

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 614.214(215):339.137.2(476)

ТРАСКЕВИЧ  
АНАСТАСИЯ ГЕННАДЬЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
САНАТОРНО-КУРОРТНОГО СЕГМЕНТА  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 — экономика и управление  
народным хозяйством (специализация — рекреация и туризм)**

Минск, 2016

Научная работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель Кабушкин Николай Иванович, доктор экономических наук, профессор, декан, УО «Белорусский государственный экономический университет», факультет «Высшая школа туризма»

Официальные оппоненты: Шимова Ольга Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра экономики природопользования

Донских Сергей Владимирович, кандидат культурологии, доцент, заведующий кафедрой, УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», кафедра туризма и культурного наследия

Оппонирующая организация Белорусский государственный университет

Защита состоится 11 марта 2016 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корпус), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 10 февраля 2016 года.

Ученый секретарь совета  
по защите диссертаций

Миксюк С.Ф.

## ВВЕДЕНИЕ

Исследование теории и практики лечебно-оздоровительного туризма показало его значительную роль в активизации внутреннего потребления и экспорта туристических услуг. В настоящее время актуальность развития данного вида туризма связывается с формированием здоровья нации и развитием человеческого потенциала; вовлечением в хозяйственную деятельность социокультурных и научных достижений общества; сохранением и рациональным использованием рекреационно-ресурсного потенциала курортных местностей; формированием в обществе ценностей, ориентированных на сохранение и приумножение как ресурсов собственного здоровья, так и природного и социокультурного потенциала страны.

Санаторно-курортное хозяйство, на базе которого получил развитие лечебно-оздоровительный туризм в Беларуси, представляет важную часть туристической индустрии за счет значительного ресурсного потенциала, развитой материально-технической базы и глубоких традиций санаторно-курортного обслуживания. Вместе с тем имеющиеся предпосылки развития лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси реализованы не в полной мере. Это объясняется недостаточным вниманием исследователей и практиков к ключевым процессам формирования конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси. Решение данной проблемы, на наш взгляд, связывается с аккумулярованием и адаптацией к отечественной практике зарубежного опыта по формированию конкурентоспособности в сфере рассматриваемого вида туризма. Согласно взглядам современных исследователей, основным сегментом мирового лечебно-оздоровительного туризма является спа-индустрия, базирующаяся на применении гидротерапевтических и прочих физиотерапевтических технологий, при использовании которых реализуется целостный подход к процессу оздоровления. Схожее значение имеет и санаторно-курортное хозяйство, что дает возможность провести соотнесение данных ключевых носителей функций лечебно-оздоровительного туризма в отечественной и зарубежной практике.

Среди ключевых современных экономико-управленческих исследований спа-индустрии следует выделить монографии М. Коэна и Дж. Бодекера, М. Смит и Л. Пуцко, К. Воигт и К. Пфорра; публикации М. Табаччи Дж. Гэрроу, С. Эллис, Х. Мюллера и Е. Кауфманна, Г. Пехланера и Е. Фишера; исследовательские проекты, представленные на Всемирном саммите по развитию индустрии спа и велнеса.

Современные задачи достижения рентабельности функционирования санаторно-курортного комплекса, экспортной ориентации и импортозамещения привели к активизации российских экономических исследований в данной об-

ласти. Среди них отметим работы А.М. Ветитнева, Т.А. Ирисовой, В.А. Набедрик, И.С. Барчукова, А.И. Талятова, В.В. Журавлева. В Беларуси на государственном уровне обозначен императив активизации рыночных функций санаторно-курортного обслуживания в системе туристической индустрии. При этом отсутствуют исследования экономико-управленческой направленности, объектом которых выступают санаторно-курортные организации, а также лечебно-оздоровительный туризм Беларуси в целом. Преобладающими направлениями отечественных исследований продолжают оставаться следующие: медицинские вопросы курортологии и реабилитологии (Н.В. Мазур, В.С. Улащик, Е.Ф. Калитовский); лечебный рекреационно-ресурсный потенциал Беларуси и геопространственная организация рекреационной сети (И.И. Пирожник, М.Г. Ясовеев, А.В. Кудельский).

В связи с этим в диссертационном исследовании изучены вопросы интеграции мирового опыта развития спа-индустрии в национальную систему организации лечебно-оздоровительного туризма с учетом сформировавшихся особенностей развития санаторно-курортного обслуживания; показаны перспективы формирования конкурентоспособности данного сегмента отечественной туристической индустрии на международном рынке. Изложенные экономические и социальные императивы развития лечебно-оздоровительного туризма, а также недостаточная разработанность данной проблемы определяют актуальность и прикладную направленность настоящего исследования.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Связь работы с научными программами (проектами), темами.** Тема диссертации была включена в утвержденные научные планы работы кафедры управления туризмом факультета «Высшая школа туризма» БГЭУ. Выбранная тема соответствует ключевым направлениям прикладных экономических исследований в туризме, обозначенным в документах, определяющих приоритеты государственной политики в рассматриваемых сферах: Государственной программе развития туризма на 2011–2015 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24.03.2011 г. № 373; Концепции санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 04.04.2006 г. № 1478.

Методические и прикладные аспекты исследования проработаны в рамках следующих тем научно-исследовательской работы кафедры управления туризмом УО «Белорусский государственный экономический университет»: «Проведение исследований по проблемным вопросам развития туризма в Республике Беларусь: инновационные инструменты продвижения туристических услуг Рес-

публики Беларусь» (№ ГР20103065, 2010 г.), «Проблемные факторы, сдерживающие развитие экспорта туристических услуг Республики Беларусь» (2011 г.).

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационной работы является разработка теоретико-методических основ и прикладных рекомендаций реализации процессов формирования конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси (СКС). Достижение цели потребовало последовательного решения следующих задач:

- раскрыть специфику понятийного аппарата в сфере экономики и управления отечественным санаторно-курортным обслуживанием в контексте инновационных подходов, формирующихся в мировом лечебно-оздоровительном туризме;
- обосновать концептуальный подход к формированию конкурентоспособности СКС;
- разработать и апробировать методику оценки уровня конкурентоспособности СКС;
- разработать и апробировать методику оценки уровня развития процессов формирования конкурентоспособности СКС;
- предложить рекомендации, направленные на повышение уровня конкурентоспособности СКС; оценить потенциал воздействия предложенных рекомендаций на уровень конкурентоспособности рассматриваемого сегмента.

Объектом диссертационного исследования является санаторно-курортный сегмент туристической индустрии Беларуси, предметом — процессы формирования конкурентоспособности данного сегмента. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен необходимостью рассмотрения отечественного санаторно-курортного обслуживания в системе туристической индустрии под воздействием характерных для рынка лечебно-оздоровительного туризма процессов формирования конкурентоспособности.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается: а) в развитии теоретических основ в сфере экономики и управления санаторно-курортным обслуживанием, в частности в обосновании новых понятий «санаторно-курортный сегмент туристической индустрии Беларуси» (СКС), «санаторно-курортный турпродукт», а также уточнении определения понятия «лечебно-оздоровительный туризм»; б) разработке концептуального подхода к формированию конкурентоспособности СКС, отличительной особенностью которого является выделение процессов формирования конкурентоспособности СКС (процесс «впечатления — потребности», рекреационно-ресурсный, маркетинговый, административный, социокультурный, технологический и экологический процессы), соответствующих выявленной специфике формирования конкурентоспособности в сфере лечебно-оздоровительного туризма; в) разработке методического обеспечения комплексного анализа конкуренто-

способности СКС; г) разработке рекомендаций по повышению конкурентоспособности СКС.

### **Положения, выносимые на защиту.**

1. Раскрытие специфики понятийного аппарата в сфере экономики и управления санаторно-курортным обслуживанием в контексте инновационных подходов, формирующихся в мировом лечебно-оздоровительном туризме, состоит в следующем. Обоснованы новые понятия «санаторно-курортный сегмент туристической индустрии Беларуси» (СКС), «санаторно-курортный турпродукт», а также уточнено определение понятия «лечебно-оздоровительный туризм». Понятие санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси: а) обеспечивает теоретическое и прикладное соотнесение отечественного сегмента туристической индустрии, в рамках которого осуществляется развитие лечебно-оздоровительного туризма, и мировой спа-индустрии; б) определяет направления развития санаторно-курортного обслуживания в Беларуси согласно инновационным мировым тенденциям. Трактовка понятия «лечебно-оздоровительный туризм» в отличие от имеющихся основана на проведенной автором систематизации туристических потребностей и впечатлений и включает соответствующие зарубежной теории отличительные характеристики: целостный и превентивный подход к организации рекреационных занятий, их интеграция в образ жизни клиента.

