

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339

ЛЕОНОВИЧ
АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ

**МИРОВОЙ РЫНОК ВООРУЖЕНИЯ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ:
ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.14 — мировая экономика**

Минск, 2016

Научная работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель	Шмарловская Галина Александровна, доктор экономических наук, профессор, декан, УО «Белорусский государственный экономический университет», факультет международных экономических отношений
----------------------	--

Официальные оппоненты:	Енин Юрий Иванович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, Белорусский национальный технический университет, кафедра экономики и управления научными исследованиями, проектированием и производством
------------------------	--

Любочко Олег Николаевич, кандидат военных наук, начальник государственного учреждения «Научно-исследовательский институт Вооруженных Сил Республики Беларусь»

Оппонирующая организация	Белорусский государственный университет
--------------------------	---

Защита состоится 12 мая 2016 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.03 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 407 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 5 марта 2016 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций

Турбан Г.В.

ВВЕДЕНИЕ

Для постсоветских стран с транзитивной экономикой особое значение приобретает развитие национальных рынков вооружения и военной техники (ВВТ), а также определение путей вхождения их в мировой рынок ВВТ.

Это диктуется необходимостью обеспечения национальной безопасности государств, что обусловлено обострением борьбы за военно-техническое превосходство в различных регионах мира и ростом терроризма; усилением конкуренции транснациональных военно-промышленных корпораций за рынки сбыта ВВТ в условиях взаимопереплетения национальных производств ВВТ и функционирования международной сетевой организации военного производства; развитием процессов глобализации военной экономики, которые стимулируют объединение оборонной промышленности и организацию совместных НИОКР на межгосударственном уровне.

Сказанное выше определяет актуальность исследований теоретических основ формирования и функционирования национальных и мирового рынков ВВТ, путей вхождения на мировой рынок ВВТ, в том числе Республики Беларусь.

Теоретической основой исследования явились труды зарубежных ученых. Так, А. Смит, К. Маркс, Ф. Энгельс, С. А. Бартенев, М. А. Баланчук, В. В. Борисов, В. П. Васин, Г. М. Кузьмин, А. И. Пожаров, С. В. Трухачев, Р. А. Фарамазян, А. В. Харламов, В. П. Хорев, В. Н. Цаголов, И. В. Чистов определяли подходы к анализу военной экономики, в том числе развития военно-технического сотрудничества в период существования СССР; С. Ф. Викулов, В. В. Воробьев, Б. Н. Кузык, Е. Ю. Хрусталева, В. И. Цымбал изучали проблемы формирования военно(оборонно)-промышленного комплекса, военных расходов и экономики вооруженных сил; С. Е. Благоволин, В. П. Лященко, Т. В. Мужжавлева, С. В. Степашин, А. Н. Чернышев рассматривали развитие международных военно-экономических отношений.

В отечественной научной литературе практически отсутствуют комплексные исследования по данной проблематике. Отдельные аспекты затрагиваются в статьях руководителей Государственного военно-промышленного комитета (ГВПК) Республики Беларусь С. П. Гурулева и И. М. Быкова.

Вместе с тем в диссертационном исследовании использованы разработки белорусских ученых А. И. Бондаря, В. А. Воробьева, Л. Н. Давыденко, Е. Л. Давыденко, А. Е. Дайнеко, А. В. Данильченко, Ю. И. Енина, В. Ф. Медведева, В. М. Мясниковича, В. В. Ожигиной, Г. И. Олехнович, Л. М. Петровской, А. А. Праневич, В. В. Пузикова, В. М. Руденкова, Г. Г. Санько, Е. А. Семак, Г. В. Турбан, А. Н. Тура, В. Н. Шимова, Г. А. Шмарловской, Ю. М. Ясинского и других по общетеоретическим аспектам развития мировой экономики, в том числе вопросам интеграции, интернационализации, транснационализации, централизации, конку-

ренции, моделям рынка, направлениям и механизмам вхождения в мировой рынок и международную сетевую экономику, национальной безопасности.

Отсутствие комплексных разработок по рассматриваемой проблеме предопределило необходимость проведения диссертационного исследования, посвященного развитию теоретических основ формирования и функционирования мирового рынка ВВТ, включая разработку понятийного аппарата, исследование тенденций его развития, факторов, обусловивших модификацию элементов его рыночного механизма, особенностей функционирования национальных рынков и преобразования военных производств развитых стран и государств с транзитивной экономикой, разработку практических рекомендаций по направлениям вхождения Республики Беларусь в мировой и региональные рынки ВВТ.

Актуальность проблемы, недостаточная ее разработанность и высокая социально-экономическая значимость для Республики Беларусь определили выбор темы, цель, задачи и структуру диссертационного исследования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Положения и выводы диссертации отражены в НИР, выполняемых в Институте экономики НАН Беларуси по теме «Научные основы стратегии реализации суверенитета Республики Беларусь в системе экономических отношений с мировым сообществом» в рамках ГПНИ «Гуманитарные науки как фактор развития белорусского общества и государственной идеологии» (История, культура, общество, государство) (№ ГР 20113276, 2011–2015 гг.); в Военной академии Республики Беларусь по теме «Актуальные проблемы развития военной теории: философско-политические и экономические аспекты» (инв. № 1736/12).

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования являются развитие теоретических основ формирования и функционирования мирового рынка вооружения и военной техники, разработка практических рекомендаций по интеграции Республики Беларусь в региональный рынок Союзного государства и мировой рынок ВВТ.

Цель диссертационной работы обусловила постановку и решение следующих задач:

- развить теоретические основы формирования и функционирования мирового рынка вооружения и военной техники, включая уточнение понятийного аппарата, определение тенденций его развития, факторов, влияющих и модифицирующих предложение и спрос на мировом рынке ВВТ, моделей конкуренции;
- выявить особенности функционирования национальных и региональных рынков ВВТ развитых стран с учетом классификации и функциональной роли рынков ВВТ;

- обосновать направления преобразований национальных рынков ВВТ и механизмы вхождения в мировой рынок ВВТ постсоциалистических государств с транзитивной экономикой (на примере национальных рынков ВВТ государств Центральной Европы — членов ЕС и государств постсоветского пространства — Российской Федерации);

- разработать концептуальные основы развития национального рынка ВВТ Республики Беларусь и практические рекомендации по его интеграции в региональный рынок ВВТ Союзного государства и мировой рынок ВВТ.

Объектом исследования являются международные военно-экономические отношения. *Предметом* исследования выступают факторы и тенденции развития мирового рынка вооружения и военной техники. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен системообразующей ролью военно-промышленных комплексов в национальной и мировой экономике, необходимостью преобразования национального рынка ВВТ, апробации мирового опыта по централизации и формированию сетевой организации военного производства, определения направлений вхождения Республики Беларусь в мировой рынок ВВТ.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретических основ формирования и функционирования мирового рынка вооружения и военной техники, определении факторов и тенденций его развития, особенностей функционирования национальных и региональных рынков ВВТ развитых и постсоциалистических государств с транзитивной экономикой, разработке концептуальных основ, практических рекомендаций по интеграции Республики Беларусь в региональный рынок ВВТ Союзного государства и мировой рынок ВВТ.

Положения, выносимые на защиту.

1. Теоретические основы формирования и функционирования мирового рынка вооружения и военной техники, включающие:

- выделение международных военно-экономических отношений (МВЭО) в международных экономических отношениях и введение в научный оборот определений «международные военно-экономические отношения», «национальный рынок ВВТ», «мировой рынок ВВТ», «военно-промышленный комплекс (ВПК)», «мировой ВПК», «военно-промышленная (ВП) корпорация»;

- определение субъектов, функциональной роли, товарной структуры мирового рынка ВВТ, отличительных черт функционирования рынка ВВТ по сравнению с рынками товаров гражданского назначения, выделение факторов, влияющих на спрос и предложение ВВТ на национальных и мировом рынках ВВТ;

- обоснование тенденций развития мирового рынка ВВТ: неравномерность, цикличность развития мировой торговли ВВТ; стабильное в течение 2007–2014 гг. опережение темпов роста мирового экспорта вооружений темпов роста мирового ВВП; расширение и положительная динамика товарной структуры мировой торговли ВВТ по показателям «суммарная стоимость», «виды ВВТ»,

занимающим ведущие позиции в структуре мировых поставок; формирование в разрезе географической структуры мировой торговли ВВТ региональных рынков и стран — лидеров мировой торговли ВВТ; преобладание стран — импортеров вооружений по сравнению с количеством стран-экспортеров; рост и расширение торговли ВВТ военно-промышленными корпорациями; высокий спрос на военную продукцию США.

