

ВИРТУАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ И ИХ ОСОБЕННОСТЬ В БЕЛОРУССКИХ УСЛОВИЯХ.

Р.В.Руденко¹, Т.Ф.Старовойтова²

¹- студент 3 курса, факультета ФЭФ, группы ДФФ-2, Белорусского государственного экономического университета

²- научный руководитель Белорусского государственного экономического университета, Минск, 220672, Партизанский пр.,26, тел (8017)-149-19-81, e-mail:star_t@bseu.minsk.by

ключевые слова: интернет, Интернет-магазин, htm, html, Java-script, и др.

аннотация: здесь описывается состояние Интернет-рынка в Белоруссии, а так же освещаются некоторые элементы создания страниц.

Во всем мире очень большую популярность имеют «виртуальные магазины» или «Интернет - магазины». К сожалению, в отличие от всего остального мира (США, Европа...) в Беларуси на сегодняшний день слабо развит этот вид торговли. Поэтому сегодня очень перспективным видом деятельности, именно в Беларуси, может стать именно интернет торговля. Однако к этой проблеме нельзя подходить с той же стороны что и во многих развитых странах. Наша страна находится в такой ситуации, что использование тех же методов продажи по Интернету что и, например, в США абсолютно не подходят к белорусским условиям. В тех же штатах повсеместно используются кредитные карточки, которые стали неотъемлемой частью американской жизни. С их помощью можно расплатиться где угодно. В Беларуси же еще очень трудно найти где-либо кроме столицы людей использующих кредитки. Поэтому и возникают некоторые сложности осуществлении интернет – торговли в нашей стране. Очень важным аспектом, влияющим на нее, является и невысокое распространение Интернета в стране (в основном интернет – услуги используются в Минске). Поэтому нам необходимо приспособиваться к сложившимся условиям и реально работать можно только в Минске.

Но всё же и в наших условиях существуют реально действующие магазины (oz.by shop.by и т.д.) которые реально приспособились к нашим тяжелым условиям. Однако, к сожалению, тот спектр товаров, которые они

предлагают, довольно невелик. Например, на shop.by-е в основном продаются аудио видео техника цифровые фото видео камеры так же Интернету можно

купить компьютерные комплектующие CD-диски DVD-диски CD-R/RW, аксессуары и журналы, колонки микрофоны и т.п.А например на auto.shop.by-е вы можете приобрести некоторые автозапчасти, масла и др., вы даже можете поискать себе машину по Интернету.

В своем магазине я постарался использовать некоторый опыт создания таких магазинов, однако одному человеку (к тому же без специального образования и с учетом того что интернет-магазины создаются не в html-е а например на Javascript) очень сложно создать интернет магазин который бы смог действовать на должном уровне.

Сравнивая свою работу, например, с той, что была представлена в прошлом году (Сулеймановым Шахином Мамедовичем), хотелось бы отметить, например, улучшение в системе расчетов с покупателями. Ее суть заключается в том, что расчет происходит при доставке товара покупателю белорусскими рублями по курсу, что удобнее для белорусского покупателя. В том случае если вы желаете приобрести товар вам необходимо всего лишь заполнить форму определить время, когда вам удобнее получить товар. Эта система уже давно оправдывает себя в наших условиях, поэтому нет смысла в таком резком переходе к оплате кредитными карточками как это, было сделано в

предыдущем магазине. Этот переход в принципе возможен, но только в том случае, если он будет происходить постепенно, т.е. можно сначала совместить различные виды оплаты. Хотя, по моему мнению, полностью исключать наличную форму оплаты не стоит.

Так же мне кажется, что стоило бы расширить и ассортимент реализуемых товаров, т.е. не только технику, книги, а включить сюда и продукты питания и еще что-нибудь.

Однако интернет-магазины являются очень большой проблемой для государства. Эта проблема заключается в том, как именно облагать налогами такие магазины, давать ли им какие-либо льготы и т.д. и т.п.

А теперь хотелось бы описать некоторые особенности моего магазина.

Возьмем, например процесс покупки (т.е. заполнение формы при покупке товара). Особенность заключается в том, что эта часть написана на Java-script-е.

```
<form action="index.cfm?run.html"
name="cats009" method="post">
  <input type="Text"
name="cs009_Name"
onkeyup="Enable()" class="texteditable"
STYLE="width:200;">
  <input type="Password"
name="cs009_Password"
onkeyup="Enable()" class="texteditable"
STYLE="width:200;">
  <input type="Submit"
name="cs009_Enter" value=" Sign In "
align="middle" disabled>
</form>
```

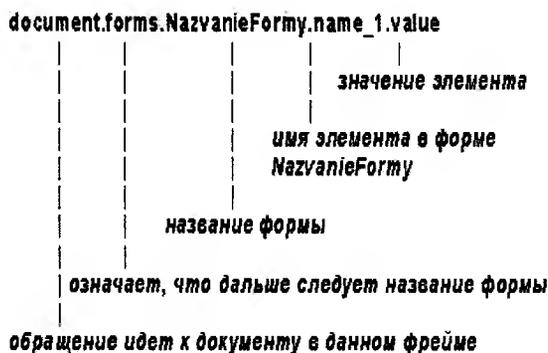
```
<form action="index.cfm?go.html"
name="NazvanieFormy" method="post"
>
  <input type="Text"
name="name_1">
  <input type="Password"
name="Password" >
  <input type="Submit"
name="Enter" value=" Ok "
align="middle">
</form>
```

На страничке есть две формы.

Можно читать и изменять значения элементов этих форм:

```
<script>
// читаем
var name1 =
document.forms.cats009.cs009_Name.v
alue;
var name2 =
document.forms.NazvanieFormy.name_
1.value;

// меняем
if (name != "")
document.forms.cats009.cs009_En
ter.disabled = false; else
document.forms.cats009.cs009_En
ter.disabled = true;
document.forms.cats009.cs009_Na
me.value = "ggggggggggggggg";
</script>
```



document.forms.cats009.cs009_Enter.disabled = false; - это значит, что кнопка, которая раньше не нажималась (была disabled), станет работать.

document.forms.cats009.cs009_Enter.disabled = true; - наоборот.

Если надо из одного фрейма доступится к элементам другого, то:

```
<script>
var doc =
parent.frames['fra_name'].document.form
s.cats009.cs009_Name.value =
"ggggggggggggggggg";
// тут "fra_name" – имя фрейма, где
находится элемент в форме, который
надо поменять или прочитать
</script>
```