

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.37 (476.6)

СЕМЕНЧУК
АНТОНИНА ВЛАДИМИРОВНА

**КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ
(НА ПРИМЕРЕ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)**

Минск, 2016

Научная работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель Короленок Геннадий Антонович, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе, УО «Белорусский государственный экономический университет»

Официальные оппоненты: Петрович Михаил Владимирович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра организации и управления

Германович Геннадий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий центром социально-экономического развития Минской области, ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»

Оппонирующая организация УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Защита состоится 29 апреля 2016 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 28 марта 2016 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций

Миксюк С.Ф.

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года стратегической целью устойчивого развития государства является динамичное повышение уровня благосостояния, обогащение культуры, нравственности народа на основе интеллектуально-инновационного развития экономической, социальной и духовной сфер.

Для достижения поставленной цели наряду с другими важнейшими задачами выделяются и такие, как наращивание объема услуг, улучшение их качества, расширение ассортимента, обеспечение населения вне зависимости от места проживания высококачественными услугами по доступным ценам, повышение в общей структуре доли социальных услуг, улучшающих качество жизни населения.

В Послании белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь 23 апреля 2014 г. Президент Беларуси А.Г. Лукашенко подчеркнул особую актуальность развития внутреннего рынка: «Развитие его — это стержневая идея нашего экономического курса на предстоящие годы».

Важнейшим условием решения поставленных задач является устойчивое развитие розничной торговли, позволяющее обеспечить платежеспособный спрос населения на высококачественные товары широкого ассортимента, в первую очередь отечественного производства, на основе совершенствования методов управления товарными ресурсами, создания эффективной системы товародвижения при высоком уровне обслуживания, а также развития торговой инфраструктуры и увеличения сопутствующих услуг.

Экономическое значение торговли как отрасли национальной экономики заключается в том, что она играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта и доходной части бюджетов всех уровней. Развитие розничной торговли на региональном уровне позволяет существенно увеличить объем валового регионального продукта, налоговых поступлений в региональный бюджет, обеспечить высокий уровень занятости населения и, как результат, повысить уровень жизни населения и эффективность экономики региона.

В последнее десятилетие в розничной торговле Республики Беларусь произошли существенные институциональные преобразования, значительно повысилась насыщенность потребительского рынка товарами, изменилась структура источников его наполнения, произошло сокращение масштабов деятельности оптового звена, все большее влияние на потребительский рынок оказывают торговые сети.

Теоретические и практические аспекты организации розничной торговли являются предметом исследования ведущих отечественных и зарубежных уче-

ных. Существенный вклад в разработку данной проблемы внесли Р.П. Валевиц, Г.Г. Гоцкий, А.В. Зырянов, Г.Е. Калинин, Л.С. Климченя, Г.А. Короленок, С.Н. Лебедева, М.В. Петрович, А.Г. Ромина, С.В. Серебряков и др. Несмотря на большое количество публикаций по данной проблематике, вопросы развития розничной торговли в регионах, размещения стационарных торговых объектов, а также прогнозирования развития розничной сети в современных условиях функционирования национальной экономики остаются недостаточно изученными, что обусловило необходимость разработки концептуальных направлений развития розничной сети и определило выбор направления диссертационного исследования.

Информационной базой исследования послужили законодательные акты Республики Беларусь, официальные данные Министерства торговли, Национального статистического комитета, Национального банка Республики Беларусь, Комитета экономики Гродненского областного исполнительного комитета, Управления торговли и услуг Гродненского облисполкома, Главного статистического управления Гродненской области. Обработка данных проводилась с использованием пакетов программ Excel и EViews 7, а также среды статистических вычислений «R».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Тема диссертационного исследования соответствует п. 11.3 Перечня приоритетных направлений научных исследований Республики Беларусь на 2011–2015 годы («Социально-экономические, политические и социокультурные процессы в белорусском обществе, прогноз и моделирование общественной динамики»), утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 апреля 2010 г. № 585.

Прикладные аспекты диссертации апробированы в рамках государственной программы научных исследований «История, культура, общество, государство» научно-исследовательской работы А 45-11 «Стратегия развития сферы услуг в Республике Беларусь. Методологические и практические аспекты формирования организационно-экономического механизма обеспечения финансовой устойчивости страховщиков в условиях экономической интеграции» (ГР 20120686, 2012 г.); договора о сотрудничестве по разработке региональной программы развития розничной торговли Управления торговли и услуг Гродненского областного исполнительного комитета и Учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (№ 03-20.1-5/13 от 31 июля 2013 г.).

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования заключается в разработке концептуально-методических подходов к развитию региональной розничной сети и практических рекомендаций по обоснованию рационального территориального размещения стационарных торговых объектов.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи теоретико-методического и прикладного характера:

- сформулировать и обосновать концептуальный подход к развитию региональной розничной сети;
- разработать и апробировать методику оценки размещения стационарных торговых объектов;
- разработать методику прогнозирования развития розничной сети;
- разработать рекомендации по совершенствованию размещения стационарных торговых объектов.

Объектом исследования является розничная сеть; предметом — подходы к развитию и размещению региональной розничной сети. Выбор предмета и объекта исследования обусловлен возрастающей конкуренцией в розничной торговле, недостаточной разработанностью методического инструментария, обеспечивающего выбор места размещения стационарных торговых объектов, а также построение прогноза развития розничной сети, и соответствует стратегическим приоритетам развития национальной экономики.

Научная новизна полученных результатов состоит в дополнении теоретических положений и разработке новых подходов к развитию региональной розничной сети, направленных на улучшение качества обслуживания населения.

