

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.727.22:339.5:339.94

ШАЛУПАЕВА  
НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ЭФФЕКТЫ  
ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ  
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СЕТЕЙ**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.14 — мировая экономика**

Минск, 2019

Научная работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Шмарловская Галина Александровна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра международного бизнеса

Официальные оппоненты: Данильченко Алексей Васильевич, доктор экономических наук, профессор, декан факультета, Белорусский национальный технический университет, факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства

Калинин Дмитрий Станиславович, кандидат экономических наук, директор Белорусского инновационного фонда

Оппонирующая организация: УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Защита состоится 4 апреля 2019 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.03 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 407 (1-й учеб. корпус), тел. 209-88-39.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 3 марта 2019 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций

Турбан Г. В.

## ВВЕДЕНИЕ

В течение нескольких десятилетий развитие сетевой экономики и распространение глобальных производственных сетей (ГПС), координируемых многонациональными компаниями (МНК), обусловили усиление взаимосвязи и взаимозависимости прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и международной торговли. Это выразилось, во-первых, в превращении подавляющей части международных торговых потоков в межфирменную и внутрифирменную торговлю МНК, динамика и направления которой главным образом зависят от инвестиционных решений компаний по размещению и развитию звеньев ГПС; во-вторых, в реализации странами с формирующимся рынком стратегий развития внешней торговли за счет привлечения ПИИ и интеграции в ГПС; в-третьих, в повышении роли внешнеторговых эффектов ПИИ, являющихся в современных условиях важнейшим критерием результативности их привлечения. Вследствие этого миграция ПИИ становится одним из важнейших факторов, стимулирующих международные торговые потоки и определяющих динамику и географию торговли промежуточными и конечными товарами и услугами между странами.

В связи с этим научную и практическую значимость приобретает исследование теоретических и практических основ взаимосвязи ПИИ и внешней торговли стран, формирования внешнеторговых эффектов ПИИ в принимающих экономиках, а также выяснение возможностей апробации мирового опыта развития внешней торговли за счет привлечения ПИИ применительно к социально-экономическим условиям Республики Беларусь.

Теоретической основой диссертации послужили работы зарубежных и отечественных ученых. Среди них: П. Баккли, Р. Вернон, Дж. Даннинг, М. Кассон, Р. Кейвз, К. Коджима, А. Маршал, С. Хаймер, Т. Хорст, Й. Шумпетер, которые заложили основы теории ПИИ и международного производства; Д. Г. Джереффи, П. Гиббон, Х. К. Джарилло, Э. Р. Каплински, М. Портер – основоположники теории сетевой экономики и ГПС; Дж. Кейнс, Е. Домар, Р. Харрод, Ф. Махлуп исследовали макроэкономические эффекты иностранных инвестиций; Дж. Маркусен, Дж. Гроссман, Э. Хелпман, Л. Ванг – влияние внешнеторговой политики на потоки ПИИ и др. Среди российских ученых: Е. Авдокушин, С. Кадочников, В. Кондратьев, Ю. Кукушкина, В. Соколов, которые исследуют функционирование глобальных цепочек добавленной стоимости (ГЦДС); Т. Ромашкин, Н. Вафина, А. Кузнецов, А. Мовсесян – транснационализации капитала в мировой и российской экономике.

Среди белорусских ученых: А. А. Быков, Е. Л. Давыденко, Ю. И. Енин, В. М. Руденков, Г. В. Турбан, Г. А. Шмарловская исследуют вопросы развития международной торговли, сетевой экономики и ГЦДС; О. Г. Анисько, А. В. Данильченко, Д. С. Калинин, Л. М. Петровская – интернационализации предпри-

нимательства и транснационализации капитала; А. А. Праневич, Г. Г. Санько – концентрации и централизации капитала, монополизации мировых рынков; Е. А. Семак, И. С. Турлай – влияния внешнеторговой политики на ПИИ; Д. В. Муха, Е. Н. Петрушкевич – миграции ПИИ и эффективности их функционирования в национальной экономике. В диссертации использованы также разработки белорусских ученых А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, Л. Н. Давыденко, С. М. Дедкова, Е. Б. Дориной, Н. В. Маковской, В. Ф. Медведева, С. И. Михневича, М. И. Ноздрин-Плотницкого, В. Н. Шимова, Ю. М. Ясинского и других по общетеоретическим аспектам развития мировой экономики.

Вместе с тем в зарубежной и отечественной литературе не представлены комплексные исследования взаимосвязи ПИИ и международной торговли, формирования внешнеторговых эффектов ПИИ, в том числе в проекции на экономику Республики Беларусь. Это предопределило необходимость проведения исследования, посвященного развитию теоретических основ взаимосвязи ПИИ и международной торговли, формирования внешнеторговых эффектов ПИИ в принимающих странах; разработке методики оценки влияния притока ПИИ на развитие внешней торговли; выделению особенностей национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли стран; разработке практических рекомендаций по усилению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Республики Беларусь.

Актуальность проблемы, недостаточная ее разработанность и высокая социально-экономическая значимость для Республики Беларусь обусловили выбор темы, цель, задачи и структуру диссертационной работы.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Связь работы с научными программами (проектами), темами.** Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года, Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы, Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, а также Приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Основные положения и выводы диссертации отражены в научно-исследовательских работах, выполненных в Гомельском государственном университете имени Ф. Скорины, по темам «Разработка научных основ повышения эффективности государственного регулирования экономики Республики Беларусь» (№ 20112326, 2011–2015 гг.) и «Становление человеко-ориентиро-

ванного и социального государства в Республике Беларусь и странах ЕАЭС: проблемы и перспективы развития» (№ 20160034, 2016–2020 гг.).

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования являются развитие теоретических основ формирования внешнеторговых эффектов ПИИ в условиях развития ГПС, разработка практических рекомендаций по усилению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Республики Беларусь.

Цель исследования обусловила постановку и решение следующих задач:

- развить теоретические основы формирования внешнеторговых эффектов ПИИ, в том числе уточнить понятийный аппарат, систематизировать теоретические подходы к обоснованию взаимосвязи ПИИ и международной торговли, выделить направления влияния ПИИ на развитие международной торговли в условиях развития ГПС; определить и классифицировать внешнеторговые эффекты ПИИ, выявить факторы, на них влияющие; сгруппировать ПИИ по критерию характера их влияния на внешнюю торговлю страны-реципиента;

- разработать методику оценки влияния прямых иностранных инвестиций на развитие внешней торговли страны-реципиента и алгоритм ее реализации;

- обосновать особенности национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли на основе апробации авторской методики на примере стран Вышеградской группы и Республики Беларусь;

- разработать концептуальные основы и практические рекомендации по усилению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике республики в условиях развития ГПС.

Объектом исследования являются прямые иностранные инвестиции. Предметом исследования выступают внешнеторговые эффекты ПИИ в принимающих странах, особенности и факторы их формирования в условиях развития ГПС. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен возрастающей ролью ПИИ в развитии внешней торговли стран в условиях распространения ГПС МНК, необходимостью апробации мирового опыта привлечения ПИИ для развития внешней торговли Республики Беларусь, выявления путей усиления позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике республики.

**Научная новизна** исследования заключается в развитии теоретических основ формирования внешнеторговых эффектов ПИИ в условиях развития ГПС, включая систематизацию теоретических подходов и эмпирических исследований взаимосвязи ПИИ и международной торговли; выявлении направлений влияния ПИИ на развитие международной торговли в условиях доминирующего влияния ГПС на эти процессы; разработке интегрированного подхода к объяснению взаимосвязи ПИИ и внешней торговли стран; разработке авторских методик оценки влияния ПИИ на внешнюю торговлю стран и оценки привлекательности стран для экспортоориентированных ПИИ; выявлении особенностей национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внеш-

ней торговли стран Вышеградской группы и Республики Беларусь; разработке концептуальных основ и практических рекомендаций по усилению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Республики Беларуси, включая формирование стратегии интеграции экономики республики в ГПС.