Это позволило:

- обосновать вывод о том, что факторами, обусловившими модификацию структуры предложения ВВТ, явились процессы транснационализации, централизации военной промышленности, осуществляемые посредством слияний и поглощений на мировом рынке ВВТ, консолидации, диверсификации, реструктуризации военных компаний, направленные на укрупнение организационных форм военно-промышленных (ВП) корпораций и реформирование ВПК;

- выявить факторы, повлиявшие в XXI в. на рост спроса на мировом рынке ВВТ и повышение военных расходов (проведение политики, направленной на сохранение военной промышленности как самого высокотехнологичного сектора национальной экономики; увеличение военных расходов: а) в США, связанных с ведением военных действий; б) странах, претендующих на роль «региональных» лидеров; в) государствах, стремящихся обеспечить военный паритет с соседними странами; г) регионах, представляющих нестабильные с военно-политической точки зрения территории; а также расходов, связанных с действиями общего характера по борьбе с терроризмом);

- показать особенности развития процесса диверсификации в военном производстве (развитие от военного к гражданскому производству, расширение использования технологий и производства товаров двойного назначения, сближение секторов военного и гражданского хозяйства);

- обосновать положения об обострении конкуренции на мировом и национальных рынках ВВТ; переходе мирового рынка ВВТ от модели свободной конкуренции к моделям монополистической конкуренции и в настоящее время главным образом олигополистической конкуренции через развитие централизации капитала и производства;

- разработать классификации национальных ВПК на основе предложенных критериев (способность ВПК производить полный комплекс современных ВВТ; уровень развития экономик стран, имеющих ВПК); доказать необходимость построения отдельной группировки ВПК постсоциалистических государств с транзитивной экономикой, используя критерий — направления преобразования национального рынка ВВТ и механизмы вхождения в мировой рынок ВВТ.

2. Особенности функционирования национальных и региональных рынков ВВТ развитых стран с учетом классификации и функциональной роли рынков ВВТ:

а) национального рынка США (функционирование единого рынка ВВТ; товарная структура, представленная полным комплексом современных видов ВВТ; международная специализация на высокотехнологичных ВВТ; модификация структуры предложения вследствие усиления централизации производства и капитала, преобразования организационных форм предприятий; высокая емкость рынка, связанная со значительными военными расходами на закупку ВВТ и проведение НИОКР; неравномерная динамика спроса и военных расходов; наиболее высокий спрос и рост производства в секторах военной электроники, коммуникационных средств, информационных технологий, в сфере предоставления различного вида услуг; экспортоориентированная модель развития; переход к моделям абсолютной монополии, монополистической и олигополистической конкуренции; преобладание рыночного механизма регулирования);

б) регионального рынка стран ЕС (фрагментарность и малая емкость рынка; низкий объем госзакупок; участие 28 национальных военных ведомств в формировании спроса на ВВТ; модификация структуры предложения вследствие консолидации военной промышленности и региональной кооперации; усиление олигополистической конкуренции вследствие сокращения производителей ВВТ; определенная закрытость национальных оборонных программ; протекционистская политика, ограничивающая допуск иностранного капитала в национальную военную индустрию).

Это позволило:

- обосновать вывод о том, что на рубеже XX–XXI вв. возникла объективная необходимость создания условий для расширения сотрудничества ВП корпораций на мировом и наднациональных рынках; показать, что это выразилось, во-первых, в объединении оборонной промышленности США и стран ЕС на межгосударственном уровне, развитии процессов централизации ВП корпораций США с компаниями западноевропейских стран и постепенном проникновении европейских ВП корпораций на американский рынок; во-вторых, в развитии кооперационных связей ВП корпораций развитых стран в области создания ВВТ со странами Азии, Латинской Америки, Африки, Центральной и Восточной Европы;

- выявить стратегии, применяемые: а) ВП корпорациями США с целью укрепления своих позиций на рынке ЕС; б) ВП корпорациями Западной Европы по вхождению на рынок ВВТ США; в) ВП корпорациями США и Западной Европы по вхождению на рынки государств Центральной и Восточной Европы;

- определить положительные эффекты межгосударственного сотрудничества ВП корпораций США и Европы.

3. Направления преобразований национальных рынков ВВТ и механизмы вхождения в мировой рынок ВВТ постсоциалистических государств с транзитивной экономикой, включающие: а) национальные рынки ВВТ государств

Центральной Европы — членов ЕС (Чехия, Словакия, Болгария, Румыния, Польша); б) государств постсоветского пространства на примере Российской Федерации.

Это позволило:

- выделить факторы, повлиявшие в 90-е гг. XX в. на сужение емкости национальных рынков ВВТ; причины и предпосылки преобразований национальных рынков ВВТ постсоциалистических государств с транзитивной экономикой, в том числе сокращение предложения и спроса на ВВТ на национальном рынке ВВТ Российской Федерации;

- определить направления преобразований национальных рынков ВВТ государств Центральной Европы — членов ЕС и развития международной производственной кооперации с целью воздействия на предложение ВВТ и расширения экспорта;

- охарактеризовать черты современного национального рынка ВВТ Российской Федерации (преобладание монополистической модели рынка; товарная структура рынка, представленная полным комплексом высокотехнологичных современных ВВТ; экспортная ориентация), в том числе факторы, стимулирующие спрос на ВВТ (увеличение ассигнований на государственный оборонный заказ; увеличение объемов экспорта ВВТ; превышение внутреннего спроса на ВВТ по сравнению со спросом третьих стран; интеграция и кооперация);

- определить направления преобразований ВПК по формированию сетевой организации производства и национального рынка ВВТ Российской Федерации, оказывающие стимулирующее воздействие на предложение ВВТ и способствующие восстановлению ее лидерских позиций на мировом рынке ВВТ;

- показать точечный характер вхождения ВП транснациональных корпораций (ТНК) развитых стран на рынки стран постсоветского пространства, заинтересованных в получении доступа к технологиям производства ВВТ, сырью и комплектующим, использованию интеллектуального потенциала.

4. Концептуальные основы развития национального рынка ВВТ Республики Беларусь и практические рекомендации по его интеграции в региональный рынок Союзного государства и мировой рынок ВВТ, включающие:

- определение стратегии развития, тактических задач, функциональной роли, факторов развития национального рынка ВВТ;

- обоснование направлений расширения сотрудничества с Российской Федерацией и вхождения через региональный рынок Союзного государства в мировой рынок ВВТ (экспорт готовой продукции и промежуточных товаров ВВТ, ускорение развития сетевой организации военного производства посредством: а) развития международной производственной кооперации с Российской Федерацией, зарубежными государствами; б) вхождения в цепочки ТНК также на основе кооперационных связей с Российской Федерацией; в) участия в процес-

сах централизации; г) участия ВПК Российской Федерации в приватизации белорусских предприятий с сохранением контрольного пакета акций за государством Республики Беларусь).