Наиболее существенными, содержащими научную новизну являются следующие результаты:

- уточнены и дополнены теоретические положения развития региональной розничной сети: уточнена сущность понятия «региональная розничная сеть» и «развитие региональной розничной сети»; разработан концептуальный подход к развитию региональной розничной сети, включающий строительство магазинов новых типов, сохранение сложившейся системы магазинов шаговой доступности, развитие торговых сетей на условиях франчайзинга и так далее, который позволяет упорядочить необходимый для его реализации методический инструментарий;
- разработана методика оценки размещения стационарных торговых объектов, которая в отличие от имеющихся обеспечивает комплексный подход к оценке дислокации всех торговых объектов на территории города с учетом размещения всех жилых домов, маршрутов движения покупателей и территориальных зон с различной степенью доступности торговых объектов;
- разработана методика прогнозирования развития розничной сети, новизна которой заключается в учете региональной специфики в денежных доходах

населения, вводе в эксплуатацию общей площади жилых домов, задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь;

- разработаны практические рекомендации по совершенствованию размещения стационарных торговых объектов, новизна которых заключается в учете видов и типов магазинов, а также доступности существующих торговых объектов для покупателей.

Полученные результаты могут служить основой для дальнейшего изучения вопросов, связанных с развитием розничной сети на региональном и республиканском уровнях.

Положения, выносимые на защиту.

1. Развитие теоретико-методических основ исследования региональной розничной сети, включающее:

- уточнение категориального аппарата: а) уточнение определения понятия «региональная розничная сеть», новизна которого заключается в выделении регионального уровня для исследования розничной сети; б) уточнение сущности понятия «развитие региональной розничной сети», согласно которому в отличие от существующих подходов в экономической науке в качестве критериев развития розничной сети выделено увеличение количества торговых объектов и торговой площади, а также совершенствование территориального размещения торговых объектов;

- разработку концептуального подхода к развитию региональной розничной сети, суть которого состоит в улучшении качества обслуживания населения путем развития конкуренции в розничной торговле и торговой инфраструктуры как фактора, способствующего качественному и количественному удовлетворению спроса населения. Новизна авторского подхода заключается в разработке комплекса ключевых положений (строительство и открытие гипермаркетов, супермаркетов и дискаунтеров; торговых центров и торгово-развлекательных комплексов в крупных городах; сохранение сложившейся системы магазинов шаговой доступности; универсализация продовольственной торговли; специализация непродовольственных магазинов; развитие отечественных и зарубежных торговых сетей на условиях франчайзинга; создание отраслевой информационной системы; построение системы координации региональной розничной торговли), определяющих общую направленность и преемственность в развитии региональной розничной сети и позволяющих обеспечить информационную поддержку процесса принятия управленческих решений по координации розничной торговли на мезоуровне.

Предложенный теоретический базис дает возможность углубить понимание сущности региональной розничной сети в современных условиях хозяйствования и позволяет развить теоретико-методическую базу для прикладного использования в практике и нормативном правовом регулировании розничной торговли.

2. Методика оценки размещения стационарных торговых объектов, основанная на применении геоинформационной системы для визуализации объектов в пространстве города и на использовании среды статистических вычислений «R» для обработки эмпирических данных. Суть разработанной методики заключается в выделении территориальных зон с различной степенью доступности торговых объектов для населения на основе расчета кратчайших расстояний от каждого жилого дома до каждого торгового объекта исследуемого города. В отличие от методик, используемых ранее, которые позволяли оценить место размещения отдельно взятого торгового объекта, авторская методика дает возможность оценить размещение всех торговых объектов на территории города с учетом дислокации жилых домов и маршрутов движения покупателей. Предназначена для аналитической обработки и распространения результирующей информации как основы подготовки и принятия решений на всех уровнях государственного управления.

3. Методика прогнозирования развития розничной сети, суть которой заключается в упорядоченной последовательности действий по составлению прогноза развития розничной сети на республиканском и региональном уровнях (экономическое обоснование эконометрической модели развития розничной сети; сбор и обработка данных; построение эконометрической модели; оценка качества разработанной модели; составление прогноза). Авторская методика предусматривает получение прогнозных значений развития розничной сети по трем сценариям в зависимости от изменения включенных в разработанную модель экзогенных переменных: денежные доходы на душу населения; ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов на душу населения; задолженность по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам в расчете на душу населения. Данная методика позволила составить среднесрочный прогноз развития розничной сети Республики Беларусь в целом и Гродненской области в частности и обосновать альтернативные варианты развития розничной сети, подкрепленные расчетами количественных показателей.

Предлагаемая методика способствует принятию обоснованных управленческих решений в отношении развития бизнеса при инвестировании в розничную торговлю.

4. Практические рекомендации по совершенствованию размещения стационарных торговых объектов, включающие внесение изменений в ТКП 45-3.01-116-2008 (02250) «Градостроительство. Населенные пункты. Нормы планировки и застройки»; совместную разработку схем территориального планирования и градостроительного зонирования Управлений торговли и услуг облисполкома и горрайисполкомов с управлениями архитектуры и градостроительства исполнительных комитетов; учет видов и типов магазинов, а также территориальных зон с различной степенью доступности торговых объектов

для покупателей. В отличие от существующих научных подходов к определению места дислокации объекта на территории города предложения автора базируются на разработанных зонах размещения и принципе территориальной доступности, что позволяет обеспечить соблюдение территориальной пешеходной и транспортной доступности торговых объектов, в том числе удобство подъездных путей и парковки, сближение с основными пешеходными и транспортными потоками. Предложенные практические рекомендации в отличие от устоявшихся подходов обеспечивают согласованность интересов населения, собственников торговых объектов, а также органов государственной власти при размещении дополнительных продовольственных и непродовольственных магазинов.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертационное исследование является законченным научным трудом, выполненным автором самостоятельно на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых и апробации собственных разработок в хозяйственной практике и учебном процессе. Все положения, выносимые на защиту, разработаны соискателем лично.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения диссертации докладывались и обсуждались на следующих международных научных и научно-практических конференциях: «Экономика и менеджмент XXI века: современные методы, формы, технологии» (Гродно, 2008, 2009, 2013); «Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность» (Минск, 2009); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2009, 2013–2015); «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2012); «Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь» (Минск, 2013); «Экономика глазами молодых» (Минск, 2013); «Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст» (Гродно, 2013–2015); «Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь и ее регионов» (Минск, 2014); «Перспективы инновационного развития Республики Беларусь» (Брест, 2014).

