

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 008:330(476)

БУЛОЙЧИК
СВЕТЛАНА ИВАНОВНА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ
В СОВРЕМЕННОЙ СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.01 — экономическая теория

Минск, 2015

Работа выполнена в Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Научный руководитель Лутохина Элеонора Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, кафедра экономической теории

Официальные оппоненты: Дорина Елена Борисовна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра национальной экономики и государственного управления

Гончаров Валерий Валерьевич, кандидат экономических наук, заведующий отделом, Институт экономики НАН Беларуси, отдел инновационной политики

Оппонирующая организация Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»

Защита состоится 9 апреля 2015 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.03 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 7 марта 2015 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций

Турбан Г.В.

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе социально-экономического развития Республики Беларусь с учетом отсутствия в стране значительных запасов природных ресурсов усиливается значимость интеллектуального потенциала. В его наращивании важную роль играют виды деятельности, входящие в сферу культуры. В этой связи существенно повысилась актуальность развития рассматриваемой отрасли.

В научной литературе и законодательстве Республики Беларусь инновации признаются одним из приоритетов в преобразовании сферы культуры. Такая позиция находит свое отражение в программе «Культура Беларуси» на 2011–2015 годы, а также в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы.

Изучение экономических инноваций в сфере культуры находится на начальном этапе и слабо представлено в отечественной и мировой литературе, несмотря на то что вопросы теории инноваций и инновационной деятельности исследованы достаточно широко. Так, в научных трудах Э. Дандон, П. Друкера, Б. Санто, Ф. Янсена, Й.А. Шумпетера отражены сущность, этапы и мотивы инновационной деятельности. Российские ученые С.Ю. Глазьев, Л.А. Гуцаленко, А.И. Пригожин, Б.Твисс и другие рассматривают существующие проблемы инноватики. Инновационному развитию и повышению конкурентоспособности Республики Беларусь посвятили свои работы такие белорусские ученые, как В.Ф. Байнев, В.В. Гончаров, Л.Н. Давыденко, Е.Б. Дорина, Н.П. Донской, М.И. Круталевич, М.В. Мясникович, М.И. Ноздрин-Плотницкий, Л.Н. Нехорошева, Г.В. Подгорный, В.М. Руденков, А.А. Шашко. Вопросами формирования экономики знаний занимались А.В. Бондарь, Н.И. Богдан, Ю.И. Енин, Г.А. Шмарловская. Среди белорусских ученых, исследовавших сущность социальных и экономических инноваций, правомерно выделить Э.А. Лутохину, П.Г. Никитенко, И.В. Пантюка и др.

Типология инноваций в рассматриваемой сфере отражена в работах Х. Бакши, И.Н. Кизиловой. Обоснованию актуальности новшеств в сфере культуры и рассмотрению практических аспектов их реализации посвящены исследования Е.Ю. Качановой, Л.В. Устюжаниной.

Определенные теоретические и методологические проблемы экономики культуры нашли свое отражение в трудах зарубежных и белорусских авторов. Научные работы У. Баумола, Г. Бешарова, П. Бурдьё, А. Кламера, Т. Коузэна посвящены исследованию экономических особенностей функционирования сферы культуры, анализу «Болезни цен», характерной только для данной сферы. П. Бурдьё, Д. Тросби и другие рассматривают теорию культурного капитала.

Обстоятельный анализ вопросов бюджетного финансирования в сфере культуры представлен в работах российских исследователей: И. Абанкиной,

В.С. Жидкова, О. Новотного, А.Я. Рубинштейна, Л.И. Якобсона. В научных исследованиях А.П. Герасименко, Н.Г. Новолодской, Н.А. Соболевой, Е.Е. Степановой, Л.Б. Сукиной, О.С. Хлякина, Е.Л. Шековой большое внимание уделяется проблеме привлечения благотворительной и спонсорской помощи.

Белорусские ученые Р.С. Мотульский, Е.В. Рыбчинская, Л.Н. Осмаловская, Р.Б. Смольский, И.Б. Стрелкова анализируют экономическое состояние учреждений сферы культуры и перспективы их инновационного развития.

Существующие научные публикации в большей мере описывают экономическую практику, которая имеет место в рассматриваемой сфере. В зарубежной и отечественной литературе отсутствует комплексное теоретико-методологическое исследование, раскрывающее сущность, особенности, необходимость и обоснованность инноваций в сфере культуры.

Представленная диссертация посвящена уточнению теоретических основ экономических инноваций в сфере культуры; определению особенностей экономической и инновационной активности в сфере культуры Республики Беларусь; разработке методологических основ инновационно ориентированного подхода к государственному финансированию учреждений сферы культуры и практических рекомендаций по развитию экономических инноваций в Республике Беларусь.

Актуальность проблемы, недостаточная ее разработанность и высокая социально-экономическая значимость для Республики Беларусь определили выбор темы, цель, задачи и структуру диссертационного исследования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Диссертация соответствует задачам инновационного развития сферы культуры, решаемым в рамках программы «Культура Беларуси» на 2011–2015 годы (Глава 1: Общие положения), Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. Полученные в диссертации результаты нашли отражение в научно-исследовательских работах Академии управления при Президенте Республики Беларусь: «Теоретические и институциональные основы формирования инновационной экономики в Республике Беларусь» (Глава 5: Культура), соавтор п. 1.4. «О некоторых проблемах инновационного труда в Республике Беларусь» (2009 г.); «Разработать теоретико-методологические основы функционирования и развития инновационной экономики», соавтор п. 4.4. «Развитие сферы культуры как фактор формирования инновационной экономики Республики Беларусь» (2010 г.).

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы являются разработка теоретических основ экономических инноваций как фактора разви-

тия современной сферы культуры и обоснование практических рекомендаций по их реализации в Республике Беларусь.

Цель работы обусловила постановку и решение следующих задач:

– развить теоретические основы экономических инноваций в сфере культуры, включающие введение понятия «экономические инновации в сфере культуры»; уточнение понятийного аппарата «сфера культуры», «культурный капитал»; определение условий, позволяющих отделить «культурный продукт» от продуктов иных видов деятельности;

– определить особенности экономической и инновационной активности в сфере культуры Республики Беларусь, выявить основные проблемы и недостатки в функционировании сферы культуры в Республике Беларусь;

– разработать методологические основы инновационно ориентированного подхода к государственному финансированию учреждений сферы культуры в Республике Беларусь;

– разработать практические рекомендации по развитию экономических инноваций в Республике Беларусь.

Объектом исследования является сфера культуры. Предметом исследования — экономические инновации в современной сфере культуры. Выбор объекта и предмета диссертационного исследования обусловлен необходимостью развития инноваций в современной сфере культуры.

Положения, выносимые на защиту.