Это позволило:

- обосновать положения о том, что вхождение Республики Беларусь в мировой рынок ВВТ, во-первых, предопределено ее участием в интеграционных процессах на макро- и микроуровнях с акцентом на интеграцию через региональный рынок ВВТ Союзного государства; во-вторых, ограничено естественными рамками в виде зависимости развития национального рынка ВВТ от спроса со стороны российского ВПК, преобладанием на мировом рынке ВВТ олигополистической конкуренции военно-промышленных корпораций;

- показать, что вхождение в региональный рынок ВВТ Союзного государства расширяет факторы, воздействующие на рост спроса и предложения на ВВТ, производимые белорусскими предприятиями, вследствие возможности использования средств Союзного бюджета, развития военно-технического сотрудничества (создание межгосударственных финансово-промышленных групп, совместных предприятий (СП), реализация рекламно-выставочной деятельности);

- охарактеризовать черты современного национального рынка ВВТ (отсутствие крупного конечного производства ВВТ; производство высокотехнологичных ВВТ; частичное обеспечение собственных потребностей; экспортная модель; устойчивый спрос на недорогие ВВТ со стороны слаборазвитых в промышленном отношении стран; кооперация с ВПК Российской Федерации; активная роль государства по развитию военно-технического сотрудничества на двустороннем, наднациональном, межгосударственном уровнях (СНГ, ОДКБ);

- разработать практические рекомендации по следующим направлениям:

- а) расширение географической структуры ВВТ и освоение рынков сбыта ВВТ через реализацию новых перспективных технологий (телекоммуникация; электронно-оптические системы, приборостроение, информационные технологии), изменение товарной структуры ВВТ на ремонтных заводах Республики Беларусь, учитывая номенклатуру ВВТ, производимую в Российской Федерации и имеющуюся на постсоветском пространстве; участие в рекламно-выставочной деятельности и предоставление площадей для рекламы ВВТ иностранных государств;

- б) расширение предложений по утилизации ВВТ в рамках специализации предприятий белорусского ВПК;

- в) внедрение в практику современных форм международной кооперации:

- 1) офсетных сделок при покупке ВВТ посредством размещения производства большей номенклатуры комплектующих для систем ВВТ, производимых в Рос-

сийской Федерации, строительства объектов инфраструктуры; 2) субподрядной деятельности при производстве ВВТ через вхождение в производственные цепочки крупных военно-промышленных корпораций Российской Федерации; 3) создание СП по производству ВВТ в других странах;

г) введение в Военной академии специальности по подготовке специалистов по военно-техническому сотрудничеству;

д) создание аналитического центра при Государственном военно-промышленном комитете для системного анализа ВПК стран мира и изучения рынков ВВТ.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертационное исследование является трудом, выполненным соискателем самостоятельно с учетом достижений зарубежной и белорусской экономической науки по данной проблематике. Основные теоретические положения, идеи, выводы и практические рекомендации, заключающие в себе научную новизну и практическую значимость, разработаны автором лично.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на международных, республиканской, научно-практических и военно-научных конференциях в Беларуси, России, Украине, Казахстане, Грузии, в том числе: «Развитие военной промышленности Китая в условиях глобализации военно-экономической деятельности» (Минск, 2008), «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2010, 2011, 2013, 2014), «Вооруженные силы на защите национальных интересов: образование, опыт, перспективы» (Минск, 2010), «Экономика Республики Беларусь в интеграционных процессах: тенденции, проблемы и перспективы» (Минск, 2012), «Глобализация, современные проблемы и тенденции развития международного бизнеса» (Тбилиси, 2012), «Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания в контексте обеспечения национальной безопасности» (Минск, 2013, 2014), «Экономика и управление в условиях построения информационного сообщества» (Одесса, 2014), «Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики» (Минск, 2014), «Экономическая система современной России: пути и цели развития» (Москва, 2014), «Внешекономическая деятельность страны в условиях вступления мировой экономики в режим турбулентности» (Астана, 2015).

Опубликование результатов диссертации. По результатам проведенного исследования опубликовано 53 работы, в том числе: 2 монографии, 3 (из них 1 — в соавторстве) статьи в научных рецензируемых журналах, 6 — в рецензируемых сборниках научных трудов, 4 — в иностранных журналах, ежегодниках и сборниках трудов, 5 (из них 1 — в соавторстве) — в журналах и сборнике трудов, 30 (из них 3 — в соавторстве) — в материалах конференций, 3 (из них

2 — в соавторстве) иные публикации. Объем 9 публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 6,31 авторского листа, вклад соискателя — 5,63 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 216 наименований (19 страниц), и 8 приложений. Работа изложена на 186 страницах. Объем, занимаемый 25 таблицами, 8 приложениями, составляет 34 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Теоретические основы формирования и функционирования мирового рынка вооружения и военной техники**» определены сущность и содержание, охарактеризован механизм функционирования мирового рынка ВВТ.

Исследован генезис военного производства как самого высокотехнологичного сектора национальной экономики, проанализирован процесс формирования национальных ВПК и рынков ВВТ. Это позволило показать, что их развитие предопределено углублением международного разделения производственного процесса и международного технологического разделения труда, которое в свою очередь обусловило взаимопереплетение национальных военных производств, формирование наряду с национальными региональных и мирового рынков ВВТ, функционирование международной сетевой военной экономики.

Мировой рынок ВВТ — система международных военно-экономических отношений в области купли-продажи вооружения и военной техники между государствами, военно-промышленными корпорациями в масштабах глобальной экономики. В процессе исследования определены субъекты мирового рынка ВВТ. Обосновано, что для рынка ВВТ характерны сложная структура и ряд отличий от рынка товаров гражданского назначения.

Выделены факторы, влияющие на спрос и предложение ВВТ на национальных и мировом рынках ВВТ. С этой целью показано, что ВПК является подсистемой национальной и военной экономики, самым высокотехнологичным сектором национальной экономики, основным фактором, воздействующим на предложение ВВТ. Проведена классификация и характеристика национальных ВПК на основании критериев, выделенных автором. Так, используя критерий «способность ВПК производить полный комплекс современного вооружения и военной техники», выделены: а) ВПК, способные производить полный комплекс современного вооружения и военной техники (США, Германия,

Франция, Великобритания, Италия, Россия, Китай); б) ВПК стран, имеющих развитую военную промышленность, но не производящих полный комплекс современного вооружения и военной техники. В зависимости от уровня развития экономики: а) ВПК развитых стран с рыночной экономикой; б) ВПК государств с транзитивной экономикой; в) ВПК развивающихся стран. Предложено ВПК постсоциалистических государств с транзитивной экономикой выделить в отдельную группу в зависимости от направления преобразования национального рынка ВВТ и механизмов вхождения в мировой рынок ВВТ и разделить их на две подгруппы: 1) ВПК государств Центральной Европы — членов ЕС, развивающих национальный рынок ВВТ в соответствии с подходами военно-политического блока НАТО, участвующих в развитии международного разделения военно-производственного процесса со странами — членами НАТО; 2) ВПК государств постсоветского пространства (за исключением стран Балтии), развивающих национальные ВПК и рынки ВВТ на основе совместной военно-производственной кооперации и кооперационных связей с производителями ВВТ в масштабах мирового рынка.

Исследование показало, что обострение конкуренции за рынки сбыта ВВТ стимулировало активизацию процессов транснационализации, централизации военной промышленности, осуществляемых посредством слияний и поглощений на мировом рынке ВВТ, консолидации, диверсификации, реструктуризации военных компаний. На основе эмпирического анализа развитых стран охарактеризованы особенности протекания данных процессов в военной сфере и показано, что производители ВВТ не только смогли сформировать сетевую организацию военного производства готовой продукции и промежуточных товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, но и модифицировать структуру спроса и предложения, увеличить объемы производства и торговли ВВТ.

Во второй главе **«Мировой рынок вооружения и военной техники и особенности интеграции национальных и региональных рынков»** выявлены тенденции развития мирового рынка ВВТ, особенности функционирования национальных и региональных рынков ВВТ развитых стран (США, ЕС), направления преобразований национальных рынков ВВТ постсоциалистических государств с транзитивной экономикой и механизмы их вхождения в мировой рынок ВВТ.

Тенденции развития мирового рынка ВВТ обоснованы в результате систематизации данных за 2007–2014 гг., отражающих динамику торговли (таблица 1), товарную (таблица 2) и географическую (таблица 3) структуры мировой торговли ВВТ, развитие региональных и стран-лидеров.

