 833	2377,5	4454,5	9,53	13,77	7,01	14,37	
Финансовая деятельность	307	481	725,3	694,1	0,40	0,45	2,14	2,24	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставле- ние услуг потребителям	8161	4766	3314,2	1489,3	10,54	4,42	9,78	4,84	
Образование	404	1008	110,8	91,2	0,52	0,94	0,33	0,29	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	710	965	128,6	198,8	0,92	0,90	0,38	0,64	
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	3275	1350	681,6	212,5	4,23	1,25	2,01	0,72	



1 — сельское, лесное и рыбное хозяйство;
 2 — горнодобывающая промышленность;
 3 — обрабатывающая промышленность;
 4 — производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
 5 — строительство;
 6 — торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования;
 7 — гостиницы и рестораны;

8 — транспорт и связь;
 9 — финансовая деятельность;
 10 — операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям;
 11 — образование;
 12 — здравоохранение и предоставление социальных услуг;
 13 — предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг

Рисунок 1. — Значения коэффициентов структурного эффекта по видам экономической деятельности МП в Беларуси, % (2009–2017 гг.)

деятельности. Это влияние можно наблюдать, сопоставляя кривые подвижности изменений выбранных показателей (рисунок 2).

Как видно из рисунка 2, высокая подвижность выбранных показателей наблюдается по транспорту и связи (прирост удельного веса количества МП на 4,2 % сопровождается приростом удельного веса объемов производства продукции МП на 7,4 %) и строительстве (снижение удельного веса количества МП на 0,7 % сопровождается снижением удельного веса объемов производства продукции МП на 5,9 %). В целом значения данных показателей отражают специфику развития МП по видам экономической деятельности в стране.

С помощью методики была проанализирована степень влияния происходящих изменений на общий объем создаваемого ими продукта в стране. В совокупности с предыдущей данная методика обеспечивает комплексную оценку деятельности МП и позволяет уточнить рекомендации в соответствии со спецификой развития МП по видам экономической деятельности.

В третьей главе «Рекомендации по совершенствованию условий развития малого предпринимательства в Республике Беларусь в контексте ком-



- | | |
|--|--|
| 1 — сельское, лесное и рыбное хозяйство; | 8 — транспорт и связь; |
| 2 — горнодобывающая промышленность; | 9 — финансовая деятельность; |
| 3 — обрабатывающая промышленность; | 10 — операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям; |
| 4 — производство и распределение электроэнергии, газа и воды; | 11 — образование; |
| 5 — строительство; | 12 — здравоохранение и предоставление социальных услуг; |
| 6 — торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования; | 13 — предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг |
| 7 — гостиницы и рестораны; | |

Рисунок 2. — Сопоставление отклонений удельного веса количества МП и отклонений удельного веса объемов производства продукции (работ, услуг) МП по видам экономической деятельности, % (2009–2017 гг.)

плексного подхода» предложены научно-практические рекомендации по формированию условий развития МП в Беларуси. Они основываются на принципах целесообразности, научности, целостности. В их содержании отражена специфика МП по видам экономической деятельности. Научно-практические рекомендации отличаются от имеющихся тем, что сочетают *методы государственного регулирования и поддержки деятельности МП, методы автономного развития МП* и соответствующие им инструменты.

Осуществляемые методы и инструменты развития МП в стране систематизированы на общественные и государственные меры, включающие финансово-экономические (поддержка экспортной деятельности, налоговая, финансово-кредитная поддержка), административные (консультативная, материально-техническая, кадровая поддержка, привлечение к выполнению государственных заказов, поддержка научных исследований), правовые (не рас-

смаатриваемые в диссертации). В пределах приведенных групп дополнены научно-практическими рекомендациями те меры, которые могут способствовать улучшению условий развития МП в стране, что объясняется возможностями, связанными с изменениями выявленных факторных показателей деятельности МП (согласно проведенной комплексной оценке деятельности МП).

Приведем некоторые предложенные инструменты государственного регулирования и поддержки деятельности МП.