Результаты диссертационного исследования внедрены в учебный процесс Учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (акт № 03-8/217 от 15.10.2013 г.), апробированы и используются в деятельности Управления торговли и услуг Гродненского областного исполнительного комитета (акт № 03-9/276 от 29.10.2013 г., справка № 1115 от 01.07.2015 г.), Гродненского городского торгового унитарного предприятия «Купалинка» (справка № 1037 от 06.08.2015 г.), приняты для возможного практического использования в деятельности закрытого акционерного общества «Цептер Банк» (справка № 1222 от 18.08.2015 г.).

Опубликование результатов диссертации. По результатам диссертационного исследования опубликовано 25 научных работ, в том числе 7 (2 — в соавторстве) статей в научных рецензируемых журналах, 1 (в соавторстве) — в рецензируемом сборнике научных трудов, 4 (1 — в соавторстве) — в сборниках научных статей, 12 (2 — в соавторстве) — в материалах конференций, 1 — в материалах форума. Объем публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 3,2 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Работа изложена на 168 страницах. Объем, занимаемый 31 таблицей, 22 рисунками, 5 приложениями, составляет 50 страниц. Библиографический список включает 135 наименований (в том числе 25 публикаций соискателя).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Теоретические основы развития региональной розничной сети**» представлены результаты анализа существующих научных исследований, изучения передового зарубежного опыта в области способов решения проблем, характерных для текущего состояния региональной розничной сети в Республике Беларусь.

С целью уточнения определения понятия региональной розничной сети проведен анализ различных подходов к пониманию сущности понятий «торговля», «розничная сеть», «регион», тесно связанных с объектом исследования. На основе обзора точек зрения различных авторов, национального и европейского законодательства и практики сформулировано следующее авторское определение понятия «региональная розничная сеть» — совокупность торговых объектов на определенной территории, выделенной с учетом административно-территориального деления страны (область).

Отсутствие четкой трактовки понятия «развитие региональной розничной сети» обусловило необходимость выработки авторской дефиниции, на основе которой строилось дальнейшее исследование. Представляется оправданным определять развитие региональной розничной сети как категорию, характеризующую увеличение количества торговых объектов и торговой площади на определенной территории, выделенной с учетом административно-территориального деления страны (область), а также совершенствование территориального размещения торговых объектов как одного из главных факторов повышения качества розничной сети. В отличие от уже предложенных подходов в эконо-

мической науке в авторской трактовке учитываются и отражаются рост и качественное изменение розничной сети.

Как показал проведенный анализ, существующие подходы к размещению розничных торговых объектов находятся в рамках теорий размещения ресурсного потенциала (теории размещения производства, центральных мест, специализации региональной экономики, рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия, экономического районирования, геомаркетинга, общей теории размещения). Анализ теоретических положений размещения розничной сети позволил сделать вывод о необходимости их развития в современных экономических условиях на основе применения количественных методов обработки и анализа данных.

Обзор зарубежной практики государственного регулирования размещения торговых объектов на территории населенных пунктов позволил выделить ряд особенностей: 1) отсутствие национальных нормативных правовых актов, регулирующих размещение торговых объектов (Азербайджан, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Узбекистан, Украина); 2) размещение торговых объектов в соответствии с генеральным планом застройки населенного пункта (Российская Федерация); 3) нормативное правовое регулирование размещения торговых объектов в зависимости от их размера (Италия, Франция, Португалия, Швейцария, Аргентина); 4) нормативное правовое регулирование размещения всех крупных объектов, в том числе торговых (Бельгия, Болгария, Германия, Латвия, Нидерланды). Таким образом, различия в государственном регулировании размещения торговых объектов обуславливают национальные особенности дислокации розничных сетей.

Во второй главе **«Современное состояние и тенденции развития розничной сети в Республике Беларусь»** определены тенденции и закономерности развития розничной торговли в Республике Беларусь, проведен анализ состояния розничной сети и обеспеченности ею населения в Республике Беларусь в целом и Гродненской области в частности, разработана и апробирована методика оценки размещения стационарных торговых объектов.

Развитие национальной экономики на современном этапе опирается на стратегию, ориентированную на эффективное функционирование отраслей экономики, в том числе и торговли. Состояние и результативность функционирования торговой отрасли непосредственно сказываются на уровне и качестве жизни населения, развитии промышленности, строительства, транспорта и связи. В свою очередь стабильное развитие розничной торговли, совершенствование структуры, повышение эффективности функционирования предопределяются рациональным размещением торговых объектов.

В настоящее время состояние розничной торговли Республики Беларусь характеризуется высокой экономической устойчивостью. Удельный вес валовой

добавленной стоимости по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь в 2013 г. составил 12,3 %, удельный вес численности населения по данному виду экономической деятельности в общей численности населения, занятого в экономике в 2013 г., — 14,3 %.

Торговля занимает лидирующее положение среди всех отраслей экономики по количеству функционирующих субъектов хозяйствования. Удельный вес юридических лиц, функционирующих в сфере торговли в 2013 г., составил 32,6 % (46 228 ед.) общего числа юридических лиц, занятых в экономике Республики Беларусь.

Общее число объектов розничной сети, представленной магазинами, павильонами, имеющими торговый зал, аптеками, палатками и киосками за 2005–2013 гг. в Республике Беларусь увеличилось на 14 991 ед. (43,79 %) и составило 49 228 ед.

Увеличение числа объектов розничной сети в 2005–2013 гг. было обусловлено в первую очередь ростом количества непродовольственных магазинов на 14 343 ед. (или в 2,3 раза), продовольственных магазинов на 993 ед. (9,28 %). За анализируемый период произошло сокращение числа магазинов со смешанным ассортиментом на 427 ед. (5,33 %), что свидетельствует об усилении специализации розничной сети.

На протяжении 2005–2013 гг. торговая площадь магазинов в Республике Беларусь неуклонно росла и по состоянию на 01.01.2014 г. составила 4 504,2 тыс. м². По сравнению с 2005 г. торговая площадь магазинов увеличилась на 1 647,9 тыс. м² (157,69 %).