2. Концептуальный подход к формированию конкурентоспособности СКС, который отличается от использовавшихся ранее ориентацией на специфику формирования конкурентоспособности на мезоуровне в сфере лечебно-оздоровительного туризма. Это достигается за счет: а) определения специфики реализации в СКС характерных для туризма источников конкурентоспособности (экономический, политический, социокультурный, технологический и экологический); б) выделения процессов формирования конкурентоспособности СКС: процесс «впечатления — потребности», рекреационно-ресурсный, маркетинговый, административный, социокультурный, технологический и экологический. Авторский подход обеспечивает теоретическое обоснование реализации выделенных в исследовании характерных для данного вида туризма факторов формирования конкурентоспособности. Данный концептуальный подход положен в основу разработки методического обеспечения анализа конкурентоспособности СКС.

3. Методика оценки уровня конкурентоспособности СКС, суть которой заключается в рассмотрении СКС как объекта нечеткой классификации, для которого определяется степень принадлежности к идеальным классам объектов с «нулевой» и «предельной» конкурентоспособностью на основе выделенных процессов формирования конкурентоспособности. В основу реализации методики положен инструментарий нечеткой классификации объектов — fuzzy-

анализ, в результате применения которого получен количественный показатель уровня конкурентоспособности СКС в сравнении с идеальным объектом, заданным комплексом достижений мировой спа-индустрии. Методика в отличие от известных методик анализа конкурентоспособности позволяет наряду с выделением проблемных аспектов функционирования СКС оценить потенциал изменения уровня конкурентоспособности СКС.

4. Методика определения уровня развития процессов формирования конкурентоспособности СКС, суть которой заключается в получении количественных оценок степени реализации процесса в сравнении с лучшими характеристиками. Это осуществлено путем построения многоуровневой структурно-логической иерархии количественных показателей (бенчмарков) конкурентоспособности, дополнительно включающей иерархические уровни подгрупп, групп бенчмарков и сопроцессов, в результате чего анализируется 485 бенчмарков на основании выявленной специфики их влияния на уровень развития соответствующих процессов формирования конкурентоспособности СКС. Методика позволяет перейти от показателей микроуровня (конкурентоспособность турпродукта и отдельных предприятий СКС) к показателям мезоуровня (конкурентоспособность на уровне отрасли), что дает возможность оперативно оценить уровень развития процессов формирования конкурентоспособности СКС в условиях динамичности международного рынка лечебно-оздоровительного туризма и с учетом специфики развития данного вида туризма в Беларуси, а также определить сформировавшиеся и потенциальные конкурентные преимущества СКС.

5. Рекомендации по повышению конкурентоспособности СКС, включающие разработку новой концепции формирования и продвижения санаторно-курортного турпродукта Беларуси; вовлечение национальных социокультурных факторов (этнические оздоровительные практики, православные традиции оздоровления) в деятельность предприятий СКС; комплексное использование рекреационно-ресурсного потенциала, в том числе интенсификация применения уникальных видов минеральных вод и местных фиторесурсов, импортозамещение пелоидов; диверсификацию санаторно-курортного турпродукта посредством его ориентации на различные сегменты спроса, формирование потребностно ориентированных краткосрочных туров; оптимизацию кадрового состава медицинского персонала, развитие вдохновляющего лидерства. Рассчитан потенциал воздействия предложенных мер на уровень конкурентоспособности СКС. Для прикладного использования предложенного методического обеспечения анализа конкурентоспособности СКС разработан программный продукт, реализующий необходимые расчеты по обеим методикам.

**Личный вклад соискателя ученой степени.** Диссертация представляет научную работу, выполненную автором самостоятельно путем анализа и обоб-

щения отечественного и зарубежного опыта формирования конкурентоспособности в сфере лечебно-оздоровительного туризма, изучения конкурентоспособности на мезоуровне в сфере санаторно-курортного обслуживания в Беларуси. Исходные материалы исследования собраны, обработаны и проанализированы соискателем самостоятельно. Разработанные и представленные в диссертации теоретические обоснования, методики и практические рекомендации, а также вынесенные на защиту положения принадлежат лично автору. Вклад автора в научные результаты, отраженные в совместных публикациях, которые вошли в диссертацию, является следующим: определен комплекс туристических потребностей в лечебно-оздоровительном туризме, выделены тренды развития спа-индустрии, определены особенности использования рекреационно-ресурсного потенциала Беларуси в контексте современной конъюнктуры рынка лечебно-оздоровительного туризма, проанализирована территориальная организация санаторно-курортного хозяйства Беларуси с позиции ее воздействия на конкурентоспособность СКС [10], [11], [14], [16], [26], [41], [42], [49]; выделены особенности развития въездных туристических потоков в санаторно-курортные организации [36]; разработаны экологические маршруты для санаториев [31]; разработана базовая структура корпоративного сайта санатория [24].

**Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов.** Основные положения и результаты диссертации освещены в опубликованных работах, использовались автором при проведении тренингов, докладывались на более чем 30 международных (Россия, Украина, США) и республиканских конференциях, семинарах и форумах, среди которых: «Беларусь в современном мире» (Минск, 2006–2008, 2011, 2014); «Туризм и региональное развитие» (Смоленск, 2008); «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования» (Москва, 2009); “Spa Leadership in a New Millennium” (Лексингтон, США, 2011); «Управление развитием предпринимательства в современных условиях» (Симферополь, 2012); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2013, 2014). Дипломом за лучший доклад были отмечены 9 выступлений.

Рекомендации по повышению конкурентоспособности СКС докладывались на семинарах для руководителей санаторно-курортных организаций: «Повышение эффективности реализации санаторно-курортных услуг» (санатории «Веста» 2014; «Спутник» 2015) и «Маркетинговая стратегия здравниц. Технология эффективных продаж санаторно-курортных услуг» (Минск, 2014). На II Международном конгрессе спа и велнеса (SWIC) сделан доклад по проблемным вопросам формирования конкурентоспособности СКС (Минск, 2015).

Работы автора по теме исследования побеждали на конкурсах научных работ: лауреат V Республиканского туристического конкурса «Познай Беларусь!»



(«Лучшая научная работа по туризму»); конкурс грантов БГУ; конкурс на соискание премии им. В.И. Пичеты за лучшую научную работу студентов; дважды лауреат Республиканского конкурса научных работ студентов высших учебных заведений и др. Результаты исследования были использованы при разработке государственных стандартов в сфере спа-услуг в Беларуси.

Практическое значение результатов диссертации подтверждается одним актом о внедрении в учебный процесс, 4 справками и 6 актами о практическом использовании результатов исследования.

**Опубликование результатов диссертации.** По теме диссертационного исследования опубликовано 53 научные работы, общим объемом 40,8 авторского листа, в том числе 3 монографии (2 — в соавторстве), 6 статей в научных рецензируемых журналах, 1 (в соавторстве) — в сборнике рецензируемых научных трудов, 9 (2 — в соавторстве) — в сборниках научных трудов, 29 (7 — в соавторстве) — в материалах конференций, семинаров, форумов, 5 прочих публикаций. Объем публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 4,9 авторского листа.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 260 наименований (25 страниц), и приложений. Работа изложена на 351 странице. Объем, занимаемый 18 таблицами, 7 рисунками и 12 приложениями, составляет 122 страницы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Теоретические основы конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристической индустрии**» для раскрытия специфики понятийного аппарата в сфере экономики и управления санаторно-курортным обслуживанием в контексте инновационных подходов к определению понятий и категорий, принятых в теории и практике мирового лечебно-оздоровительного туризма, обосновано и сформулировано определение понятия санаторно-курортного сегмента туристической индустрии как составной части туристической индустрии Беларуси, сформированной санаторно-курортными организациями, принадлежащей коммерческому туризму и отличающейся рядом существенных характеристик, обозначающих концептуальную ориентацию на тенденции спа-индустрии при одновременном сохранении национальной специфики организации лечебно-оздоровительного туризма. Выделены следующие существенные характеристики СКС: а) высокоразвитая в научно-техническом, кадровом и организационном планах медицинская составляющая; б) переосмысление сущности, места и роли феномена человеческого здоровья;

в) минимальная направленность в деятельности предприятий на оказание медико-реабилитационных услуг и формирование рационального паритета медицинской и туристической функций; г) трансформация традиционной социальной функции санаторно-курортного обслуживания для ее реализации в системе туристического рынка; д) сохранение геопространственной принадлежности к курортным местностям с преобладанием лесных ландшафтов.