1. Теоретические основы экономических инноваций в сфере культуры, включающие:

– введение в научный оборот понятия «экономические инновации в сфере культуры», которое определяется на базе трех критериев: во-первых, существенное обновление экономического механизма; во-вторых, преодоление убыточности учреждений сферы культуры за счет сокращения средних переменных издержек; в-третьих, активизация инноваций иных видов (продуктовых, маркетинговых, процессных, организационных) в сфере культуры, стимулирующих экономическое развитие и социокультурный прогресс. В отличие от используемых определений, где в качестве эффекта от применения экономических инноваций указывается максимизация прибыли, применительно к сфере культуры необходимо достижение и социокультурного прогресса. Новым является вывод о том, что в сфере культуры невозможно снижение издержек в результате эффекта масштаба, а требуется одновременное и целенаправленное воздействие как на средние переменные издержки (через оптимизацию оплаты труда, привлечение и рационализацию использования внешних источников финансирования), так и на рост инновационной активности. На основе экономических инноваций в противовес «Болезни издержек», указывающей на хроническую убыточность сферы культуры, показано, что учреждения сферы культуры могут функционировать с прибылью;

– уточнение понятийного аппарата: а) авторское определение понятия «сфера культуры» как часть национальной экономики, представленная совокупностью видов деятельности, в которых возникают отношения по поводу создания, сохранения и распространения (за исключением тиражирования) культурного продукта; б) конкретизация понятия «культурный капитал» как особого ресурса, использование которого, повышая (или сохраняя) специфическую ценность культурного продукта, обеспечивает создание прибавочной стоимости, а также расширенное воспроизводство потребительской аудитории. Своеобразие описанного ресурса обусловлено тем, что в сфере культуры средства и предметы труда совпадают и зачастую неотделимы от рабочей силы. Новым по отношению к сложившейся теории экономики культуры является то, что культурный капитал возникает при использовании культурных продуктов рыночным способом и при этом обеспечивает появление прибавочной стоимости. Установлено, что «культурный капитал» появляется в результате экономических инноваций в сфере культуры;

– определение условий, позволяющих отделить культурный продукт от продуктов иных видов деятельности: в дополнение к «мотивационному условию» Д. Тросби введено новое условие — «предназначение культурного продукта», а также уточнено содержание условия «нравственно-эстетическая ценность».

Это позволило: 1) обосновать экономические границы сферы культуры и отделить ее от культурных индустрий, показав, что к сфере культуры относятся виды деятельности, основанные на создании, сохранении и распространении культурного продукта в отличие от культурных индустрий, предполагающих тиражирование культурного продукта; 2) обосновать вывод о том, что убыточность учреждений сферы культуры не носит хронический характер и ее возможно преодолеть, реализуя экономические инновации; 3) определить, что приоритетным направлением преодоления убыточности учреждений сферы культуры является снижение переменных издержек за счет экономических инноваций на основе оптимизации расходов по оплате труда, привлечения и рационализации внешнего финансирования по сравнению с маркетинговыми и продуктовыми инновациями; 4) разграничить понятия «культурный капитал» и «человеческий капитал», которые отличаются по источнику и объекту инвестирования, а также результатам их функционирования.

2. Особенности экономической и инновационной активности в сфере культуры Республики Беларусь, выявленные за период с 1940 по 2013 г., среди которых:

– падение в 1990-е гг. объема реального финансирования учреждений сферы культуры и плавный его рост с 1998 по 2013 г., но не достигший уровня 1991 г.;

– рост объемов совокупного спроса и совокупного предложения во всех видах деятельности в период с 1940 по 1985 г., сменившийся снижением уровня общей посещаемости после 1985 г.; в том числе по видам деятельности: сокращение совокупного спроса при росте совокупного предложения в театральной деятельности; снижение совокупного спроса и совокупного предложения в библиотечной и киноvideопрокатной деятельности; увеличение количества музеев на 80 % при сохранении показателей их деятельности на уровне 1985 г.;

– низкая активность по оказанию благотворительной помощи;

– объемы государственной финансовой поддержки учреждений сферы культуры в Республике Беларусь соответствуют европейским показателям, но посещаемость учреждений ниже.

Это позволило:

– выявить недостатки в функционировании сферы культуры в Республике Беларусь (сокращение совокупного спроса в сфере культуры; отсутствие материального стимулирования инновационного труда в сфере культуры; невыполнение заработной платой сотрудников сферы культуры воспроизводственной и стимулирующей функций; отсутствие специалистов по работе со спонсорами; отсутствие программ привлечения средств благотворителей);

– показать неэффективность существующего подхода к финансированию учреждений сферы культуры (сметное и нормативное финансирование);

– обосновать, что ряд особенностей в экономическом развитии сферы культуры Республики Беларусь совпадает с практикой Российской Федерации;

– показать целесообразность адаптации опыта стран Европейского союза по реализации экономических инноваций в сфере культуры Республики Беларусь и необходимость отказа от применения практики Российской Федерации.

3. Методологические основы инновационно ориентированного подхода к государственному финансированию учреждений сферы культуры в Республике Беларусь:

а) определение цели — внедрение новаций и создание конкурентной среды; б) формулировка принципов распределения бюджетных средств (зависимость объема выделенных бюджетных средств от социально-экономической значимости учреждения; рассмотрение инноваций как неотъемлемой части деятельности); в) разработка алгоритма реализации инновационно ориентированного подхода, включающего 11 этапов; г) разработка механизма оценки результатов работы учреждений сферы культуры, состоящего из двух блоков: блока ретроспективы, позволяющего оценить результаты прошлого периода, в котором выделены направления (производственные результаты, социальная значимость деятельности учреждения, привлеченные частные ресурсы), показатели оценки исходя из способов участия учреждений в экономических потоках и экономических особенностей сферы культуры; блока перспективы, учитываю-

щего планируемые инновации, в котором определены направления (план по инновациям на будущий календарный год, размер необходимых вложений в разработку и реализацию новшеств) и показатели (объем запрашиваемых учреждениями ассигнований, привлеченные и собственные средства в общем объеме запрашиваемых ассигнований, тип новизны предлагаемой новации для рынка, степень риска).

Это позволило обосновать, что внедрение предложенного подхода к распределению государственных ассигнований, вместо используемых подходов сметного и нормативного финансирования, будет способствовать развитию конкуренции среди учреждений сферы культуры за предоставляемые государственные ассигнования; устранению феномена «работа на показатель»; нивелированию асимметрии информации; моделированию поведения субъектов хозяйствования.

