

## ТОРГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ МАЛЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА

**Науменко Е.П.**

*(Гомельский кооперативный институт)*

Важной составляющей социальной инфраструктуры села, наряду с транспортом, связью, объектами культуры, народного образования, бытового обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, объектов здравоохранения, физкультуры и спорта, социального обеспечения является торговля.

Сложившаяся в Республике Беларусь система расселения определяет в большинстве своем малую людность сельских поселений. В настоящее время в республике имеется 15575 малых населенных пунктов, в которых проживает около 600 тыс. жителей. То есть в среднем на один населенный пункт приходится около 40 человек. В этих населенных пунктах, в силу ряда объективных и субъективных причин, практически не развита социальная инфраструктура, в том числе и торговля.

Торговое обслуживание жителей поселений, в которых отсутствует стационарная торговая сеть (а это 13 тысяч населенных пунктов с числом жителей порядка 400 тысяч человек) занимается передвижная торговля, а также лавки на дому, киоски, ларьки, павильоны. В настоящее время в системе потребительской кооперации обслуживание этого контингента населения осуществляет, по данным облпотребсоюзов, 446 автомагазинов и 642 лавки на дому. По сравнению с 1990 годом количество автомагазинов сократилось на 31%, а лавок на дому почти в 3 раза. Лавки на дому обслуживают лишь 6% населенных пунктов или 11% жителей, проживающих в них. Автомагазинами самостоятельно, а также путем осуществления выездной торговли другим автотранспортом обслуживается около 57% малых населенных пунктов или 55% жителей в них. Кроме этого, 37% малых населенных пунктов или около 34% жителей обслуживаются магазинами, находящимися в пределах пешеходной доступности.

Автоматические магазины и лавки на дому предлагают населению не очень богатый выбор товаров, в недостаточном количестве. Несмотря на невысокую покупательную способность жителей этих населенных пунктов, их потребности в товарах не всегда полностью удовлетворяются. Не всегда режим работы автоматических магазинов и лавок на дому соответствует требованиям населения, проживающего в малых населенных пунктах.

С другой стороны, обслуживание этих населенных пунктов связано с дополнительными затратами по доставке товаров, которые потребительская кооперация вынуждена покрывать за счет рентабельно работающих предприятий, что сказывается на результатах кооперативной торговли в целом.

Улучшение торгового обслуживания жителей малых населенных пунктов с одной стороны и повышение рентабельности розничных торговых предприятий, обслуживающих эти поселения, с другой стороны требуют разработки и осуществления соответствующих мероприятий, в том числе:

- не допускать сокращения численности автоматических магазинов, лавок на дому;
- проводить работу по сбору, анализу и обработке данных о численности и составе населения, проживающего в малых населенных пунктах, уровне его покупательной способности, тенденциях спроса данного контингента с тем, чтобы учитывать все это при организации завоза товаров;
- следует изучать, распространять опыт, формы и методы работы рентабельных предприятий торговли, функционирующих в малых населенных пунктах;
- в районах разрабатывать схему, предусматривающую обслуживание жителей каждого малого населенного пункта различными формами (развозной торговлей, лавками на дому и магазинами в пределах пешеходной доступности)

#### Литература:

1. Программа развития инфраструктуры товарных рынков Республики Беларусь на 1999-2005 гг. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 16 марта 1999 г. № 29