**Положения, выносимые на защиту.**

1. Теоретические основы формирования внешнеторговых эффектов ПИИ:

– систематизация теорий, взаимоувязывающих ПИИ и международную торговлю, их группировка по предложенным критериям, в том числе выделение по критерию характера установленной взаимосвязи трех групп теорий, доказывающих альтернативность потоков ПИИ и международной торговли, комплементарность и комплексный характер их взаимосвязи;

– уточнение понятийного аппарата и обоснование целесообразности введения в научный оборот новых понятий;

– выявление ключевых направлений определяющего воздействия ПИИ на развитие международной торговли в условиях доминирующего влияния ГПС;

– обоснование правомерности введения нового интегрированного подхода к объяснению взаимосвязи ПИИ и внешней торговли стран, отличающегося комплексным характером, основанного на сочетании микро-, мезо- и макроэкономических подходов к исследованию, реализация которого включает: а) определение понятия «внешнеторговые эффекты ПИИ» и их видов, сгруппированных по ряду предложенных критериев; б) выделение факторов, влияющих на взаимосвязь ПИИ и международной торговли, характер внешнеторговых эффектов ПИИ; в) разработку классификации типов ПИИ по критерию характера их влияния на развитие внешней торговли страны-реципиента.

Это позволило:

1) доказать на основе теоретического анализа и эконометрических оценок, что в мировой экономике формируется комплексная взаимосвязь ПИИ и международной торговли при преимущественном взаимодополнении этих процессов на глобальном и региональном уровнях; в развивающихся и транзитивных экономиках по сравнению с развитыми странами приток ПИИ в существенно большей степени определяет изменения экспортных товарных потоков и формирует значительно большие количественные экспортные эффекты;

2) обосновать выводы о том, что: а) развитие ГПС МНК стало основным фактором, способствующим росту взаимосвязи ПИИ и международной торговли, и одновременно инструментом влияния МНК на международную торговлю; б) реализация экспортоориентированной стратегии индустриального развития содействует усилению положительных внешнеторговых эффектов ПИИ по сравнению со стратегией импортозамещения в том числе за счет более позитивного влияния торговоориентированных ПИИ (экспорто- и импортоориенти-

рованных) на развитие внешней торговли страны-реципиента по сравнению с торговозамещающими ПИИ (экспорто- и импортозамещающими);

3) определить, что внешнеторговая политика: а) является более гибким и действенным инструментом реализации стратегии развития внешней торговли за счет привлечения ПИИ по сравнению с политикой регулирования ПИИ; б) в условиях торговой либерализации способствует транснационализации капитала и росту комплементарности между ПИИ и международной торговлей; является ключевым компонентом стратегий экономического развития с привлечением экспортоориентированных ПИИ.

2. Авторские методики оценки влияния ПИИ на внешнюю торговлю страны-реципиента и оценки привлекательности стран для экспортоориентированных ПИИ:

– разработка авторской методики комплексной оценки воздействия ПИИ на развитие внешней торговли страны-реципиента, алгоритм реализации которой включает два этапа: 1) оценку потенциала страны в привлечении и использовании ПИИ для развития внешней торговли на основе: а) анализа показателей масштабов и структуры привлеченных ПИИ; б) оценки степени интегрированности экономики в ГПС и привлекательности страны для экспортоориентированных ПИИ; 2) оценку воздействия привлеченных ПИИ на внешнюю торговлю страны на основе: а) эконометрических оценок взаимосвязи ПИИ и внешней торговли страны; б) определения внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике; в) выявления факторов, обусловивших их появление;

– разработка авторской методики оценки привлекательности страны для экспортоориентированных ПИИ, суть которой состоит в оценке на основе предложенных показателей потенциала стран в привлечении экспортоориентированных ПИИ и факторов, способствующих их притоку и определяющих привлекательность экономики для них, с последующим компаративным анализом.

Это позволило: 1) обосновать расчет Индекса потенциала страны в привлечении экспортоориентированных ПИИ; 2) разработать систему показателей оценки влияния ПИИ на развитие внешней торговли страны-реципиента; 3) доказать, что апробация методик позволяет: а) выявить особенности национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли, выделить критерии дифференциации моделей; б) разработать инструментарий прогнозирования развития внешней торговли стран; в) провести экспресс-анализ привлекательности стран для экспортоориентированных ПИИ с выделением слабых и сильных позиций; г) осуществить международные сравнения и ранжирование стран по данному критерию.

3. Особенности национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли стран Вышеградской группы и Республики Беларусь, выявленные на основе апробации авторских методик.

Особенности национальных моделей стран Вышеградской группы: а) интеграция национальных предприятий в ГПС МНК, реализуемая через приток ПИИ, явилась важнейшим фактором развития внешней торговли и изменения международной специализации стран региона; б) экономики стран региона характеризуются относительно высокой степенью привлекательности для экспортоориентированных ПИИ; основными факторами ее обеспечения являются: открытость международной торговле, уровень развития человеческого потенциала и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), защита прав интеллектуальной собственности; в) положительные макроэкономические внешнеторговые эффекты ПИИ подтверждают, что приток ПИИ МНК в страны группировки в значительной степени позитивно повлиял на количественные и качественные показатели их участия в международной торговле, и нивелируют ряд выявленных негативных эффектов; г) система факторов, обусловившая особенности внешнеторговых эффектов ПИИ в регионе и определяющая способность стран использовать ПИИ в качестве инструмента развития внешней торговли, стратифицирована на три группы факторов, относящихся к мотивации и стратегии МНК; мерам экономической политики; характеристикам и экономическому потенциалу стран.

Особенности национальной модели Республики Беларусь: а) высокая степень интегрированности экономики республики в ГПС не приводит к ожидаемому развитию экспорта, что объясняется низким уровнем интеграции в ГПС посредством участия продукцией, нерациональной структурой участия компонентами (низкой долей высокотехнологичных оборудования и компонентов в импорте); б) экономика республики, как и других стран ЕАЭС, обладает более низким уровнем привлекательности для экспортоориентированных ПИИ по сравнению со странами Вышеградской группы, но среди стран ЕАЭС она является потенциально наиболее привлекательной для них, преимущественно в сфере высокотехнологичных услуг и низко- и среднетехнологичных отраслях промышленности; в) макроэкономические количественные и качественные внешнеторговые эффекты ПИИ доказывают, что ПИИ вносят вклад в улучшение динамики и структуры внешней торговли республики меньший, чем потенциально возможный исходя из опыта зарубежных стран; г) позитивные внешнеторговые эффекты ПИИ в экономике сдерживаются действием ряда факторов.

Это позволило: 1) обосновать, что формируются два вида национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли: экспортоориентированная (страны Вышеградской группы) и импортоориентированная (Республика Беларусь) модели; 2) доказать на основе эконометрических оценок, что: а) ПИИ во всех исследуемых странах являются существенным фактором развития внешней торговли; б) в Республике Беларусь приток ПИИ определяет величину товарного экспорта в заметно меньшей степени в



сравнении с уровнем стран с транзитивной экономикой в целом и с учетом сложившихся тенденций не способствует импортозамещению на макроуровне и росту сбалансированности внешней торговли страны; важнейшим условием выполнения поставленных целей и задач развития экспорта республики является активизация притока ПИИ в сферу услуг; 3) сформулировать вывод о целесообразности оптимизации процесса интеграции экономики Республики Беларусь в ГПС с целью усиления позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ за счет трансформации типа вовлеченности (активизация интеграции посредством участия продукцией, изменение структуры импортоемкости экономики), изменения формы интеграции (активизация интеграции через приток ПИИ).

4. Концептуальные основы и практические рекомендации по усилению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Республики Беларусь в условиях развития ГПС:

- обоснование, что при формировании экспортоориентированной модели накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли Республики Беларусь правомерно использовать теории, обосновывающие комплексную взаимосвязь ПИИ и международной торговли, включая теории ГЦДС и ГПС, а также разработанный интегрированный подход к объяснению взаимосвязи ПИИ и внешней торговли стран; что для реализации стратегии развития внешней торговли страны за счет привлечения ПИИ необходимы меры по увеличению притока ПИИ, увязанные с системой инвестиционных льгот;

- доказательство, что важнейшим инструментом реализации стратегии развития внешней торговли страны за счет привлечения ПИИ правомерно рассматривать интеграцию экономики в ГПС, которую целесообразно осуществлять посредством комбинации двух подходов: а) интеграции в существующие ГПС на основе неакционерных форм организации международного производства с постепенным переходом к интеграции на основе ПИИ; б) формирования собственных ГПС в стратегически выгодных секторах;

- определение необходимости выработки комплексного подхода к формированию внешнеторговой, инвестиционной и промышленной политик, отличающегося усилением их взаимоувязки на национальном и региональном уровнях, как предпосылки усиления позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ.

