

(в ведущих странах предполагается 3—4 % ВВП). При этом запланировано снижение расходов на науку гражданского назначения, которые к 2013 г. упадут до 0,36 % ВВП [1, с. 7]. Все говорит о том, что вряд ли удастся обеспечить ежегодный прирост ВВП, начиная с 2012 г., не менее 9,5 % (именно такая величина прироста ВВП необходима), чтобы сформулированные в Концепции долгосрочные цели осуществились.

Залогом успешной реализации инновационной модели экономического роста является благоприятный инвестиционный климат. Инвестиционный климат в стране меняется очень слабо, проблемой является низкий рост инвестиций в модернизацию и их качество. Доля банковского кредитования — это всего 9 % общего уровня инвестиций, что меньше уровня бюджетных инвестиций (20 %). Ситуация отражает плохой инвестиционный климат и большая часть инвестиций осуществляется за счет бюджетных средств. Тема инвестиционного климата становится одной из главных среди экономических приоритетов в 2011 г. Выделены три главных компонента инвестиционного климата: нормативные акты, деятельность чиновников и работа судов, способных защитить предпринимателей. Согласно расчетам экспертов, необходимо чтобы уровень инвестиций в экономику составлял не менее 30–40 % ВВП, как это происходит в с Японии, Южной Кореи, Сингапуре, Китае. В России этот показатель составляет 20 %, а объем привлекаемых прямых инвестиций остается на очень низком уровне. Для того чтобы поменять ситуацию Минэкономразвития предлагает создать специальный фонд по привлечению зарубежных инвестиций. При создании фонда может быть использована часть средств Фонда национального благосостояния. Инвестиционный фонд будет формироваться на частно-государственной основе и сможет инвестировать в приоритетные отрасли экономики.

Литература

1. Глазьев, С. Грядут не просто три очередных потерянных года (по поводу прогнозных и бюджетных параметров — 2011—2113) / С. Глазьев // Рос. экон. журн. — 2010 г. — № 4. — С. 3—10.

*Е.И. Иванова, ст. преподаватель
УО ФПБ МИТСО (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Инновации являются важнейшим фактором стабильного функционирования предпринимательских, финансовых, кредитных, любых других структур, обеспечивающих их экономический рост и конкурентоспособность. Основной целью инновационной стратегии предприятий

является достижение конкурентных преимуществ за счет внедрения нового высокопроизводительного оборудования, прогрессивных технологий, позволяющих производить более качественную и конкурентоспособную продукцию.

Оценка пригодности и сравнение альтернативных инновационных стратегий выполняются посредством следующей последовательности действий:

1. Выбор инновации, основанный на анализе ее важнейших элементов с точки зрения требований производства, а также представление о наличии тех или иных видов сырья, основных и вспомогательных производственных ресурсов. Кроме того, проводится анализ различных социально-экономических, экологических, финансовых, конъюнктурных и технических параметров, которым должна соответствовать необходимая инновация.

2. Описание инновации, которое выполняется в два этапа: на первом этапе осуществляется подготовка предполагаемых способов производства и возможных технологических альтернатив; второй этап реализуется, когда закончена разработка всех деталей, относящихся к инновации, производственной мощности и выбору оборудования. При этом показываются направления материальных и финансовых потоков, которые описывают движение сырья, полуфабрикатов, комплектующих изделий, промежуточных и конечных продуктов производства, схему финансирования [1].

3. Выбор инновационной стратегии должен опираться на маркетинговый анализ рынка инноваций и анализ существующих инновационных альтернатив. Процесс выбора инновации должен быть связан с определением производственной мощности предприятия и его экономическими характеристиками. При анализе альтернативных инноваций необходимо рассмотреть также источники их получения и дать оценку надежности. При этом необходимо изучить контрактные сроки и условия, которые могут иметь решающее значение при приобретении новых инноваций. Следует также определить связанную с приобретением инновации потребность в обучении или переподготовке персонала, а также дальнейшие перспективы научно-исследовательских и конструкторских работ в соответствующей области знаний. В процессе выбора инновации следует включить оценку и прогноз технологических тенденций на этапе планирования и осуществления проекта. Однако необходимо оценивать возможность использования новых инноваций с учетом существующей профессиональной подготовленности и их сочетания с более традиционными производственными процессами [2].

4. При выборе инновационной стратегии обязательно следует провести анализ внешней среды, т.е. оценку потребности в тех или иных видах промышленного оборудования в зависимости от местных условий, социально-экономической инфраструктуры, в том числе структуры рабочей силы в регионе, которая может значительно влиять на реализацию избранной инновации.

Литература

1. *Вертакова, Ю.В.* Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. — М.: Эксмо, 2008. — 432 с.
2. *Касперович, С.А.* Стратегический менеджмент: пособие / С.А. Касперович, Е.И. Иванова. — Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. — 143 с.

Т.В. Карпей, канд. техн. наук, доцент
ГГУ имени Ф. Скорины (Гомель)

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие инновационной деятельности следует рассматривать как сложную многофункциональную систему управления, в которой центральное место занимает сокращение сроков освоения новых продуктов и сроков окупаемости затрат. При этом фактор времени играет ключевую роль в достижении успеха при производстве сложных видов продукции. Такая временная конкуренция в совокупности с достигнутым уровнем развития технологий приводит к тому, что жизненный цикл товара становится все короче. Одновременно с сокращением жизненного цикла значительно уменьшается и продолжительность разработки новых разновидностей продукта. Это характерно не только для таких видов продукции, как средства связи и коммуникации, но и для автомобилей, бытовой электроники и др. В некоторых случаях продолжительность разработок сокращалась в два раза и более.

Мировая практика подтверждает, что в целом длительность цикла научных исследований и разработок в современных условиях уменьшилась с 4 до 2 лет в сравнении с периодом 1960—1980 гг., а следовательно, сократилось и время окупаемости затрат на их проведение.

Современная ситуация, складывающаяся на товарном рынке Республики Беларусь, показывает, что достичь сокращения сроков разработки и освоения инноваций можно на основе решения следующих задач: вовлечение потребителей и поставщиков в процесс разработки нового продукта на ранних стадиях этого процесса, начиная с формирования и отбора идей; создание единой технологической цепочки, связывающей научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с производственно-сбытовой деятельностью.

Практика показывает, что разработка нового товара наиболее эффективна в том случае, когда с самого начала имеет место тесное сотрудничество между отделом исследований и разработок и производственными, маркетинговыми и финансовыми подразделениями предприятия. Интегрированной моделью инновационного процесса, в которой тесно сочетаются все названные элементы, можно назвать японскую мо-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.