4. Практические рекомендации по развитию экономических инноваций в Республике Беларусь по следующим направлениям:

– оплата труда: введение премии сотрудникам учреждений сферы культуры за их участие в групповом инновационном проекте, для расчета которой предложено использовать методику формирования премии, позволяющую оценить степень участия сотрудников в проекте, суть которой состоит в определении характеристик выполняемых работ и этапа инновационной деятельности;

– налогообложение: инициировать поправки в Налоговый кодекс, направленные на понижение ставки налога на прибыль для организаций, оказывающих спонсорскую помощь бюджетным организациям сферы культуры. Базовую ставку налога на прибыль предлагается понижать на процент безвозмездно переданных средств валовой прибыли. В Республике Беларусь установлено, что от налогообложения налогом на прибыль освобождается прибыль организаций в размере не более 10 % валовой прибыли, переданной бюджетным организациям культуры, в то же время оставшаяся прибыль облагается по прежней ставке. Это приводит к снижению мотивации со стороны коммерческого сектора;

– нормативная правовая база Республики Беларусь: внести поправки в Указ Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 «О предоставлении безвозмездной (спонсорской) помощи», в том числе по корректировке понятия «спонсорство» и разграничению его с «инвестированием» и «рекламой» (на основании предложенных автором критериев: зона хозяйствования и источник прибыли вкладчика, источник средств, возможные доходы, стадия реализации проекта, возвратность средств, в случае если проект не будет реализован).

Это позволит восстановить стимулирующую функцию заработной платы и придать ей инновационную ориентацию, прямо связав инициативу и новаторскую работу специалиста учреждения сферы культуры с ростом его материаль-

ного благосостояния; увеличить ресурсную базу учреждений сферы культуры; согласовать понятие «спонсорство» с международными подходами; определить стимулы, ожидаемые субъектами хозяйствования, — экономические или моральные.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является научным трудом, выполненным автором самостоятельно на основе изучения научной экономической литературы, обобщения отечественного и зарубежного опыта. Все положения, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, разработаны автором лично.

Апробация результатов диссертации. Изложенные в диссертации результаты исследования были представлены и обсуждены на 13 конференциях: «Теоретические и методологические аспекты государственного управления» (Минск, 2008, 2009); «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2010, 2013); «Повышение эффективности государственного управления в условиях инновационного развития» (Минск, 2011); «Беларусь: история и современность» (Минск, 2011); «Институт белорусской культуры и становление науки в Беларуси (к 90-летию создания Института белорусской культуры)» (Минск, 2011); «Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления» (Минск, 2012, 2013); «Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования» (Минск, 2009, 2012); «Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики» (Минск, 2012); «Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь» (Минск, 2013).

Опубликованность результатов диссертации. По теме диссертации опубликованы 23 научные работы, в том числе 7 статей в научных рецензируемых изданиях, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, объемом 3,52 авторского листа, 3 — в сборниках научных трудов, 13 — в материалах конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 196 источников, и приложений, оформленных в виде отдельной книги. Работа изложена на 115 страницах. Объем, занимаемый 20 рисунками, 9 таблицами, 29 приложениями, составляет 66 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В главе 1 «Теоретические основы экономических инноваций в сфере культуры» исследованы существующие подходы к определению понятия

«сфера культуры», обоснована необходимость инновационного пути развития современной сферы культуры, а также экономических инноваций как приоритетного фактора ее развития.

На основе анализа имеющихся дефиниций феномена «сфера культуры» показано, что его трактовки различны и эволюционируют с течением времени. Этот факт существенно затрудняет научный анализ современной сферы культуры и сопоставимость результатов, полученных исследователями в различные периоды. С целью определения границ современной сферы культуры автором исследована сущность культурного продукта. Определено, что к нему относятся те продукты, которые удовлетворяют совокупности следующих условий: мотивационное условие, означающее, что начальным мотивом деятельности при создании продукта явилось самовыражение посредством творчества; условие нравственно-эстетической ценности — удовлетворение эмоционально-нравственных потребностей, связанных с общечеловеческими ценностями; условие основного предназначения — ассимиляция и популяризация ценностей культуры через продукты, соответствующие названным условиям. Предложенные условия позволяют отграничить основной продукт деятельности сферы культуры — культурный продукт — от продуктов иных отраслей экономики.

В то же время установлено, что культурный продукт является неотъемлемой составляющей различных видов деятельности (например, концерт и видеозапись концерта, создание картин и производство репродукций и др.). Это приводит к приравниванию сферы культуры к культурным индустриям, которые в свою очередь имеют различные основы и тенденции развития.

В диссертации выявлена необходимость разграничения операций, которые могут совершаться с культурным продуктом, в том числе *распространение и тиражирование*. Установлено, что тиражирование культурного продукта осуществляется в том случае, если стоимость оцифрованной части значительно превышает стоимость самого произведения культуры.

Результаты исследования позволили выделить современную сферу культуры, которая находится в области, где пересекаются указанные выше операции и условия, характеризующие культурный продукт (рисунок 1).

Это позволило обосновать определение понятия «сфера культуры» как часть национальной экономики, представленная совокупностью видов деятельности, в которых возникают отношения по поводу создания, сохранения и распространения культурных продуктов; и разграничить понятия «сфера культуры» и «культурные индустрии», что отражено на рисунке 1.

Выявлено, что учреждения сферы культуры действуют в условиях монополистической конкуренции, следовательно, преодолеть убыточность возможно двумя путями: посредством увеличения спроса или за счет сокращения издержек.

Условия, характеризующие культурный продукт	Операции, совершаемые с культурным продуктом			
	СФЕРА КУЛЬТУРЫ		КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ	ИНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
	<i>Создание</i>	<i>Распространение и сохранение</i>	<i>Тиражирование</i>	<i>Иные операции</i>
Мотивационное условие Условие нравственно-эстетической ценности Условие предназначения	Художники, режиссеры, артисты, певцы, композиторы, литераторы, фотографы, хореографы	Галереи, выставки, музеи, театры, цирки, библиотеки	Аукционы, книжные магазины, видеозаписи концертов, производство репродукций	Производство ювелирных украшений, мода, дизайн, программное обеспечение и др.

Рисунок 1 — Разграничение сферы культуры и культурных индустрий

Увеличение спроса возможно посредством активного продвижения культурного продукта (рисунок 2). Для того чтобы сдвинуть кривую D_0 вправо (до уровня D_1), учреждениям культуры необходимо произвести дополнительные расходы, связанные с продвижением культурного продукта (кривая ATC_0 в таком случае займет положение ATC_1). В результате анализа выявлена отличительная особенность сферы культуры, а именно продвижение культурных продуктов не приведет к увеличению объема производства (например, к Q_1), так как в сфере культуры, как отмечалось выше, имеет место ограниченность в совершении повторных покупок. Значит издержки на единицу продукции невозможно сократить за счет эффекта масштаба. Следовательно, рекламные мероприятия в сфере культуры приведут к увеличению средних совокупных издержек и оставят объем производства неизменным, что будет отражено перемещением от точки a_0 к точке a_1 . Это приведет к увеличению цен до уровня P_1 . Объем полученной выручки составит площадь прямоугольника $OP_1a_1Q_0$. На основании полученных результатов обоснован вывод о том, что увеличение объема производства возможно на основе внедрения продуктовых новаций, которые также вызовут рост издержек.