Проведена систематизация туристических потребностей и соответствующих им впечатлений в лечебно-оздоровительном туризме. Это позволило обосновать авторское определение лечебно-оздоровительного туризма как вида туризма, базирующегося на удовлетворении системы туристических потребностей в развитии здоровья на основе целостного и превентивного профессионального подхода к организации рекреационных занятий на фоне благоприятной природной среды курортной местности, которые призваны стать интегрированными в образ жизни клиента и формировать ключевое туристическое впечатление, выражающееся состоянием велнеса.

Разработанный концептуальный подход к формированию конкурентоспособности СКС основан на исследовании конкурентоспособности на мезоуровне, включающем подсистемы конкурентоспособности санаторно-курортного турпродукта и санаторно-курортных организаций, формирующих СКС. Исследование конкурентоспособности осуществляется на международном рынке лечебно-оздоровительного туризма.

Определена специфика реализации в СКС источников конкурентоспособности, выделенных Дж. Р. Б. Ритчи для сферы туризма: экономического, политического, социокультурного, технологического и экологического. Под источником конкурентоспособности понимается определенная сфера общественного развития, в рамках которой формируются специфические для туризма факторы конкурентоспособности. В ходе исследования выявлены и объединены в группы специфические для СКС факторы, составляющие каждый из названных источников.

Выделены процессы формирования конкурентоспособности СКС: процесс «впечатления — потребности», рекреационно-ресурсный, маркетинговый (для реализации экономического источника); административный, социокультурный, технологический и экологический (для соответствующих источников). Под процессом формирования конкурентоспособности СКС понимается система преобразований, направленных на комплексную реализацию определенного источника конкурентоспособности в лечебно-оздоровительном туризме. Данные преобразования осуществляются на основе сопряженных процессов: каждой группе факторов, формирующих источники конкурентоспособности, соответствует воздействующий на нее сопряженный процесс. Успешным результатом реализации сопряженного процесса является преобразование факторов группы в конкурентные преимущества

СКС на рынке лечебно-оздоровительного туризма. Комплекс сопряженных и составляет сущность соответствующего процесса. Конкурентоспособность санаторно-курортного сегмента рассмотрена как его способность успешно реализовывать названный выше комплекс процессов с целью безграничного развития человеческого потенциала.

Во второй главе «Анализ конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси» разработаны методики оценки уровня конкурентоспособности СКС (таблица 1) и уровня развития процессов формирования конкурентоспособности данного сегмента (таблица 2). Проведена апробация названных методик.

Таблица 1. — Методика оценки уровня конкурентоспособности СКС: поэтапное содержание

Этап 1	Содержание этапа методики 2	Результат этапа методики 3
Этап 1	Изучение проблемы исследования и формулировка цели методики	Цель: определение количественного показателя уровня конкурентоспособности СКС по сравнению с идеальным объектом сравнения — «предельной» конкурентоспособностью, заданной достижениями спа-индустрии; оценка потенциала воздействия на рассматриваемый показатель мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности СКС
Этап 2	Анализ внутренней структуры СКС и отбор объектов для анализа, оценка репрезентативности выборки	К СКС отнесены 103 санаторно-курортные и оздоровительные организации Беларуси общей емкостью средств размещения 27,9 тыс. мест
Этап 3	Обоснование математического инструментария оценки уровня конкурентоспособности СКС	Использован метод классификации нечетких объектов — метод fuzzy-анализа. СКС рассмотрен как объект нечеткой классификации (с номером $k$ ), для которого определяется степень принадлежности к однородным классам объектов с «нулевой» и «предельной» конкурентоспособностью (с соответствующими номерами $i_0$ и $i_{\text{пред}}$ )
Этап 4	Применение математического инструментария fuzzy-анализа для цели методики	Выведена формула для расчета уровня конкурентоспособности СКС ( $u(i_{\text{пред}}, k)$ ) $u(i_{\text{пред}}, k) = \frac{d(i_0, k)^2}{d(i_0, k)^2 + d(i_{\text{пред}}, k)^2}$
Этап 5	Определение набора признаков уровня конкурентоспособности СКС	В качестве признаков для использования в fuzzy-анализе выбраны количественные показатели уровня развития процессов формирования конкурентоспособности СКС. Требование к признакам: одинаковые размерность и диапазон значений. Рассчитано расстояние $d(i, k)$ до классов с номерами $i_0$ и $i_{\text{пред}}$ : $d(i_0, k) = \sum_{j=1}^7  x(k, j) - v(i_0, j) ,$ $d(i_{\text{пред}}, k) = \sum_{j=1}^7  x(k, j) - v(i_{\text{пред}}, j) $

## Окончание таблицы 1

1	2	3
Этап 6	Интерпретация полученного значения уровня конкурентоспособности СКС	Значения $u(i_{\text{пред}}, k)$ интерпретированы следующим образом: (0;0,2] — крайне низкий; (0,2;0,4) — низкий; [0,4;0,6] — близкий к нейтральному; (0,6;0,8) — высокий; [0,8;1) — предельно высокий уровень конкурентоспособности СКС
Этап 7	Определение частоты проведения исследований по методике	Ежегодно с использованием нетрудоёмких для анализа признаков; раз в 5–6 лет с использованием признаков, предложенных на этапе 5
Этап 8	Оценка потенциала изменения уровня конкурентоспособности СКС под воздействием комплекса мер по его повышению	Потенциал воздействия мер оценен по формуле $\Delta u = u(i_{\text{пред}}, k') - u(i_{\text{пред}}, k)$ . О целесообразности реализации предложенных мер говорит значение $\Delta u \geq 0,2$ (происходит повышение уровня конкурентоспособности СКС как минимум на один порядок — см. этап 6)
Этап 9	Определение адресности методики	Национальная туристическая администрация; ведомства, в подчинении у которых находится значительное количество предприятий СКС. Для использования методики разработан программный продукт, который обеспечивает расчеты

## Примечания.

1.  $x(k, j)$  — значение  $j$ -го признака уровня конкурентоспособности СКС;  $v(i_0, j)$  — значение  $j$ -го признака для класса объектов с «нулевой» конкурентоспособностью;  $v(i_{\text{пред}}, j)$  — значение  $j$ -го признака для класса объектов с «предельной» конкурентоспособностью;  $k = 1; j = 1, 2, \dots, 7$ .

2. Объект нечеткой классификации с номером  $k'$  характеризуется потенциальными значениями признаков конкурентоспособности СКС и используется для определения потенциального уровня конкурентоспособности СКС.

Таблица 2. — Методика оценки уровня развития процессов формирования конкурентоспособности СКС: поэтапное содержание

Этап	Содержание этапа методики	Результат этапа методики
1	2	3
Этап 1	Постановка цели методики	Цель: получение количественных показателей уровня развития процессов формирования конкурентоспособности СКС. Все показатели должны иметь одинаковую размерность (или быть безразмерными), а также иметь одинаковый диапазон значений
Этап 2	Определение объектов для анализа уровня развития процессов	Единая выборка объектов анализа (для корректности совместного использования двух методик): 103 санаторно-курортные и оздоровительные организации Беларуси (выборка 100 %)
Этап 3	Применение инструментария бенчмаркинга для цели методики	В связи с использованием идеального объекта в качестве опережающей базы сравнения введены реальные, $b_R$ , и аналитические, $b_A$ , бенчмарки. Первые основываются на эмпирических данных о СКС. Вторые являются результатом сравнения реальных бенчмарков с предельными значениями, заданными максимальными (лучшими) показателями в практике мировой спа-индустрии