Таблица 1. — Общемировые военные расходы, военный экспорт/импорт и ВВП в 2007–2014 гг., млрд дол. США

Показатель	2007	2008	2009	2013	2014	2007–2014
Мировые военные расходы	1289,6	1514,4	1533,9	1644,0	1656,1	12462,3
Военный экспорт/импорт	46,9	47,0	44,6	57,2	74,5	440,38
Мировой ВВП	56212,2	61609,1	58391,4	72442,2	76814,0	520161,7
<i>Военные расходы в процентах от ВВП</i>	<i>2,29</i>	<i>2,46</i>	<i>2,63</i>	<i>2,27</i>	<i>2,16</i>	<i>2,40</i>

Таблица 2. — Структура мировых поставок по видам ВВТ в 2007–2014 гг., млн дол. США в текущих ценах

ВВТ	2007	2008	2009	2013	2014	2007–2014
Бронетехника	5811,2	7104,1	6670,4	6225,9	5228,0	49592,9
Техника РАВ	2296,1	2200,6	1803,0	2468,6	2867,3	20136,3
Техника ПВО	3642,7	3941,7	2913,6	3519,8	6145,4	33204,1
БЛА	590,3	586,1	811,7	1160,2	1814,6	7277,8
Авиационная техника	16264,0	14471,0	15202,7	16724,7	23028,8	148995,6
Вертолетная техника	6034,7	4617,1	4155,6	10462,6	17047,4	62075,2
Военно-морская техника	4654,1	4404,2	4199,7	7424,4	8588,2	46967,9
Другие ВВТ	7680,6	9732,3	8876,1	9232,2	9807,7	72059,0
Итого	46973,7	47057,1	44632,8	57218,4	74527,4	440308,8

Таблица 3. — Объем экспорта ВВТ по регионам мира за 2004–2014 гг., млрд дол. США

Регионы мира	2004–2011	2005–2012	2006–2013	2007–2014
Азиатско-Тихоокеанский регион	119,544	129,543	142,724	156,954
Ближний Восток	86,9	92,012	94,216	105,252
Западная Европа	58,591	60,783	63,483	63,297
Северная Америка	31,759	32,781	34,580	33,284
Южная Америка и Мексика	18,542	22,507	23,558	24,765
Восточная Европа	12,587	12,970	12,149	12,198
Северная и Северо-Восточная Африка	12,251	15,338	16,423	19,287
Тропическая Африка с ЮАР	7,852	7,847	8,482	8,844
Страны на постсоветском пространстве	5,212	6,887	9,350	11,293
Центральная Америка и Карибский бассейн	0,535	0,615	0,573	0,759

Исследование особенностей формирования и функционирования национальных рынков США, стран ЕС и регионального рынка ЕС показало, что происходит рост монополистических тенденций, расширение сотрудничества ВП корпораций на мировом и наднациональных рынках на основе централизации, взаимопереплетения военного производства посредством стратегий ВП корпораций как ведущих субъектов данных рынков, влияющих на формирование спроса и предложения.

Так, ВП корпорации США с целью укрепления своих позиций на рынке ЕС используют следующие стратегии: создание филиалов в странах ЕС; превращение европейских компаний в прямые филиалы корпораций США; приобретение ВП корпорациями значительной доли акций европейских компаний; формирование СП, консорциумов, стратегических альянсов с местными компаниями узкоспециализированного характера; развитие трансатлантических проектов на условиях партнерства. ВП корпорации Западной Европы для выхода на рынок ВВТ США создают независимые отделения с собственным директоратом, связанные с материнскими компаниями через сферу финансовых отношений; привлекают в качестве соисполнителя крупные корпорации США; на территории США организуют строительство мощностей по производству продукции, рекомендуемой Министерством обороны США.

На примере стран ЕС, среди которых Чехия, Словакия, Болгария, Румыния, Польша, развивающих национальный рынок ВВТ в соответствии с подходами военно-политического блока НАТО, показаны пути преобразований национальных рынков ВВТ государств Центральной Европы — членов ЕС, механизмы вхождения в сетевую военную экономику и мировой рынок, в число которых входит: формирование холдингов или государственных структур; приватизация и преобразование предприятий в акционерные общества; конверсия военного производства; создание СП и совместного производства; модернизация советской военной техники в партнерстве с компаниями стран Запада под стандарты НАТО; производство комплектующих по западным лицензиям в рамках международных программ для ВП корпораций стран НАТО; слияние и поглощение; участие в офсетных программах.

В третьей главе **«Концептуальные основы развития национальных рынков вооружения и военной техники»** охарактеризованы национальные рынки России и Беларуси, определены концептуальные основы развития национального рынка ВВТ Республики Беларусь и разработаны практические рекомендации по его интеграции в региональный рынок Союзного государства и мировой рынок ВВТ.

Выделены этапы и направления преобразований российского ВПК, национального рынка, в результате которых военное производство превратилось в один из основных источников экономического роста. Россия восстановила пози-

ции лидера на мировом рынке ВВТ и занимает 2-е место по экспорту ВВТ. Определены черты национального рынка Российской Федерации: активная политика государства по восстановлению потенциала и наращиванию экспорта ВВТ; формирование крупных государственных корпораций, занимающих лидирующее положение на национальном и мировом рынках; апробация стратегий по развитию кооперационных связей с ВП ТНК зарубежных государств и вхождению в цепочки ТНК, проведение совместной модернизации на основе использования лицензий, слияния и поглощений, кооперирования для экспорта ВВТ.

Охарактеризованы военное производство и национальный рынок ВВТ Республики Беларусь. Товарная структура поставок по видам ВВТ представлена самолетами, вертолетами, бронетехникой, боеприпасами, шасси для различных типов вооружений, электронно-оптическими системами. География экспорта ВВТ распространяется в основном на рынок слаборазвитых в промышленном отношении стран, где имеется устойчивый спрос на недорогие советские ВВТ. В последние годы более трети всего экспорта Беларуси приходится в Российскую Федерацию. Показано, что белорусский ВПК относится к группе ВПК государств постсоветского пространства, развивающих национальные ВПК и рынки ВВТ на основе военно-производственной кооперации. Национальный рынок ВВТ в большей степени интегрирован в региональный рынок ВВТ Союзного государства. Российский оборонный комплекс сотрудничает со 120 белорусскими производственными предприятиями и конструкторскими бюро по 1,6 тыс. видов спецпродукции. В то же время у 940 российских предприятий главными потребителями является около 70 предприятий в Беларуси, поставляющих порядка 4000 наименований продукции.

Разработаны концептуальные основы развития национального рынка ВВТ Республики Беларусь и его интеграции в мировой рынок ВВТ. Установлено, что формами вхождения в мировой рынок ВВТ являются: а) развитие торговли готовыми ВВТ при условии увеличения товарной номенклатуры за счет диверсификации производимых ВВТ, а также производства новых ВВТ и развития географической структуры экспорта ВВТ; б) производство комплектующих, запасных частей, других промежуточных товаров; в) предоставление услуг по ремонту ВВТ и модернизации ВВТ, производимых в бывших социалистических странах; г) производство ВВТ в кооперации в рамках Союзного государства, а также с целью реализации государственного оборонного заказа Российской Федерации и для экспорта; д) расширение кооперации с военно-промышленными компаниями стран дальнего зарубежья.

Обосновано, что условием, позволяющим стимулировать спрос и предложение на национальном рынке ВВТ, является расширение сотрудничества с Российской Федерацией и дальнейшее развитие регионального рынка Союзного государства. Показано, что реализация форм вхождения в мировой рынок

ВВТ также обуславливает объективную потребность в дальнейшем преобразовании ВПК республики, что позволит модифицировать факторы, воздействующие на предложение ВВТ. С этой целью предложены следующие меры: а) по развитию международной производственной кооперации с Российской Федерацией, зарубежными государствами, а также субподрядной деятельности; б) вхождению в цепочки ТНК на основе кооперационных связей с Российской Федерацией; в) участию в процессах централизации с Российской Федерацией; г) созданию стратегических альянсов и кластеров, главным образом в рамках осуществления инновационных проектов и выполнения НИОКР. Это возможно в космической (космическое приборостроение), авиационной (экспериментальная авиация) и машиностроительной (автомобилестроительная) отраслях промышленности, в процессе создания современных и перспективных цифровых систем и средств связи, сфере навигации, в том числе спутниковой; д) использованию офсетных соглашений при приобретении ВВТ из других стран; е) участию ВПК Российской Федерации в приватизации белорусских предприятий с сохранением контрольного пакета акций за государством Республики Беларусь.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Раскрыты теоретические основы формирования и функционирования мирового рынка вооружения и военной техники. С этой целью исследован генезис военного производства и формирования национальных ВПК и рынков ВВТ. Это позволило выделить подсистему международных военно-экономических отношений как составную часть международных экономических отношений и уточнить понятийный аппарат. В научный оборот введены определения и выявлена сущность понятий «международные военно-экономические отношения», «национальный рынок ВВТ», «мировой рынок ВВТ», «военно-промышленный комплекс (ВПК)», «мировой ВПК», «военно-промышленная (ВП) корпорация».