Графический анализ позволил установить, что следствием такого пути развития станет элитарность культурного продукта, отсутствие расширенного воспроизводства аудитории, уменьшение или исчезновение положительных внешних эффектов, замедление социокультурного развития общества, несмотря на положительный экономический результат для рассматриваемой сферы (площадь фигуры $OP_1a_1Q_0$).

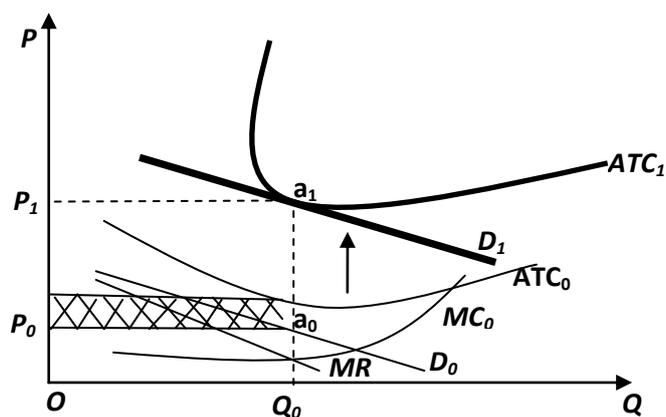


Рисунок 2 — Преодоление убыточности учреждений сферы культуры посредством увеличения спроса на продукты культуры

Сокращение уровня издержек. Для перемещения кривой ATC_0 влево (до уровня D_0) учреждениям сферы культуры необходимо сократить совокупные средние издержки, состоящие из постоянных и переменных издержек (рисунок 3). Установлено, что снижение постоянных расходов в сфере культуры (расходов, связанных с реконструкцией памятников, приобретением декораций и костюмов и т.п.) видится необоснованным. Анализ переменных издержек в сфере культуры показал, что, с одной стороны, основная доля в текущих затратах приходится на оплату труда, в то же время необходимы качественные и прогрессивные изменения (инновации), позволяющие повысить производительность труда с сохранением или увеличением фонда оплаты труда. С другой стороны, сокращение переменных издержек возможно за счет привлечения внешнего финансирования (государственного или коммерческого секторов) и рационализации расходования полученных средств, что также требует внедрения новаций.

Это позволило установить, что в случае оптимизации переменных издержек (изменение цен на труд приводит к смещению кривых средних переменных, совокупных и переменных издержек) произойдет сокращение предельных издержек (кривая предельных издержек MC_0 переместится вправо до уровня MC_2 , а кривая средних совокупных издержек ATC_0 — до ATC_2). Новое равновесие будет находиться в точке a_2 . При таком положении произойдут сокращение цены до уровня P_2 и увеличение объема потребления до уровня Q_2 . Объем полученной выручки составит площадь прямоугольника $OP_2a_2Q_2$ (рисунок 3). В результате будет достигнуто социокультурное развитие общества (за счет получения выгод от внешних эффектов в условиях расширенного воспроизводства аудитории).

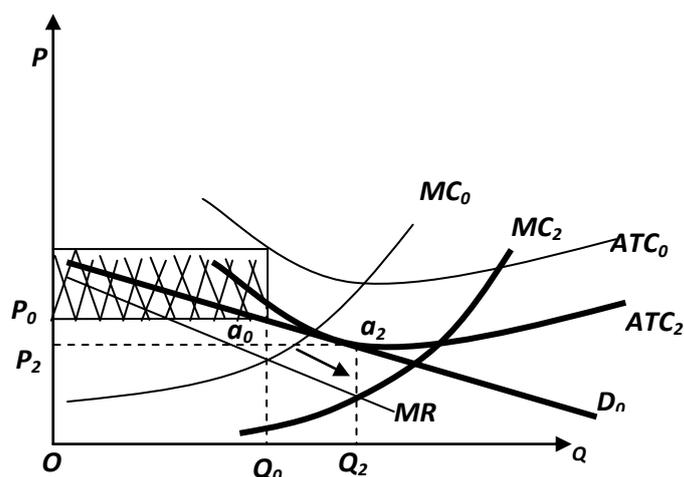


Рисунок 3 — Преодоление убыточности учреждений сферы культуры посредством сокращения уровня издержек

В связи с тем что оптимизация переменных издержек имеет предел и полученный экономический эффект от внедрения таких новшеств может быть исчерпан, обосновано, что для дальнейшего наращивания объема продаж культурных продуктов потребуются маркетинговые и продуктовые инновации. Поэтому для сферы культуры новшества, направленные на оптимизацию средних переменных издержек, также должны быть своеобразным катализатором для иных видов инноваций.

В результате проведенного анализа сделан вывод о том, что сокращение средних совокупных издержек до существующего спроса видится приоритетным путем развития, так как будет достигнуто как социокультурное развитие общества, так и экономическое благополучие сферы культуры (площадь фигуры $OP_2a_2Q_2$); возможно преодолеть убыточность учреждений сферы культуры, что ново по отношению к сложившейся теории; приоритетность экономических инноваций, которые, во-первых, сокращают уровень средних переменных издержек, во-вторых, нацеливают на поиск путей инновационного развития, а также вторичность маркетинговых и продуктовых инноваций. Инновации, соответствующие указанным выше условиям, не пересекаются с продуктовыми и маркетинговыми (в соответствии с типологией инноваций, предложенной в «Руководстве Осло») и имеют общие области с процессными и организационными. Зоной реализации таких инноваций является экономический механизм хозяйствования в данной сфере, что и отличает их от организационных или процессных и позволяет отнести к экономическим.

Предложено ввести в научный оборот понятие «экономические инновации в сфере культуры» — это реализация новшеств и значительных усовершенствований в экономическом механизме сферы культуры, обеспечивающих преодо-

ление убыточности учреждений сферы культуры за счет сокращения средних переменных издержек и активизации инноваций иных видов в сфере культуры, стимулирующих экономическое развитие и социокультурный прогресс. Результативность экономических инноваций также создает условия для получения прибавочной стоимости. В работе рассмотрено понятие «культурный капитал» во взаимосвязи с понятием человеческий капитал. Это позволило их разграничить, исходя из объекта и источника инвестирования, результатов функционирования. Также уточнено определение понятия «культурный капитал» как особый ресурс, использование которого, повышая (или сохраняя) специфическую ценность культурного продукта, обеспечивает создание прибавочной стоимости, а также расширенное воспроизводство потребительской аудитории.

В главе 2 «**Анализ экономического состояния и инновационной активности в сфере культуры Республики Беларусь**» выявлены особенности экономической и инновационной активности в сфере культуры Республики Беларусь, основные проблемы и недостатки в функционировании сферы культуры в Республике Беларусь, сформулированы результаты компаративного анализа в странах Европейского союза и СНГ.