Анализ розничной торговли позволил сделать вывод об активном развитии торговых сетей, которые в зависимости от размещения торговых объектов, входящих в их состав, можно разделить на два типа: 1) локальные, осуществляющие деятельность в рамках одного региона: «Квартал вкуса» (Могилевская область), «Простор» (Минск); 2) национальные, осуществляющие деятельность на территории двух и более регионов («Евроопт», «ДорОПС», «Алми», «Пятый элемент»).

Розничная торговля в Гродненской области развивается адекватно территориальному и экономическому положению, выполняя функцию удовлетворения потребностей населения. Анализ розничной сети Гродненской области показал, что в среднем по региону на 1000 чел. населения приходится 6 торговых объектов. Средняя торговая площадь 1 объекта торговли составляет 88 м² и свидетельствует о присутствии на рынке розничной торговли Гродненской области большого числа мелких торговых объектов, которые не соответствуют характеристикам магазина современного формата.

Оценка обеспеченности населения Гродненской области торговыми площадями показала существенные различия по данному показателю в ряде райо-

нов (от 332,5 м²/тыс. чел. в Гродненском районе до 554,4 м²/тыс. чел. в Кореличском районе в 2013 г.).

По состоянию на 01.01.2014 г. на потребительском рынке Гродненской области функционировало 113 розничных торговых объектов, входящих в состав торговых сетей (из них 76 объектов — в г. Гродно, 14 объектов — в г. Лида, 6 объектов — в г. Скидель, по 3 торговых объекта в г. Волковыск, г. Новогрудок, г. Сморгонь, г. Березовка, по 2 торговых объекта в г. Слоним и г.п. Россь, 1 объект — в г.п. Обухово).

По результатам анализа доли сетевых структур в розничном товарообороте Гродненской области за 2013 г. можно сделать вывод о том, что ни одна торговая сеть не занимает доминирующего положения на региональном рынке. При этом значительно разнится удельный вес розничного товарооборота торговых сетей в розничном товарообороте районов Гродненской области (от 0,2 % в Лидском районе сеть «Алми» до 13,3 % в Новогрудском районе сеть «Евроопт»).

В соответствии со ст. 13 гл. 2 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» «создание стационарных торговых объектов с торговой площадью четыреста и более квадратных метров, в том числе магазинов современного формата ... осуществляется в соответствии со схемами размещения стационарных торговых объектов, ... торговых центров, рынков на территории соответствующей административно-территориальной единицы, разрабатываемыми и утверждаемыми городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами». Данная норма определяет необходимость разработки рационально обоснованных схем размещения стационарных торговых объектов на территории административно-территориальных единиц.

Ввиду отсутствия в практике хозяйствования методического инструментария оценки дислокации розничной сети в диссертационном исследовании разработана, апробирована и предложена к внедрению методика оценки размещения стационарных торговых объектов, основанная на применении геоинформационной системы для визуализации объектов в пространстве города и использовании среды статистических вычислений «R» для обработки эмпирических данных. Данная методика предполагает комплексный подход к оценке размещения торговых объектов посредством учета покупательских маршрутов, которые проходят не по прямой, а с учетом существующей дорожной сети и преград на пути следования, дислокации торговых объектов и жилых домов (см. рисунок).

Проведенная оценка размещения стационарных торговых объектов на территории Гродно позволила выделить четыре территориальные зоны с различными степенью доступности торговых объектов для покупателей и уровнем конкуренции.



Этапы оценки размещения стационарных торговых объектов

Апробация авторской методики позволила получить достоверную и наглядную информацию, во-первых, для органов государственного управления о существующих различиях в доступности торговых объектов для покупателей; во-вторых, для инвесторов, принимающих решения по размещению дополнительных торговых объектов.

Отличительной особенностью предложенной методики оценки размещения стационарных торговых объектов на примере г. Гродно является учет существующей городской дорожной сети, покупательских маршрутов, дислокации жилых домов и торговых объектов, что в полной мере отражает спрос и предложение на торговые услуги.

Третья глава **«Концептуальные направления развития региональной розничной сети в Республике Беларусь»** посвящена разработке концептуального подхода к развитию розничной сети в Гродненской области; разработке и апробации методики прогнозирования развития розничной сети; разработке практических рекомендаций по совершенствованию размещения стационарных торговых объектов.

Ввиду отсутствия методического и методологического центра в Республике Беларусь, консультирующего по вопросам регионального развития розничной торговли, автором разработан концептуальный подход к развитию розничной сети в Гродненской области, суть которого состоит в выработке комплекса мер, направленных на расширение торговых площадей, обеспечение рационального территориального размещения стационарных торговых объектов, создание условий для развития объектов розничной торговли и их взаимодействия с государственными органами власти.

В представленном концептуальном подходе определены основные направления развития региональной розничной сети, предполагающие строительство и открытие гипермаркетов и супермаркетов; создание торговых центров и торгово-развлекательных комплексов в крупных городах за счет строительства новых и реорганизации уже действующих объектов торговли, в том числе рынков; сохранение сложившейся системы магазинов шаговой доступности, универсализацию продовольственной торговли; развитие специализированных и узкоспециализированных непродовольственных магазинов; развитие отечественных и зарубежных торговых сетей на условиях франчайзинга; открытие дискаунтеров.

С целью оперативного реагирования на изменения, происходящие в розничной торговле, а также координации деятельности государственных органов власти и торговых организаций предполагается создание и постоянное обновление отраслевой информационной системы.

Реализация рекомендуемых принципов и мероприятий позволит придать научный характер и обеспечить информационную поддержку процесса принятия управленческих решений по развитию розничной сети на мезоуровне.

В связи с отсутствием в практике хозяйствования единого подхода к прогнозированию розничной сети автором разработана и предложена к внедрению методика прогнозирования развития розничной сети, осуществлять которую, как предполагается, будут Министерство торговли Республики Беларусь и управления торговли и услуг областных исполнительных комитетов, а результаты смогут использовать органы государственного управления и субъекты хозяйствования.

