

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кадинова Е.Р.

(Гомельской кооперативный институт)

В современных условиях для сельскохозяйственных предприятий инновацией можно считать усовершенствование, улучшающее деятельность, основывающиеся на экономии затрат (и создающие условия для этой экономии), формирующее дополнительный потребительский спрос. Данное определение возникло в силу того, что большинство сельскохозяйственных предприятий в Беларуси не имеют достаточных ресурсов для внедрения в свою деятельность принципиально новых разработок, и довольствуются преимущественно простыми усовершенствованиями.

Препятствием развития инновационной деятельности является тяжелое экономическое положение белорусских сельскохозяйственных предприятий, экономическая политика которых сводится к поиску путей выживания в современных условиях, а не к развитию и внедрению инноваций. Недостаток средств не позволяет делить заявки на научные исследования по совершенствованию технологий, обновлению оборудования.

Во время рассмотрения инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий мы сталкиваемся с проблемой недостатка тех или иных ресурсов: материальных, трудовых, информационных, ограниченность контактов и др. все эти проблемы имеют общую черту – недостаток финансирования. Именно недостаток (либо отсутствие) финансовых ресурсов тормозит инновационное развитие села.

Отсутствие необходимых внутренних ресурсов для развития внутренних инноваций акцентирует внимание на использование зарубежных технологий.

С одной стороны, иностранные технологии тормозят развитие белорусской инновационной деятельности и фундаментальных разработок, создают проблему возникновения технологической зависимости белорусских сельскохозяйственных предприятий от зарубежных исследований. Из-за дефицита финансовых ресурсов белорусские сельскохозяйственные предприятия вынуждены приобретать за рубежом технологии, аналогичные белорусским, бывшие в производстве и устаревшие (second-hand).

Но, с другой стороны, существуют стимулы к приобретению технологий за рубежом:

- отсутствие необходимых технологий в Беларуси;
- возможность приобретения недорогих устаревших зарубежных технологий, но перспективных в стране;
- приобретение современных технологий с целью выхода на мировой рынок;
- приобретение технологий за рубежом выгоднее, чем их разработка за счет собственных знаний.

Конечно, вследствие технологической отсталости страны от развитых стран, которая оценивается специалистами в 30 – 35 лет, стоит проблема приспособления зарубежных технологий к внутренним условиям. Отдельно стоит вопрос о невозможности ремонта, реконструкции приобретенных зарубежных техники и технологии, отсутствии комплектующих, сырья, материалов необходимого качества, переобучении работников, которое целесообразно проводить за рубежом.

Но, не смотря на эти проблемы, возможна ориентировка инновационной политики сельскохозяйственных предприятий Беларуси на приобретение зарубежных технологий и лицензий. Так как именно прогрессивные зарубежные технологии способны вывести инновационную деятельность из кризиса.

В связи с этим, управление инновационной деятельностью в сельскохозяйственных предприятиях, по нашему мнению, должно строиться в следующих направлениях:

1. Использовать внутри страны, разработанные за рубежом прогрессивные технологии, программы, модели.
2. Создать структурные внутренние звенья (научные организации) на основе зарубежных технологий, программ, моделей для их адаптации внутри страны.
3. Создать структурные внутренние звенья по разработке аналогичных технологий, программ, моделей, то есть скомбинировать два первых направления.

Конечно, нельзя считать зарубежные технологии панацеей от всех бед. Для того, чтобы внедрение зарубежных технологий принесло желаемый результат необходим подробный анализ всех «за» и «против». Нельзя не учитывать тот факт, что на первоначальном этапе ситуация в сельском хозяйстве еще более осложнится вследствие сокращения финансирования. Но для того, чтобы развить имеющийся потенциал, необходимо первоначально преодолеть инновационный кризис.