

зиться к международным стандартам и расширить аналитические возможности баланса трудовых ресурсов.

*Н.К. Сакович, БГЭУ (Минск)*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ**

В условиях развития рыночных отношений в республике необходимо проведение эффективной экономической политики, основанной на текущем анализе и прогнозе макроэкономических индикаторов, в частности, показателей инфляции. Инфляция — это цена, которую платит общество за нестабильность экономики. Она обусловлена целым рядом внутренних и внешних причин как экономического, так и политического характера. В современных условиях инфляция возникает как переплетение инфляции спроса и инфляции издержек и оказывает воздействие практически на все сферы национальной экономики.

В настоящее время в международной практике существует ряд методов для измерения инфляции, однако единый показатель уровня инфляции еще не определен. Чаще всего для ее оценки используется индекс потребительских цен (ИПЦ), дефлятор ВВП, индекс цен производителей в промышленности.

В республике в качестве основного индикатора используется индекс потребительских цен. Его преимуществами являются простота расчетов, достаточно высокая достоверность и точность результатов. Для определения ИПЦ Министерством статистики отобрано более трехсот наименований потребительских товаров и видов услуг, отражающих структуру потребительских расходов населения и применяемых для расчета. По данным товарам (услугам) представителям регулярно осуществляется регистрация цен более чем в тридцати городах республики. Проведение расчетов ИПЦ ведется в целом по республике, по укрупненным группам, отдельным товарам и услугам.

Однако существующая методика расчета индекса потребительских цен обладает рядом недостатков:

обновление состава “потребительской корзины” по времени запаздывает по сравнению с реальными изменениями на рынке товаров и услуг;

недостаточно отражаются цены теневого рынка;

в ИПЦ не выделяются две составляющие — естественная, связанная с повышением качества товаров и услуг, и инфляционная.

Макроэкономические показатели, пересчитанные в сопоставимые цены с помощью индекса потребительских цен, не всегда достаточно точно характеризуют динамику экономических явлений в различных отраслях и секторах экономики. Кроме того, ИПЦ не учитывает фактор отложенного спроса (соотношения денежных доходов населения и общего объема товарооборота).

Обобщая подходы, имеющиеся в отечественной и зарубежной практике, автор предлагает для объективной оценки уровня инфляции использовать систему показателей, которая должна включать следующие две подсистемы:

1) сводные индексы (ИПЦ, ИПЦ с учетом отложенного спроса, индекс цен производителей промышленной продукции, дефляторы ВВП, валового выпуска, промежуточного потребления, агрегированный индекс инфляции);

2) частные индексы (индекс цен производителей промышленной продукции, индексы цен на капитальные вложения, индексы реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями, тарифов на грузовые перевозки, индексы цен на строительную продукцию, на отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров, платных услуг и др.

Индекс цен производителей промышленной продукции можно отнести как к первой, так и ко второй группе. Хотя он характеризует инфляционные процессы в промышленности, но в силу того, что эта отрасль самая крупная и масштабная, то данный индекс может выступать измерителем инфляции и на макроуровне, т.е. на уровне экономики в целом. Показатели первой группы более или менее точно характеризуют общие тенденции инфляции. ИПЦ и ИПЦ с учетом отложенного спроса отображает экономические процессы в ценах конечного использования, индекс цен производителей промышленной продукции “предупреждает” о накап-

ливании инфляционного давления еще до того, как оно начинает сказываться на значении индекса потребительских цен. Один из вариантов построения агрегированного индекса инфляции предусматривает выявления динамики различных компонент создания ВВП (цены на ресурсы, транспорт, оптовые цены, потребительские цены, цены на инвестиционные товары) и включает соответственно пять элементов: индекс цен на приобретенные предприятиями ресурсы, индекс тарифов на перевозку грузов; индекс цен производителей промышленной продукции; индекс потребительских цен; индекс цен на капитальные вложения.

Показатели второй группы дают возможность устранить влияние инфляции при расчете экономических показателей в сфере материального и нематериального производства на макро- и микроуровнях.

Предложенная система показателей позволяет комплексно оценить уровень и характер инфляции в республике, может служить исходной базой для прогноза.

*Л.А. Сошникова, И.В. Кипещук, БГЭУ (Минск)*

## **АНАЛИЗ ИМПОРТНЫХ ПОТОКОВ НА ОСНОВЕ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА**

Методы оценки предполагаемых объемов экспорта-импорта по каждой отрасли и по экономике в целом отличаются от тех, которые применимы для других компонентов конечного использования.

Для Республики Беларусь вопросы анализа объема, структуры и динамики импорта отраслей являются очень актуальными, поскольку экономика республики является импортозависимой. Например, объем импорта по отношению к валовому выпуску в 2000 г. составил 28,7 %. К тому же, ежегодно имеет место отрицательное сальдо внешнеэкономической деятельности в целом по экономике. В связи с этим возникает необходимость глубокого анализа импортных потоков, выявления факторов, обуславливающих объемы импорта и влияющих на его динамику.