

## ТОВАРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ - ОСНОВА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СПРОСА

Каунова Н.Л.

(Гомельский кооперативный институт)

В период реформирования экономики республики встает вопрос - как обеспечить необходимое товарное предложение потребительского рынка и в полной мере удовлетворить спрос с учетом реальных потребностей покупателей. Отличительным приоритетом рыночной системы является приоритет интересов потребителей, так как удовлетворение потребностей человека является в конечном итоге при развитых рыночных отношениях одним из необходимых условий получения прибыли предприятиями-изготовителями и продавцами, функционирующими на потребительском рынке. Если предлагаемый на рынке продукт по какому-либо параметру не соответствует предъявляемому спросу, его сбыт становится невозможным и в этом случае не происходит возмещение и приращение средств, затраченных на его производство и продвижение до конечного потребителя.

Товарное предложение оказывает непосредственное воздействие на одну из основных пропорций экономики - между производством и потреблением. Процесс формирования товарного предложения преследует двоякую цель, а именно: обеспечить в динамике максимальное соответствие товарного предложения непрерывно развивающемуся спросу населения (с учетом особенностей отдельных сегментов рынка) - с одной стороны, и активно воздействовать на формирование и развитие спроса и потребностей - с другой.

В современных условиях формирование товарного предложения на потребительском рынке является достаточно сложным и трудоемким процессом. Сложность объясняется происходящими радикальными преобразованиями в экономике, обострением конкуренции, изменением условий хозяйственной деятельности, снижением предсказуемости результатов деятельности, увеличением тяжелых экономических от неверно принятых решений.

Основным и решающим источником формирования товарного предложения в Республике Беларусь остается собственное производство, которое обеспечивается социальным комплексом республики. В настоящее время научно обоснованной концепции состава социального комплекса республики нет, однако основой этого комплекса являются отрасли народного хозяйства, которые удовлетворяют потребности населения в товарах и услугах.

Наиболее значимыми отраслями социального комплекса республики, обеспечивающими потребительский рынок, являются легкая и пищевая промышленности. В настоящее время в производстве предметов потребления (группа «Б») продукция этих отраслей занимает более 60%, хотя ранее ее доля составляла значительно больше (в 1980 году более 70%). Удельный вес отраслей

легкой и пищевой промышленности в общем объеме производства промышленной продукции республики составляет более 26 %. Таким образом, следует отметить, что от уровня и эффективности развития этих отраслей непосредственно зависит возможность обеспечения повседневных материальных потребностей населения в продуктах питания и непродовольственных товарах.

Обеспечение потребительского рынка бытовой техникой, телевизорами, холодильниками, мебелью, товарами бытовой химии и т.п. осуществляется за счет деятельности отрасли машиностроения, химической и лесной промышленности и др.

Анализируя состояние производства потребительских товаров для рынка республики, следует отметить имевший место период спада производства - с 1990 года по 1995 год.

Так в 1995 году объем производства потребительских товаров составил 65% по отношению к 1990 году, в том числе продовольственных - 68,4%, непродовольственных - 59,6%.

Произошедшие изменения в экономике республики в 1996 году значительно повлияли на производство товаров. Начиная с 1996 года наблюдается рост объемов производства товаров в сопоставимых ценах. В частности в 1999 году общий объем производства товаров народного потребления в сопоставимых ценах по сравнению с 1998 годом увеличился на 7,8 %, в том числе продовольственных товаров на 4,2 %, непродовольственных - на 11 %.

Однако производимая отечественными предприятиями масса товаров, которыми они сами или предприятия торговли обеспечивают потребительский рынок, должна в полной мере удовлетворять потребности населения в качестве, цене и свойствах. В таком случае продукция будет реализована, а товарное предложение будет обеспечивать спрос всех групп потребителей: городских и сельских с разным уровнем дохода. Для достижения данной цели необходимо:

- развитие отечественного производства на основе анализа материалов о спросе населения;
- тесное взаимодействие промышленности и торговли в разработке ассортиментной структуры товарного предложения для рынка.

#### Литература:

1. Рынок товаров: формирование, управление / А.В. Орлов, Ф.А. Крутиков, Ю.К. Твилдиани и др. - М.: Экономика, 1986.
2. Головачева А.Г. Потребительский рынок: переплетение экономики и политики // Белорусская торговая газета. - 2000. - № 9.
3. Основные итоги работы народного хозяйства Республики Беларусь в 1999 г. // НЭГ. - 2000. - № 3.