Это позволило:

- 1) обосновать стратегию интеграции экономики Республики Беларусь в ГПС, включающую ряд положений: цель, задачи, организационные принципы, формы, типы и уровни интеграции, отраслевые рекомендации, приоритетные меры по интеграции в систему ГПС и притоку экспортостимулирующих ПИИ;

- 2) разработать экономические меры по модификации подходов к реализации: а) политики таргетирования ПИИ, включая использование в качестве критерия отнесения к экспортоориентированным и импортозамещающим видам

деятельности/ПНИИ показателей торговли добавленной стоимостью; смещение акцента с экспортоориентированных на привлечение экспортстимулирующих ПНИИ, в том числе за счет реализации политики импортодополнения в стране; б) политики стимулирования инвестиций, предполагающие приоритетное стимулирование экспортной деятельности и разработки/импорта прогрессивных технологий; использование выделенных критериев предоставления инвестиционных льгот, основанных на вкладе предприятий в развитие внешней торговли страны; применение налоговых стимулов (преференциальное налогообложение прибыли от экспорта при выполнении функции его дифференциации и прибыли импортозамещающих производств в высокотехнологичных отраслях); определение в качестве условия предоставления инвестиционных льгот получение предприятием статуса экспортного, присваиваемого с учетом его специализации и вида деятельности; сочетание инструментов стимулирования ПНИИ с реализацией программ кластерного развития и программ по развитию вертикальных связей отечественных поставщиков с МНК; в) политики импортозамещения за счет сочетания ее с политикой импортодополнения в отношении таргетированных для интеграции в ГПС секторов экономики и импорта прогрессивных технологий; дополнения ее политикой увеличения уровня локализации производственной деятельности МНК в секторах экономики, обладающих конкурентными преимуществами; г) региональной торговой политики: акцент на протекционизм цепочек добавленной стоимости; либерализация импорта промежуточных и инвестиционных товаров в секторах, приоритетных для интеграции в ГПС;

3) обосновать целесообразность внедрения авторских методик с целью проведения комплексной оценки и построения краткосрочных прогнозов воздействия привлекаемых ПНИИ на развитие внешней торговли республики.

**Личный вклад соискателя ученой степени.** Диссертация является трудом, выполненным соискателем самостоятельно с учетом достижений зарубежной и белорусской экономической науки. Основные теоретические положения, идеи, выводы и практические рекомендации, заключающие в себе научную новизну и практическую значимость, разработаны автором лично.

**Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов.** Основные положения и выводы исследования докладывались на 16 международных научно-практических и научных конференциях, в том числе: «Управление экономическим потенциалом региона в условиях международной интеграции» (Гомель, 2004), «Молодежь в науке – 2005» (Минск, 2005), «Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы» (Гомель, 2005), «Социально-экономические основы управления экономическим потенциалом региона» (Гомель, 2005), «Молодежь в науке – 2006» (Минск, 2006), «Актуальные проблемы науки и образования» (Новозыбков,

2006), «Європейські інтеграційні процеси і транскордонне співробітництво» (Луцк, 2006), «Теория и практика менеджмента и маркетинга» (Минск, 2006), «Актуальные вопросы развития национальной экономики» (Пермь, 2013), «Перспективы инновационного развития Республики Беларусь» (Брест, 2013), «Инновации: от теории к практике» (Брест, 2017), «Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования» (Пермь, 2017), «Современные тенденции проектного управления в организациях» (Москва, 2017), Управление инновациями–2017 (Москва, 2017), «Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов» (Минск, 2017), «Проблемы стратегического развития межстрановой интеграции национальных инновационных систем Союзного государства» (Москва, 2017).

**Опубликование результатов диссертации.** По результатам исследования опубликовано 38 работ, в том числе: 1 — монография (в соавторстве); 13 — статьи в научных рецензируемых журналах; 7 — в рецензируемых сборниках научных трудов; 6 (из них 1 в соавторстве) — в иностранных журналах, ежегодниках, сборниках трудов; 10 — в материалах конференций; 1 — иная публикация. Объем 13 публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 9,2 авторского листа.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 287 наименований (24 страницы), и приложений. Работа изложена на 283 страницах. Объем, занимаемый 32 таблицами, 30 рисунками, 14 приложениями, составляет 65 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

В первой главе **«Теоретические основы формирования внешнеторговых эффектов прямых иностранных инвестиций»** систематизированы теории и эмпирические исследования, взаимоувязывающие ПИИ и международную торговлю; выявлены ключевые направления влияния ПИИ на развитие международной торговли в условиях развития ГПС; разработан интегрированный подход к объяснению взаимосвязи ПИИ и внешней торговли стран.

Обосновано преобладание в эмпирических исследованиях вывода о комплексном характере взаимосвязи ПИИ и международной торговли.

Подтверждена гипотеза на основе результатов проведенных эконометрических оценок о наличии положительной связи между объемами ПИИ и международной торговли; показано, что наиболее тесная связь наблюдается в группе развивающихся стран; обосновано, что в наибольшей степени товарные

внешнеторговые потоки определяются притоком ПИИ в группе развивающихся стран (на 44,7 %) и транзитивных экономик (43,5 %); доказано, что наибольшие количественные экспортные эффекты привлеченных ПИИ наблюдаются в группе развивающихся стран (0,965 дол. США на 1 дол. ПИИ), что существенно выше среднемирового уровня (0,750 дол. США на 1 дол. ПИИ), наименьшие – в группе развитых стран (0,606 дол. США на 1 дол. ПИИ).

Разработан интегрированный подход к объяснению взаимосвязи ПИИ и внешней торговли стран, основанный на синтезе микро-, мезо- и макроэкономического подходов к исследованию, а также положений ряда теорий и результатов эмпирических исследований. Он включает: 1) определение понятия «внешнеторговые эффекты ПИИ» как количественные и/или качественные изменения в экспортно-импортных операциях страны, прямо или косвенно вызванные деятельностью компаний с участием ПИИ; группировку их видов по ряду предложенных критериев: а) типу воздействия (количественные и качественные эффекты); б) механизму воздействия (прямые и косвенные эффекты); в) источникам возникновения (первичные и вторичные эффекты); г) временному признаку (статические и динамические эффекты); 2) выделение факторов, влияющих на характер взаимосвязи ПИИ и внешней торговли и формирование внешнеторговых эффектов ПИИ в стране-реципиенте (объем накопленных ПИИ в принимающей стране; уровень ее экономического развития; размер рынка страны-реципиента; тип ПИИ (горизонтальные, вертикальные, экспортно-платформенные, комплексные); сектор экономики, в который осуществляются ПИИ; мотивация МНК; уровень интегрированности принимающей экономики в ГПС; стратегия индустриального развития, преобладающая в стране-реципиенте; инвестиционная и торговая политика принимающей страны и степень их согласованности; политика региональной интеграции); 3) разработку классификации типов ПИИ по характеру их влияния на развитие внешней торговли страны-реципиента, в которой выделены: а) торговоориентированные ПИИ, включающие экспортоориентированные, импортоориентированные, экспортостимулирующие и импортостимулирующие; б) торговозамещающие ПИИ, включающие импортозамещающие и экспортзамещающие.

Во второй главе **«Формирование внешнеторговых эффектов прямых иностранных инвестиций в экономиках стран Вышеградской группы»** разработаны авторские методики оценки воздействия ПИИ на внешнюю торговлю страны-реципиента и оценки привлекательности страны для экспортоориентированных ПИИ; на их основе выявлены особенности национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли стран Вышеградской группы.