Обосновано, что мировой рынок ВВТ является системой международных военно-экономических отношений, возникающих между государствами, военно-промышленными корпорациями в области купли-продажи вооружения и военной техники в масштабах глобальной экономики. Определены субъекты, функциональная роль, товарная структура мирового рынка ВВТ, отличительные черты функционирования рынка ВВТ по сравнению с рынками товаров гражданского назначения. Показано, что мировой рынок ВВТ прежде всего регулируется рыночным механизмом, поэтому проведена систематизация факторов, влияющих на спрос и предложение ВВТ на национальных и мировом рынках ВВТ. Обосновано, что основным фактором, воздействующим на предложение ВВТ, является количество и масштабы военного производства. В свя-

зи с этим уточнена сущность военного производства и военно-промышленного комплекса, который рассмотрен как подсистема национальной и военной экономики.

На основании предложенных критериев проведена классификация национальных ВПК. В результате ВПК постсоциалистических государств с транзитивной экономикой выделены в отдельную группу на основе критерия «направления преобразования национального рынка ВВТ и механизмы вхождения в мировой рынок ВВТ».

Обосновано, что на рубеже веков происходит глобальная перестройка оборонных производств, в результате которой на мировом рынке ВВТ осуществляется модификация структуры предложения ВВТ. Доказано, что она обусловлена действием факторов, связанных с развитием процессов транснационализации, централизации военной промышленности, осуществляемых посредством слияний и поглощений на мировом рынке ВВТ, консолидации, диверсификации, реструктуризации военных компаний, направленных на укрупнение организационных форм ВП корпораций и реформирование ВПК. В диссертации впервые раскрыты особенности проявления данных процессов в военной сфере. В то же время на мировом рынке ВВТ под воздействием выявленных факторов происходит рост спроса на ВВТ, что стимулирует повышение военных расходов.

Показано, что обострение конкуренции на мировом и национальных рынках ВВТ приводит к переходу мирового рынка ВВТ от модели свободной конкуренции к монополистической и олигополистической конкуренции. Ужесточение олигополистических тенденций происходит через развитие централизации капитала и производства. Эти положения обоснованы на основе эмпирического анализа рынков ВВТ США и государств ЕС.

Выявлены тенденции развития мирового рынка ВВТ на основе систематизации статистических данных международных организаций за 2007–2014 гг. Показано, что в разрезе географической структуры мировой торговли ВВТ сформированы региональные рынки и страны — лидеры мировой торговли ВВТ (по экспорту ВВТ — США, Россия, Франция, Германия, Великобритания; по импорту — Индия, США, Австралия, Южная Корея); установлено, что стран — импортеров вооружений (161) значительно больше, чем стран-экспортеров (68); происходят рост и расширение торговли ВВТ крупнейшими военно-промышленными корпорациями; предъявляется высокий спрос на военную продукцию США (38,16 % мирового экспорта ВВТ) [1–10, 12, 13, 15–18, 20–22, 24, 25, 30–37, 39, 45, 47, 51–53].

2. Выявлены особенности функционирования национальных и региональных рынков ВВТ развитых стран с учетом классификации и функциональной роли рынков ВВТ на примере ВПК, способных производить полный комплекс

современного вооружения и военной техники. Проанализированы и охарактеризованы национальные рынки США, стран ЕС, региональный рынок ЕС.

Исследование особенностей функционирования рынков данных стран позволило обосновать вывод о том, что на рубеже XX–XXI вв. возникла объективная необходимость создания условий для расширения сотрудничества ВП корпораций на мировом и наднациональных рынках. Показано, что это выразилось, во-первых, в объединении оборонной промышленности США и стран ЕС на межгосударственном уровне, развитии процессов централизации ВП корпораций США с компаниями западноевропейских стран и постепенном проникновении европейских ВП корпораций на американский рынок; во-вторых, в развитии кооперационных связей ВП корпораций развитых стран в области создания ВВТ со странами Азии, Латинской Америки, Африки, Центральной и Восточной Европы. Установлено, что с этой целью ВП корпорации развитых стран использовали разнообразные стратегии по выходу на национальные, региональные и мировой рынки. ВП корпорации США предъявляют повышенный интерес к компаниям по выпуску автомобильного, бронетанкового и артиллерийского вооружения, радиоэлектроники.

Установлено, что объединение оборонной промышленности США и стран ЕС сопровождается возникновением положительных эффектов межгосударственного сотрудничества, среди которых доступ к передовым военным технологиям, сокращение или оптимизация стоимости НИОКР; увеличение доходов; проникновение на новые рынки сбыта; расширение влияния и выход на монополизированные рынки; привлечение значительных инвестиций; укрепление единства стран НАТО [1, 2, 5, 8, 10, 17, 22, 24, 33, 39, 45, 46, 49, 51–53].

3. Обоснованы направления преобразований национальных рынков ВВТ и механизмы вхождения в мировой рынок ВВТ постсоциалистических государств с транзитивной экономикой, включающие: а) национальные рынки ВВТ государств Центральной Европы — членов ЕС (Чехия, Словакия, Болгария, Румыния, Польша); б) государств постсоветского пространства на примере Российской Федерации. При этом установлены причины и предпосылки преобразований национальных рынков ВВТ постсоциалистических государств с транзитивной экономикой, определены факторы, повлиявшие в 90-е гг. XX в. на сужение емкости национального рынка, сокращение предложения и спроса на ВВТ на национальном рынке ВВТ Российской Федерации.

Выявлены направления преобразований национальных рынков ВВТ государств Центральной Европы — членов ЕС и развития международной производственной кооперации с целью воздействия на предложение ВВТ и расширения экспорта.

Охарактеризованы черты современного национального рынка ВВТ Российской Федерации, факторы, стимулирующие спрос на ВВТ. Определены

направления преобразований ВПК по формированию сетевой организации производства и национального рынка ВВТ Российской Федерации, которые оказали стимулирующее воздействие на предложение ВВТ и способствовали восстановлению ее лидерских позиций на мировом рынке ВВТ. Вместе с тем показано, что процесс вхождения ВП ТНК развитых стран на рынки стран постсоветского пространства носит точечный характер, поскольку он предопределен заинтересованностью корпораций в получении доступа к технологиям производства ВВТ, сырью и комплектующим, использованию интеллектуального потенциала [1, 2, 5, 11, 14, 38–40, 42, 44, 49].

4. Разработаны концептуальные основы развития национального рынка ВВТ Республики Беларусь и практические рекомендации по его интеграции в региональный рынок Союзного государства и мировой рынок ВВТ, в том числе определены стратегии развития, тактические задачи, функциональная роль, факторы развития национального рынка ВВТ.

Обоснованы положения о том, что Республика Беларусь способна решать вопросы вхождения в мировой рынок ВВТ главным образом через участие в интеграционных процессах на макро- и микроуровнях. При этом целесообразна интеграция через региональный рынок ВВТ Союзного государства, что позволит расширить факторы, воздействующие на рост спроса и предложения на ВВТ, при этом существует зависимость развития национального рынка от спроса со стороны российского ВПК.

Охарактеризованы черты современного национального рынка ВВТ. Показано, что национальный рынок ВВТ отличает активная роль государства по расширению военно-технического сотрудничества на двустороннем, наднациональном, межгосударственном (СНГ, ОДКБ) уровнях.

Определены на основе систематизации мирового опыта направления расширения сотрудничества с Российской Федерацией и вхождения через региональный рынок Союзного государства в мировой рынок ВВТ, в том числе экспорт определенных видов готовой продукции и промежуточных товаров ВВТ, ускорение развития посредством сетевой организации военного производства.

Разработаны практические рекомендации по ряду направлений: расширение географической структуры и освоение новых рынков сбыта ВВТ, товарной структуры ВВТ, увеличение количества предложений по утилизации ВВТ, внедрение в практику современных форм международной кооперации [1, 12, 14, 19, 23, 26, 27, 29, 38, 41, 43, 48, 50, 51–53].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Практическая значимость полученных результатов состоит в развитии теоретических основ формирования и функционирования мирового рынка ВВТ, разработке практических рекомендаций по интеграции Республики Беларусь в региональный рынок Союзного государства и мировой рынок ВВТ. Практические реко-

мендации и результаты исследования приняты к использованию научно-производственным обществом с ограниченной ответственностью «ОКБ ТСП»; используются в учебном процессе ряда высших учебных заведений Российской Федерации и Республики Беларусь, среди них: Военный университет Министерства обороны Российской Федерации; Военная академия Республики Беларусь при подготовке научно-методического обеспечения курса «Военная экономика» для слушателей Командно-штабного факультета и для курсантов по специализированному модулю «Основы военной экономики», впервые введенному в республике; УО «Белорусский государственный экономический университет»; Белорусский национальный технический университет (Военно-технический факультет); Республиканский институт высшей школы (акты и справки о внедрении прилагаются).

