

Ориентация рабочих программ на “средних” приводит к тому, что выбранные для обучения программные средства уже известны многим студентам, и эти студенты имеют определенные навыки работы. Тогда одновременное обучение всех на едином учебном примере делает занятие интересным и познавательным для одних и унылым для других.

Для “знающей” категории такая методика неэффективна — требуется индивидуализация обучения. И тогда обучающе-интеллектуальный подход может быть реализован с использованием следующих принципов:

исключения требования обязательного посещения лабораторных занятий;

выдачи комплексного задания по теме с поэтапным контролем за его исполнением;

нацеленности задания на разработку приложений для решения определенных экономических задач;

формулировки на каждом этапе очередной цели с правом выбора самому средств для ее реализации в рамках изучаемого программного продукта;

поощрения нестандартных решений;

демонстрации и обсуждения результатов индивидуальной работы в группе;

представления выполненного задания к участию в конкурсе научно-исследовательских студенческих работ.

Безусловно, реализация такого подхода повышает нагрузку на преподавателя, но удовлетворение — в возросшем интеллектуальном потенциале обучающихся.

*Ю.И. Марьин*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ РАНГОВЫХ КОРРЕЛЯЦИЙ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ-ТОВАРОВЕДОВ**

Требования повышения качества подготовки товароведов обусловлены научно-технической революцией. Ускоренное развитие науки, техники, производства предъявляет все более высокие требования к специалистам высшей квалификации. Эффективность подготовки будущих коммерческих работников в этих условиях зависит от новых, более прогрессивных методов обучения, сопровождающихся активным применением в учебном процессе компьютерных программ.

В последние годы на кафедре товароведения непродовольственных товаров достаточно успешно и результативно при проведении лабораторных и практических занятий по разделу "Товароведение электротехнических товаров" используется компьютерная программа РАНКОР. В основу этой программы положена теория ранговых корреляций М. Кендэла, трансформированная для условий научных исследований в товароведении.

Разработанная нами программа является достаточно универсальной. В отличие от классического варианта, предусматривающего обязательное участие при ранжировании объектов высококвалифицированных специалистов (экспертов), в нашем случае функции экспертов могут выполнять и другие субъекты — респонденты различных половозрастных групп без специального образования, работники различных специальностей и, что особенно важно для наших условий, — потребительские показатели качества. В последнем случае "мнения" таких "экспертов" относительно весомости (важности) того или иного объекта исследования следует признавать более объективным и в силу их представления в виде конкретных цифровых значений, полученных инструментальными методами.

Методика РАНКОР позволяет обрабатывать результаты социологических исследований по выявлению изделий с новыми функциональными свойствами, оценке эстетических и эргономических свойств товаров и т.д. Особенно удачно зарекомендовала себя данная методика исследования при выявлении потребительских свойств, оценке технического уровня качества сопоставляемых технически сложных изделий идентичного назначения и выяснении их конкурентоспособности. Результаты ранжирования товарных образцов можно использовать для рекомендации предприятиям-производителям по совершенствованию тех или иных технических параметров выпускаемой продукции.

Достоинством программы РАНКОР является и то, что она впервые в практике теории товароведения позволила выявить корреляцию между качеством и ценой изделия.

Существующие методы оценки качества товаров основаны на сопоставлении последних с идеальным, не существующим в природе, образцом, к тому же выявляемым с помощью достаточно кропотливой процедуры. В нашем случае нет необходимости прибегать к такому приему. В условиях предела технического совершенства реализуемых электротехнических товаров раз-

личных производителей идеальным образцом может быть признана и модель в составе испытуемой номенклатуры. Согласно нашей методике, идеальным образцом изделия признается тот, который набирает минимальную сумму рангов, равную количеству используемых для сравнения показателей качества ( $m$ ). Уровень качества реальных изделий относительно идеального образца ( $Q_{\text{ид}} = 100 \%$ ) определяется выражением

$$Q = S_{\text{ид}} \cdot 100 / S_j,$$

где  $S_{\text{ид}} = m$ ;  $S_j$  — сумма рангов конкретного изделия.

Результативность применяемой методики РАНКОР доказана высокими оценками результатов защиты дипломных работ, посвященных изучению качества холодильных приборов, стиральных машин, пылесосов, легковых автомобилей, фотоаппаратов, мебельных изделий.

*И.П. Мамыкин, Е.В. Афанасенко,  
Н.С. Евдокимова*

## **ОБ ИЗУЧЕНИИ ТЕОРИИ РИСКА: ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДИКИ**

Сложность и непредсказуемость современного общественно-го развития, необходимость поиска кардинально новых решений при дефиците времени и материальных ресурсов чрезвычайно обострили довольно традиционную проблему риска. В настоящее время эта проблема правомерно рассматривается как междисциплинарная и комплексная, включающая разнообразные аспекты и развивающаяся в направлении построения теории различной степени общности. Здесь следует отметить общую теорию риска, сложившуюся в области философии, теории вероятностей, теории информации, а в настоящее время тесно связанную с синергетикой. Потребности ряда областей познания и деятельности определили также необходимость специальных теорий риска (социологической, правовой, экономической, медико-биологической и др.), среди которых экономическая теория риска принадлежит к ряду наиболее интенсивно развивающихся.