В методике оценки привлекательности страны выделены ключевые факторы, влияющие на привлекательность экономики для экспортоориентированных

ПИИ, предложены количественные показатели для их оценки (доля затрат на оплату труда в ВВП, глобальный инновационный индекс, индекс человеческого развития, импортная и экспортная квоты, индекс развития ИКТ, индекс эффективности логистики, индекс защиты прав интеллектуальной собственности, индекс свободы торговли, размер регионального рынка), сведенные методом агрегации частных показателей в интегральный Индекс потенциала страны в привлечении экспортоориентированных ПИИ ( $POTENTIAL\ INDEX_{EO\ FDI}$ ), использование которого целесообразно в комбинации с оценкой инвестиционного климата страны-реципиента ПИИ в целом, как дополнение и уточнение к ней.

Выделены критерии дифференциации национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли (особенности накопления ПИИ; специфика интеграции экономики в ГПС; привлекательность страны для экспортоориентированных ПИИ; особенности эконометрической модели взаимосвязи ПИИ и внешнеторговых потоков; система внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике страны и факторы, обусловившие их появление).

Подтверждена гипотеза о том, что ПИИ являются одним из основных факторов развития экспорта стран Вышеградской группы, определяя изменения товарного экспорта Венгрии на 53 %, Чехии, Польши и Словакии — на 44, 43 и 24 % соответственно. Доказано, что относительные количественные экспортные эффекты ПИИ во всех странах региона существенно выше среднемирового уровня и превосходят импортные эффекты; наибольшая величина экспортных эффектов ПИИ наблюдается в Словакии (1,517 дол. США на 1 дол. ПИИ), наименьшая — в Польше (1,144 дол. США).

Обосновано, что в странах региона формируется экспортоориентированная модель накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли. Вместе с тем экономика Польши является относительно менее привлекательной для экспортоориентированных ПИИ по сравнению с другими странами группировки, что подтверждается расчетом  $POTENTIAL\ INDEX_{EO\ FDI}$  (таблица 1).

Таблица 1. – Индекс потенциала в привлечении экспортоориентированных ПИИ стран Вышеградской группы и ЕАЭС

Польша	Чехия	Словакия	Венгрия	Беларусь	Россия	Казахстан	Армения	Кыргызстан
0,515	0,589	0,591	0,578	0,375	0,322	0,337	0,329	0,345

Выделены ключевые направления экономической политики стран Вышеградской группы, усиливающие позитивные внешнеторговые эффекты ПИИ.

В третьей главе «**Концептуальные основы национальной модели накопления и использования прямых иностранных инвестиций для развития внешней торговли Республики Беларусь**» выявлены особенности национальной модели накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли,

разработаны концептуальные основы и практические рекомендации по усилению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике страны.

Обоснован вывод о том, что в Республике Беларусь потенциал ПИИ в достижении целей развития внешней торговли страны задействован не в полной мере, что подтверждается проведенным эконометрическим анализом и выявленными внешнеторговыми эффектами ПИИ.

Республика Беларусь обладает конкурентными преимуществами в привлечении экспортоориентированных ПИИ по таким факторам, как уровень развития человеческого капитала, ИКТ и уровень открытости международной торговле. Вместе с тем выявлена уязвимость экономики по ряду факторов, таких как уровень расходов на оплату труда, развитие сферы логистики, инноваций и защита прав интеллектуальной собственности, что негативно сказывается на притоке ПИИ крупных МНК, ПИИ в высокотехнологичные отрасли промышленности и на развитии кооперационных связей с МНК в сфере НИОКР.

Подтверждена гипотеза о наличии позитивной связи между объемами ПИИ и внешней торговли Республики Беларусь; обосновано, что ПИИ являются существенным фактором развития внешней торговли, определяя изменения объемов товарного экспорта и импорта на 30,6 и 28,1 % соответственно, что выше среднемирового уровня, но ниже уровня стран с транзитивной экономикой; установлено, что изменения объемов экспорта услуг в республике в заметно большей степени определяются притоком ПИИ по сравнению с экспортом товаров (на 46,4 %); относительные количественные экспортные эффекты ПИИ в экономике Беларуси несколько превышают уровень стран Вышеградской группы (таблица 2) и значительно превышают среднемировой уровень и уровень транзитивных экономик (0,750 и 0,896 дол. США на 1 дол. ПИИ соответственно), но меньше импортных эффектов ПИИ в экономике.

Таблица 2. – Количественные внешнеторговые эффекты ПИИ в экономиках стран Вышеградской группы и Республики Беларусь, дол. США на 1 дол. ПИИ

Эффекты	Венгрия	Чехия	Польша	Словакия	Беларусь
Экспортные	1,268	1,293	1,144	1,517	1,829
Импортные	1,114	1,115	1,055	1,461	1,901

Показано, что отрицательное внешнеторговое сальдо Республики Беларусь сформировано деятельностью организаций с иностранными инвестициями при положительном влиянии на него национальных предприятий, что подтверждает мировую тенденцию более высокой зависимости организаций с иностранными инвестициями от импорта и свидетельствует о преимущественной их ориентации на внутренний рынок республики. Обосновано, что в разрезе форм собственности совместные предприятия являются более предпочтительной институцио-

нальной формой привлечения ПИИ с позиции их влияния на внешнеторговый баланс страны. Доказано, что экспорт организаций с иностранными инвестициями не увеличивается по мере накопления ПИИ, что во многом объясняется начальным этапом накопления иностранного капитала в большинстве отраслей экономики и существенным изъятием ранее привлеченных инвестиций, в частности в высокотехнологичных отраслях экономики республики. Аргументировано, что перспективы усиления позитивного влияния ПИИ на развитие экспорта республики связаны с активизацией притока ПИИ в экономику, что обусловлено выявленной зависимостью усиления позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ от величины накопленных ПИИ в стране-реципиенте.

Обосновано, что необходимость интеграции экономики республики в ГПС обусловлена следующими факторами: подавляющая часть (порядка 80 %) современной международной торговли происходит в рамках ГПС; возможности реализации политики таргетирования и стимулирования экспортоориентированных ПИИ, стимулирования вертикальных связей с национальными предприятиями ограничены со стороны международных и региональных соглашений; интеграция в ГПС обеспечивает наряду со стандартными выгодами от притока ПИИ ряд дополнительных позитивных внешнеторговых эффектов.

Разработана стратегия интеграции экономики Республики Беларусь в ГПС, включающая: а) цель интеграции – активизация притока ПИИ и максимизация выгод от участия в международной торговле; б) задачи – модификация форм интеграции и типов вовлеченности в ГПС; активизация создания и развития собственных ГПС; в) организационные принципы реализации стратегии (принципы многовекторности, соблюдения конкурентного преимущества, сочетания политик импортозамещения и импортодополнения, приоритета политики открытости в торговле перед политикой протекционизма, углубления региональной экономической интеграции, максимизации национальной добавленной стоимости, промышленного таргетирования); г) отраслевые рекомендации, предполагающие выделение приоритетных секторов экономики для интеграции в ГПС (сектор услуг, наукоемкие звенья промышленности, сектор малого и среднего бизнеса, сектор крупного бизнеса на основе кооперирования производства и НИОКР с МНК с последующим переходом к ПИИ); д) определение форм (внешнеторговые отношения с независимыми фирмами, неакционерные формы организации международного производства, ПИИ), типов (участие компонентами и участие продукцией) и уровней интеграции; е) выделение комплекса мер инвестиционной, торговой и промышленной политик, имеющих приоритетное значение для интеграции в ГПС, притока экспортостимулирующих ПИИ и усиления их позитивных внешнеторговых эффектов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### **Основные научные результаты диссертации.**

1. Раскрыты теоретические основы формирования внешнеторговых эффектов ПИИ.

Исследован генезис и систематизированы теории, взаимоувязывающие ПИИ и международную торговлю, которые классифицированы по предложенным автором критериям: методологический подход к исследованию, проблематика исследования, характер установленной взаимосвязи (альтернативность, комплементарность и комплексный характер).

Доказано на основе теоретического анализа и эконометрических оценок, что в мировой экономике формируется комплексная взаимосвязь ПИИ и международной торговли при преимущественном взаимодополнении этих процессов на глобальном и региональном уровнях.