На основе анализа динамики развития учреждений сферы культуры выявлены следующие тенденции: а) с 1940 по 1985 г. растет совокупный спрос и совокупное предложение во всех видах деятельности; б) после 1985 г. происходит снижение уровня общей посещаемости (сокращение спроса, но при этом в отдельных видах деятельности рост предложения); в) в течение 1990–2014 гг. средняя заработная плата в сфере культуры ни разу не достигла средней заработной платы по экономике в целом; г) установлено, что в нормативных правовых актах локального и республиканского уровней не предлагается конкретный механизм поощрения за участие в создании инноваций; д) сокращение реального государственного финансирования расходов сферы культуры. Установлено, что особенности, выявленные на макроуровне, подтверждены и на микроуровне.

Анализ работы зарубежных учреждений сферы культуры показал, что Беларусь и Россия по уровню посещаемости являются лидерами среди стран СНГ, в то время как для европейского региона такие показатели представляются среднестатистическими. В то же время объем финансирования учреждений сферы культуры в европейских странах не всегда превышает уровень бюджетирования в Республике Беларусь. Это подтверждает тот факт, что объем финансирования должен быть подкреплен механизмом распределения денежных средств, обеспечивающим рациональность, экономность их использования, а также нацеливающим на внедрение новшеств.

В диссертации рассмотрены инновационные формы решения существующих проблем в Российской Федерации (установлено, что они являются иден-

тичными проблемам Республики Беларусь): введение межотраслевых систем оплаты труда и смена формы хозяйствования бюджетных учреждений. Результаты реформ показали, что они не носят столь прогрессивного характера, который предполагался и обладают рядом недостатков. Показано, что для Республики Беларусь правомерна адаптация опыта по применению практики сферы культуры Европейского союза (перекрестного субсидирования, эндаумента, краудфандинга и др.).

В главе 3 «**Пути развития сферы культуры на основе экономических инноваций**» обоснованы методологические основы инновационно ориентированного подхода к государственному финансированию учреждений сферы культуры в Республике Беларусь и практические рекомендации по реализации экономических инноваций в сфере культуры.

Методологические основы инновационно ориентированного подхода к государственному финансированию учреждений сферы культуры в Республике Беларусь отличаются введением условий конкуренции между однотипными бюджетными учреждениями за объем получаемых бюджетных средств (рисунок 4). Общий алгоритм предлагаемого подхода к распределению бюджетных ассигнований учреждениям сферы культуры включает следующие этапы: 1) определение исходных, основополагающих принципов; 2) выделение блоков, соответствующих принципам, выделенным выше; 3) выбор направлений и показателей в рамках каждого блока, на основе которых будет производиться оценка (без установления каких-либо конкретных значений для достижения); 4) выявление показателей, которые подлежат балльной оценке (на основании мнения экспертов); 5) определение веса каждого блока, направления и показателя (в соответствии с текущим состоянием сложившихся проблем); 6) перемножение базового балла и присвоенных показателям весовых значений; 7) определение результатов работы каждого учреждения: результаты, полученные в предыдущем пункте, умножаются на конкретные значения отдельных показателей, являющихся долевыми; 8) определение полученной суммы баллов для каждого учреждения сферы культуры посредством суммирования баллов по каждому блоку; 9) ранжирование учреждений в соответствии с полученными баллами; 10) распределение имеющихся бюджетных средств в соответствии с полученной градацией. Большой объем средств получают те учреждения, которые наиболее соответствуют выбранным показателям.

Выявлено, что существующий экономический контекст определяет необходимость изменений в представлениях о спонсорстве как о коммерческой операции и о благотворительности как об обобщающем термине для операций, осуществляемых на безвозмездной основе. Такое понимание меняет источник выделяемых средств (затраты спонсора должны включаться в затраты на реализацию, в то время как средства благотворителя должны выплачиваться из прибыли).

Инновационно ориентированный подход к распределению бюджетных ассигнований в сфере культуры

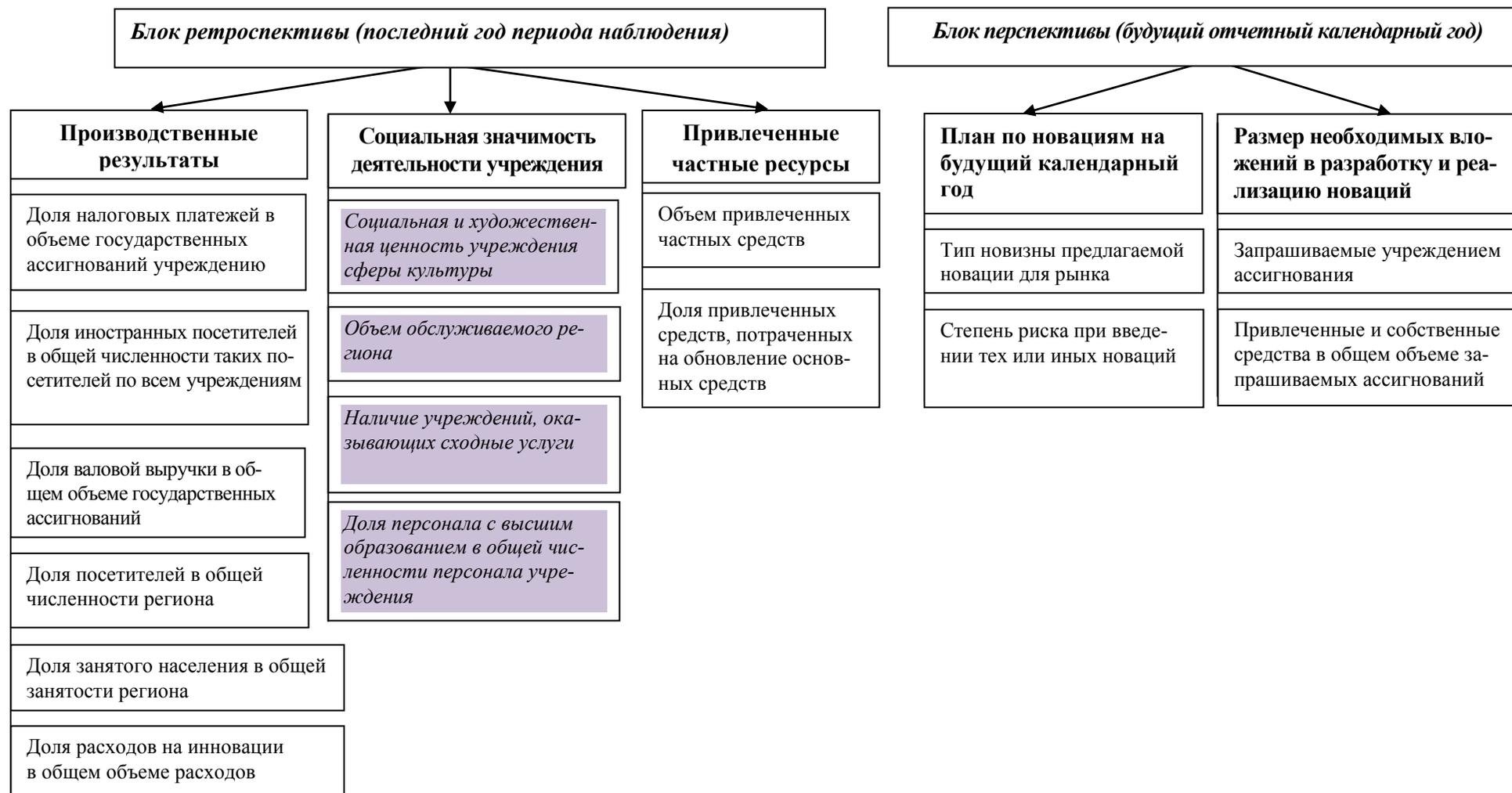


Рисунок 4 – Инновационно ориентированный подход к распределению бюджетных ассигнований в сфере культуры