## Продолжение таблицы 2

1	2	3
Этап 4	Разработка системы бенчмарков для оценки уровня развития процессов	Построена структурно-логическая иерархия бенчмарков, отражающая механизм реализации сопроцессов каждого процесса. Объединенные в группы факторы конкурентоспособности СКС описаны с помощью системы бенчмарков. Аналитические бенчмарки формируют нижний иерархический уровень, сопроцессы— верхний. Бенчмарки структурированы по группам и подгруппам или характеризуют сопроцесс — в соответствии с механизмом преобразования факторов в конкурентные преимущества
Этап 5	Определение функции расчета значений уровней развития процессов	Предложена функция ( $F$ ), вскрывающая зависимости состояний процессов, сопроцессов, групп и подгрупп бенчмарков от значений определяющих их элементов более низкого иерархического уровня структурно-логической иерархии бенчмарков. Значения элементов каждого иерархического уровня рассчитываются последовательно как среднее арифметическое всех элементов более низкого порядка. Диапазон значений уровня развития процессов определяется диапазоном, которому принадлежат аналитические бенчмарки (этап 8)
Этап 6	Сбор и обработка эмпирических данных для получения значения реальных бенчмарков	Эмпирические данные получены посредством анкетирования предприятий, а также из данных официальной статистики по формирующим СКС типам санаторно-курортных организаций. При обработке данных использованы следующие способы: 1) удельный вес распространения фактора в СКС (чаще всего); 2) относительные и динамические показатели (для ключевых статистических показателей развития туризма); 3) простейшая балльная оценка (для факторов, реализацию которых в СКС оказалось невозможным определить точным количественным значением); 4) взвешенная сумма и средневзвешенное значение (для некоторых качественных характеристик); 5) среднеквадратическое отклонение (для ряда структурных показателей); 6) абсолютные показатели: а) усредненные и б) валовые (ценовые, туристические потоки и расходы и др.); 7) внешние показатели, использованные без обработки (природный рекреационно-ресурсный потенциал)
Этап 7	Определение предельных значений для расчета аналитических бенчмарков	Для каждого способа расчета реальных бенчмарков обосновано получение предельных значений. Предложено решение задачи сопоставимости ключевых показателей развития туризма, достигнутых в СКС и мировой спа-индустрии
Этап 8	Получение значений аналитических бенчмарков	Использовано отношение реальных бенчмарков к предельным значениям. Отсюда промежуток значений аналитических бенчмарков: $b_{Am} \in [0,1]$ для каждого $m$ , а значения уровней развития процессов являются безразмерными величинами

## Окончание таблицы 2

1	2	3
Этап 9	Интерпретация полученных значений уровня развития процессов	Предложены группы интерпретации значений уровня развития процессов и сопроцессов. Интервалы значений соответствуют предложенным на этапе 6 (см. таблицу 1): группа А — крайне низкий; группа Б — низкий; группа В — близкий к нейтральному; группа Г — высокий; группа Д — предельно высокий уровень развития процессов. Для сопроцессов полученные значения показывают результат воздействия сопроцесса на соответствующую группу факторов конкурентоспособности: группы А и Б — полное и практически полное отсутствие конкурентного преимущества (КП); группа В — наметившиеся успехи в формировании КП; группы Г или Д — КП сформировалось в значительной мере или полностью
Этап 10	Частота проведения исследований по методике	Раз в 5–6 лет в соответствии с периодичностью актуализации статистических данных GWI по развитию лечебно-оздоровительного туризма в странах и туристических регионах
Этап 11	Оценка потенциального показателя уровня развития процессов	Оценивается значение показателя, которое можно достичь по результатам максимального осуществления рекомендаций по оптимизации процессов. Рекомендации направлены на бенчмарки с полученными низкими значениями. Оптимизированные значения рассматриваемых реальных бенчмарков задаются предельными значениями с учетом объективных ограничений
Этап 12	Определение адресности методики	Национальная туристическая администрация, ведомства, в подчинении у которых находится значительное количество предприятий СКС, отечественные и международные консалтинговые компании, работающие в сфере лечебно-оздоровительного туризма

## Примечания.

1. Бенчмарки определены как система показателей, количественно характеризующих определенный процесс формирования конкурентоспособности.

2. GWI (*Global Wellness Institute*) — ведущая международная исследовательская и образовательная организация в сфере лечебно-оздоровительного туризма.

В результате апробации предложенной методики получены и интерпретированы в соответствии с этапом 9 (см. таблицу 2) показатели уровня развития процессов и сопроцессов формирования конкурентоспособности СКС (таблица 3).

В соответствии с представленными результатами выявлены резервы для повышения уровня развития процессов формирования конкурентоспособности СКС. Процессы «впечатления — потребности», социокультурный и экологический имеют низкий уровень развития, прочие характеризуются нейтральными показателями. В развитии рекреационно-ресурсного процесса требуется более

интенсивное вовлечение ресурсов ландшафтотерапии, климатотерапии и фитотерапии. Наиболее проблемными аспектами развития маркетингового процесса является активизация внутреннего спроса, обеспечение роста объемов продаж, совершенствование маркетинговой системы продвижения санаторно-курортного турпродукта. В административном процессе необходимо усилить роль национальной туристической администрации, в частности в формировании благоприятного имиджа Беларуси как дестинации лечебно-оздоровительного туризма.

Таблица 3. — Расчет и интерпретация уровня развития процессов и сопроцессов формирования конкурентоспособности СКС

Процесс	Индекс сопроцесса	Полученное значение	Количество бенчмарков	Группа интерпретации
1	2	3	4	5
Процесс «впечатления — потребности», E	Формирование впечатлений, соответствующих иерархии туристических потребностей:	—	—	—
	E1. Физиологическое здоровье	0,37	69	Б
	E2. Потребности внешности	0,34	16	Б
	E3. Социальные потребности	0,25	4	Б
	E4. Познавательные потребности	0,5	3	В
	E5. Духовные потребности	0,17	3	А
	<b>Итого</b>	<b>0,3241</b>	<b>95</b>	<b>Б</b>
Рекреационно-ресурсный процесс, R	R1. Использование ресурсов ландшафтотерапии	0,53	15	В
	R2. Использование климатотерапевтических ресурсов	0,42	25	В
	R3. Использование фитотерапевтических ресурсов	0,54	12	В
	R4. Использование рекреационного потенциала элементов гидрографической сети	0,57	10	В
	R5. Использование гидроминеральных ресурсов	0,65	6	Г
	R6. Использование ресурсов пелоидотерапии	0,7	6	Г
		<b>Итого</b>	<b>0,5695</b>	<b>74</b>
Маркетинговый процесс, M	M1. Формирование национального рынка лечебно-оздоровительного туризма	0,45	12	В
	M2. Повышение количественных и качественных характеристик внутреннего спроса	0,22	3	Б
	M3. Развитие въездных туристических потоков	0,54	5	В
	M4. Оптимизация затрат по производству санаторно-курортного турпродукта	0,61	1	Г
	M5. Ценовая политика	0,48	7	В
	M6. Увеличение объема продаж	0,31	2	Б
	M7. Достижение рыночной новизны и диверсификации санаторно-курортного турпродукта	0,56	37	В
	M8. Совершенствование маркетинговой системы продвижения санаторно-курортного турпродукта	0,29	28	Б
	M9. Укрепление международных рыночных связей	0,5	4	В
		<b>Итого</b>	<b>0,4387</b>	<b>99</b>

## Окончание таблицы 3

1	2	3	4	5
Административный процесс, А	А1. Разработка национальной политики в сфере лечебно-оздоровительного туризма	0,62	21	Г
	А2. Формирование благоприятного туристического имиджа Беларуси	0,38	7	Б
	А3. Экстраполирование достижений здорового образа жизни нации на туристический имидж	0,6	7	В
	<b>Итого</b>	<b>0,5334</b>	<b>35</b>	<b>В</b>
Социокультурный процесс, С	С1. Вовлечение национальных традиций гостеприимства	0,23	4	Б
	С2. Развитие национальной системы здравоохранения	0,8	5	Д
	С3. Пропаганда здорового образа жизни в обществе	0,5	6	В
	С4. Сохранение и развитие национальных традиционных оздоровительных практик в СКС	0,18	24	А
	С5. Соблюдение социокультурного и исторического контекста в дизайне и организации интерьера и экстерьера предприятий	0,32	10	Б
	С6. Использование в СКС национальных традиций самопознания и самосовершенствования	0,35	9	Б
	<b>Итого</b>	<b>0,3972</b>	<b>58</b>	<b>Б</b>
Технологический процесс, Т	Т1. Формирование инфраструктуры лечебно-оздоровительного туризма	0,63	44	Г
	Т2. Развитие дополнительных и сопутствующих отраслей	0,43	20	В
	Т3. Вовлечение инновационных велнес-технологий	0,38	24	Б
	Т4. Развитие и использование компетенций персонала	0,6	14	В
	Т5. Обеспечение безопасности рекреационных занятий	0,76	8	Г
	<b>Итого</b>	<b>0,5594</b>	<b>110</b>	<b>В</b>
Экологический процесс, Q	Q1. Формирование устойчиво благоприятной экологической среды для лечебно-оздоровительных занятий	0,56	8	В
	Q2. Преодоление последствий чернобыльской катастрофы на курортных территориях	0,5	3	В
	Q3. Внедрение элементов агроэкотуризма	0,05	3	А
	<b>Итого</b>	<b>0,3719</b>	<b>14</b>	<b>Б</b>