Обоснована правомерность введения нового интегрированного подхода к объяснению взаимосвязи ПИИ и внешней торговли стран, отличающегося комплексным характером и включающего: а) определение понятия «внешнеторговые эффекты ПИИ» и их видов, сгруппированных по ряду предложенных критериев; б) выделение факторов, влияющих на взаимосвязь ПИИ и международной торговли, характер внешнеторговых эффектов ПИИ; в) разработку классификации типов ПИИ по критерию характера их влияния на развитие внешней торговли стран.

Выявлены основные направления определяющего воздействия ПИИ на развитие международной торговли в условиях доминирующего влияния ГПС (влияние на динамику развития и отраслевую структуру международной торговли, рост внутрифирменной торговли промежуточными товарами и услугами; торговлю добавленной стоимостью в рамках мирового хозяйства; международную специализацию стран и углубление МРТ; повышение роли развивающихся стран в международной торговле; регионализацию международной торговли).

Это позволило утверждать, что развитие ГПС стало основным фактором, обусловившим рост взаимосвязи ПИИ и международной торговли, и одновременно инструментом влияния МНК на международную торговлю; в развивающихся и транзитивных экономиках по сравнению с развитыми приток ПИИ в существенно большей степени определяет величину товарного экспорта и формирует значительно большие количественные экспортные эффекты.

Показано, что реализация экспортоориентированной стратегии промышленного развития способствует усилению положительных внешнеторговых эффектов ПИИ в сравнении со стратегией импортозамещения в том числе за счет более позитивного влияния торговоориентированных ПИИ на развитие внешней торговли страны-реципиента по сравнению с торговозамещающими ПИИ.



Доказано, что внешнеторговая политика является более гибким и действенным инструментом реализации стратегии развития внешней торговли за счет привлечения ПИИ по сравнению с политикой регулирования ПИИ. В условиях торговой либерализации она способствует транснационализации капитала и росту комплементарности между ПИИ и международной торговлей и является ключевым компонентом стратегий экономического развития с привлечением экспортоориентированных ПИИ [3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 13,15, 16, 17, 18, 20, 21, 23, 24, 26, 31, 32, 34, 35, 36, 38].

2. Разработаны авторские методики оценки влияния ПИИ на внешнюю торговлю страны-реципиента и оценки привлекательности стран для экспортоориентированных ПИИ.

Обоснована методика оценки влияния ПИИ на развитие внешней торговли страны-реципиента, которая в отличие от существующих подходов к оценке ПИИ носит комплексный характер и основана на предложенной автором системе показателей: 1) для оценки потенциала страны в привлечении и использовании ПИИ для развития внешней торговли на основе: а) анализа показателей масштабов и структуры привлеченных ПИИ; б) оценки степени интегрированности экономики в ГПС; в) оценки степени привлекательности страны для экспортоориентированных ПИИ; 2) оценки воздействия привлеченных ПИИ на внешнюю торговлю страны на основе: а) эконометрических оценок взаимосвязи ПИИ и внешней торговли страны; б) определения внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике; в) выявления факторов, обусловивших их появление.

Предложена методика оценки привлекательности страны для экспортоориентированных ПИИ, суть которой состоит в оценке на основе предложенных автором показателей потенциала стран в привлечении экспортоориентированных ПИИ и факторов, способствующих их притоку и определяющих привлекательность экономики для них, с последующим компаративным анализом. Обоснован расчет Индекса потенциала страны в привлечении экспортоориентированных ПИИ.

Показано, что апробация методик позволяет выявить национальные модели накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли, выделить критерии дифференциации моделей; разработать инструментарий прогнозирования развития внешней торговли стран; провести экспресс-анализ привлекательности стран для экспортоориентированных ПИИ с выделением слабых и сильных позиций; осуществить международные сравнения и ранжирование стран по данному критерию [3, 5, 17, 27, 32, 34, 38].

3. Выявлены на основе апробации авторских методик особенности национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли стран Вышеградской группы и Республики Беларусь.

Особенности национальной модели стран Вышеградской группы: 1) интеграция национальных предприятий в ГПС МНК, реализуемая через приток ПИИ, явилась важнейшим фактором изменения международной специализации и развития экспорта стран региона; глубокая интегрированность в ГПС обусловлена в основном импортом комплектующих, что, несмотря на высокие показатели обратной вертикальной специализации и соответственно объемы импорта, способствовало притоку прогрессивных технологий, росту экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью и высокотехнологичной продукции; 2) экономики стран региона характеризуются относительно высокой степенью привлекательности для экспортоориентированных ПИИ за счет действия таких факторов, как: открытость международной торговле, уровень развития человеческого потенциала и ИКТ, защита прав интеллектуальной собственности; наименее привлекательной является экономика Польши; 3) положительные макроэкономические внешнеторговые эффекты ПИИ включают: рост количественных показателей экспорта; изменение товарной структуры экспорта и импорта за счет роста доли товаров с высокой добавленной стоимостью и высокотехнологичной продукции; изменение географической структуры экспорта и импорта за счет их переориентации на развитые страны; импортозамещающий эффект; они подтверждают, что приток ПИИ МНК в страны региона позитивно повлиял на количественные и качественные показатели их участия в международной торговле, и нивелируют ряд выявленных негативных эффектов; 4) основными факторами, обусловившими внешнеторговые эффекты ПИИ и определяющую роль МНК в развитии экспорта стран региона, являются факторы, относящиеся: а) к мотивации и стратегии МНК (преимущественный приток экспортно-платформенных и комплексных ПИИ); б) мерам экономической политики (процессы приватизации; реализация экономических реформ, направленных на улучшение инвестиционного климата; либерализация инвестиционных и торговых режимов; успешная реализация политики таргетирования и стимулирования ПИИ; развитие коммуникационной и финансовой инфраструктуры; вовлечение в процесс европейской интеграции); в) характеристикам и экономическому потенциалу стран (географическое положение; ненасыщенные растущие внутренние рынки; значительный интеллектуальный капитал; относительно низкая стоимость ресурсов; агломерационный эффект).

Особенности национальной модели Республики Беларусь: 1) степень интегрированности экономики в ГПС превышает средний уровень развивающихся и развитых стран, но она не приводит к ожидаемому исходя из зарубежной практики развитию экспорта; 2) экономика республики, как и других стран ЕАЭС, существенно уступает странам Вышеградской группы в уровне привлекательности для экспортоориентированных ПИИ, однако среди стран ЕАЭС она является потенциально наиболее привлекательной для них; 3) ПИИ вносят

вклад в улучшение динамики и структуры, рост сбалансированности внешней торговли республики меньший, чем потенциально возможный исходя из опыта зарубежных стран, что подтверждается внешнеторговыми эффектами ПИИ, среди которых: негативное влияние деятельности организаций с иностранными инвестициями на внешнеторговый баланс страны; рост географической концентрации товарного экспорта республики; незначительный вклад в рост наукоемкости и товарной диверсификации экспортной корзины, рост экспорта высокотехнологичной продукции, увеличение инвестиционной составляющей импорта страны и импорта высокотехнологичной продукции; 4) факторы, сдерживающие позитивные внешнеторговые эффекты ПИИ в экономике, включают: относительно низкие объемы накопленных ПИИ в большинстве отраслей, существенный объем изъятий ПИИ; небольшое количество филиалов МНК; высокие уровни импортоемкости экономики и импортоориентированности организаций с иностранными инвестициями; преобладающие форма интеграции и тип вовлеченности экономики в ГПС; значительное количество рыночноориентированных ПИИ; отраслевая и географическая структура привлекаемых ПИИ.

Обосновано, что формируются два вида национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли: а) экспортоориентированная (страны Вышеградской группы); б) импортоориентированная (Республика Беларусь).

Доказано на основе эконометрических оценок, что: а) ПИИ во всех исследуемых странах являются существенным фактором развития внешней торговли; б) в Республике Беларусь приток ПИИ определяет величину товарного экспорта в заметно меньшей степени в сравнении с уровнем стран с транзитивной экономикой в целом и с учетом сложившихся тенденций не способствует импортозамещению на макроуровне и росту сбалансированности внешней торговли страны; в) важнейшим условием выполнения поставленных целей и задач развития экспорта Беларуси является активизация притока ПИИ в сферу услуг.