Это в свою очередь позволит внести корректировки в существующий режим налогообложения благотворительности — отмену налогов у получателя благотворительной помощи.

Также требуются изменения в неформальных институтах: выявлена необходимость популяризации в СМИ благотворительности, получения компетентной консультации по предоставлению спонсорской помощи, формирования потребности у граждан быть причастными к тому или иному учреждению сферы культуры. Предлагаемая модель институциональных изменений в современной сфере культуры позволит привлечь дополнительные внебюджетные ресурсы.

Исследование вопросов мотивации персонала на микроуровне показало, что заработная плата в сфере культуры выступает основным стимулом к продуктивному и творческому труду. Вместе с тем специфика труда в сфере культуры (результаты труда влияют на все общество, имеют пролонгированный характер реализации, отсутствуют четкие критерии качества и др.) не позволяет применить существующие в коммерческом секторе системы оценки.

Автором предложена методика формирования премии за участие в инновационном проекте. При определении степени участия работников в проекте необходимо учитывать: во-первых, характеристики выполняемых работ, состоящие из необходимости навыков управления, творческого подхода, важности выполняемой работы для достижения поставленной цели, которые в свою очередь разбиты на 3 уровня и имеют текстовое описание с присвоением баллов, что помогает руководителю проекта выбрать тот или иной уровень; во-вторых, степень важности этапа инновационной деятельности.

Такой подход позволяет избежать уравнилельных стимулирующих выплат, достичь их прозрачности и обоснованности, а также учесть индивидуальный трудовой вклад в инновационный проект.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Развита теоретическая основа экономических инноваций в сфере культуры. На основе авторского понимания культурного продукта сформулирован новый подход к разграничению видов деятельности, относящихся к сфере культуры и культурным индустриям. Это позволяет более четко определить объект исследования — сферу культуры — и его границы, а также выделить общие принципы и закономерности функционирования входящих в него видов деятельности. В результате анализа дефиниций термина «культурный капитал» предложено его авторское определение: культурный капитал как особый ресурс, использование которого, повышая (или сохраняя) специфическую ценность культурного продукта, обеспечивает создание прибавочной стоимости, а

также расширенное воспроизводство потребительской аудитории. В соответствии с этим разграничены понятия «культурный капитал» и «человеческий капитал».

Введено понятие «экономические инновации в сфере культуры», которое определяется на базе трех критериев: во-первых, существенное обновление экономического механизма; во-вторых, преодоление убыточности учреждений сферы культуры за счет сокращения средних переменных издержек; в-третьих, активизация инноваций иных видов (продуктовых, маркетинговых, процессных, организационных) в сфере культуры, стимулирующих экономическое развитие и социокультурный прогресс. В отличие от используемых определений, в которых в качестве эффекта от применения экономических инноваций указывается максимизация прибыли, применительно к сфере культуры необходимо достижение и социокультурного прогресса [1, 3, 8, 9, 11, 20].

2. Выявлены особенности экономической и инновационной активности в сфере культуры Республики Беларусь за период с 1940 по 2014 г., среди которых: падение в 1990-е гг. объема реального финансирования учреждений сферы культуры и плавный его рост с 1998 г. по 2014 г., но не достигший уровня 1991 г.; рост объемов совокупного спроса и совокупного предложения во всех видах деятельности в период с 1940 по 1985 г., сменившийся снижением уровня общей посещаемости после 1985 г.; низкая активность по оказанию благотворительной помощи. Объемы государственной финансовой поддержки учреждений сферы культуры в Республике Беларусь соответствуют европейским показателям, но спрос на продукты данной сферы ниже. Это дало возможность отразить недостатки в функционировании сферы культуры в Республике Беларусь, а также показать, что особенности в экономическом развитии сферы культуры Республики Беларусь совпадают с практикой Российской Федерации (снижение совокупного спроса и рост совокупного предложения в деятельности театров и музеев, наряду с этим Республика Беларусь и Российская Федерация лидируют по показателям посещаемости на душу населения среди стран СНГ во всех видах деятельности; низкий уровень заработной платы в рассматриваемой сфере; неэффективность существующего подхода к финансированию учреждений сферы культуры) [10, 15, 18, 23].

3. Разработаны методологические основы инновационно ориентированного подхода к государственному финансированию учреждений сферы культуры в Республике Беларусь.

Основными его принципами стали, во-первых, зависимость объема выделенных бюджетных средств от социально-экономической значимости учреждения; во-вторых, рассмотрение инноваций как неотъемлемой части деятельности.

Согласно этим принципам выделены два блока (ретроспективы и перспективы), на основе которых учитываются результаты предыдущего отчетного года и инновационные планы будущего периода. В блоке ретроспективы выделены направления (производственные результаты, социальная значимость деятельности учреждения, привлеченные частные ресурсы) и показатели оценки исходя из способов участия учреждений в экономических потоках и экономических особенностей сферы культуры. В блоке перспективы определены следующие направления: план по инновациям на будущий календарный год, размер необходимых вложений в разработку и реализацию новшеств, а также такие показатели, как объем запрашиваемых учреждениями ассигнований, привлеченные и собственные средства в общем объеме запрашиваемых ассигнований, тип новизны предлагаемой новации для рынка, степень риска.

По результатам оценки учреждения, получившие наибольшие баллы по двум блокам, имеют больше преимуществ для финансирования [2, 6, 14, 16, 19, 22].

