

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Хохлова Л.В., Братухин В.Н.

(Брестский филиал НИСЗ)

Главной проблемой экономики сельскохозяйственных предприятий является проблема инвестиций для обновления основного капитала и увеличения оборотного капитала. Даже при полной либерализации цен на сельскохозяйственную продукцию собственной прибыли при такой изношенности основного капитала не хватит на его обновление. Сельскохозяйственные предприятия не могут рассчитывать на приток инвестиций за счет кредита, особенно в условиях большой инфляции. В республике нет излишка свободного капитала. Поэтому основным дополнительным источником инвестиций в сельское хозяйство должен стать рынок ценных бумаг.

В современной мировой экономике рынок ценных бумаг является главным источником привлеченных инвестиций предприятиями крупного бизнеса. Известно, что рынок ценных бумаг в республике находится на начальной стадии своего становления. По существу на нем отсутствуют фондовые биржи, которые могут установить реальный курс акций акционерных обществ. Если промышленные предприятия в какой-то мере являются участниками рынка ценных бумаг, то сельскохозяйственные предприятия на нем вообще не работают. Связано это с тем, что акционирование крупных сельскохозяйственных предприятий еще не началось в республике.

Таким образом, для привлечения инвестиций в сельское хозяйство через рынок ценных бумаг необходима программа акционирования крупных сельскохозяйственных предприятий. При акционировании сельскохозяйственных предприятий необходимо учесть опыт промышленности. Известно, что при реформирова-

нии собственности в промышленности акционировались отдельные предприятия. Большого эффекта от такого акционирования не было получено. В современной мировой экономике акционерные общества, как правило, представляют собой крупные корпорации, в которые входят технологически взаимосвязанные между собой предприятия. Причем, значительным пакетом акций корпораций владеют банки, которые регулируют распределение прибыли, направляемой на инвестиции, между предприятиями, входящими в корпорацию. Этот мировой опыт и должен быть использован при акционировании крупных сельскохозяйственных предприятий.

Прежде чем начать акционирование сельскохозяйственных предприятий, необходимо создать агропромышленные корпорации, в которые вошли бы производители сельскохозяйственных товаров, предприятия по их переработке, а также фирмы производственной и социальной инфраструктуры, крупноторговые фирмы и банки. Такие агропромышленные корпорации и необходимо акционировать. Для привлечения инвестиций акции этих корпораций должны свободно продаваться и покупаться банками, иностранными инвесторами, населением страны.

В рамках агропромышленных корпораций можно решить и проблему цен. Если цены на продукты питания будут дотироваться, то это будет только на уровне корпорации и только на конечные товары. Экономические отношения внутри корпораций будут строиться на основе расчетных (внутрифирменных) цен, что позволит реализовать принцип эквивалентности между производителями и переработчиками товаров сельского хозяйства. Создание агропромышленных корпораций позволит резко увеличить экспорт продуктов питания.

Реализация перечисленных выше предложений позволит решить многие сегодняшние проблемы сельского хозяйства и стабилизировать экономику и социальную сферу предприятий агропромышленного комплекса.

Литература:

1. Мировые финансы. / Максимо В.Энг., Френсис А. Лис, Лоуренс Дж. Маурер. — М.: Издательско-консалтинговая компания "Дека", 1998. — 470 с.