1. Главному управлению тарифного регулирования и таможенных платежей при Государственном таможенном комитете Республики Беларусь необходимо дополнить информационно-справочные системы по вопросам ВЭД способами оценки эффективности экспортно-импортных операций. При выдаче лицензий эти системы распространять бесплатно ответственным органом на основе заявления лицензиата.

2. Предлагается расширение перечня таможенных онлайн-процедур в отношении товаров, размещенных в свободной таможенной зоне: онлайн-заявки на складирование, дробление товаров, погрузку (разгрузку) товаров, подготовку товаров к транспортировке, другие специальные таможенные процедуры.

3. При применении УСН рекомендуется при уплате НДС снижение ставки до 2 % или при сохранении ставки — снижение НДС до 18 % в случае реализации продукции инвестиционных проектов, собственной продукции с добавленной стоимостью 50 % и более от величины затрат, социально значимой продукции. Данная продукция должна быть реализована на региональном рынке.

4. Рекомендуется субсидирование процентов по кредиту под капитальные инвестиции МП, деятельность которых обеспечивает внутренний рынок. Субсидирование процентной ставки при кредитовании предлагается применять, если величина привлекаемых средств будет менее половины стоимости проекта (размер субсидирования необходимо согласовывать с текущими бюджетными возможностями).

5. Рекомендуется формирование кластеров инфраструктуры поддержки МП для углубления специализации, в связи с чем предлагается разработать государственную кластерную политику. По мере развития приграничного сотрудничества необходимо организовывать стажировки работников субъектов инфраструктуры поддержки МП.

6. Следует предусмотреть возможность дополнительного обучения аудиторов на курсах УО «Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов Министерства финансов Республики Беларусь» на срок обучения 3–6 месяцев для технико-экономической оценки деятельности инфраструктуры поддержки МП. Республиканскому институту высшей школы предлагается разработать учебные программы и требования к дополнительному обучению аудиторов.

7. Следует предусмотреть возможность участия структурных подразделений местных исполнительных и распорядительных органов (региональных органов по труду, занятости, социальной защите) в развитии МП посредством расширения их функциональных обязанностей.

8. Рекомендуется освободить МП, реализующие высокотехнологические социальные товары собственного производства, от уплаты налога на прибыль в течение 3 лет. Следует предложить в качестве альтернативы таким МП субсидии, соответствующие приросту стоимости такой продукции ежемесячно. Предложенные меры утвердить на правовой основе.

В диссертации содержание предлагаемых инструментов государственного регулирования и поддержки деятельности МП изложено шире.

Повышения действенности методов и инструментов государственного регулирования и поддержки деятельности МП можно достичь при их согласованной работе с необходимыми в сложившейся ситуации мерами автономного развития МП. На данном этапе руководству МП рекомендуется основные усилия направить на усовершенствование логистики (логистика закупок и меры по увеличению объемов реализации продукции), что позволит решить проблемы управления цепями поставок; результативность менеджмента (усовершенствование форм управления финансами, качеством, человеческими ресурсами), что приведет к интенсивности изменений в хозяйственной деятельности МП в процессе адаптации к рыночной конъюнктуре; результативность маркетинга (политика формирования конкурентоспособного продукта), что обеспечит расширение спроса покупателей и увеличение доли рынка. В диссертации содержание предлагаемых инструментов развития МП изложено шире.

Научно-практические рекомендации составлены на среднесрочный период (до 2025 г.), поскольку в рамках такого периода можно наблюдать общие закономерности в развитии МП во всех видах экономической деятельности. За этот промежуток времени может быть скорректирована сложившаяся тенденция к снижению объема поставок продукции МП на внутренний рынок с учетом импорта. Предложенные научно-практические рекомендации по формированию соответствующих условий и разработанные методики обоснованы полученным уравнением множественной линейной регрессии. Согласно среднегодовым темпам роста выявленных факторных показателей развития МП и рекомендациям по их регулятивной динамике удельный вес поставок продукции МП на внутренний рынок республики с учетом импорта должен возрасти с 32,04 % (2017 г.) до 36,16 % (к 2025 г.). В дальнейшем предполагается его положительная динамика. Социальная значимость авторских расчетов заключается в возможности повышения обеспечения рынка республики товарами и услугами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Развита теоретическая основа формирования благоприятных условий развития МП, включающие представление о МП с позиции введенных понятий: «автономное развитие предприятия», «подвижность изменений в процессе раз-

