

## Литература

1. *Вертакова, Ю.В.* Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. — М.: Эксмо, 2008. — 432 с.
2. *Касперович, С.А.* Стратегический менеджмент: пособие / С.А. Касперович, Е.И. Иванова. — Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. — 143 с.

*Т.В. Карпей*, канд. техн. наук, доцент  
ГГУ имени Ф. Скорины (Гомель)

## ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие инновационной деятельности следует рассматривать как сложную многофункциональную систему управления, в которой центральное место занимает сокращение сроков освоения новых продуктов и сроков окупаемости затрат. При этом фактор времени играет ключевую роль в достижении успеха при производстве сложных видов продукции. Такая временная конкуренция в совокупности с достигнутым уровнем развития технологий приводит к тому, что жизненный цикл товара становится все короче. Одновременно с сокращением жизненного цикла значительно уменьшается и продолжительность разработки новых разновидностей продукта. Это характерно не только для таких видов продукции, как средства связи и коммуникации, но и для автомобилей, бытовой электроники и др. В некоторых случаях продолжительность разработок сокращалась в два раза и более.

Мировая практика подтверждает, что в целом длительность цикла научных исследований и разработок в современных условиях уменьшилась с 4 до 2 лет в сравнении с периодом 1960—1980 гг., а следовательно, сократилось и время окупаемости затрат на их проведение.

Современная ситуация, складывающаяся на товарном рынке Республики Беларусь, показывает, что достичь сокращения сроков разработки и освоения инноваций можно на основе решения следующих задач: вовлечение потребителей и поставщиков в процесс разработки нового продукта на ранних стадиях этого процесса, начиная с формирования и отбора идей; создание единой технологической цепочки, связывающей научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с производственно-сбытовой деятельностью.

Практика показывает, что разработка нового товара наиболее эффективна в том случае, когда с самого начала имеет место тесное сотрудничество между отделом исследований и разработок и производственными, маркетинговыми и финансовыми подразделениями предприятия. Интегрированной моделью инновационного процесса, в которой тесно сочетаются все названные элементы, можно назвать японскую мо-

дель передового опыта. В ней все этапы разработки координируются специальной межфункциональной группой. Японские компании на ранних стадиях изучают взгляды потребителей на новый товар, анализируют перспективный спрос, а затем на последних стадиях инновационного процесса на основе полученного прогноза формируют рыночный спрос. Схематично эту модель можно представить следующим образом: идея → прогноз спроса → разработка товара → производство → рынок. Важными свойствами такой модели являются наличие системы обратных связей; ориентация всех звеньев на решение общей задачи по максимизации показателей рыночно-бытовой деятельности; интеграция научных, технологических и бытовых условий и возможностей; параллельность научных исследований, а не их включенность в основной поток создания инноваций; мотивационный механизм, нацеленный на конечный результат.

Такой подход заслуживает особого внимания, так как производство новой продукции для конкретного производства — наиболее рискованная область деятельности. Около 20 % новой продукции производственного назначения и до 40 % потребительских товаров-новинок, выведенных на рынок, терпят неудачу. В связи с этим особое внимание должно быть уделено интеграции науки и производства с рыночными условиями. Так, качественное и эффективное проведение маркетинговых исследований увеличивает жизненный цикл инноваций. Расчеты показывают, что ошибка в 1 %, допущенная на стадии научно-исследовательских разработок, увеличивает потери на техническую подготовку производства на 10 %, а в производстве и эксплуатации — до 100 % и более. Стремление сократить сроки и потери в краткосрочном периоде не должно приводить к ухудшению потребительских свойств, нововведений, так как в долгосрочном периоде проявляется прямая зависимость между финансовой устойчивостью предприятия и его инновационной деятельностью.

*В. П. Кляуззе, канд. искусствоведения  
НИИ труда Министерства труда и социальной защиты  
Республики Беларусь (Минск)*

#### **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА**

В настоящее время роль и значение управления рисками как инструмента управления в различных отраслях экономики постоянно возрастает, что является общемировой тенденцией, обусловленной усложнением всех сфер функционирования современного общества. Риск-менеджмент поэтапно проявляется при идентификации, оценке рисков и последующем управлении в целях их оптимизации.

184

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.