Авторская методика прогнозирования развития розничной сети представляет собой определенную и упорядоченную последовательность действий: 1) экономическое обоснование эконометрической модели развития розничной сети; 2) сбор и обработка данных; 3) построение эконометрической модели; 4) оценка качества разработанной модели; 5) составление прогноза.

Для прогнозирования отобраны переменные, позволяющие учесть инфляционные процессы и изменения в демографической ситуации: денежные доходы на душу населения в ценах 2000 г.; ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов на душу населения; задолженность по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, в расчете на душу населения в ценах 2000 г.

На основании предложенной методики разработаны эконометрические модели развития розничной сети в Республике Беларусь и Гродненской области, которые оценены на статистических данных за период с 2000 по 2014 г. Полученные результаты использованы для составления прогнозов.

Оценка качества разработанных моделей позволила признать их адекватными: значения коэффициента детерминации и скорректированного коэффициента детерминации близки к единице; значение статистики Жака—Бера подтвердило гипотезу о подчиненности ошибок уравнения закону нормального распределения; значение критерия Дарбина—Уотсона подтвердило отсутствие между остатками автокорреляции; значение статистики Уайта позволило сделать вывод об отсутствии гетероскедастичности. При этом параметры моделей являются статистически значимыми на уровне 0,05. Значения коэффициентов построенных моделей, а также знаки при них согласуются с экономической интерпретацией, что дополнительно подтверждает их корректность.

Прогнозирование развития розничной сети проведено с использованием метода сценариев для определения вариантов развития тех или иных событий. В соответствии с первым сценарием торговая площадь в среднесрочном периоде устанавливается на основании разработанной эконометрической модели как при относительно естественном ходе развития событий в соответствии с заложенными в предыдущие периоды тенденциями. Второй сценарий предполагает рост денежных доходов, ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов, снижение задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, относительно сложившегося уровня и является наиболее благоприятным из предложенных вариантов. Третий сценарий предусматривает замедление темпов роста денежных доходов населения, темпов ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов и ускорение темпов роста задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, по сравнению с темпами роста, сложившимися на протяжении анализируемого периода, и является наименее благоприятным из рассматриваемых сценариев.

Результаты сценарных расчетов развития розничной сети в Республике Беларусь и Гродненской области в среднесрочном периоде приведены в таблице. Разработанные сценарии позволили получить количественную характеристику развития розничной сети. Своевременное и обоснованное принятие управленческих решений по воздействию на выявленные в ходе моделирования существенные факторы позволит расширить розничную сеть и будет способствовать развитию экономики Беларуси.

Предложенная методика адаптивна к условиям регионального развития, что подтверждено разработанными эконометрическими моделями развития розничной сети в Республике Беларусь в целом и Гродненской области в частности, и позволяет составлять среднесрочный прогноз развития розничной сети.

Результат сценарных расчетов развития розничной сети в Республике Беларусь и Гродненской области

Сценарий	Период	Республика Беларусь				Гродненская область			
		Денежные доходы на душу населения Республики Беларусь в ценах 2000 г., тыс. руб.	Ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов на душу населения Республики Беларусь, м ²	Задолженность по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, в расчете на душу населения в ценах 2000 г., тыс. руб.	Торговая площадь на душу населения Республики Беларусь, м ²	Денежные доходы на душу населения Гродненской области в ценах 2000 г., тыс. руб.	Ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов на душу населения Гродненской области, м ²	Задолженность по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, в расчете на душу населения Гродненской области в ценах 2000 г., тыс. руб.	Торговая площадь на душу населения Гродненской области, м ²
Сценарий 1	2015 г.	3535,42	0,60	489,97	0,53	3381,23	0,66	462,03	0,53
	2016 г.	3995,02	0,63	636,96	0,56	3854,60	0,69	596,02	0,56
	2017 г.	4514,38	0,65	828,05	0,58	4394,25	0,73	768,87	0,59
Сценарий 2	2015 г.	3691,85	0,63	471,13	0,57	3529,53	0,69	444,13	0,55
	2016 г.	4356,39	0,69	588,91	0,63	4200,14	0,76	550,72	0,61
	2017 г.	5140,54	0,75	736,13	0,70	4998,17	0,84	682,89	0,68
Сценарий 3	2015 г.	3378,99	0,57	508,82	0,50	3232,93	0,63	479,94	0,50
	2016 г.	3649,30	0,57	686,90	0,49	3523,90	0,63	643,12	0,50
	2017 г.	3941,25	0,56	927,32	0,49	3841,04	0,63	861,79	0,51

Преимуществами авторской методики являются формализация процесса прогнозирования, применение количественных методов, возможность с высокой степенью объективности составлять прогноз развития розничной сети как в целом по стране, так и в региональном разрезе.

Исследование позволило выявить некоторое несоответствие норм застройки населенных пунктов, изложенных в техническом кодексе установившейся практики «Градостроительство. Населенные пункты. Нормы планировки и застройки», современному состоянию и тенденциям развития розничной сети в Республике Беларусь. В соответствии с нормативным актом расчетный показатель торговой площади на 1000 человек населения областных центров и г. Минска составляет 270 м², что не отвечает положениям социального стандарта обслуживания населения Республики Беларусь в части планирования обеспеченности торговыми площадями исходя из норматива в 600 м². Данное несоответствие обуславливает необходимость согласования нормативных документов и внесения в них изменений.

Одним из важнейших направлений совершенствования размещения стационарных торговых объектов является совместная разработка схем территориального планирования и градостроительного зонирования управлений торговли и услуг облисполкома и горрайисполкомов с управлениями архитектуры и градостроительства исполнительных комитетов, что позволит обеспечить согласованность их интересов еще на этапе планирования.

С учетом действующей Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам и территориальных зон, выделенных в результате реализации методики оценки размещения стационарных торговых объектов, предложены практические рекомендации по совершенствованию размещения объектов розничной торговли. Предложенные направления развития розничной сети способствуют принятию экономически обоснованных решений на мезо- и макроуровнях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. На основании результатов анализа публикаций отечественных и зарубежных авторов, связанных с понятиями «торговля», «розничная сеть» и «регион», дано следующее определение понятия «региональная розничная сеть»: совокупность торговых объектов на определенной территории, выделенной с учетом административно-территориального деления страны (область).