вития предприятия», «интенсивность развития предприятия». Данные понятия применяются в анализе динамики рассматриваемых показателей деятельности МП. Они способствуют теоретическому обоснованию исследования влияния внутренних и внешних факторов развития МП. Были систематизированы факторные показатели деятельности МП, отличающиеся декомпозицией по степени влияния на объем поставок продукции МП на внутренний рынок с учетом импорта; проанализированы состояние и перспективы МП в республике с позиции комплексного подхода [2, 7–9, 11, 14, 16, 19, 20, 22].

2. Разработана методика выявления взаимосвязи факторных показателей развития МП и основного показателя результатов их производственной деятельности с использованием аппарата корреляционно-регрессионного анализа. Она обнаруживает факторы развития МП, оказывающие влияние на изменение объема поставок продукции МП на внутренний рынок с учетом импорта. Методика способствовала углубленному исследованию, составлению рекомендаций к развитию МП, определила возможность прогнозирования объема поставок продукции МП на внутренний рынок с учетом импорта на среднесрочный период [5, 13].

3. Разработана методика расчета интенсивности развития МП и оценки его влияния на рост экономики страны с позиции создаваемого продукта, основанная на применении аппарата оценки структурных изменений в развитии МП. Методика позволяет выявить степень влияния факторов развития МП на объем создаваемого ими продукта по видам экономической деятельности, а также изменений структуры МП по видам экономической деятельности на общий объем создаваемого ими продукта в стране. В дополнение к ней был подготовлен программный модуль. В совокупности с предыдущей данная методика обеспечивает комплексную оценку деятельности МП [3, 13].

4. Предложены научно-практические рекомендации к развитию МП в Беларуси, которые сочетают государственные методы и инструменты регулирования и поддержки деятельности МП с методами и инструментами их автономного развития. Они направлены на достижение их согласованности, которую обеспечивает методический инструментарий. Реализация рекомендаций создаст синергетический эффект, способствующий повышению интенсивности развития МП в национальной экономике, обеспечению рациональности в подходе к формированию государственной бюджетной политики [1, 4–6, 10, 12, 13, 15, 17, 18, 21].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Результаты диссертации были приложены к потребностям МП, действующим в легкой промышленности Брестской области, и положительно оценены руководителями этих предприятий. Авторская трактовка понятий «автономное развитие предприятия», «подвижность изменений в процессе развития предприятия», «интенсивность развития предприятия», систематизация факторных показателей деятельности МП могут применяться в процессе обучения студентов по экономическим дисциплинам, в исследовательской работе. Научно-практические ре-

комендации по формированию условий развития МП в Беларуси, разработанные методики могут быть использованы органами государственного управления для развития МП, а также микро- и малыми предприятиями — для управления предпринимательской деятельностью. Подготовленный автором программный модуль используется в учебном процессе, на практике в народном хозяйстве.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

*Статьи в научных рецензируемых изданиях,
соответствующих требованиям ВАК Республики Беларусь*