Результаты также могут быть использованы в качестве теоретической основы для дальнейших исследований по данной проблематике.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Монографии

1. Леонович, А.Н. Мировое военное производство в условиях глобализации экономики : монография / А.Н. Леонович. — Минск : Воен. акад. Респ. Беларусь, 2008. — 236 с.

2. Леонович, А.Н. Мировой военно-промышленный комплекс: теоретико-методологические основы : монография / А.Н. Леонович ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.А. Шмарловской. — Минск : Воен. акад. Респ. Беларусь, 2013. — 62 с.

Статьи в научных рецензируемых журналах

3. Леонович, А.Н. Тенденции мировых военных расходов / А.Н. Леонович // Финансы. Учет. Аудит. — 2008. — № 5. — С. 9–12.

4. Леонович, А.Н. Военно-промышленный комплекс: сущность, функциональная роль и структура / А.Н. Леонович // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2012. — № 6. — С. 37–44.

5. Леонович, А.Н. Мировой военно-промышленный комплекс: особенности централизации капитала, торговли вооружением и военной техникой / Г.А. Шмарловская, А.Н. Леонович // Беларус. экон. журн. — 2014. — № 2. — С. 34–49.

Статьи в рецензируемых сборниках научных трудов

6. Леонович, А.Н. Военно-экономическая деятельность: состояние и перспективы / А.Н. Леонович // Науч. тр. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. — Минск, 2007. — Вып. 9. — С. 312–322.

7. Леонович, А.Н. Мировой рынок вооружений: сущность, значение и основные тенденции / А.Н. Леонович // Науч. тр. : в 3 ч. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. — Минск, 2008. — Вып. 10, ч. 1. Экономика. — С. 123–143.

8. Леонович, А.Н. Динамика мирового военного производства в конце XX — начале XXI века / А.Н. Леонович // Науч. тр. : в 4 ч. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. — Минск, 2009. — Вып. 11, ч. 2. Гос. упр. Идеология. Политические науки. Экономика. Право. Философия. Социология. Языкознание. — С. 44–55.

9. Леонович, А.Н. Рынки вооружения и военной техники: сущность, классификация и основные элементы / А.Н. Леонович // Науч. тр. : юбил. сб. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2013. — Вып. 6. — С. 205–211.

10. Леонович, А.Н. Централизация производства вооружения и военной техники: этапы, особенности развития в США и Западной Европе / А.Н. Леонович // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. ст. / Респ. ин-т высш. шк. ; под ред. д-ра филос. наук, проф. В.Ф. Беркова. — Минск, 2013. — Вып. 12. — С. 359–367.

11. Леонович, А.Н. Стратегии развития военно-промышленных комплексов стран с транзитивной экономикой Европейского союза / А.Н. Леонович // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. ст. / Респ. ин-т высш. шк. ; под ред. д-ра филос. наук, проф. В.Ф. Беркова. — Минск, 2014. — Вып. 13. — С. 380–390.

Статьи в иностранных журналах, ежегодниках и сборниках трудов

12. Леонович, А.Н. Влияние основных тенденций глобализации военно-экономической деятельности на взаимодействие оборонных комплексов России и Беларуси / А.Н. Леонович // Россия: Тенденции и перспективы развития : ежегодник / Ин-т науч. информ. по обществ. наукам Рос. акад. наук ; редкол.: Ю.С. Пивоваров (отв. ред.) [и др.]. — М., 2007. — Вып. 2. — С. 647–652.

13. Леонович, А.Н. Влияние мировых военных расходов на развитие военного производства / А.Н. Леонович // Россия: Тенденции и перспективы развития : ежегодник / Ин-т науч. информ. по обществ. наукам Рос. акад. наук ; редкол.: Ю.С. Пивоваров (отв. ред.) [и др.]. — М., 2008. — Вып. 3, ч. 1. — С. 334–347.

14. Леонович, А.Н. Военная промышленность Российской Федерации в конце XX — начале XXI века / А.Н. Леонович // Вестн. Волгоград. гос. ун-та. Сер. 3. Экономика. Экология. — 2014. — № 5 (28). — С. 90–98.

15. Леонович, А.Н. Международные военно-экономические отношения: сущность и содержание / А.Н. Леонович // Гуманитар. проблемы воен. дела. — 2014. — № 1. — С. 35–38.

Статьи в журналах и сборнике трудов

16. Леонович, А.Н. Влияние глобализации экономики на изменение тенденций развития военного производства / А.Н. Леонович // Вестн. Воен. акад. Респ. Беларусь. — 2007. — № 1 (14) 29 янв. — С. 27–33.

17. Леонович, А.Н. Расширение мирового рынка вооружений в конце XX — начале XXI века / А.Н. Леонович // Вестн. Воен. акад. Респ. Беларусь. — 2007. — № 4 (17) 29 дек. — С. 149–153.

18. Леонович, А.Н. Современные тенденции развития рынка вооружений и военной техники / А.Н. Леонович // Наука и воен. безопасность. — 2008. — № 2. — С. 31–35.

19. Леонович, А.Н. Направления развития военно-технического сотрудничества (ВТС) Республики Беларусь / А.Н. Леонович // Гуманитарные науки : сб. науч. тр. / Ин-т экономики Нац. акад. наук Беларуси ; под науч. ред. М.В. Мясниковича, Н.Г. Никитенко. — Минск, 2009. — Вып. 11. Прогнозирование и моделирование развития нац. экономики и внешней экон. деятельности. — С. 391–395.

20. Леонович, А.Н. Военные расходы в конце XX — начале XXI века / А.Н. Леонович, А.Б. Садовская, А.П. Хлебоказов // Идеологические аспекты воен. безопасности. — 2010. — № 1 (8). — С. 35–41.

Материалы конференций

21. Леонович, А.Н. Влияние глобализации экономики на изменения приоритетов в военной сфере / А.Н. Леонович // Беларусь в современном мире : материалы III Респ. науч. конф., Минск, 28–29 окт. 2004 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2004. — С. 37–38.

22. Леонович, А.Н. Влияние глобализации экономики на процессы глобализации военно-экономической деятельности / А.Н. Леонович // Беларусь в современном мире : материалы IV Респ. науч. конф., Минск, 28 сент. 2005 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2005. — С. 165–166.

23. Леонович, А.Н. Развитие военно-технического сотрудничества в Республике Беларусь / А.Н. Леонович // Беларусь в современном мире : тез. докл.

V Междунар. науч. конф., Минск, 3 нояб. 2006 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2007. — С. 169–170.

24. Леонович, А.Н. Современные тенденции мирового военного производства / А.Н. Леонович // Актуальные проблемы теории и практики идеологической работы в Вооруженных Силах : материалы Первой науч.-практ. конф. органов идеол. работы Вооруженных Сил Респ. Беларусь, Минск, 28 марта 2007 г. / М-во обороны Респ. Беларусь, Гл. упр. идеол. работы ; под ред. А.Н. Гуры. — Минск, 2010. — С. 73–79.

25. Леонович, А.Н. Военные расходы: состояние и перспективы / А.Н. Леонович // Девятая военно-научная конференция Учреждения образования «Военная академия Республики Беларусь», Минск, 29–30 марта 2007 г. : тез. докл. / Воен. акад. Респ. Беларусь. — Минск, 2007. — С. 24.

26. Леонович, А.Н. Республика Беларусь на мировом рынке оружия / А.Н. Леонович // Беларусь в современном мире : тез. докл. VI Междунар. науч. конф., Минск, 30 окт. 2007 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Шарапо, В.Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2007. — С. 177–179.

27. Леонович, А.Н. Направления развития военно-технического сотрудничества (ВТС) Республики Беларусь / А.Н. Леонович // Проблемы теории и практики формирования белорусской экономической модели : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30 мая 2008 г. / Ин-т экономики Нац. акад. наук Беларуси ; науч. ред. совет: М.В. Мясникович [и др.]. — Минск, 2008. — С. 581–582.