Анализ различных подходов к определению понятия «развитие» позволил установить, что развитие региональной розничной сети предполагает увеличение

количества торговых объектов и торговой площади на определенной территории, выделенной с учетом административно-территориального деления страны (область), а также совершенствование территориального размещения торговых объектов как одного из главных факторов повышения качества розничной сети.

Представлен концептуальный подход к развитию региональной розничной сети, включающий: обоснование цели (реализация в сфере розничной торговли политики государства, направленной на улучшение качества обслуживания населения, путем развития конкуренции в розничной торговле и торговой инфраструктуры как фактора, способствующего качественному и количественному удовлетворению спроса населения и развитию отечественного производства товаров) и задач (расширение торговых площадей, обеспечение рационального территориального размещения стационарных торговых объектов, создание условий для развития объектов розничной торговли и их взаимодействия с государственными органами власти); определение направлений развития региональной розничной сети (развитие региональной торговой инфраструктуры, создание отраслевой информационной системы, построение системы координации региональной розничной торговли). Преимуществом разработанного концептуального подхода является его комплексный характер, что позволяет улучшить качество обслуживания населения и оптимизировать систему взаимодействия региональной торговли с органами власти [1–5, 9–13, 15–17, 21, 23, 24].

2. Разработанная методика оценки размещения стационарных торговых объектов на территории Гродно включает следующие этапы: определение цели оценки размещения стационарных торговых объектов; выбор источников данных для исследования и сбор информации (база векторной картографической информации, векторное представление дорожной сети и водных потоков, данные о дислокации торговых объектов, данные о дислокации жилых домов); геокодирование розничных торговых объектов на карте исследуемого региона (города); геокодирование жилых домов на карте исследуемого региона (города); построение карты покупательских маршрутов; расчет кратчайших путей; выделение территориальных зон в зависимости от степени доступности стационарных торговых объектов. Реализация разработанной методики позволила определить зоны с различной степенью доступности торговых объектов и концентрацией торговых объектов в пределах зон, а также установить существующие маршруты покупателей, что имеет значение при принятии управленческих решений органами государственной власти и инвесторами.

Таким образом, получена достоверная и наглядная информация, во-первых, для органов государственного управления о существующих зонах с различной степенью доступности торговых объектов; во-вторых, для собственников, принимающих инвестиционные решения по размещению розничных торговых объектов [2, 6, 18, 19, 22, 25].

3. В рамках методики прогнозирования развития розничной сети дано экономическое обоснование эконометрической модели развития розничной сети, определены показатели, разработаны эконометрические модели развития розничной сети в Республике Беларусь и Гродненской области; дана оценка их качества; составлен среднесрочный прогноз развития розничной сети на республиканском уровне и в Гродненской области. Модели оценены на основании статистических данных за период с 2000 по 2014 г., полученные результаты использованы для составления прогнозов.

Реализация методики позволила определить силу и направление долгосрочной связи (коэффициент эластичности) развития розничной сети в зависимости от уровня денежных доходов населения, ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов и задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам.

Разработанная методика дает возможность достаточно объективно оценивать перспективы развития розничной сети как на республиканском, так и на региональном уровнях. Статистические характеристики моделей, а также составленные на их основе ретроспективные прогнозы подтверждают их адекватность, что позволяет рекомендовать данную методику для применения в практике прогнозирования розничной сети государственными органами власти и управления, торговыми организациями всех форм собственности.

Прогнозирование развития розничной сети в Республике Беларусь и Гродненской области проведено по методу сценариев. Всего было проанализировано по три сценария: первый — исходит из принципа реалистического прогноза, в основе которого лежат фактически сложившиеся темпы роста экзогенных переменных; второй — исходит из благоприятных внешних и внутренних условий развития событий в среднесрочном периоде; третий — базируется на менее благоприятной комбинации развития внешних и внутренних условий [7, 14, 17, 20, 22].

4. На основе сделанных в работе выводов разработаны рекомендации, направленные на совершенствование размещения розничных торговых объектов: внесение изменений в ТКП 45-3.01-116-2008 (02250) «Градостроительство. Населенные пункты. Нормы планировки и застройки»; совместная разработка схем территориального планирования и градостроительного зонирования управлений торговли и услуг облисполкома и горрайисполкомов с управлениями архитектуры и градостроительства исполнительных комитетов; учет видов, типов торговых объектов и территориальных зон с различной степенью доступности торговых объектов для покупателей [1–3, 8, 14, 19, 20].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Концептуальный подход, теоретико-методические положения, методические подходы и практические предложения могут быть использованы республиканскими ор-

ганами государственного управления, управлениями торговли и услуг областных исполнительных комитетов при принятии решений по развитию розничной сети (акт № 03-9/276 от 29.10.2013 г., справка № 1115 от 01.07.2015 г. о внедрении в деятельность Управления торговли и услуг Гродненского областного исполнительного комитета). Подтверждена возможность применения результатов исследования хозяйствующими субъектами различных отраслей экономики в качестве мер по совершенствованию выбора мест дислокации новых объектов (справка № 1037 от 06.08.2015 г. о внедрении в деятельность ГГТУП «Купалинка», справка № 1222 от 18.08.2015 г. о возможности внедрения в деятельность ЗАО «Цептер Банк»). Результаты исследования используются в учебном процессе УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (акт № 03-8/217 от 15.10.2013 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Семенчук, А. В. Тенденции развития торговой инфраструктуры в Республике Беларусь / А. В. Семенчук // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. — 2012. — № 2. — С. 69–73.
2. Семенчук, А. В. Совершенствование подходов к размещению розничных торговых объектов в Республике Беларусь / А. В. Семенчук // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. — 2013. — № 1. — С. 80–85.
3. Семенчук, А. В. Тенденции развития розничной торговли в Республике Беларусь / А. В. Семенчук // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2013. — № 4. — С. 58–62.
4. Семенчук, А. В. Государственное регулирование размещения розничных торговых объектов / А. В. Семенчук // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2013. — № 6. — С. 42–47.
5. Семенчук, А. В. Методические аспекты разработки региональной стратегии развития розничной торговли / Р. В. Андрушко, А. В. Семенчук // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. — 2014. — № 2. — С. 75–80.
6. Семенчук, А. В. Оценка обеспеченности населения торговыми объектами / В. Е. Лявшук, С. В. Петров, А. В. Семенчук // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2014. — № 4. — С. 43–49.
7. Семенчук, А. В. Прогнозирование развития розничной сети / А. В. Семенчук // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2015. — № 4. — С. 57–62.