Сформулирован вывод о целесообразности оптимизации процесса интеграции экономики Республики Беларусь в ГПС с целью усиления позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ за счет: а) трансформации типа вовлеченности (преимущественная интеграция через участие компонентами оказывает давление на торговый баланс страны, которое усиливается нерациональной структурой импорта, высокой долей импорта сырьевых товаров); б) изменения формы интеграции (активизации интеграции через ПИИ) [1, 2, 6, 11, 14, 19, 22, 24, 25, 26, 29, 30, 32, 33, 37, 38].

4. Разработаны концептуальные основы и практические рекомендации по усилению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Республики Беларусь в условиях развития ГПС.

Обосновано, что при формировании экспортоориентированной модели накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли Республики Беларусь правомерно использовать теории, обосновывающие комплексную взаимосвязь ПИИ и международной торговли, включая теории ГЦДС и ГПС, а также разработанный интегрированный подход к объяснению взаимосвязи ПИИ и внешней торговли стран; для реализации стратегии развития внешней торговли страны за счет привлечения ПИИ необходимы меры по увеличению притока ПИИ, увязанные с системой льгот. Показана необходимость выработки комплексного подхода к формированию внешнеторговой, инвестиционной и промышленной политик, отличающегося усилением их взаимоувязки на национальном и региональном уровнях, как предпосылки усиления позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ.

Доказано, что важнейшим инструментом реализации стратегии развития внешней торговли республики за счет привлечения ПИИ является интеграция экономики в ГПС, которую целесообразно осуществлять посредством комбинации двух подходов: а) интеграции в существующие ГПС на основе неакционерных форм организации международного производства с постепенным переходом к интеграции на основе ПИИ; б) формирования собственных ГПС в стратегически важных секторах экономики.

Обоснована стратегия интеграции экономики Республики Беларусь в ГПС, включающая: цель, задачи, организационные принципы, формы, типы и уровни интеграции, отраслевые рекомендации, приоритетные меры по интеграции в ГПС и привлечению экспортостимулирующих ПИИ.

Разработаны экономические меры по модификации подходов к реализации: а) политики таргетирования ПИИ, включая использование в качестве критерия отнесения к экспортоориентированным и импортозамещающим видам деятельности/ПИИ показателей торговли добавленной стоимостью; смещение акцента с экспортоориентированных на привлечение экспортостимулирующих ПИИ, в том числе за счет реализации политики импортодополнения в стране; б) политики стимулирования инвестиций, предполагающие приоритетное стимулирование экспортной деятельности и разработки/импорта прогрессивных технологий; использование выделенных критериев предоставления инвестиционных льгот, основанных на вкладе предприятий в развитие внешней торговли страны; применение налоговых стимулов (преференциальное налогообложение прибыли от экспорта при выполнении функции его дифференциации и прибыли импортозамещающих производств в высокотехнологичных отраслях); определение в качестве условия предоставления инвестиционных льгот получение предприятием статуса экспортного, присваиваемого с учетом вида деятельности и специализации предприятия; сочетание инструментов стимулирования ПИИ с реализацией программ кластерного развития и программ по развитию

вертикальных связей отечественных поставщиков с МНК; в) политики импортозамещения за счет сочетания ее с политикой импортодополнения в отношении таргетированных для интеграции в ГПС секторов экономики и импорта прогрессивных технологий; дополнения ее политикой увеличения уровня локализации производственной деятельности МНК в секторах экономики, обладающих конкурентными преимуществами; г) региональной торговой политики: акцент на протекционизм цепочек добавленной стоимости; либерализация импорта промежуточных и инвестиционных товаров в секторах, приоритетных для интеграции в ГПС.

Обоснована целесообразность внедрения авторских методик с целью проведения комплексной оценки и построения краткосрочных прогнозов воздействия привлекаемых ПИИ на развитие внешней торговли республики [3, 6, 12, 14, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 33, 35, 36, 37].

**Рекомендации по практическому использованию результатов.** Практическая значимость полученных результатов состоит в развитии теоретических основ взаимосвязи ПИИ и международной торговли, формирования внешне-торговых эффектов ПИИ в принимающих странах; разработке авторских методик оценки влияния ПИИ на развитие внешней торговли страны-реципиента и оценки привлекательности стран для экспортоориентированных ПИИ; выявлении особенностей национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли; разработке экономических мер и практических рекомендаций, направленных на усиление позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Республики Беларусь. Практические рекомендации и результаты исследования приняты к использованию Постоянной комиссией Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по экономической политике; внедрены в корпоративную систему управления кредитованием крупных транснациональных проектов совместного белорусско-российского ОАО «Белгазпромбанк», учебный процесс Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины; использованы при выполнении НИР (акты и справки о внедрении прилагаются).

Результаты диссертации также могут быть использованы в качестве теоретической основы для дальнейших исследований по данной проблематике.

## **СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ**

### *Монография*

1. Шалупаева, Н. С. Прямые иностранные инвестиции во взаимосвязи с внешней торговлей в странах Вышеградской группы / Н. С. Шалупаева // Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобаль-

ных вызовов мировой экономики: монография : в 3 т. Т. 2 / В. В. Алехин, А. С. Амирбекова, А. В. Бабилова, М. Базикенов, Т. В. Воронина, А. Д. Гомцяи, А. В. Ипатова, Е. С. Лисица, А. И. Лылов, Д. М. Мадиярова, Т. А. Макареня, М. Ш. П. Мафумба, С. Момчев, А. Мукушева, А. Ю. Никитаева, Ж. И. Овсепян, С. Р. Радуканов, Ю. В. Развадовская, М. О. Рыспекова, С. А. Сагинова, Ю. С. Сапелкина, А. Г. Сапожникова, Т. Н. Соколова, Е. В. Фомичева, А. В. Ханина, Е. С. Цепилова, Н. С. Шалупаева, И. К. Шевченко, М. С. Шикун, А. В. Шиманская, Г. А. Шмарловская, Ю. В. Шурчкова, К. В. Якушенко, А. Б. Яценко, А. Alshriaan, K. Lawler, D. D. Miteva, L. Molapisi, P. V. Pavlov, I. I. Petrov, L. K. Todorova, A. Vaitsiakhovich ; Юж. федер. ун-т ; под ред. А. Б. Яценко. — Ростов н/Д ; Таганрог, 2017. — С. 21–28.

*Статьи в научных рецензируемых журналах*

2. Шалупаева, Н. С. Влияние прямых иностранных инвестиций на конкурентоспособность экономики Беларуси / Н. С. Шалупаева // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманіт. навук. — 2005. — № 5. — Ч. 1. — С. 183–185.

3. Шалупаева, Н. С. Политика стимулирования ориентированных на экспорт прямых иностранных инвестиций / Н. С. Шалупаева // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманіт. навук. — 2006. — № 5. — Ч. 2. — С. 159–161.

4. Шалупаева, Н. С. Внешняя торговля и прямые иностранные инвестиции в теоретических концепциях международного движения капитала / Н. С. Шалупаева // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. — 2012. — № 3 (72). — С. 202–212.

5. Шалупаева, Н. С. Прямые иностранные инвестиции и внешняя торговля: взаимозаменяемость или комплементарность? / Н. С. Шалупаева // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. — 2013. — № 2 (77). — С. 110–115.

6. Шалупаева, Н. С. Стимулирование развития внешней торговли товарами Республики Беларусь посредством привлечения прямых иностранных инвестиций / Н. С. Шалупаева // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. — 2013. — № 3 (78). — С. 170–179.

7. Шалупаева, Н. С. Транснациональные корпорации и новая архитектура международной торговли / Н. С. Шалупаева // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. — 2017. — № 2 (101). — С. 181–186.

8. Шалупаева, Н. С. Взаимосвязь международной торговли и прямого иностранного инвестирования: классификация концепций / Н. С. Шалупаева // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. — 2017. — № 5 (104). — С. 173–179.

9. Шалупаева, Н. С. Комплексный подход к формированию политики привлечения прямых инвестиций и внешнеторговой политики / Н. С. Шалупаева //

Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / Белорус. нац. техн. ун-т ; пред. редкол. С. Ю. Солодовников. — Минск, 2017. — Вып. 6. — С. 36–44.