1. Крамаренко, А. К. Малый и средний бизнес в странах Балтийского региона: возможности использования опыта в Республике Беларусь / Н. П. Четырбок, А. К. Крамаренко // Вестн. Полоцк. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. — 2012. — № 14. — С. 16–24.
2. Крамаренко, А. К. Эволюция научных представлений о сущности понятий теории предпринимательства в контексте развития рыночных отношений / А. К. Крамаренко // Вестн. Полоцк. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. — 2014. — № 14. — С. 156–163.
3. Крамаренко, А. К. Экономическое развитие малого предпринимательства в Беларуси и его особенности в современных условиях / А. К. Крамаренко // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 2. Гісторыя, эканоміка, права. — 2016. — № 2. — С. 98–104.
4. Крамаренко, А. К. Ключевые барьеры в развитии малого предпринимательства Беларуси / А. К. Крамаренко // Вестн. Брест. гос. техн. ун-та. Сер. Экономика. — 2017. — № 3 (105). — С. 94–99.
5. Крамаренко, А. К. Применение корреляционно-регрессионного анализа для изучения показателей развития микро- и малых предприятий в Республике Беларусь / А. К. Крамаренко // Экономика, право и проблемы управления : сб. науч. ст. / Част. ин-т упр. и предпринимательства ; редкол.: В. Г. Тихиня [и др.]. — 2018. — № 8. — С. 28–35.
6. Крамаренко, А. К. Структурный анализ как метод исследования особенностей развития субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь / А. К. Крамаренко // Весн. Магілёў. дзярж. ун-та імя А. А. Куляшова. Сер. Д. Эканоміка. Сацыялогія. Права. — 2018. — № 2. — С. 43–50.
7. Крамаренко, А. К. Отдельные направления реализации государственного регулирования деятельности малого предпринимательства в Республике Беларусь / А. К. Крамаренко // Вестн. Брест. гос. техн. ун-та. Сер. Экономика. — 2018. — № 3 (105). — С. 102–106.
8. Крамаренко, А. К. Тенденции процесса преобразования микро- и малых предприятий в новые бизнес-единицы в Республике Беларусь / А. К. Крамарен-

ко // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та імя Я. Купалы. Сер. 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. — 2018. — № 3. — С. 6–15.

*Статьи в научных рецензируемых журналах
и сборниках научных статей и трудов*

9. Крамаренко, А. К. Кластер как фактор повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке / А. К. Крамаренко // Сб. конкурс. науч. работ студентов и магистрантов : в 2 ч. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: В. В. Тур (гл. ред.). — Брест, 2008. — Ч. 2. — С. 188–191.

10. Крамаренко, А. К. Теоретические аспекты формирования инновационного кластера / А. К. Крамаренко // Сб. конкурс. науч. работ студентов и магистрантов : в 2 ч. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: В. С. Рубанов [и др.]. — Брест, 2009. — Ч. 2. — С. 104–108.

11. Крамаренко, А. К. Механизм формирования регионального инновационного кластера (на примере Республики Беларусь) / А. К. Крамаренко // Сб. конкурс. науч. работ студентов и магистрантов : в 2 ч. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: В. С. Рубанов [и др.]. — Брест, 2009. — Ч. 2. — С. 100–104.

12. Крамаренко, А. К. Внешнеэкономическая деятельность в бизнесе. Особенности выхода малых предприятий на зарубежные рынки / А. К. Крамаренко // Вестн. Брест. гос. техн. ун-та. Сер. Экономика. — 2012. — № 3 (75). — С. 56–58.

13. Крамаренко, А. К. Республика Беларусь и международные рейтинги инновационного развития / А. К. Крамаренко, О. А. Ковалевич // Инновации в современном мире: проблемы и перспективы : междунар. науч.-практ. интерактив. конф., Вязьма, 10 дек. 2013 г. : сб. науч. ст. / Моск. гос. индустр. ун-т ; редкол.: Л. В. Бармашова [и др.]. — Вязьма, 2013. — С. 144–148.

14. Крамаренко, А. К. Инновации и их влияние на конкурентоспособность национальной экономики / А. К. Крамаренко // Актуальные проблемы менеджмента в условиях инновационного развития экономики : II Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Луцк, 20 марта 2015 г. : сб. науч. ст. / Луцк. нац. техн. ун-т ; редкол.: Н. В. Герасимьяк [и др.]. — Луцк, 2015. — С. 94–95.

15. Крамаренко, А. К. Малое предпринимательство как необходимое условие роста национальной конкурентоспособности / А. К. Крамаренко // Образование, наука, производство : междунар. науч.-практ. конф., Москва, 26 мая 2015 г. : сб. науч. ст. / Ин-т менеджмента, экономики и инноваций ; редкол.: М. А. Воробьева [и др.]. — Москва, 2015. — С. 107–112.