Статья в рецензируемом сборнике научных трудов

8. Семенчук, А. В. Рационализация видового разнообразия магазинов как фактор повышения качества структуры торговой сети / А. В. Семенчук, Л. С. Климченя // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. — 2015. — Вып. 8. — С. 326–331.

Статьи в сборниках научных статей

9. Семенчук, А. В. Состояние и перспективы развития электронной торговли / А. В. Семенчук, С. В. Семенчук // Экономика и менеджмент XXI века: современные методы, формы, технологии : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. — Гродно, 2009. — Ч. 2. — С. 215–220.

10. Семенчук, А. В. Тенденции развития сетевой розничной торговли в Гродненской области / А. В. Семенчук // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: В. С. Фатеев (гл. ред.) [и др.]. — Гродно, 2013. — Ч. 2. — С. 127–133.

11. Семенчук, А. В. Формирование системы координации розничной торговли / А. В. Семенчук // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : V Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 24–25 апр. 2014 г. : сб. науч. ст. / Брест. гос. техн. ун-т, Брест. науч.-технол. парк ; редкол.: П. С. Пойта [и др.]. — Брест, 2014. — С. 153–154.

12. Семенчук, А. В. Теоретические аспекты формирования региональной стратегии развития розничной торговли / А. В. Семенчук // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: В. С. Фатеев (гл. ред.) [и др.]. — Гродно, 2014. — Ч. 2. — С. 62–67.

Материалы конференций

13. Семенчук, А. В. Регулирование электронной торговли в Республике Беларусь / А. В. Семенчук, С. В. Семенчук // Механизм правового регулирования общественных отношений: теория и практика : материалы междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 4–5 апр. 2008 г. / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: Р. Н. Ключко (отв. ред.) [и др.]. — Гродно, 2008. — С. 314–316.

14. Семенчук, А. В. Основные тенденции развития розничной торговли / А. В. Семенчук, С. В. Семенчук // Экономика и менеджмент XXI века: современные методы, формы, технологии : материалы III Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов «НИРС ФЭУ — 2008», Гродно, 17–18 апр.

2008 г. / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. — Гродно, 2008. — Ч. 2. — С. 105–106.

15. Семенчук А. В. Разработка механизма функционирования электронного магазина / А. В. Семенчук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2009 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред) [и др.]. — Минск, 2009. — Т. 1. — С. 220–221.

16. Семенчук, А. В. Анализ рынка услуг доступа в сеть Интернет г. Гродно / А. В. Семенчук // Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, Минск, 15–16 дек. 2009 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2009. — С. 139–140.

17. Семенчук, А. В. Состояние и перспективы развития торговли в Республике Беларусь / А. В. Семенчук // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали доп. міжнар. наук.-практ. конф., Суми, 3–5 квіт. 2012 р. : у 8 т. / Сум. держ. ун-т [та ін.] ; за заг. ред. О. В. Прокопенко. — Суми, 2012. — Т. 1. — С. 155–157.

18. Семенчук, А. В. Планирование размещения розничных торговых объектов / А. В. Семенчук // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XIII Междунар. науч. конф., Минск, 25–26 окт. 2012 г. : в 3 т. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. — Минск, 2012. — Т. 2. — С. 248–249.

19. Семенчук, А. В. О регулировании размещения розничных торговых объектов / А. В. Семенчук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 мая 2013 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2013. — Т. 1. — С. 309–310.

20. Семенчук, А. В. Особенности регионального развития розничной торговли / А. В. Семенчук // Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь : материалы III Междунар. науч. конф. молодых ученых, Минск, 24 мая 2013 г. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. — Минск, 2013. — С. 219–220.

21. Семенчук, А. В. Стратегическое планирование розничной торговли в Республике Беларусь / А. В. Семенчук // Економіка та менеджмент: перспективи розвитку : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., Суми, 6–8 верес. 2013 р. / Сум. держ. ун-т ; за заг. ред. О. В. Прокопенко. — Суми, 2013. — С. 55–57.

22. Семенчук, А. В. Основные направления развития торговой инфраструктуры в регионах / А. В. Семенчук // Актуальные проблемы и направления

социально-экономического развития Республики Беларусь и ее регионов : материалы IV Междунар. науч. конф. молодых ученых, Минск, 30 мая 2014 г. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. — Минск, 2014. — С. 243–244.

23. Семенчук, А. В. Стратегическое управление развитием розничной торговли / А. В. Семенчук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 сент. 2014 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2014. — Т. 2. — С. 218–219.

24. Семенчук, А. В. Концептуальные положения развития региональной розничной сети / А. В. Семенчук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21–21 мая 2015 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2015. — Т. 2. — С. 42–43.

Иная публикация

25. Семенчук, А. В. Проблемы размещения розничных торговых организаций / А. В. Семенчук // Экономика глазами молодых : материалы VI Междунар. экон. форума молодых ученых, Минск, 21–23 июня 2013 г. / Белорус. гос. экон. ун-т, Банк БелВЭБ ; редкол.: Г. А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2013. — С. 121–122.

РЭЗІЮМЭ

Семянчук Антаніна Уладзіміраўна

Канцэптуальна-метадычныя падыходы да развіцця рэгіянальнай рознічнай сеткі (на прыкладзе Гродзенскай вобласці)

Ключавыя словы: рэгіянальная рознічная сетка, развіццё рэгіянальнай рознічнай сеткі, методыка ацэнкі размяшчэння стацыянарных гандлёвых аб'ектаў, прагназаванне развіцця рознічнай сеткі.

