**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по выполнению курсовых работ студентами ИМП специальности 1-25 80 01 «Экономика», профилизации «Экономика и управление на рынке недвижимости»**

**и тематика курсовых работ**

Курсовая работа является одним из этапов подготовки магистерской диссертации и выполняется в рамках модуля «Научно-исследовательская работа» наряду с научно-исследовательским семинаром. На выполнение работы отводится 90 учебных часов (3 зачетных единицы).

Курсовая работа магистрантов представляет собой вид самостоятельной работы, направленной на формирование у магистрантов следующих компетенций:

-быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи (УК-1);

-самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства (УК-2).

*Целью выполнения курсовой работы* магистрантов является аналитическая разработка по одной из тем специальности и профилизации (соответствующая второй главе диссертации). Результаты курсовой работы включаются в состав магистерской диссертации, а также могут быть использованы при написании научной статьи и доклада на научной или научно-практической конференциях.

*Задачи курсовой работы*:

- применение полученных в процессе обучения знаний для решения научных проблем;

- приобретение навыков научно-практического анализа и умения творчески использовать исходную информацию и профессиональный инструментарий.

**Требования к курсовой работе**

Требования к содержанию:

- краткое изложение задач работы;

- описание использованных методов исследования;

- изложение и анализ результатов исследования;

- определение направлений возможного использования результатов;

- заключение;

- список использованных источников.

Требования к изложению:

- научный стиль,

- грамотность, логическая последовательность изложения материала;

- логичность и убедительность доказательной базы;

- точность формулировок.

Требования к оформлению:

- объем курсовой работы без приложений – не более 30 страниц;

- работа должна быть оформлена в соответствии со стандартами оформления студенческих работ БГЭУ (СТП 20-04-2008, СТП 20-05-2008).

**Порядок выполнения и подготовки курсовой работы к защите**

*Темы курсовых работ определяются индивидуально на основе тематики магистерских диссертаций профилизации*, конкретных тем и проблем исследования, избранных магистрантами по согласованию с научным руководителем. Кроме того, тематика курсовых работ как и магистерских диссертаций учитывает актуальные проблемы и потребности организаций национальной экономики, тематику выполняемых кафедрой НИР.

*Тематика на конкретный учебный год утверждается выпускающей кафедрой не позднее 3-го этапа промежуточной аттестации*.

*Руководителем курсовой работы*, как правило, является утвержденный научный руководитель диссертационного исследования магистранта.

Магистрант согласовывает с руководителем задание на курсовую работу, которое оформляется на бланке в соответствии с приложением А. Задание на курсовую работу не включается в общую нумерацию страниц курсовой работы.

Сроки выполнения и защиты курсовой работы устанавливаются в соответствии с утвержденным учебным планом и графиком учебного процесса (для ДФО 2-ой семестр, для ЗФО 2-3-ий семестры).

Выпускающая кафедра контролирует ход выполнения курсовой работы при промежуточных аттестациях.

*Формой контроля курсовой работы является ее защита перед комиссией, формируемой заведующим кафедрой с участием руководителей курсовых работ*.

Курсовая работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие выполненной работы специальности и профилизации;

- обоснованность задач проведенного исследования;

- использование современных научных методов исследования;

- умение последовательно и грамотно излагать результаты работы;

- достоверность полученных результатов и выводов;

- научное и практическое значение;

- качество оформления;

- качество защиты курсовой работы.

**Тематика курсовых работ**

1. Девелопмент на рынке земли: состояние и направления трансформации
2. Девелопмент на рынке жилой недвижимости: состояние и направления трансформации
3. Формирование инновационной кадровой политики организации на рынке недвижимости
4. Направления и инструменты развития бизнес-процессов организации на рынке недвижимости
5. Трансформация системы управления государственным имуществом в Республике Беларусь
6. Иностранные инвестиции в коммерческие объекты недвижимости и инструменты их привлечения
7. Развитие рынка элитного жилья Республики Беларусь: проблемы и возможности.
8. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности риэлтерской организации.
9. Совершенствование управления коммунальным недвижимым имуществом
10. Современные технологии в деятельности риэлтерской организации: условия и результативность внедрения
11. Совершенствование подходов к оценке стоимости объектов недвижимости
12. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие деятельности организации на рынке недвижимости
13. Формирование модели развития рынка недвижимости Республики Беларусь
14. Проблемы и возможности активизации спроса на объекты коммерческой недвижимости
15. Проблемы и возможности активизации спроса на объекты жилой недвижимости.
16. Исследование потенциала региона для развития рынка недвижимости
17. Формирование и развитие системы инновационного управления деятельностью организации на рынке недвижимости
18. Управление корпоративным брендом риэлтерской организации
19. Направления и инструменты совершенствования управления недвижимостью
20. Оценка эффективности инвестирования в человеческий капитал организации на рынке недвижимости
21. Повышение эффективности рекламно-информационного сопровождения сделок на рынке жилой недвижимости
22. Интеллектуальный капитал как ресурс развития риэлтерской организации
23. Оценка конкурентоспособности организации и обоснование направлений ее повышения на рынке недвижимости
24. Риски на рынке недвижимости и направления их снижения в условиях глобализации
25. Управление и оценка операционного риска риэлтерской организации
26. Цифровые технологии как фактор развития деятельности на рынке недвижимости: состояние, проблемы, перспективы
27. Цифровая трансформация Единого реестра государственного имущества как фактор повышения качества анализа состояния недвижимого имущества и принимаемых управленческих решений
28. Электронные торговые площадки и возможности их использования при реализации имущества
29. Совершенствования процесса управления коммерческой недвижимостью в Республике Беларусь

Методические рекомендации рассмотрены и утверждены кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости (протокол от 12.12.2019г. № 4)

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены Методической комиссией по специальности «Коммерция» (протокол от 22.01.2019г. № 4

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Образец оформления задания на курсовую работу**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Учреждение образования «БГЭУ»  Институт магистерской подготовки  Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости | |

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специальность Экономика *профилизация* Экономика и управление на рынке недвижимости

**Задание на выполнение курсовой работы**

ТЕМА: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование разделов, подразделов, этапов работы, график выполнения

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата выдачи задания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок сдачи работы руководителю\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Подпись) (Ф.И.О., уч. степень, уч. звание)

Студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Подпись) (Ф.И.О., уч. степень, уч. звание)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.