10. Шалупаева, Н. С. Концептуальная модель взаимосвязи международной торговли и процессов прямого иностранного инвестирования / Н. С. Шалупаева // Журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2017. — № 3–4 (82–83). — С. 82–90.

11. Шалупаева, Н. С. Воздействие прямых иностранных инвестиций на развитие внешней торговли стран Вышеградской группы / Н. С. Шалупаева // Экономика и банки. — 2018. — № 1. — С. 70–77.

12. Шалупаева, Н. С. Концептуальные основы стратегии интеграции национальной экономики Беларуси в глобальные производственные сети / Н. С. Шалупаева // Потреб. кооперация. — 2018. — № 2 (61). — С. 68–73.

13. Шалупаева, Н. С. Инвестиционная деятельность транснациональных корпораций и развитие международной торговли / Н. С. Шалупаева // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2018. — № 3. — С. 15–23.

*Статьи в рецензируемых сборниках научных трудов*

14. Шалупаева, Н. С. Привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь / Н. С. Шалупаева // Беларусь на пути к рынку: экономико-правовые проблемы : сб. науч. ст. / Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины. — Гомель, 2004. — Вып.5. — С. 178–188.

15. Шалупаева, Н. С. Актуальные тенденции в сфере международного перемещения прямых инвестиций / Н. С. Шалупаева // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь: IV Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 25–26 апр. 2013 г.: сб. науч. ст. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол. : П. С. Пойта [и др.]. — Брест : Альтернатива, 2013. — С. 90–92.

16. Шалупаева, Н. С. Факторы, определяющие характер взаимосвязи потоков прямых иностранных инвестиций и внешней торговли стран / Н. С. Шалупаева // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика : сб. науч. ст. / Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : О. М. Демиденко (гл. ред.) [и др.]. — Гомель, 2016. — Вып. 5. — С. 80–83.

17. Шалупаева, Н. С. Региональные торговые соглашения и внешнеторговые эффекты прямых иностранных инвестиций / Н. С. Шалупаева // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика : сб. науч. ст. / Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : О. М. Демиденко (гл. ред.) [и др.]. — Вып. 6. — Гомель, 2017. — С. 113–116.

18. Шалупаева, Н. С. Глобальные производственные сети транснациональных корпораций и их влияние на инвестиционные потоки и мировую торговлю / Н. С. Шалупаева // Интеграция Республики Беларусь в международные

экономические и политические процессы. Особенности экономических и политических процессов : сб. науч. тр. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под ред. С. А. Кизимы. — Минск, 2017. — С. 138–147.

19. Шалупаева, Н. С. Развитие высокотехнологичного экспорта в странах Вышеградской четверки: вклад транснациональных корпораций / Н. С. Шалупаева // Инновации: от теории к практике : VI Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 5–7 окт. 2017 г. : сб. науч. ст. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол. : П. С. Пойта [и др.]. — Брест : Альтернатива, 2017. — С. 186–190.

20. Шалупаева, Н. С. Теоретические основы функционирования глобальных производственных сетей / Н. С. Шалупаева // Интеграция Республики Беларусь в международные экономические и политические процессы. Место и роль Республики Беларусь в экономических и политических процессах на постсоветском пространстве : сб. науч. тр. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под ред. С. А. Кизимы. — Минск, 2018. — С. 279–286.

*Статьи в иностранных журналах, ежегодниках и сборниках трудов*

21. Шалупаева, Н. С. Иностранное инвестирование и конкурентоспособность страны / Н. С. Шалупаева // Становление цивилизованного рынка как доминанта социально-экономического развития общества. — М. : МИЭМ, 2005. — С. 136–141.

22. Шалупаева, Н. С. Иностранный капитал как источник финансирования дефицита платежного баланса: теория и практика / И. В. Бабына, Н. С. Шалупаева // Вестн. экон. интеграции. — 2011. — № 12 (44). — С. 61–71.

23. Шалупаева, Н. С. Внешнеторговая политика и прямые иностранные инвестиции / Н. С. Шалупаева // Вестн. экон. интеграции. — 2012. — № 54. — С. 246–256.

24. Шалупаева, Н. С. Воздействие региональных торговых соглашений на международное перемещение прямых инвестиций: мировой опыт и практика ЕврАзЭС / Н. С. Шалупаева // Проблемы безопасности российского общества. — 2014. — № 1. — С. 195–202.

25. Шалупаева, Н. С. Экспорт высокотехнологичной продукции предприятий с иностранными инвестициями Республики Беларусь / Н. С. Шалупаева // Проблемы стратегического развития межстрановой интеграции национальных инновационных систем Союзного государства : II междунар. науч.-практ. конф. рос. и зарубеж. ун-тов и Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова при участии представителей гос. и муниципал. органов власти, Москва, 12 сент. 2017 г. : сб. науч. тр. / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; ред. : Р. А. Абрамов, В. Г. Минашкин ; сост. Е. Ю. Халатенкова. — М., 2017. — С. 340–344.



26. Шалупаева, Н. С. Прямые инвестиции транснациональных корпораций как фактор инновационного развития предприятий принимающих стран / Н. С. Шалупаева // Современные тенденции проектного управления в организациях : межвуз. науч.-практ. конф. МИРЭА–Российского технологического университета, Москва, 16 дек. 2017 г. : сб. тр. / ФГБОУ ВО «МИРЭА–Российский технологический университет». — М., 2018. — С. 629–636.

27. Шалупаева, Н. С. Методика оценки воздействия прямых иностранных инвестиций на развитие внешней торговли страны-реципиента: авторский подход / Н. С. Шалупаева // Вестн. Белгород. ун-та кооперации, экономики и права. — 2018. — № 3 (70). — С. 281–292.

### *Материалы конференций*

28. Шалупаева, Н. С. Пути повышения инвестиционной привлекательности экономики Республики Беларусь для иностранного капитала / Н. С. Шалупаева // Управление экономическим потенциалом региона в условиях международной интеграции : материалы междунар. науч.-практ. конф. для аспирантов и молодых ученых, Гомель, 17–18 нояб. 2004 г. / Моск. ин-т электроники и математики, Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : Д. Г. Лин [и др.]. — Гомель, 2004. — С. 118–119.

29. Шалупаева, Н. С. Исследование оптимальности прямых иностранных инвестиций в Республике Беларусь с позиции роста национальной экономики / Н. С. Шалупаева // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы : материалы IV Междунар. науч. конф., Гомель, 26–27 мая 2005 г. / Гомел. гос. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. — Гомель, 2005. — С. 80–82.

30. Шалупаева, Н. С. Инвестиционный климат Республики Беларусь / Н. С. Шалупаева // Социально-экономические основы управления экономическим потенциалом региона : материалы междунар. науч.-практ. конф. для аспирантов и молодых ученых, Гомель, 19 окт. 2005 г. / Моск. ин-т электроники и математики, Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины. — Гомель, 2005. — С. 99–101.

31. Шалупаева, Н. С. Актуальные тенденции развития процессов международного прямого инвестирования / Н. С. Шалупаева // Актуальные проблемы науки и образования : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф., Новозыбков, 25–26 апр. 2006 г. : в 3 ч. / Брян. гос. ун-т ; редкол. : В. Н. Пустовойтов, С. Н. Стародубец, А. В. Шлома. — Брянск, 2006. — Ч. 1. — С. 102–106.

32. Шалупаева, Н. С. Последствия привлечения прямых иностранных инвестиций с позиции развития конкурентоспособности экспорта страны / Н. С. Шалупаева // Європейські інтеграційні процеси і транскордонне співробітництво : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. студ., аспірантів і моло-

дих науковців, Луцьк, 18–19 трав. 2006 р. : у 2 т. / Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки ; уклад. : В. І. Лажнік, С. В. Федонюк. — Луцьк, 2006. — Т. 1. — С. 256–259.

33. Шалупаева, Н. С. Привлечение прямых иностранных инвестиций / Н. С. Шалупаева // Теория и практика менеджмента и маркетинга : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 июня 2006 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И. Л. Акулича. — Минск, 2006. — С. 308–309.