Мэта працы: распрацоўка канцэптуальна-метадычных падходаў да развіцця рэгіянальнай рознічнай сеткі і практычных рэкамендацый па абгрунтаванні рацыянальнага тэрытарыяльнага размяшчэння стацыянарных гандлёвых аб'ектаў.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады пазнання (аналіз, сінтэз, дэдукцыя, індукцыя), графічны і параўнальны аналіз, эканоміка-матэматычнае мадэляванне, метады напісання сцэнарыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна заключаюцца ў развіцці тэарэтычных палажэнняў і распрацоўцы новых практычных падходаў да развіцця рэгіянальнай рознічнай сеткі ў мэтах павышэння забяспечанасці насельніцтва гандлёвымі плошчамі і рацыянальнага размяшчэння гандлёвых аб'ектаў, якія ўключаюць удакладненне катэгарыяльнага апарата; методыку ацэнкі размяшчэння стацыянарных гандлёвых аб'ектаў, якая дазваляе ацаніць даступнасць рознічных гандлёвых аб'ектаў для пакупнікоў з улікам дыслакацыі жылых дамоў і гандлёвых аб'ектаў на тэрыторыі населенага пункта, існуючай дарожнай сеткі, маршрутаў пакупнікоў; методыку прагназавання развіцця рознічнай сеткі, якая дае магчымасць ацэньваць перспектывы рознічнай сеткі з дастаткова высокай ступенню дакладнасці; сярэднетэрміновы прагноз развіцця рознічнай сеткі ў Рэспубліцы Беларусь у цэлым і Гродзенскай вобласці ў прыватнасці; практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні размяшчэння гандлёвых аб'ектаў з улікам відаў, тыпаў гандлёвых аб'ектаў і тэрытарыяльных зон з рознай забяспечанасцю гандлёвымі аб'ектамі і даступнасцю іх для пакупнікоў.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: вынікі даследавання ўкаранёны ў практыку дзейнасці айчынных гандлёвых арганізацый і банкаў, органаў дзяржаўнай улады, у навучальны працэс УА «Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы».

Вобласць прымянення: практычная дзейнасць арганізацый сферы паслуг, органы дзяржаўнай улады і кіравання, навучальны працэс.

РЕЗЮМЕ

Семенчук Антонина Владимировна

Концептуально-методические подходы к развитию региональной розничной сети (на примере Гродненской области)

Ключевые слова: региональная розничная сеть, развитие региональной розничной сети, методика оценки размещения стационарных торговых объектов, прогнозирование развития розничной сети.

Цель работы: разработка концептуально-методических подходов к развитию региональной розничной сети и практических рекомендаций по обоснованию рационального территориального размещения стационарных торговых объектов.

Методы исследования: общенаучные методы познания (анализ, синтез, дедукция, индукция), графический и сравнительный анализ, экономико-математическое моделирование, метод написания сценария.

Полученные результаты и их новизна состоят в развитии теоретических положений и разработке новых практических подходов к развитию региональной розничной сети в целях повышения обеспеченности населения торговыми площадями и рационального размещения торговых объектов, которые включают уточнение категориального аппарата; методику оценки размещения стационарных торговых объектов, позволяющую оценить доступность розничных торговых объектов для покупателей с учетом дислокации жилых домов и торговых объектов на территории населенного пункта, существующей дорожной сети, маршрутов покупателей; методику прогнозирования развития розничной сети, дающую возможность оценивать перспективы розничной сети с достаточно высокой степенью достоверности; среднесрочный прогноз развития розничной сети в Республике Беларусь в целом и Гродненской области в частности; практические рекомендации по совершенствованию размещения торговых объектов с учетом видов, типов торговых объектов и территориальных зон с различной обеспеченностью торговыми объектами и доступностью их для покупателей.

Рекомендации по использованию: результаты исследования внедрены в практику деятельности отечественных торговых организаций и банков, органов государственной власти, в учебный процесс УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».

Область применения: практическая деятельность организаций сферы услуг, органы государственной власти и управления, учебный процесс.

SUMMARY

Semianchuk Antanina V.

Conceptual and Methodological Approaches to the Evolution of Regional Retail Network (by the Example of Grodno Region)

Key words: regional retail network, evolution of regional retail network, methods of evaluation of retail properties, forecasting the evolution of the retail network.

Purpose of research: development of conceptual and methodological approaches to the evolution of regional retail network and practical recommendations for rational justification of the territorial distribution of stationary objects of trade.

Methods of the research: general scientific methods of cognitive activities (analysis, synthesis, deduction, inductance), graphic and comparative analysis, economic-mathematical modeling, method of script writing.

The results obtained and their novelty: lie in the evolution of theoretical positions and develop new practical approaches to the evolution of regional retail network in order to boost the supply of retail space and rational distribution of retail properties, which include clarification of categorical apparatus; assessment methodology of allocation of commercial facilities to assess the availability of facilities for retail customers with the deployment of residential buildings and commercial facilities on the territory, the existing road network, routes buyers; method of forecasting the evolution of the retail network making it possible to assess the prospects of the retail network with a high degree of reliability; medium-term evolution of the retail network in the Republic of Belarus in general, and in the Grodno region in particular; practical recommendations for improving the placement of objects of trade with the species, types of businesses and territorial zones with different security and availability of trading facilities for their customers.

Degree of application: methodology and results of the research were used in the activities of domestic trade organizations and banks, state bodies and were implemented in the educational process of Yanka Kupala State University of Grodno.

The sphere of application: a practical of service organizations, state bodies, educational process.

Редактор *Е.Г. Сазончик*
Корректор *Т.В. Скрипко*
Технический редактор *О.В. Бордашева*
Компьютерный дизайн *О.Н. Белезяк*

Подписано в печать 14.03.2016. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,6. Уч.-изд. л. 1,4. Тираж 66 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/210 от 14.04.2014.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.