4. Разработаны практические рекомендации по развитию экономических инноваций в Республике Беларусь, включающие:

- введение премии за участие в инновационном проекте, которая распределяется с учетом характеристик выполняемых работ и этапа инновационной деятельности. Это позволит нацелить конкретных работников сферы культуры на развитие инновационной деятельности, разработку терминологии в области привлечения частного капитала в сферу культуры;

- внесение изменений в главу 14 Налогового кодекса Республики Беларусь: понижение ставки налога на прибыль для организаций, оказывающих спонсорскую помощь бюджетным организациям сферы культуры, которую предлагается устанавливать в зависимости от применяемой ставки налога на прибыль (до оказания безвозмездной помощи) и процента валовой прибыли, переданной безвозмездно;

- обоснование необходимости внесения поправок в Указ Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 «О предоставлении безвозмездной (спонсорской) помощи», связанных с корректировкой понятия «спонсорство» и разграничением понятий «спонсорство», «инвестирование», «реклама» на основе предложенных автором критериев (зона хозяйствования и источник прибыли вкладчика, источник средств, возможные доходы, стадия реализации проекта, возвратность средств, в случае если проект не будет реализован) [4, 5, 7, 12, 13, 17, 21].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Практическая значимость полученных результатов состоит в разработке направлений реализации экономических инноваций как фактора развития современной сферы культуры в Республике Беларусь. Такими направлениями могут стать инновационно ориентированный подход к распределению бюджетных ассигнований

учреждениям сферы культуры и активизация инновационного потенциала кадров сферы культуры на основе разработок по оптимизации системы стимулирования.

Содержащиеся в диссертации выводы и рекомендации восполняют недостаток работ по вопросам экономики развития современной сферы культуры и могут служить теоретической основой для дальнейшего научного исследования экономических инноваций в современной сфере культуры. Выводы и рекомендации, представленные в диссертации, имеют практическую значимость для государственных органов Республики Беларусь, осуществляющих регулирование сферы культуры, а также для субъектов хозяйствования данной сферы.

Научные результаты диссертации используются в учебном процессе УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» при преподавании дисциплины «Маркетинг в сфере культуры» (акт внедрения в учебный процесс от 07.09.2012 г.), в образовательном процессе Академии управления при Президенте Республики Беларусь при проведении занятий по дисциплине «Национальная экономика Беларуси» (акт внедрения в учебный процесс от 13.12.2013 г.). Полученные в диссертации результаты применяются в работе Ивьевской центральной районной библиотеки (справка о возможном практическом использовании результатов диссертационного исследования от 18.09.2012 г.), а также были использованы в проекте Института социологии НАН «Вывучыць дынаміку культурных арыентацый і стратэгіі сацыякультурных паводзін тэрытарыяльных і сацыяльна-дэмаграфічных груп насельніцтва Рэспублікі Беларусь па розных напрамках культуры» (акт о внедрении № ГР 20114622 от 15.08.2014 г.), разрабатываемом по запросу Министерства культуры.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных рецензируемых изданиях

1. Булойчик, С.И. Взаимодействие сферы культуры и экономики в условиях перехода к рынку / С.И. Булойчик // Вести Ин-та соврем. знаний. — 2008. — № 3. — С. 75–79.

2. Булойчик, С.И. К вопросу о финансировании сферы культуры / С.И. Булойчик // Вести Ин-та соврем. знаний. — 2008. — № 4. — С. 63–67.

3. Булойчик, С.И. Культурный капитал: понятие, его значение и особенности / С.И. Булойчик // Науч. тр. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: А.Н. Морозевич (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2009. — Вып. 11, ч. 1 :

Государственное управление. Идеология. Экономика. Право. Языкознание. — С. 42–49.

4. Булойчик, С.И. Заработная плата как средство стимулирования активности персонала в современной сфере культуры / С.И. Булойчик // Труд. Профсоюзы. Общество. — 2010. — № 1. — С. 18–21.

5. Булойчык, С.І. Развіццё сферы культуры як фактар фарміравання інавацыйнай эканомікі / С.І. Булойчык // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманітар. навук. — 2012. — № 2. — С. 55–60.

6. Булойчик, С.И. Необходимость совершенствования подхода к распределению государственных ассигнований в сфере культуры / С.И. Булойчик // Науч. тр. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: А.Н. Морозевич (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2012. — Вып. 14 : Экономика и управление. Право. Педагогика управления. — С. 67–77.

7. Булойчик, С.И. Стимулирование инновационной активности в современной сфере культуры / С.И. Булойчик // Новая экономика. — 2013. — № 1. — С. 332–337.

Статьи в сборниках научных трудов и статей

8. Buloichyk, S. Innovations as a development factor for the contemporary culture in Belarus / S. Buloichyk // Perspectives of Innovations, Economics a Business. — 2010. — № 5. — P. 98–100.

9. Булойчик, С.И. Сфера культуры: понятие и границы / С. И. Булойчик // Науч. жизнь. — 2010. — № 5. — С. 75–83.

10. Булойчык, С.І. Аналіз становлення і праблем эканамічнай дзейнасці публічных бібліотек Рэспублікі Беларусь / С.І. Булойчык // Бібл. весн. : зб. арт. / Нац. б-ка Беларусі ; склад.: Л.Г. Кірухіна, М.Г. Пшыбытка ; рэдкал.: Р.С. Матульскі (старш.) [і інш.]. — Мінск, 2010. — Вып. 2. — С. 117–123.

Материалы конференций

11. Булойчик, С.И. Экономические инновации в сфере культуры / С.И. Булойчик // Теоретические и методологические аспекты государственного управления : материалы XI Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 9 апр. 2008 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. Л.В. Пакуш. — Минск, 2008. — С. 41–43.

12. Булойчык, С.І. Управленне спонсорствам як фактар эканамічнага развіцця сферы культуры / С.І. Булойчык // Теоретические и методологические аспекты государственного управления : материалы XII Респ. науч.-практ. конф.

молодых ученых, Минск, 9 апр. 2009 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: В.А. Богуш. — Минск, 2009. — С. 44–45.

13. Булойчик, С.И. Экономическое взаимодействие государства и сферы культуры в условиях инновационного развития / С.И. Булойчик // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сб. науч. ст. V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2009 г. : в 2 ч. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: С.А. Пелих (пред.) [и др.]. — Минск, 2009. — Ч. 1. — С. 191–193.

14. Булойчик, С.И. Бюджетное финансирование сферы культуры: тенденции и современное состояние / С.И. Булойчик // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XI Междунар. науч. конф., Минск, 14–15 окт. 2010 г. : в 5 т. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А.В. Червяков [и др.]. — Минск, 2010. — Т. 2. — С. 209–211.

15. Булойчик, С.И. Сфера культуры в системе устойчивого развития: международное сравнение / С.И. Булойчик // Беларусь: история и современность : докл. и сообщ. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–27 мая 2011 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. И.И. Ганчеренка. — Минск, 2011. — С. 189–191.

16. Булойчик, С.И. Вопросы государственного управления в условиях дефицита государственного бюджета [Электронный ресурс] / С.И. Булойчик // Повышение эффективности государственного управления в условиях инновационного развития : материалы респ. науч.-практ. конф., Минск, 18 нояб. 2011 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. — Минск, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

17. Булойчик, С.И. Стимулирование поступлений внебюджетных средств как одно из направлений государственной политики в сфере культуры / С.И. Булойчик // Институт белорусской культуры и становление науки в Беларуси (к 90-летию создания Института белорусской культуры) : материалы междунар. науч. конф., Минск, 8–9 дек. 2011 г. / НАН Беларуси, Ин-т истории ; редкол.: А.А. Коваленя (сопредседатель). — Минск, 2012. — С. 190–195.

