

## Повышение жизненного уровня сельских жителей – одна из задач потребительской кооперации Республики Беларусь.

Лисовский М.И.  
(Гомельский кооперативный институт, аспирант)

В условиях перехода к рыночным отношениям особенно возрастает роль потребительской кооперации на селе. Это связано с тем, что в последние годы резко снизился уровень жизни сельских тружеников. В связи с этим сократились рождаемость и увеличилась смертность. Если проанализировать динамику численности населения Беларуси, начиная с 1959 года, то можно заметить следующие негативные тенденции:

1. Численность сельского населения Республики Беларусь в 1998 году составила 55,3% по отношению к 1959 году, то есть сократилась примерно в 2 раза или на 2 млн. 493,7 тыс. человек. Причем численность мужчин сократилась на 42,6%, а численность женщин – на 46,5% (рис. 1).

2. Удельный вес сельского населения Республики Беларусь в 1998 году в общей численности населения составил 30,2%, тогда как в 1959 году – 69,2%, в 1970 году – 56,6%, в 1979 году – 45,1%, в 1989 году – 34,6%.

Таким образом, налицо постоянное прогрессирующее снижение удельного веса сельского населения.

3. В 1959 году в структуре сельского населения преобладало население в трудоспособном возрасте (52,3%), а также большой удельный вес занимало население младше трудоспособного возраста (32,3%), лица старше трудоспособного возраста составляли 15,4%.

В 1998 году удельный вес лиц пенсионного возраста увеличился в 2 раза (33,6%), трудоспособного возраста сократился на 6,7% пункта (составил 45,6%) и младше трудоспособного возраста – сократился на 11,4% пункта (20,9%). Следовательно, сельское население имеет тенденцию к старению (рис. 2, 3). Для сравнения в структуре городского населения таких коренных изменений не произошло, здесь удельный вес трудоспособного населения за период с 1959 по 1998 год находится примерно на одном уровне – 61,8% в 1959 году и 61,5% в 1998 году.

4. Значительно сократилось число детей на селе в возрасте от 0 до 4 лет, то есть тех, которые родились в последние годы. Так, если в 1959 году удельный вес детей в возрасте от 0 до 4 лет составлял 12%, то в 1998 году этот показатель составил 5%.

Нетрудно подсчитать, что если существующие тенденции естественного и механического движения сельского населения сохранятся на прежнем уровне, то уже к 2020 году численность сельского населения сократится приблизительно на 27%, а численность трудоспособного населения – на 25%, а к 2040 году численность сельского населения сократится соответственно на 43% и на 40% к уровню 1998 года. Уже к середине 21 столетия может сложиться ситуация, когда на

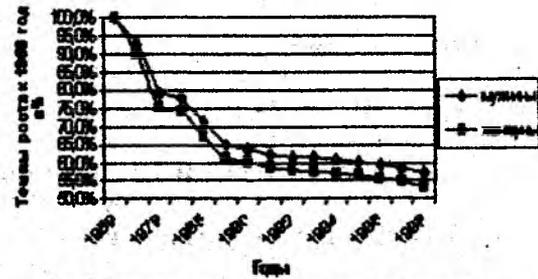


Рис. 1. Динамика численности сельского населения Республики Беларусь



Рис. 2. Трудоспособность сельского населения в 1959 году



Рис. 3. Трудоспособность сельского населения в 1998 году

селе работать будет некому, а это в свою очередь может стать причиной продовольственного кризиса в республике. Поэтому уже сейчас хозяйственная деятельность потребительской кооперации Республики Беларусь должна быть направлена на усиление продовольственной безопасности нашей страны путем создания условий, способствующих повышению уровня жизни сельского населения. Проблема сокращения численности сельского населения обслуживаемого потребительской кооперацией, связана не только с естественными процессами (рождаемостью и смертностью), но и с механическими (миграцией населения). Не надо думать, что сельскому жителю в отличие от городского ничего не надо, что достаточно обеспечить его хлебом и орудиями труда. Это далеко не так. В век научно-технического прогресса молодые люди, проживающие в сельской местности, не хотят мириться с тем, что они не имеют возможности получать те блага, которыми пользуются жители города. Поэтому молодежь стремится уехать из деревни в город.

Следовательно, потребительской кооперации, на наш взгляд, необходимо расширять объем строительства жилых домов улучшенной планировки для молодых семей в сельской местности, проводить мероприятия по обеспечению земледельцев всем необходимым для работы на своем подворье, по закупке произведенной ими продукции. При этом необходимо закупать продукцию на месте, непосредственно у населения путем заключения с ним контрактов на ее производство и продажу. Это повысит доходность личных подсобных хозяйств населения и их покупательную способность. В переходный к рыночным отношениям период потребительская кооперация может стать одним из опорных камней экономического роста на селе, существенного роста денежных доходов сельских жителей за счет роста товарности личных подсобных хозяйств.

Для улучшения обслуживания личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств, арендаторов, сельскохозяйственных кооперативов, садово-огородных товариществ целесообразно, на наш взгляд, чтобы потребительские общества или райпотребсоюзы активно участвовали в формировании ассоциаций по их снабжению товарами производственного и хозяйственного назначения, закупкам сельскохозяйственной продукции у населения и из других источников. Другой вид ассоциаций, в формировании которых особо заинтересованы организации потребительской кооперации, — это ассоциации оптовой торговли. Целесообразно, по нашему мнению, создать ассоциации оптовой кооперативной торговли с включением в их состав межрайонных баз и оптовых баз райпотребсоюзов, промышленных, а также других предприятий потребительской кооперации, отдельных акционерных, государственных и иных предприятий. Такие оптовые ассоциации должны будут развернуть активную коммерческую деятельность, участвовать в организации и проведении оптовых ярмарок и товарных бирж. На этапе перехода экономики к рыночным отношениям в системе потребительской кооперации необходимо создавать новые формы хозяйственных объединений, такие как концерны, консорциумы и др. Через такие объединения потребительская кооперация может выйти на интеграцию с другими формами собственности, сохраняя при этом полную самостоятельность организаций и предприятий своей системы, целостность их собственности. Экономический эффект от вступления в хозяйственные ассоциации нового типа может быть весьма значительным. Это подтверждается всем опытом зарубежных стран с успешно развивающейся рыночной экономикой.

#### Литература:

1. Лучшей оценкой работы потребительской кооперации была и остается ее оценка людьми. Выступление Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко на 14-ом съезде потребительской кооперации 27 мая 1999 г. // Вести потребкооперации. — 1999. — Июнь (№6). — с. 1-3.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. — Мн., 1999. — 586с.