

га вне общего процесса, так как будет нивелирован принцип взаимобусловленности и последовательности маркетинговых элементов. Изначально любая маркетинговая стратегия будет отталкиваться от товара и внутренней специфики производства предприятия.

Система распределения может использовать прямые продажи, дилерскую ТПС, собственную координирующую или контролирующую ТПС. Соответственно стратегия ценообразования должна учитывать специфику организации сбыта, что может быть выражено условиями 100 %-ной предоплаты, различными базами поставок или предоставлением больших отсрочек платежа. Вектор коммуникационной политики, в свою очередь, может быть направлен на конечных потребителей, оптовиков или розничную сеть.

Поэтапный анализ процесса образования потребительской ценности за счет интенсификации каждого из основных маркетинговых элементов позволит отечественным предприятиям не только структурировать маркетинговые затраты, но и обеспечить адаптивное стратегическое конкурентное преимущество предприятия в условиях динамичной конкуренции.

*Е.И. Береславская, канд. экон. наук
Национальная академия ДПС Украины (Ирпень, Украина)*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Создание адекватного механизма валютного регулирования в Украине в настоящее время является одной из наиболее актуальных проблем, поскольку от его эффективности зависит стабильность валютной и финансовой системы страны. Механизм валютного регулирования призван защищать национальную валюту от влияния на нее внешних шоков и контролировать движение капитала как внутри страны, так и за ее границами.

Несмотря на то, что проблема валютного регулирования активно обсуждается в отечественных научных кругах на протяжении многих лет такими ведущими учеными, как А.С. Гальчинский, В.М. Геєц, С.А. Кораблин, отдельные ее аспекты остаются невыясненными. Большое внимание уделяется практическим моментам реализации механизма валютного регулирования, в то время как теоретические вопросы его построения остаются без внимания ученых. Вместе с тем теоретическая концепция такого механизма формирует основу для выбора направлений эффективного регулирования валютных отношений, т.е. имеет широкую сферу практического использования.

Теоретическое понимание механизма валютного регулирования и его практическая направленность основываются на следующих концеп-

туальных положениях: механизм валютного регулирования является составным элементом системы управления экономическими процессами страны, занимая в нем свое особенное место; содержание механизма валютного регулирования обусловлено закономерностями развития валютных отношений, местом и ролью в процессе общественного воспроизводства; внутренняя структура механизма валютного регулирования характеризуется комплексом взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, которые являются его движущей силой; основное назначение структурных элементов механизма валютного регулирования заключается в формировании цены национальной валюты, обмене ее на иностранную, распределении валютных средств с целью обеспечения потребностей государственных органов власти, хозяйствующих субъектов и населения (домохозяйств).

Приведенные характеристики механизма валютного регулирования тесно взаимосвязаны и в комплексе составляют его экономическую сущность. В таблице показана структура механизма валютного регулирования.

Структура механизма валютного регулирования

Вид	Признак	Структура	Цели
Система	Отношения	Субъект валютных отношений	Управление валютными отношениями
	Формы, методы, инструменты	Формы, методы, инструменты регулирования движения валютных средств и конъюнктуры валютного рынка	Реализация эффективной валютной политики страны
	Управление	Валютные отношения	Обеспечение интересов страны и субъектов валютных отношений
	Действие	Рычаги (инструменты)	Контроль за динамикой валютного курса и соблюдением выбранного режима валютного курса

Таким образом, механизм валютного регулирования представляет собой сложное финансово-экономическое явление, исследование которого должно осуществляться на различных уровнях, начиная с более высокого и оканчивая низким.