34. Шалупаева, Н. С. Взаимосвязь потоков международной торговли и прямых инвестиций / Н. С. Шалупаева // Актуальные вопросы развития национальной экономики : материалы междунар. заоч. науч.-практ. конф., Пермь, 5 апр. 2013 г. : в 2 т. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2013. — Т. 1. — С. 89–107.

35. Шалупаева, Н. С. Транснациональные корпорации как фактор развития сферы наукоемкого производства в современной мировой экономике / Н. С. Шалупаева // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Пермь, 27 окт. 2017 г. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т ; редкол. : М. Н. Руденко, Ю. Д. Субботина. — Пермь, 2017. — С. 133–142.

36. Шалупаева, Н. С. Экспортная ориентация экономики как условие роста позитивных эффектов прямых иностранных инвестиций / Н. С. Шалупаева // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. материалов XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23 нояб. 2017 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; С. Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. — Минск, 2017. — С. 297–298.

37. Шалупаева, Н. С. Стимулирование наукоемких отраслей экономики Беларуси за счет притока прямых иностранных инвестиций / Н. С. Шалупаева // Управление инновациями–2017 : материалы междунар. науч.-практ. конф., Москва, 13–15 нояб. 2017 г. / Ин-т проблем управления им. В. А. Трапезникова Рос. акад. наук, Южно-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М. И. Платова ; под ред. Р. М. Нижегородцева, Н. П. Горидько. — Новочеркасск, 2017. — С. 119–124.

#### *Иная публикация*

38. Шалупаева, Н. С. Транснационализация капитала как фактор развития международной торговли / Н. С. Шалупаева. — Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2018. — 122 с. — (Препринт / Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; № 1).

## РЭЗЮМЭ

Шалупаева Наталля Сяргееўна

### **Знешнегандлёвыя эфекты прамых замежных інвестыцый ва ўмовах развіцця глабальных вытворчых сетак**

**Ключавыя словы:** прамыя замежныя інвестыцыі, міжнародны гандаль, знешні гандаль, знешнегандлёвыя эфекты ПЗІ, шматнацыянальная кампанія, глабальныя вытворчыя сеткі.

**Мэта работы:** развіццё тэарэтычных асноў фарміравання знешнегандлёвых эфектаў ПЗІ ва ўмовах развіцця глабальных вытворчых сетак, распрацоўка практычных рэкамендацый па ўзмацненні пазітыўных знешнегандлёвых эфектаў ПЗІ ў эканоміцы Рэспублікі Беларусь.

**Метады даследавання:** агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз і інш.), сістэмны падыход, эканоміка-статыстычныя метады.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** развіццё тэарэтычных асноў фарміравання знешнегандлёвых эфектаў ПЗІ у краінах-рэцыпіентах; распрацоўка метадык ацэнкі ўплыву ПЗІ на развіццё знешняга гандлю краін і патэнцыялу краін у прыцягненні экспартаарыентаваных ПЗІ; выяўленне асаблівасцяў нацыянальных мадэляў назапашвання і выкарыстання ПЗІ для развіцця знешняга гандлю краін Вышаградскай групы і Рэспублікі Беларусь на аснове апрабаваных аўтарскіх метадык; распрацоўка канцэптуальных асноў і практычных рэкамендацый па ўзмацненні пазітыўных знешнегандлёвых эфектаў ПЗІ ў эканоміцы рэспублікі, абгрунтаванне стратэгіі інтэграцыі эканомікі Рэспублікі Беларусь ў глабальныя вытворчыя сеткі.

**Ступень выкарыстання:** вынікі даследавання прынятыя да выкарыстання Пастаяннай камісіяй Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь па эканамічнай палітыцы; укаранёныя ў карпаратыўную сістэму кіравання крэдытаваннем буйных транснацыянальных праектаў сумеснага беларуска-расійскага ААТ «Белгазпрамбанк», навучальны працэс Гомельскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Ф. Скарыны; выкарыстаны пры выкананні НДР.

**Галіна прымянення:** вынікі даследавання маюць практычную значнасць для дзейнасці дзяржаўных органаў, якія ажыццяўляюць рэгуляванне ПЗІ, знешняга гандлю і прамысловага развіцця краін, і суб'ектаў гаспадарання, якія ажыццяўляюць знешнеэканамічную дзейнасць; могуць прымяняцца ў навучальным працэсе ўстаноў вышэйшай адукацыі.

## РЕЗЮМЕ

Шалупаева Наталья Сергеевна

### **Внешнеторговые эффекты прямых иностранных инвестиций в условиях развития глобальных производственных сетей**

**Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, международная торговля, внешняя торговля, внешнеторговые эффекты ПИИ, многонациональная компания, глобальные производственные сети.

**Цель работы:** развитие теоретических основ формирования внешнеторговых эффектов ПИИ в условиях развития глобальных производственных сетей, разработка практических рекомендаций по усилению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Республики Беларусь.

**Методы исследования:** общенаучные методы (анализ, синтез и др.), системный подход, экономико-статистические методы.

**Полученные результаты и их новизна:** развитие теоретических основ формирования внешнеторговых эффектов ПИИ в странах-реципиентах; разработка методик оценки влияния ПИИ на развитие внешней торговли стран и потенциала стран в привлечении экспортоориентированных ПИИ; выявление особенностей национальных моделей накопления и использования ПИИ для развития внешней торговли стран Вышеградской группы и Республики Беларусь на основе апробации авторских методик; разработка концептуальных основ и практических рекомендаций по усилению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике республики, обоснование стратегии интеграции экономики Республики Беларуси в глобальные производственные сети.

**Степень использования:** результаты исследования приняты к использованию Постоянной комиссией Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по экономической политике; внедрены в корпоративную систему управления кредитованием крупных транснациональных проектов совместного белорусско-российского ОАО «Белгазпромбанк», учебный процесс Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины; использованы при выполнении НИР.

**Область применения:** результаты исследования имеют практическую значимость для деятельности государственных органов, осуществляющих регулирование ПИИ, внешней торговли и промышленного развития стран, и субъектов хозяйствования, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; могут применяться в учебном процессе учреждений высшего образования.

## SUMMARY

Shalupayeva Natallia Sergeevna

### **Foreign trade effects of foreign direct investment in the context of global value chains development**

**Keywords:** foreign direct investment, international trade, foreign trade, foreign trade effects of FDI, multinational company, global value chains.

**Purpose of the research:** to develop the theoretical foundations of formation of foreign trade effects of FDI in the context of the global value chains development, to develop practical recommendations for enhancing of the positive foreign trade effects of FDI in the economy of the Republic of Belarus.

**Methods of the research:** general scientific methods (analysis, synthesis, etc.), systematic approach, economic-statistical methods.

**Results and their novelty:** development of theoretical foundations of formation of foreign trade effects of FDI in host countries; development of methods for assessing the impact of FDI on the foreign trade development of a country and the countries potential in attracting export-oriented FDI; identification of the peculiarities of national models of accumulation and use of FDI for the foreign trade development of the Visegrad countries and the Republic of Belarus on the basis of the author's methods; development of conceptual foundations and practical recommendations for enhancing of the positive foreign trade effects of FDI in the economy of the republic, justifying of the strategy of integration of the economy of the Republic of Belarus in global value chains.

**Extent of use:** the results of the research are adopted for use by the Standing Committee on Economic Policy of the House of Representatives of the National Assembly of the Republic of Belarus; incorporated in the corporate management system of credits for large transnational projects of the joint Belarusian-Russian OJSC "Belgazprombank", in the educational process of F. Skorina Gomel State University; used in scientific-research work.

**Area of application:** the results of the research are of practical importance for the activity of public authorities that regulate FDI, foreign trade and industrial development of countries, for economic entities that carry out foreign economic activities; they can be applied to the educational process of institutions of higher education.

Редактор *Т.В. Чайковская*  
Корректор *Т.В. Скрипко*  
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*  
Компьютерный дизайн *Д.И. Щедрова*

Подписано в печать 25.02.2019. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,8. Тираж 66 экз. Заказ

Издатель и полиграфическое исполнение: УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 07.04.2014.

Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.