16. Крамаренко, А. К. Особенности развития микро- и малых предприятий в белорусской экономике: системно-структурный анализ / Н. П. Четырбок, А. К. Крамаренко // Перспективы развития инвестиционно-строительного комплекса в странах Восточной Европы : междунар. науч.-практ. конф., Брест,

24 нояб. 2016 г. : сб. науч. тр. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. — Брест, 2016. — С. 187–196.

17. Крамаренко, А. К. Основные вопросы кредитования деятельности малого бизнеса / А. К. Крамаренко // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : VI Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 1–2 июня 2017 г. : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы ; редкол.: М. Е. Карпицкая [и др.]. — Гродно, 2017. — Ч. 2. — С. 68–77.

Статьи в сборниках научных статей

18. Крамаренко, А. К. Стимулирование инновационного развития и преодоление экономического кризиса путем реализации кластерной политики / Н. П. Четырбок, А. К. Крамаренко // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : междунар. науч.-практ. конф., Брест, 23–25 окт. 2009 г. : сб. науч. ст. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: А. М. Омелянюк [и др.]. — Брест, 2009. — С. 46–48.

19. Крамаренко, А. К. Теоретические и практические аспекты формирования инновационного кластера Брестского региона / А. К. Крамаренко // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : IV Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 25–26 апр. 2013 г. : сб. науч. ст. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: А. М. Омелянюк [и др.]. — Брест, 2013. — С. 237–239.

20. Крамаренко, А. К. Финансирование инновационной деятельности в Республике Беларусь / А. К. Крамаренко // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : V Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 24–25 апр. 2014 г. : сб. науч. ст. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: А. М. Омелянюк [и др.]. — Брест, 2014. — С. 119–121.

21. Крамаренко, А. К. Современные подходы к управлению инновационной деятельностью предприятий / А. К. Крамаренко // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : V Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 24–25 апр. 2014 г. : сб. науч. ст. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: А. М. Омелянюк [и др.]. — Брест, 2014. — С. 121–123.

22. Крамаренко, А. К. Малые предприятия в постиндустриальной экономике зарубежных стран / А. К. Крамаренко // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы : V Междунар. науч.-практ. конф., Пермь, 20 мая 2016 г. : сб. науч. ст. / Перм. нац. исслед. политехн. ун-т ; редкол.: И. А. Мангасарова [и др.]. — Пермь, 2016. — С. 293–303.

РЭЗЮМЭ

Крамарэнка Ганна Канстанцінаўна

Малое прадпрымальніцтва ў Рэспубліцы Беларусь: метадычнае забеспячэнне і шляхі развіцця

Ключавыя словы: малое прадпрымальніцтва, умовы развіцця, рост нацыянальнай эканомікі.

Мэта даследавання: навуковае абгрунтаванне і распрацоўка навукова-практычных рэкамендацый па фарміраванні ўмоў развіцця малога прадпрымальніцтва ў эканоміцы Беларусі з прымяненнем комплекснага падыходу.

Метады даследавання: метады вылучэння і груповкі, параўнання, апарат ацэнкі структурных змяненняў, мадэляванне, фактарны метады, элімінаванне, апарат карэляцыйна-рэгрэсійнага аналізу, комплексны падыход.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: уведзены паняцці «аўтаномнае развіццё прадпрыемства», «рухомасць змяненняў», «інтэнсіўнасць развіцця прадпрыемства»; сістэматызаваны факторныя паказчыкі дзейнасці малога прадпрымальніцтва, якія прадвызначаюць яго развіццё; распрацавана метадыка выяўлення ўзаемасувязі фактарных паказчыкаў развіцця малога прадпрымальніцтва і асноўнага паказчыка вынікаў яго вытворчай дзейнасці; распрацавана метадыка вымярэння інтэнсіўнасці развіцця малога прадпрымальніцтва і ацэнкі яго ўплыву на рост эканомікі краіны з пазіцыі прадукту, які ствараецца; распрацаваны навукова-практычныя рэкамендацыі па паляпшэнні ўмоў развіцця малога прадпрымальніцтва у Беларусі.

