

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К УСЛОВИЯМ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО ПЕРИОДА

Станкевич В. И.
(Бобруйский филиал БГЭУ)

Эффективное функционирование экономики любого государства невозможно без развитой производственной сферы, основным звеном которой является предприятие. Все направления реформирования экономики, проводимые в настоящее время, в той или иной мере затрагивают предприятие, которое является центром всех преобразований. Реформирование предприятий происходит в сложных условиях, которые характеризуются высоким динамизмом внешней среды. Ускорение процессов, происходящих во внешней среде, изменение позиций поставщиков и потребителей, ужесточение конкуренции, интенсивное научно-техническое развитие, приводят к тому, что предприятиям становится все сложнее предугадывать будущую ситуацию и адаптироваться к ней. Также необходимо учитывать, что в ближайшей перспективе предусматривается сохранение влияния государства на управление предприятием, в связи с чем преобразования должны затрагивать как внешние условия хозяйствования, так и внутренние. Поэтому решение вопросов реформирования должно быть ориентировано, прежде всего, на создание специального внутреннего экономического механизма, обеспечивающего его выживание и эффективное функционирование в условиях динамизма внешней среды. В связи с этим разработка теоретической базы, и на ее основе разработка практической модели адаптации предприятий к условиям трансформационной экономики является актуальной.

Всю совокупность проблем, связанных с разработкой организационно-экономического механизма адаптации предприятий к условиям трансформационной экономики можно объединить в следующие группы:

- стратегическое планирование (как средство реализации механизма адаптации);
- реструктуризация (как результат реформирования предприятий)

Таким образом, процесс реформирования предприятий включает в себя не только изменение существующих и создание новых организационных структур, но и создание механизма, обеспечивающего выполнение новых функций и задач на всех этапах хозяйственной деятельности и на всех уровнях управления предприятием.

По результатам изучения нормативной литературы, относящейся к вышеперечисленным проблемам, можно сделать вывод о том, что законодательные акты носят в основном редакционный характер, либо приводят нормы действующего закона в соответствие с Конституцией; кроме того, в рассмотренных источниках реструктуризация рассматривается не как комплекс радикальных взаимосвязанных изменений во всех сферах

деятельности предприятия, а как изменение одной из его сфер; также отсутствует методика оценки эффективности работ по реструктуризации предприятий.

Обобщив существующий опыт адаптации предприятий к новым экономическим условиям, необходимо отметить, что в основном проводились работы по адаптации российских промышленных предприятий. Все предлагаемые стратегии содержат однотипные элементы: анализ деятельности с позиций соответствия международным стандартам; внедрение режима экономии; выход на международный рынок; сотрудничество с иностранными фирмами; трансформация структуры управления, управления финансами, маркетингом, кадрами. Существенный недостаток заключается в том, что отсутствуют методические рекомендации и четко не определены параметры, по которым должна проводится оценка деятельности предприятий различных форм собственности. Все предлагаемые методики и представляют собой попытку приведения зарубежных методов анализа к отечественным условиям.

В диссертационных работах по данной проблеме, в основном, представлены попытки адаптации известных математических моделей к условиям антикризисного управления предприятиями. Например: методы имитационного моделирования, статистические методы, методы теории матричных игр, маргинально - аналитические методы.

На основе изучения и анализа источников информации и обобщения практического опыта адаптации предприятий к условиям трансформационной экономики можно сделать следующие выводы:

- не раскрыто само понятие "механизм адаптации", его место и роль в системе управления;
- ее обоснована структура механизма адаптации предприятий к условиям трансформационной экономики;
- отсутствуют критерии формирования информационной базы, необходимой для оценки адаптивности предприятий;
- отсутствуют четко определенные параметры оценки эффективности адаптации предприятий;
- не разработана методика организационно - экономического механизма адаптации предприятий к условиям трансформационной экономики.

Таким образом, разработка методики адаптации предприятий к внешней среде в условиях трансформационной экономики, является одним из основных элементов, необходимых для эффективного функционирования предприятий в современных условиях.