В результате апробации предложенного методического обеспечения определен современный уровень конкурентоспособности СКС:

$$d(i_0, k) = \sum_{j=1}^7 |x(k, j) - v(i_0, j)| = 0,3241 + 0,5695 + 0,4387 + 0,5334 + 0,3972 + 0,5594 + 0,3719 = 3,1943,$$

$$d(i_{\text{пред}}, k) = \sum_{j=1}^7 |x(k, j) - v(i_{\text{пред}}, j)| = 3,8057,$$



$$u(i_{\text{пред}}, k) = \frac{d(i_0, k)^2}{d(i_0, k)^2 + d(i_{\text{пред}}, k)^2} = \frac{3,1943^2}{3,1943^2 + 3,8057^2} = 0,4133, \text{ или } 41,33 \ \%.$$

Определено, что достигнутые нейтральные показатели конкурентоспособности СКС в современных условиях международного рынка лечебно-оздоровительного туризма не могут обеспечить реализацию сформулированного на государственном уровне императива активного развития внутреннего и въездного туризма в Беларуси. В связи с этим в главе 3 «**Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности СКС**» разработаны направления решения следующих задач повышения уровня развития процессов формирования конкурентоспособности рассматриваемого сегмента:

1) разработка новой концепции формирования санаторно-курортного турпродукта: безграничное развитие человеческого потенциала, ориентация турпродукта на удовлетворение комплекса туристических потребностей;

2) определение составляющих маркетинговой концепции продвижения санаторно-курортного турпродукта и основ формирования брендов предприятий;

3) использование национальных социокультурных факторов в процессе производства турпродукта лечебно-оздоровительного туризма: этнические оздоровительные практики, православные традиции оздоровления;

4) комплексное использование рекреационно-ресурсного потенциала: соответствие мировым трендам «соединение с землей» и «лесные ванны», интенсификация использования уникальных видов минеральных вод, импортозамещение пелоидов; широкое применение целебных растений;

5) формирование маркетинговой уникальности санаторно-курортного турпродукта: использование славянских оздоровительных практик, православных традиций, особенностей рекреационно-ресурсного потенциала в качестве факторов продвижения, выработка креативной концепции турпродукта; в качестве инновационной формы интернет-дистрибуции санаторно-курортного турпродукта разработаны контекстные рекламные кампании, внедренные в деятельность санаториев Управления делами Президента Республики Беларусь;

6) диверсификация санаторно-курортного турпродукта посредством его ориентации на перспективные сегменты спроса: требовательные внутренние туристы, успешные люди, корпоративный сектор, родители с детьми, молодежь, клиенты окрестных агроусадеб;

7) обеспечение роста объемов продаж за счет диверсификации санаторно-курортного турпродукта: краткосрочные туры, потребностно ориентированные программы, снятие акцента на болезнях в концепции деятельности, возрастных ограничений для отдыха с детьми;

8) совершенствование инфраструктуры, в том числе соблюдение современных технологических стандартов организации пространства и оформления интерьера, социокультурный и исторический контексты в дизайне интерьера;

9) соответствие инфраструктуры концепции предприятия: идентифицирующий стиль и колорит в оформлении интерьера;

10) совершенствование менеджмента медицинского персонала: оптимизация кадрового состава, развитие вдохновляющего лидерства;

11) использование компетенций персонала в продвижении турпродукта.

Национальной туристической администрации отведена координирующая роль в реализации приоритетных направлений деятельности по повышению конкурентоспособности СКС. Для прикладного использования предложенного методического обеспечения анализа конкурентоспособности СКС в диссертации разработан программный продукт «Конкурентоспособный санаторно-курортный сегмент», реализующий необходимые расчеты по последовательному использованию обеих методик. Проведена оценка потенциала изменения уровня конкурентоспособности СКС на основании предложенных рекомендаций. Полученный потенциальный показатель (95,95 %) соответствует предельно высокому уровню конкурентоспособности СКС. Таким образом, с точки зрения тенденций международного рынка лечебно-оздоровительного туризма обоснована целесообразность реализации предложенных рекомендаций.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### **Основные научные результаты диссертации.**

1. Современная специфика понятийного аппарата в сфере экономики и управления отечественным санаторно-курортным обслуживанием раскрыта за счет введения новых понятий «санаторно-курортный сегмент туристической индустрии», «санаторно-курортный турпродукт», уточнения определения понятия «лечебно-оздоровительный туризм». Санаторно-курортный сегмент определен как составная часть туристической индустрии Беларуси, сформированная санаторно-курортными организациями, принадлежащая коммерческому туризму и отличающаяся рядом существенных характеристик, обозначающих концептуальную ориентацию на тенденции спа-индустрии при одновременном сохранении национальной специфики организации лечебно-оздоровительного туризма [7, 41–43, 49, 51, 52]. Новизна понятия «лечебно-оздоровительный туризм» заключается в использовании проведенной автором систематизации туристических потребностей и впечатлений, отличающих данный вид туризма [1, 49]. Предложенный понятийный аппарат позволяет разработать концептуальный подход к формированию конкурентоспособности СКС, а также уточнить внутреннюю структуру субъектов лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси.

2. Обоснован адаптированный к объекту исследования концептуальный подход к формированию конкурентоспособности СКС. Суть и новизна авторского подхода состоят в определении специфики источников конкурентоспособности для лечебно-оздоровительного туризма и выделении на этой основе процессов формирования конкурентоспособности СКС. Реализация процессов формирования конкурентоспособности СКС основана на выделении специфических для СКС групп факторов, формирующих источники конкурентоспособности, и сопроцессов, воздействующих на данные группы для преобразования факторов конкурентоспособности в конкурентные преимущества СКС. Представленный концептуальный подход сформировал теоретическую основу, позволяющую разработать методическое обеспечение комплексного анализа конкурентоспособности СКС [1, 2, 4–6, 8, 11, 12, 18, 28, 34, 37–39, 44, 45, 49].

3. Разработана и апробирована методика оценки уровня конкурентоспособности СКС, суть которой заключается в рассмотрении СКС как объекта нечеткой классификации, для которого определяется степень принадлежности к классам объектов с «нулевой» и «предельной» конкурентоспособностью. Это реализовано посредством инструментария нечеткой классификации объектов — fuzzy-анализа. Методика позволяет получить и интерпретировать количественный показатель уровня конкурентоспособности СКС в сравнении с идеальным объектом, заданным комплексом достижений мировой спа-индустрии. Предусмотренная методикой возможность количественной оценки потенциала изменения уровня конкурентоспособности СКС под воздействием мероприятий позволяет оценить целесообразность реализации предложенных рекомендаций [1, 9, 27, 29, 40, 42].

4. Разработана и апробирована методика определения уровня развития процессов формирования конкурентоспособности СКС, суть которой заключается в получении количественных оценок степени реализации процесса в сравнении с лучшими характеристиками. Это осуществляется посредством представления факторов конкурентоспособности в виде бенчмарков. Сформирована многоуровневая структурно-логическая иерархия бенчмарков, позволяющая на основе введенной функции количественно оценить уровень развития процессов формирования конкурентоспособности СКС в результате анализа 485 бенчмарков согласно выявленной специфике их влияния на соответствующий процесс. Методика позволяет перейти от показателей микроуровня к мезоуровню и при этом отличается рядом преимуществ: исходные данные легкодоступны для исследователей; учитываются исключительно числовые значения; предлагается решение задачи сопоставимости ключевых показателей развития туризма, достигнутых в СКС и мировой спа-индустрии; обеспечивается учет специфики развития лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси. Полученный уровень конкурентоспособности

СКС составил 41,33 %, что соответствует близкому к нейтральному уровню конкурентоспособности [1, 3–5, 9–21, 23, 24, 28, 30, 34, 37, 45–50].

5. Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности СКС включают ориентацию на целостный подход к формированию санаторно-курортного турпродукта; обращение к внутренним предпосылкам (природным, социокультурным, интеллектуальным) формирования конкурентоспособности; формирование маркетинговой концепции продвижения санаторно-курортного турпродукта и брендов предприятий СКС; совершенствование инфраструктуры и менеджмента персонала. Потенциал повышения уровня конкурентоспособности СКС при реализации предложенных рекомендаций достигает 54,62 %, что подтверждает целесообразность практической реализации предложенных рекомендаций. Для использования апробированного в ходе исследования методического обеспечения анализа конкурентоспособности СКС разработан программный продукт, реализующий необходимые расчеты [1, 5, 6, 11–13, 15–19, 22–36, 38, 41, 46–48, 50, 53].

**Рекомендации по практическому использованию результатов.** Полученные разработки используются в учебном процессе на факультете «Высшая школа туризма» (акт от 18.01.2012 г.). Разработана учебная программа «Основы курортного дела» [51]. Положительная оценка результатов исследования дана Республиканским центром по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения (справка от 19.02.2014 г.). Практические рекомендации прошли апробацию в санаторно-курортных организациях: государственное лечебно-оздоровительное учреждение «Санаторий «Сосны» Управления делами Президента Республики Беларусь (справка от 10.12.2015 г. № 01-06/7101), унитарное предприятие «АСБ Санаторий Спутник» (справка № 01-11/542 от 17.11.2015 г.); государственное учреждение «Санаторий «Лесное» Комитета государственной безопасности Республики Беларусь» (справка № 41/1904 от 16.11.2015 г.); государственное лечебно-оздоровительное учреждение «Санаторий «Боровое» Управления делами Президента Республики Беларусь (акт от 2008 г.); санаторий «Плесь» ОАО «Электромодуль» (акт от 2005 г.). Прикладные результаты внедрены в деятельность туристических предприятий, занимающихся продвижением санаторно-курортного турпродукта Беларуси: ЧТУП «Индустрия путешествий» (акт от 24.10.2014 г.); ЧНПУП «Автоматизированные технологии туризма» (акт от 18.09.2014 г.); ОДО «Холидэйбай» (акт от 25.02.2010 г.). Результаты исследования были использованы при разработке нормативных актов по стандартизации спа-услуг в Беларуси (акт от 09.01.2015 г.).

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

### *Монографии*

1. Траскевич, А.Г. Конкурентоспособность санаторно-курортного сегмента туристической индустрии : моногр. / А. Г. Траскевич. — Минск : Четыре четверти, 2015. — 394 с.
2. Траскевич, А.Г. Санаторно-курортное обслуживание / А.Г. Траскевич // Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь : моногр. / Е.Г. Кириенко, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок, В.Л. Блищ, Н.А. Гончарук, И.А. Горбылева, А.С. Копанев, Л.Н. Ложкина, А.Н. Решетникова, Л.В. Сасим, П.О. Сороко, З.Н. Тарасенок, А.Г. Траскевич ; под общ. ред. Е.Г. Кириенко, Д.Г. Решетникова. — Минск : БГПУ, 2010. — С. 187–192.
3. Траскевич, А.Г. Методология статистики туризма ЮНВТО / А.Г. Траскевич // Инновационные инструменты продвижения туристических услуг Республики Беларусь : моногр. / А.И. Тарасенок, Н.И. Кабушкин, З.М. Горбылева, А.В. Барашко, Т.Е. Баранова, П.А. Литвинов, А.Г. Траскевич ; под ред. Н.И. Кабушкина. — Минск : БГЭУ, 2011. — С. 75–92.

### *Статьи в научных рецензируемых журналах*

4. Траскевич, А.Г. Проблемы менеджмента санаторно-курортных учреждений Беларуси / А.Г. Траскевич // Культура народов Причерноморья. — 2007. — № 123. — С. 47–49.
5. Траскевич, А.Г. Факторы формирования конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристского рынка Республики Беларусь / А.Г. Траскевич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2010. — № 3. — С. 69–75.
6. Траскевич, А. Г. Концептуальные инновации в санаторно-курортном сегменте туристического рынка Беларуси / А.Г. Траскевич // Новая экономика. — 2010. — № 1. — С. 146–153.
7. Траскевич, А.Г. Понятие санаторно-курортного сегмента туристического рынка / А.Г. Траскевич // Новая экономика. — 2012. — № 1. — С. 134–142.
8. Траскевич, А.Г. Изучение конкурентоспособности санаторно-курортного туристического рынка / А.Г. Траскевич // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманітар. навук. — 2014. — № 4. — С. 112–117.
9. Траскевич, А.Г. Оценка конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристического рынка / А.Г. Траскевич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2014. — № 6 (107). — С. 24–32.

*Статья в рецензируемом сборнике научных трудов*

10. Траскевич, А.Г. Современные особенности развития и территориальной организации санаторно-курортного хозяйства Беларуси / Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич // Труды факультета международных отношений Белорусского государственного университета : науч. сб. / Белорус. гос. ун-т ; редкол. В.Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2011. — Вып. II. — С. 102–113.

*Статьи в сборниках научных трудов*

11. Траскевич, А.Г. Рекреационно-ресурсный потенциал и современные особенности развития санаторно-курортного обслуживания в Беларуси / А.Г. Траскевич, Д.Г. Решетников // НИРС—2005 : сб. науч. работ студентов высш. учеб. заведений Респ. Беларусь, Минск, 14–16 февр. 2005 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: С.К. Рахманов [и др.]. — Минск, 2005. — Ч. 1. — С. 168–169.

12. Траскевич, А.Г. Региональные проблемы функционирования санаторно-курортного хозяйства Беларуси / А.Г. Траскевич // Псков. регионолог. журн. — № 6. — 2008. — С. 132–141.

13. Траскевич, А.Г. Современные тенденции развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси / А.Г. Траскевич // Туризм и региональное развитие : сб. науч. ст. / Смолен. гуманитар. ун-т ; редкол.: Л.Ю. Мажар (пред.) [и др.]. — Смоленск, 2008. — Вып. 5. — С. 289–295.

14. Траскевич, А.Г. Региональные особенности сети санаторно-курортного обслуживания Беларуси / А.Г. Траскевич, Д.Г. Решетников // Экономическое образование и современные педагогические технологии. Экономика и предпринимательство : сб. науч. работ / Ин-т предпринимат. деят. ; под общ. ред. В.В. Шевердова, И.С. Солодухи. — Минск, 2008. — Вып. 2. — С. 143–149.

15. Траскевич, А.Г. Проблемы ценовой политики санаторно-курортных учреждений Беларуси / А.Г. Траскевич // Молоді науковці — географічній науці : зб. наук. праць / Київ. нац. ун-т им. Т. Шевченко ; за заг. ред. проф. Я.Б. Олійніка. — Київ, 2008. — Вип. IV. — С. 352–354.

16. Траскевич, А.Г. Факторы формирования международной конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства Беларуси / А.Г. Траскевич, Д.Г. Решетников // НИРС—2008 : сб. науч. работ студентов высш. учеб. заведений Респ. Беларусь / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.И. Жук (пред.) [и др.]. — Минск, 2009. — С. 353–357.

17. Траскевич, А.Г. Экспорт санаторно-курортного турпродукта Беларуси: современные тенденции, проблемы и перспективы / А.Г. Траскевич // Псков. регионолог. журн. — № 7. — 2009. — С. 118–128.

18. Траскевич, А.Г. Естественно-ресурсные факторы производства санаторно-курортного турпродукта Беларуси / А.Г. Траскевич // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : тр. IV Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 28–29 апр. 2009 г. / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Рос. акад. наук, Нац. акад. туризма Рос. Федерации ; редкол.: И.В. Зорин, В.И. Кружалин [и др.]. — М., 2009. — С. 663–669.

19. Траскевич, А.Г. Предпосылки формирования конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристского рынка Республики Беларусь / А.Г. Траскевич // Псков. регионолог. журн. — № 9. — 2010. — С. 71–81.