Ступень выкарыстання: атрыманыя вынікі ўкаранёны ў навучальны працэс БрДТУ на факультэце інавацыйнай дзейнасці, кіравання і фінансаў, эканамічным факультэце, у дзейнасць Кіравання эканомікі Брэсцкага гарадскога выканаўчага камітэта; атрыманы даведкі аб магчымым практычным выкарыстанні вынікаў мясцовымі органамі ўлады, ЗАТ «Брэсцкі навукова-тэхналагічны парк», малымі прадпрыемствамі ТАА «Альбамода», ТАА «КПВС».

Галіна прымянення: мясцовымі органамі ўлады ў распрацоўцы мераў і прагнозаў па развіццю малога прадпрымальніцтва; суб'ектамі малога прадпрымальніцтва ў забеспячэнні ўстойлівага развіцця; навучальным працэсе.

РЕЗЮМЕ

Крамаренко Анна Константиновна

Малое предпринимательство в Республике Беларусь: методическое обеспечение и пути развития

Ключевые слова: малое предпринимательство, условия развития, рост национальной экономики.

Цель исследования: научное обоснование и разработка научно-практических рекомендаций по формированию условий развития малого предпринимательства в экономике Беларуси с применением комплексного подхода.

Методы исследования: методы выделения и группировки, сравнение, аппарат оценки структурных изменений, моделирование, факторный метод, элиминирование, аппарат корреляционно-регрессионного анализа, комплексный подход.

Полученные результаты и их новизна: введены понятия «автономное развитие предприятия», «подвижность изменений», «интенсивность развития предприятия»; систематизированы факторные показатели деятельности малого предпринимательства, предопределяющие его развитие; разработана методика выявления взаимосвязи факторных показателей развития малого предпринимательства и основного показателя результатов его производственной деятельности; разработана методика расчета интенсивности развития малого предпринимательства и оценки его влияния на рост экономики страны с позиции создаваемого продукта; разработаны научно-практические рекомендации по улучшению условий развития малого предпринимательства в Беларуси.

Степень использования: полученные результаты внедрены в учебный процесс БрГТУ на факультете инновационной деятельности, управления и финансов, экономическом факультете, в деятельность Управления экономики Брестского городского исполнительного комитета; получены справки о возможном практическом использовании результатов местными органами власти, ЗАО «Брестский научно-технологический парк», малыми предприятиями ООО «Альбамода», ООО «КПВС».

Область применения: местными органами власти в разработке мер и прогнозов по развитию малого предпринимательства; субъектами малого предпринимательства в обеспечении устойчивого развития; учебном процессе.

SUMMARY

Kramarenko Anna Konstantinovna

Small business in the Republic of Belarus: methodical support and ways of development

Key words: small business, development conditions, growth of the national economy.

Research objective: scientific substantiation and working out scientific and practical recommendations on the forming conditions for development of small business in Belarusian economy in the framework of an integrated approach.

Research methods: methods of selection and grouping, comparing, method of structural changes assessment, modeling, factor method, elimination, method of correlation and regression analysis, integrated approach.

Obtained results and their novelty: introduced the terms «autonomous enterprise development», «mobility of changes», «intensity of enterprise development»; systematization of factor indicators of small business development; working out the methods for relationship measuring of the factor indicators of small business development and the main indicator of its production results; working out the methods for measuring the intensity of small business development and the impact of its activities on the growth of the national economy; provide the recommendations for improving the conditions for small business development in Belarus.

Application: the results are used in the educational process of BrSTU at the Faculty of Innovation, management and finance, the Faculty of Economics, the results are introduced into the activities of the Economy Department of the Brest City Executive Committee, and information was obtained on the possible practical use of the results by local authorities, CJSC Brest Science and Technology Park CJSC, albamoda LLC, CPVS LLC.

Application area: by local authorities for developing measures and forecasts of the growth of small business; by small business for obtaining of its sustainable development; in the educational process.

Редактор *Т.В. Скрипко*
Корректор *С.В. Лукашевич*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Д.И. Щедрова*

Подписано в печать 24.02.2020. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,2. Уч.-изд. л. 1,4. Тираж 66 экз. Заказ

Издатель и полиграфическое исполнение: УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 07.04.2014.

Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.