28. Леонович, А.Н. Стимулирование экспорта вооружений и военной техники / А.Н. Леонович // Актуальные проблемы теории и практики идеологической работы в Вооруженных Силах : материалы Третьей науч.-практ. конф. органов идеол. работы Вооруженных Сил Респ. Беларусь, Минск, 27 марта 2009 г. / М-во обороны Респ. Беларусь, Гл. упр. идеол. работы ; под ред. А.Н. Гуры. — Минск, 2010. — С. 76–78.

29. Леонович, А.Н. Расширение экономического и военно-экономического сотрудничества в рамках Союзного государства / А.Н. Леонович // Актуальные проблемы теории и практики идеологической работы в Вооруженных Силах : материалы Третьей науч.-практ. конф. органов идеол. работы Вооруженных Сил Респ. Беларусь, Минск, 27 марта 2009 г. / М-во обороны Респ. Беларусь, Гл. упр. идеол. работы ; под ред. А.Н. Гуры. — Минск, 2010. — С. 68–76.

30. Леонович, А.Н. Методы регулирования военной экономики / А.Н. Леонович // Десятая военно-научная конференция Военной академии Республики Беларусь, Минск, 9–10 апр. 2009 г. : тез. докл. / Воен. акад. Респ. Беларусь. — Минск, 2009. — С. 10.

31. Леонович, А.Н. Влияние военных расходов на экономику государства / Т.В. Сорокина, А.Н. Леонович // Экономический рост Республики Беларусь:

глобализация, инновационность, устойчивость : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2010 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2010. — Т. 1. — С.148–149.

32. Леонович, А.Н. Международные военно-экономические отношения: сущность и направления развития / А.Н. Леонович // Беларусь в современном мире : материалы IX Междунар. конф., Минск, 29 окт. 2010 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В.Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2010. — С. 139–140.

33. Леонович, А.Н. Процессы консолидации и реструктуризации военно-промышленных компаний в западноевропейских странах / А.Н. Леонович // Вооруженные Силы на защите национальных интересов: образование, опыт, перспективы : сб. тез. докл. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 6–7 дек. 2010 г. : в 2 ч. / Воен. акад. Респ. Беларусь ; отв. за вып. М.Н. Семако [и др.]. — Минск, 2011. — Ч. 2. — С. 52–54.

34. Леонович, А.Н. Экспорт вооружений и военной техники: сущность, основные тенденции / А.Н. Леонович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2011 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2011. — Т. 1.— С. 131–132.

35. Леонович, А.Н. Влияние военных расходов на развитие экономики / А.Н. Леонович // 5-я Международная научная конференция по военно-техническим проблемам, проблемам обороны и безопасности, использованию технологий двойного применения, Минск, 25–26 мая 2011 г. : тез. докл. / Белорус. ин-т системного анализа и информ. обеспечения науч.-техн. сферы ; ред. ком.: В.Е. Кратенок [и др.]. — Минск, 2011. — С. 69–70.

36. Леонович, А.Н. Современные тенденции развития мирового рынка вооружения и военной техники / А.Н. Леонович, Н.С. Тихонович // Глобализация, современные проблемы и тенденции развития международного бизнеса : сб. докл. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Тбилиси, 6–7 апр. 2012 г. / Тбилис. гос. ун-т им. И. Джавахишвили ; редкол.: Т. Шенгелия [и др.]. — Тбилиси, 2012. — С. 56–60.

37. Леонович, А.Н. Рост экспорта вооружения и военной техники в начале XXI века / А.Н. Леонович // Экономика Республики Беларусь в интеграционных процессах: тенденции, проблемы и перспективы : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2012 г. / Ин-т экономики Нац. акад. наук Беларуси ; редкол.: А.Е. Дайнеко [и др.]. — Минск, 2012. — С. 266–269.

38. Леонович, А.Н. Стратегии экономического развития военно-промышленных комплексов транзитивных постсоветских стран / А.Н. Леонович // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце : материалы XI Междунар. науч. конф., Минск, 30 окт. 2012 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В.Г. Шадурский (пред.) [и др.]. — Минск, 2012. — С. 178–179.

39. Леонович, А.Н. Сотрудничество военно-промышленных компаний США и Западной Европы с компаниями военно-промышленного комплекса Российской Федерации / А.Н. Леонович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 мая 2013 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2013. — Т. 1. — С. 122–123.

40. Леонович, А.Н. Военно-промышленные комплексы транзитивных стран Европейского союза: особенности и направления развития / А.Н. Леонович // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания в контексте обеспечения национальной безопасности : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16–17 мая 2013 г. : в 2 ч. / Воен. акад. Респ. Беларусь ; редкол.: В.А. Ксенофонтов [и др.]. — Минск, 2014. — Ч. 2. — С. 35–37.

41. Леонович, А.Н. Современные тенденции развития военно-промышленных комплексов Беларуси, России и Казахстана / А.Н. Леонович // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания в контексте обеспечения национальной безопасности : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 10–11 апр. 2014 г. : в 2 ч. / Воен. акад. Респ. Беларусь ; редкол.: В.А. Ксенофонтов [и др.]. — Минск, 2015. — Ч. 2. — С. 32–35.

42. Леонович, А.Н. Военно-промышленные комплексы государств с транзитивной экономикой Европейского союза: стратегии развития / А.Н. Леонович, Н.С. Тихонович // Економіка та управління в умовах побудови інформаційного суспільства : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 17–18 квіт. 2014 р. / Одес. нац. акад. зв'язку ім. О.С. Попова ; редкол.: П.П. Воробієнко [та ін.]. — Одеса, 2014. — С. 58–62.

43. Леонович, А.Н. Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь и Российской Федерации / А.Н. Леонович // Актуальные проблемы строительства и развития Союзного государства : материалы науч.-практ. конф., Минск, 27–29 мая 2014 г. / Парламент. собр. Союза Беларуси и России ; редкол.: В.В. Гайдукевич, З.Л. Геленидзе, Н.В. Казаровец [и др.]. — М., 2014. — С. 183–191.

44. Леонович, А.Н. Стратегии развития военно-промышленных комплексов транзитивных стран Европейского союза / А.Н. Леонович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 сент. 2014 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2014. — Т. 1. — С. 102–103.

45. Леонович, А.Н. Интеграционные процессы в военной промышленности США и стран Западной Европы / А.Н. Леонович // Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики : тез. докл. IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 2–3 окт. 2014 г. / Гос. ин-т упр.

и соц. технологий БГУ ; редкол.: М.Л. Зеленкевич (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2014. — С. 172–173.

46. Леонович, А.Н. Стратегии взаимопроникновения военно-промышленных компаний США и Западной Европы / А.Н. Леонович // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце : материалы XIII Междунар. конф., Минск, 30 окт. 2014 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В.Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2014. — С. 214–215.

47. Леонович, А.Н. Мировой военно-промышленный комплекс: сущность и содержание [Электронный ресурс] / А.Н. Леонович // Экономическая система современной России: пути и цели развития : тез. междунар. науч. конф., Москва, 19 нояб. 2014 г. / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова ; сост.: К.А. Хубиев, Г.И. Брялина, Ж.Ф. Куриленко. — Москва, 2014. — Режим доступа: <http://www.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x48/x91/18577/file/Razdel%2011.pdf>. — Дата доступа: 18.07.2015.

48. Леонович, А.Н. Военно-техническое сотрудничество в рамках Союзного государства / А.Н. Леонович // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания в контексте обеспечения национальной безопасности : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 9–10 апр. 2015 г. : в 2 ч. / Воен. акад. Респ. Беларусь ; редкол.: В.А. Ксенофонов [и др.]. — Минск, 2015. — Ч. 1. — С. 259–262.

49. Леонович, А.Н. Объединение компаний производителей вооружения и военной техники: этапы, особенности развития в США, Западной Европе и Российской Федерации / А.Н. Леонович // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф. / Вол. воен. ин-т материального обеспечения ; под ред. канд. техн. наук, проф. генерал-майора М.М. Горбунова. — М. : Перо ; Вольск : Вольский воен. ин-т материального обеспечения, 2015. — Ч. 2. Актуальные проблемы социально-политических наук. — С. 105–116.

50. Леонович, А.Н. Направления развития военно-экономических отношений России, Казахстана и Беларуси для расширения присутствия на мировом рынке вооружения и военной техники / А.Н. Леонович // Внешнеэкономическая деятельность страны в условиях вступления мировой экономики в режим турбулентности : тр. междунар. науч.-практ. конф. / Евраз. нац. ун-т им. Л.Н. Гумилева ; редкол.: Д.М. Мадиярова [и др.]. — Астана, 2015. — Ч. 1. — С. 88–93.