*Материалы конференций, семинаров и форумов*

20. Траскевич, А.Г. Современные особенности функционирования санаторно-курортных учреждений Беларуси / А.Г. Траскевич // Актуальные проблемы развития экономики Республики Беларусь на современном этапе : материалы III Респ. студ. науч.-теорет. конф., Пинск, 14 апр. 2006 г. / Пин. гос. Высш. банк. колледж ; редкол.: С. Г. Голубев [и др.]. — Пинск, 2006. — С. 167–168.

21. Траскевич, А.Г. Региональные особенности формирования сети санаторно-курортных учреждений Беларуси / А.Г. Траскевич // VIII Республиканская межвузовская научно-методическая конференция молодых ученых : сб. материалов, Брест, 19 мая 2006 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина ; под общ. ред. Б.М. Лепешко. — Брест, 2006. — С. 68–70.

22. Траскевич, А.Г. Рекомендации по совершенствованию санаторно-курортного обслуживания в Беларуси / А.Г. Траскевич // Материалы 63 научно-практической конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета : в 3 ч. / Белорус. гос. ун-т. — Минск, 2006. — Ч. 3. — С. 120–125.

23. Траскевич, А.Г. Лечебно-рекреационный потенциал и региональные особенности развития санаторно-курортного обслуживания в Беларуси / А.Г. Траскевич // Молоді науковці — географічній науці : матеріали наук. конф., Київ, 27–28 жов. 2006 р. / Київ. нац. ун-т им. Т. Шевченко ; редкол.: Я.Б. Олійник [та ін.]. — Київ, 2006. — С. 202–204.

24. Траскевич, А.Г. Анализ деятельности санатория-профилактория «Плесь» / А.Г. Траскевич, Д.Г. Решетников // Беларусь в современном мире : тез. докл. V Междунар. науч. конф., посвящ. 85-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 3 нояб. 2006 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. — Минск, 2007. — С. 225–226.

25. Траскевич, А.Г. Направления реформирования системы санаторно-курортного обслуживания Беларуси / А.Г. Траскевич // IX Республиканская межвузовская научно-методическая конференция молодых ученых : сб. мате-

риалов, Брест, 18 мая 2007 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина ; под общ. ред. Б.М. Лепешко. — Брест, 2007. — С. 118–120.

26. Траскевич, А.Г. Эффективность функционирования белорусских здравниц / А.Г. Траскевич, Д.Г. Решетников // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 31 мая — 2 июня 2007 г. / под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2007. — С. 264–265.

27. Траскевич, А.Г. Некоторые пути обеспечения экономической эффективности функционирования санаторно-оздоровительного комплекса Беларуси / А.Г. Траскевич // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12–13 июня 2007 г. : в 2 ч. / Ин-т предпринимат. деят. ; редкол.: В.Л. Цыбовский [и др.] ; отв. ред. В.В. Шевердов и Л.М. Специан. — Минск, 2007. — Ч. 1. — С. 209–210.

28. Траскевич, А.Г. Особенности развития санаторно-курортного хозяйства в экологически проблемном Гомельском регионе / А.Г. Траскевич // Современные экологические проблемы устойчивого развития Полесского региона и сопредельных территорий: наука, образование, культура : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. / Мозыр. гос. пед. ун-т им. И.П. Шамякина ; редкол.: В.В. Валетов (гл. ред.) [и др.]. — Мозырь, 2007. — Ч. 3. — С. 132–136.

29. Траскевич, А.Г. Менеджмент санаторно-курортных учреждений Беларуси: пути повышения эффективности / А.Г. Траскевич // Первый шаг в науку — 2007 : сб. материалов междунар. форума студен. и учащейся молодежи : в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси ; редкол.: Н.М. Писарчук [и др.]. — Минск, 2009. — Т. 1. — С. 210–214.

30. Траскевич, А.Г. Организационно-экономические проблемы развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси на этапе реформирования / А.Г. Траскевич // Молоді науковці — географічній науці : материалы междунар. науч. конф., Київ, 24–25 жовт. 2007 г. / Київ. нац. ун-т им. Т. Шевченко ; редкол.: Я.Б. Олійник [та ін.]. — Киев, 2007. — С. 161–166.

31. Траскевич, А.Г. Возможности развития региональных экотуристских маршрутов на основе сети санаторно-курортных учреждений Беларуси / А.Г. Траскевич, Д.Г. Решетников // Беларусь в современном мире : материалы VI Междунар. науч. конф., посвящ. 86-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2007 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Шарапо, В.Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2007. — С. 250–252.

32. Траскевич, А. Г. Методологические аспекты разработки экотуристских маршрутов в качестве дополнительной платной услуги в санаторно-курортных учреждениях Беларуси / А.Г. Траскевич // Наука. Образование. Технологии— 2008 : материалы междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 21–22 марта 2008 г. : в 3 кн. / Баранов. гос. ун-т ; под общ. ред. В.В. Таруца. — Барановичи,



2008. — Кн. 3 : Актуальные проблемы реформирования педагогического образования. — С. 354–357.

33. Траскевич, А.Г. Направления формирования конкурентоспособного санаторно-курортного турпродукта Республики Беларусь / А.Г. Траскевич // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 апр. 2008 г. : в 2 ч. / Ин-т предпринимат. деят. ; редкол.: В.Л. Цыбовский [и др.] ; под общ. ред. В.В. Шевердова. — Минск, 2008. — Ч. 2. — С. 290–293.

34. Траскевич, А.Г. Менеджмент персонала санаторно-курортных учреждений Беларуси / А.Г. Траскевич // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, посвящ. 75-летию Белорус. гос. экон. ун-та, Минск, 23–25 апр. 2008 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. — Минск, 2008. — С. 99–100.

35. Траскевич, А.Г. Анализ возможностей использования санаторно-курортных учреждений Беларуси в качестве альтернативных средств размещения туристов / А.Г. Траскевич, Т.И. Колос // География, геоэкология, геология: опыт научных исследований : материалы V Междунар. науч. конф. студентов и аспирантов, посвящ. 90-летию Днепропетров. нац. ун-та / Днепропетров. нац. ун-т ; под ред. проф. Л.И. Зеленской. — Киев, 2008. — Вып. 5. — С. 458–461.

36. Траскевич, А.Г. Роль санаторно-курортного комплекса в развитии въездного туризма в Беларуси / А.Г. Траскевич, Д.Г. Решетников // Беларусь в современном мире : материалы VII Междунар. науч. конф., посвящ. 87-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2008 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В.Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2008. — С. 207–209.

37. Траскевич, А.Г. Анализ факторов развития экспорта санаторно-курортного турпродукта Беларуси / А.Г. Траскевич // Экологические и социальные проблемы Северо-Запада России и стран Балтийского региона : материалы обществ.-науч. конф. с междунар. участием / Псков. гос. пед. ун-т. — Псков, 2008. — С. 54–58.

38. Траскевич, А.Г. Роль дополнительных и сопутствующих отраслей в формировании конкурентоспособного санаторно-курортного хозяйства Беларуси / А.Г. Траскевич // Первый шаг в науку — 2009 : сб. материалов междунар. форума студен. и учащейся молодежи : в 2 т. / Центр студ. науч. инициатив при Совете молодых ученых Нац. акад. наук Беларуси ; редкол.: Н.М. Писарчук [и др.]. — Минск, 2009. — Т. 1. — С. 422–424.

39. Траскевич, А.Г. Воздействие внутреннего спроса на формирование международной конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса Беларуси / А.Г. Траскевич // Научный потенциал молодежи — будущему Беларуси : материалы III Междунар. молодеж. науч.-практ. конф., Пинск, 27 марта

2009 г. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. — Пинск, 2009. — С. 91–92.

40. Traskevich, N. Next Generation Spa Leaders / J. Barnett, M. Gagliardi, N. Traskevich, R.J. Crawley // Pulse and LiveSpa Magazine ; ed. M. Manacap-Johnson. — 2011. — P. 64–66. — (2011 ISPA Conference & Expo Edition).

41. Траскевич, А.Г. Основные формы инноваций в лечебно-оздоровительном туризме / Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич // Беларусь в современном мире : материалы X Междунар. науч. конф., посвящ. 90-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 28 окт. 2011 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В.Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2011. — С. 211–212.

42. Траскевич, А.Г. Современные тенденции развития мировой спа-индустрии / Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич // Беларусь в современном мире : материалы X Междунар. науч. конф., посвящ. 90-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 28 окт. 2011 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В.Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2011. — С. 210–211.