18. Булойчик, С.И. Заработная плата в современной сфере культуры [Электронный ресурс] / С.И. Булойчик // Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления : материалы респ. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов, Минск, 23 марта 2012 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. — Минск, 2012. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

19. Булойчик, С.И. Повышение конкурентоспособности учреждений сферы культуры на основе инноваций / С.И. Булойчик // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяй-

ствования : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: И.И. Ганчеренок (пред.) [и др.]. — Минск, 2012. — Ч. 2. — С. 16–17.

20. Булойчик, С.И. Вопросы теории инноваций в современной сфере культуры / С.И. Булойчик // Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики : тез. докл. III Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 20–21 сент. 2012 г. / Гос. ин-т упр. и социал. технологий БГУ. — Минск, 2012. — С. 54–56.

21. Булойчик, С.И. Инновационное управление в современной сфере культуры [Электронный ресурс] / С.И. Булойчик // Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления : материалы респ. науч.-практ. конф., Минск, 22 марта 2013 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. — Минск, 2013. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

22. Булойчик, С.И. Привлечение частных средств как необходимое условие развития современной сферы культуры / С.И. Булойчик // Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь : тез. докл. III Междунар. науч. конф., Минск, 24 мая 2013 г. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А.В. Червяков [и др.]. — Минск, 2013. — С. 139–140.

23. Булойчик, С.И. Современная сфера культуры как фактор совершенствования человеческого потенциала в условиях глобализации / С.И. Булойчик // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XIV Междунар. науч. конф., Минск, 24–25 окт. 2013 г. : в 3 т. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А.В. Червяков [и др.]. — Минск, 2013. — Т. 2. — С. 73–74.

РЭЗЬЮМЭ

Булойчык Святлана Іванаўна

Эканамічныя інавацыі ў сучаснай сферы культуры

Ключавыя словы: сфера культуры, культурны прадукт, эканамічныя інавацыі ў сферы культуры, культурны капітал, спонсарства, дабрачыннасць, размеркаванне дзяржаўных асігнаванняў у сферы культуры, аплата працы ў сферы культуры.

Мэта працы: распрацаваць тэарэтычныя асновы эканамічных інавацый як фактару развіцця сучаснай сферы культуры і абгрунтаваць практычныя рэкамендацыі па іх рэалізацыі ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады пазнання (аналіз, сінтэз, дэдукцыя, індукцыя), параўнальны і сістэмны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: развіты тэарэтычныя асновы эканамічных інавацый у сферы культуры; вызначаны асаблівасці эканамічнай і інавацыйнай актыўнасці ў сферы культуры Рэспублікі Беларусь; выяўлены асноўныя праблемы і недахопы ў функцыянаванні сферы культуры ў Рэспубліцы Беларусь; распрацаваны метадалагічныя асновы інавацыйна арыентаванага падыходу да дзяржаўнага фінансавання устаноў сферы культуры ў Рэспубліцы Беларусь і практычныя рэкамендацыі па развіцці эканамічных інавацый.

Ступень выкарыстання: атрыманыя вынікі маюць навуковую значнасць і выкарыстоўваюцца ў навучальным працэсе Акадэміі кіравання пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь і Дзяржаўнай установы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», а таксама ў працы Іўеўскай цэнтральнай раённай бібліятэкі.

Галіна прымянення: вынікі дысертацыйнага даследавання могуць быць выкарыстаны для далейшага навуковага аналізу эканамічных інавацый у сферы культуры, а таксама пры фарміраванні палітыкі развіцця сферы культуры.

РЕЗЮМЕ

Булойчик Светлана Ивановна

Экономические инновации в современной сфере культуры

Ключевые слова: сфера культуры, культурный продукт, экономические инновации в сфере культуры, культурный капитал, спонсорство, благотворительность, распределение государственных ассигнований в сфере культуры, оплата труда в сфере культуры.

Цель работы: разработать теоретические основы экономических инноваций как фактора развития современной сферы культуры и обосновать практические рекомендации по их реализации в Республике Беларусь.

Методы исследования: общенаучные методы познания (анализ, синтез, дедукция, индукция), сравнительный и системный анализ.

Полученные результаты и их новизна: развиты теоретические основы экономических инноваций в сфере культуры; определены особенности экономической и инновационной активности в сфере культуры Республики Беларусь, выявлены основные проблемы и недостатки в функционировании сферы культуры в Республике Беларусь; разработаны методологические основы инновационно ориентированного подхода к государственному финансированию учреждений сферы культуры в Республике Беларусь и практические рекомендации по развитию экономических инноваций.

Степень использования: полученные результаты имеют научную значимость и используются в учебном процессе Академии управления при Президенте Республики Беларусь и Государственного учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», а также в работе Ивьевской центральной районной библиотеки.

Область применения: результаты диссертационного исследования могут быть использованы для дальнейшего научного анализа экономических инноваций в сфере культуры, а также при формировании политики развития сферы культуры.

SUMMARY

Buloichyk Sviatlana Ivanovna

Economic Innovation in the Contemporary Sphere of Culture

Keywords: the sphere of culture, cultural product, economic innovations in the sphere of culture, the cultural capital, sponsorship, charity, distribution of the state assets in the sphere of culture, wages in the sphere of culture.

Work purpose: to develop the theoretical basis of economic innovation as a factor of development of modern culture and justify the practical recommendations for their implementation in the Republic of Belarus.

Research methods: general scientific methods of knowledge (analysis, synthesis, deduction, induction), comparative and system analysis.

Main results and their novelty: are the theoretical foundations of economic innovation in the field of culture; defined the features of economic and innovative activity in the sphere of culture of the Republic of Belarus, identified the main problems and shortcomings in the functioning of the sphere of culture in the Republic of Belarus; developed the methodological basis innovation-oriented approach to public funding of institutions of culture in the Republic of Belarus and practical recommendations for the development of economic innovation.

Degree of application: the received results have scientific importance and are used in educational process of Academy of Management at the President of Republic of Belarus and Public institution of education “The Belarusian State University of Culture and Arts”, and also in work of Iyevsky central regional library.

Sphere of application: results of dissertation research can be used for the further scientific analysis of economic innovations in the sphere of culture, and also when forming the policy of the development of the sphere of culture.

Редактор, корректор *Е.Г. Сазончик*
Технический редактор *О.В. Бордашева*
Компьютерный дизайн *О.Н. Белезяк*

Подписано в печать 03.03.2015. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,6. Уч.-изд. л. 1,4. Тираж 66 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».

Лицензия полиграфическая № 02330/210 от 14.04.2014.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.