Иные публикации

51. Леонович, А.Н. Международные военно-экономические отношения / А.Н. Леонович. — Минск : Воен. акад. Респ. Беларусь, 2010. — 87 с.

52. Леонович, А.Н. Военная экономика : учеб. пособие / В.Г. Ольшевский, М.И. Шифман, А.П. Хлебоказов, А.Н. Леонович, О.Б. Дуко, Д.А. Заброцки, Д.М. Молоток, А.Б. Садовская ; под общ. ред. В.Г. Ольшевского. — Минск : Воен. акад. Респ. Беларусь, 2011. — Гл. 6. — С. 93–114 ; Гл. 11. — С. 183–195 ; Гл. 12. — С. 196–212 ; Гл. 13. — С. 213–234.

53. Леонович, А.Н. Военная экономика : учебник / В.Г. Ольшевский, В.А. Ксенофонтов, М.И. Шифман, А.П. Хлебоказов, А.Н. Леонович, О.Б. Дуко, Д.А. Заброцки, Д.М. Молоток, А.Б. Садовская ; под общ. ред. В.В. Кругликова, В.Г. Ольшевского. — Минск : Воен. акад. Респ. Беларусь, 2012. — Гл. 8. — С. 157–184 ; Гл. 13. — С. 275–292 ; Гл. 14. — С. 293–324 ; Гл. 15. — С. 325–352.

РЭЗІЮМЭ

Леановіч Аляксандр Мікалаевіч

Сусветны рынак узбраення і ваеннай тэхнікі: фактары і тэндэнцыі развіцця

Ключавыя словы: сусветны, рэгіянальны і нацыянальны рынкі УВТ, рынак УВТ Саюзнай дзяржавы, попыт і прапанова на рынку УВТ, міжнародныя ваенна-эканамічныя адносіны, сусветны гандаль УВТ, транснацыяналізацыя ваеннай прамысловасці, ваенна-прамысловы комплекс, ваенна-прамысловая карпарацыя, ваенныя расходы.

Мэта работы: развіццё тэарэтычных асноў фарміравання і функцыянавання сусветнага рынку ўзбраення і ваеннай тэхнікі, распрацоўка практычных рэкамендацый па інтэграцыі Рэспублікі Беларусь у рэгіянальны рынак Саюзнай дзяржавы і сусветны рынак УВТ.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз і інш.), аналітычны метады, кампаратыўны аналіз, сістэмны падыход, эканоміка-статыстычныя метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: развіты тэарэтычныя асновы фарміравання і функцыянавання сусветнага рынку ўзбраення і ваеннай тэхнікі, вылучаны тэндэнцыі развіцця сусветнага рынку УВТ; абгрунтаваны перадумовы, накірункі пераўтварэнняў нацыянальных рынкаў УВТ і механізмы ўваходжання ў сусветны рынак УВТ постсацыялістычных дзяржаў з транзітыўнай эканомікай; вызначаны накірункі фарміравання нацыянальнага рынку УВТ Рэспублікі Беларусь і выпрацаваны практычныя рэкамендацыі па развіцці міжнароднага ваенна-эканамічнага супрацоўніцтва Рэспублікі Беларусь у рамках Саюзнай дзяржавы.

Ступень выкарыстання: вынікі даследавання выкарыстаны ў Дзяржаўнай праграме, якая выконваецца Інстытутам эканомікі Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі ў інтарэсах Міністэрства замежных спраў, прадпрыемствам-вытворцам і экспарцёрам УВТ, укаранены ў навучальны працэс Ваеннага ўніверсітэта Міністэрства абароны Расійскай Федэрацыі, Беларускага нацыянальнага тэхнічнага ўніверсітэта, Рэспубліканскага інстытута вышэйшай школы, Ваеннай акадэміі Рэспублікі Беларусь і Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта.

Галіна прымянення: вынікі даследавання маюць практычную значнасць для дзейнасці дзяржаўных органаў, якія ажыццяўляюць рэгуляванне міжнародных ваенна-эканамічных адносін і суб'ектаў гаспадарання, што займаюцца вытворчасцю і экспартам УВТ, могуць быць скарыстаны ў навучальным працэсе ўстаноў вышэйшай адукацыі.

РЕЗЮМЕ

Леонович Александр Николаевич

Мировой рынок вооружения и военной техники: факторы и тенденции развития

Ключевые слова: мировой, региональный и национальный рынки ВВТ, рынок ВВТ Союзного государства, спрос и предложение на рынке ВВТ, международные военно-экономические отношения, мировая торговля ВВТ, транснационализация военной промышленности, военно-промышленный комплекс, военно-промышленная корпорация, военные расходы.

Цель работы: развитие теоретических основ формирования и функционирования мирового рынка вооружения и военной техники, разработка практических рекомендаций по интеграции Республики Беларусь в региональный рынок Союзного государства и мировой рынок ВВТ.

Методы исследования: общенаучные методы (анализ, синтез и др.), аналитический метод, компаративный анализ, системный подход, экономико-статистические методы.

Полученные результаты и их новизна: развиты теоретические основы формирования и функционирования мирового рынка вооружения и военной техники, выделены тенденции развития мирового рынка ВВТ; обоснованы предпосылки, направления преобразований национальных рынков ВВТ и механизмы вхождения в мировой рынок ВВТ постсоциалистических государств с транзитивной экономикой; определены направления формирования национального рынка ВВТ Республики Беларусь и выработаны практические рекомендации по развитию международного военно-экономического сотрудничества Республики Беларусь в рамках Союзного государства.

Степень использования: результаты исследования использованы в Государственной программе, выполняемой Институтом экономики Национальной академии наук Беларуси в интересах Министерства иностранных дел, предприятием-производителем и экспортером ВВТ, внедрены в учебный процесс Военного университета Министерства обороны Российской Федерации, Белорусского национального технического университета, Республиканского института высшей школы, Военной академии Республики Беларусь и Белорусского государственного экономического университета.

Область применения: результаты исследования имеют практическую значимость для деятельности государственных органов, осуществляющих регулирование международных военно-экономических отношений и субъектов хозяйствования, производящих и экспортирующих ВВТ, могут применяться в учебном процессе учреждений высшего образования.

SUMMARY

Leonovich Alexandr Nikolaevich

World market of armament and equipment: factors and development trends

Key words: global, regional and national markets of armament and equipment, market of armament and equipment of the union state, demand and supply at the armament and equipment market, international military-economic relations, world trade of armament and equipment, transnationalization of defense industry, military industrial complex, military industrial corporation, military expenditures.

Objective: development of theoretical fundamentals of organization and functioning of world armament and equipment market, elaboration of practical recommendations on the integration of the Republic of Belarus into the regional market of the union state and world market of armament and equipment.

Research methods: general methods (analysis, synthesis etc.), analytical method, analytical comparison, comparative analysis, systematic approach, economic and statistical methods.

Results and their novelty: the theoretical fundamentals of organization and functioning of world armament and equipment market were developed, the trends of world armament and equipment market development were identified, preconditions and directions of national armament and equipment markets transformations and techniques of entering the world armament and equipment market of post-socialist States with transitional economics were justified, main directions of national armament and equipment market formation of the Republic of Belarus were determined, practical recommendations on the country cooperation within the Union State were elaborated.

Application guidelines: the results of the research are used in the state program carried out by the Institute of Economics NAS of Belarus for the Ministry of Foreign Affairs, producing enterprise and armament and equipment exporter. The results are also introduced into the educational process of Military University of the Russian Defense Ministry, Belarusian National Technical University, Republican Institute of Higher Education, Military Academy of the Republic of Belarus and Belarusian State Economic University.

Application field: the results have practical significance for the state bodies activity responsible for the regulation of international military-economic relations and transactors producing and exporting armament and equipment. The results can be used in the educational process of higher educational establishments.

Редактор *Е.Г. Сазончик*
Корректор *Т.В. Скрипко*
Технический редактор *О.В. Бордашева*
Компьютерный дизайн *О.Н. Белезяк*

Подписано в печать 03.03.2016. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,9. Уч.-изд. л. 1,7. Тираж 66 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».

Лицензия полиграфическая № 02330/210 от 14.04.2014.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.