43. Траскевич, А.Г. Формирование санаторно-курортного сегмента туристического рынка Беларуси / А.Г. Траскевич // Управление развитием предпринимательства в современных условиях : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф., Симферополь, 3–6 окт. 2012 г. / Тавр. нац. ун-т им. В.И. Вернадского. — Симферополь, 2012. — С. 136–137.

44. Траскевич, А.Г. Особенности конкуренции в лечебно-оздоровительном туризме в условиях глобализации туристического рынка / А.Г. Траскевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 мая 2013 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2013. — Т. 1. — С. 408–409.

45. Траскевич, А.Г. Социокультурный процесс формирования конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристического рынка Беларуси / А.Г. Траскевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 сент. 2014 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2014. — Т. 1. — С. 349–350.

46. Траскевич, А.Г. Диверсификация и формирование рыночной новизны санаторно-курортного турпродукта Беларуси / А.Г. Траскевич // Управление туристической индустрией: методология и практика : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Полтава, 2–3 окт. 2014 г. / Полтав. нац. техн. ун-т им. Юрия Кондратюка. — Полтава, 2014. — С. 63–67.

47. Траскевич, А.Г. Ориентация на потребительский сегмент родителей с детьми в лечебно-оздоровительном туризме Беларуси / А.Г. Траскевич // Беларусь в современном мире : материалы XIII Междунар. науч. конф., посвящ.

93-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2014 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В.Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2014. — С. 305–307.

48. Траскевич, А.Г. Перспективы стандартизации спа-услуг в Беларуси / А.Г. Траскевич // Беларусь в современном мире : материалы XIII Междунар. науч. конф., посвящ. 93-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2014 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В.Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2014. — С. 307–309.

#### *Прочие публикации*

49. Траскевич, А.Г. Организация санаторно-курортного хозяйства : учеб.-практ. пособие / Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич. — Минск, 2011. — 255 с.

50. Траскевич, А.Г. Состояние экспорта туристических услуг санаторно-курортного комплекса / А.Г. Траскевич // Проблемные факторы, сдерживающие развитие экспорта туристических услуг в Республике Беларусь : науч.-практ. бюл. по актуал. вопр. развития белорус. туризма / А.И. Тарасенок, Н.И. Кабушкин, З.М. Горбылева, Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич, Т.Е. Баранова, П.А. Литвинов, К.В. Похлебаева, Н.М. Бирицкая, Т.М. Сергеева, А.В. Подоматько, З.Н. Тарасенок, А.В. Галиновская, Е.О. Бойко, И.Т. Касумова. — Минск, 2012. — С. 65–90.

51. Траскевич, А.Г. Основы курортного дела : учеб. прогр. для спец. 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» [Электронный ресурс] / Н.И. Кабушкин, А.Г. Траскевич. — Режим доступа: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/212/3/Osnovy\\_kurortnogo\\_dela\\_ocr.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/212/3/Osnovy_kurortnogo_dela_ocr.pdf). — Дата доступа: 29.08.2015.

52. Траскевич, А.Г. Стандартизация спа-услуг в Беларуси: будущее санаториев под угрозой? [Электронный ресурс] / А.Г. Траскевич // Туристический портал Беларуси. — Режим доступа: <http://by.holiday.by/blog/32620>. — Дата доступа: 05.12.2014.

53. Траскевич, А.Г. Леттербоксинг: что скрывается в заветном ящике? [Электронный ресурс] / А.Г. Траскевич, Д.Г. Размыслович // Туристический портал Беларуси. — Режим доступа: <http://by.holiday.by/blog/32776>. — Дата доступа: 03.02.2015.

## РЭЗІЮМЭ

Траскевіч Анастасія Генадзьеўна

### **Фарміраванне канкурэнтаздольнасці санаторна-курортнага сегмента турыстычнай індустрыі Беларусі**

**Ключавыя словы:** санаторна-курортны сегмент, лячэбна-аздараўленчы турызм, працэсы фарміравання канкурэнтаздольнасці, вэлнес, спа-індустрыя.

**Мэта даследавання:** распрацоўка тэарэтыка-метадычных асноў і прыкладных рэкамендацый рэалізацыі працэсаў фарміравання канкурэнтаздольнасці санаторна-курортнага сегмента турыстычнай індустрыі Беларусі.

**Метады даследавання:** аналіз, сінтэз, узыходжанне ад абстрактнага да канкрэтнага, ідэалізацыя, фармалізацыя, статыстычныя метады.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** развіццё паняццыйнага апарату ў сферы айчыннага санаторна-курортнага абслугоўвання; распрацоўка адаптаванага да аб'екта даследавання канцэптуальнага падыходу да фарміравання канкурэнтаздольнасці санаторна-курортнага сегмента; распрацоўка і апрабацыя метадыкі ацэнкі ўзроўню канкурэнтаздольнасці дадзенага сегмента, а таксама метадыкі ацэнкі ўзроўню развіцця працэсаў фарміравання яго канкурэнтаздольнасці; распрацоўка рэкамендацый па павышэнні канкурэнтаздольнасці санаторна-курортнага сегмента.

**Ступень выкарыстання:** вынікі даследавання выкарыстоўваюцца на факультэце «Вышэйшая школа турызму», укаранёны ў дзейнасць органаў кіравання і суб'ектаў гаспадарання.

**Вобласць ужывання:** мерапрыемствы нацыянальнай турыстычнай адміністрацыі, ведамстваў, кансалтынгавых арганізацый па фарміраванні канкурэнтаздольнасці санаторна-курортнага сегмента турыстычнай індустрыі Беларусі.

## РЕЗЮМЕ

Траскевич Анастасия Геннадьевна

### **Формирование конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси**

**Ключевые слова:** санаторно-курортный сегмент, лечебно-оздоровительный туризм, процессы формирования конкурентоспособности, велнес, спа-индустрия.

**Цель исследования:** разработка теоретико-методических основ и прикладных рекомендаций реализации процессов формирования конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси.

**Методы исследования:** анализ, синтез, восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, статистические методы.

**Полученные результаты и их новизна:** Развитие понятийного аппарата в сфере отечественного санаторно-курортного обслуживания; разработка адаптированного к объекту исследования концептуального подхода к формированию конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента; разработка и апробация методики оценки уровня конкурентоспособности данного сегмента, а также методики оценки уровня развития процессов формирования его конкурентоспособности; разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента.

**Степень использования:** результаты исследования используются на факультете «Высшая школа туризма», внедрены в деятельность органов управления и субъектов хозяйствования.

**Область применения:** мероприятия национальной туристической администрации, ведомств, консалтинговых организаций по формированию конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси.

## SUMMARY

Traskevich Anastasia Gennadjevna

### **Processes of the competitiveness development for the sanatorium tourism segment in Belarus**

**Keywords:** sanatorium tourism segment, health and wellness tourism, sanatorium tourism segment competitiveness, processes of the competitiveness development, wellness, spa-industry.

**Objective:** development of both theoretical and methodological framework and applied recommendations targeted to the fulfillment of the economic and managerial processes of the competitiveness development in the sanatorium tourism segment in Belarus.

**Methods:** analysis, synthesis, the ascent from the abstract to the specific, idealization, formalization, statistical methods, particularly fuzzy-analysis.

**The results achieved and their novelty:** conceptual apparatus development in the sphere of sanatorium service by means of a new definition — the sanatorium tourism segment; workout of the conceptual approach to the competitiveness development specially targeted to the sanatorium tourism segment; development and approbation of the methods for the segment competitiveness assessment as well as the assessment of the level of economic and managerial processes development; the recommendations for the competitiveness development in the sanatorium tourism segment.

**Recommendations for the use:** the results are used at the Faculty “Higher School of Tourism”, Belarus State Economic University, by the NTA as well as enterprises of the segment.

**Scope:** the efforts for the development of the sanatorium segment competitiveness for the national tourism administration, chief enterprises, and consulting organizations.

Редактор *Е.Г. Сазончик*  
Корректор *Т.В. Скрипко*  
Технический редактор *О.В. Бордашева*  
Компьютерный дизайн *О.Н. Белезяк*

Подписано в печать 19.01.2016. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,8. Уч.-изд. л. 1,7. Тираж 66 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».

Лицензия полиграфическая № 02330/210 от 14.04.2014.

220070, Минск, просп. Партизанский, 26.