

Мотивационные факторы в системе ценностных ориентаций личности в условиях трансформационного общества

Малашук П.В., Буйко Л.А.

(Бобруйский филиал БГЭУ)

Разнообразные потребности реализуются через деятельность людей. Любое целенаправленное поведение человека должно быть мотивировано, должен появиться толчок к действию. Такими возбудителями или инициаторами действий человека выступают мотивационные факторы. Мотивы означают все то, что вызывает деятельность человека, ради чего она совершается. Мотивы - это внутреннее состояние человека, его предрасположенность к действию, направленному на реализацию той или иной потребности.

Средством формирования мотивов выступают стимулы. Они используются с целью активизации мотивов к деятельности. Стимулы разнообразны. Посредством применяемых стимулов общество или организация формирует социальные мотивы деятельности человека и совершенствует производство, повышает эффективность труда.

В рамках рыночной экономики роль индивида и личностной инициативы определяется как далеко идущая свобода принятия решений. Каждый индивид может участвовать в спросе и предложении товаров и услуг. Каждый индивид имеет большую свободу действий, он должен принимать решения и брать на себя ответственность за эти решения.

В странах с высокоразвитой рыночной экономикой обнаруживается при большом числе оферентов и потребителей ориентированный на конкуренцию и готовый к ней менталитет, без которого рынок либо не является продуктивным социальным учреждением, либо вообще не способен к существованию.

Изменение менталитета должно рассматриваться как существенный фактор успешного перехода от экономики с централизованным управлением к рыночной экономике.

От всех задействованных в экономике субъектов требуется колоссальное изменение способа мышления, и этому должен служить процесс обучения, который создает духовную инфраструктуру системы рыночной экономики.

К важнейшим ценностям в сфере предпринимательства при развитой рыночной экономике относятся предприимчивость, готовность рисковать, конкурентное мышление и в большой мере гибкость. К ценностям и приоритетам в области труда относятся, прежде всего, высокая рабочая мораль и готовность добиваться высоких показателей. Инициатива и творчество - наиболее ценные качества работника в условиях рыночной экономики.

Существовавшие способы и нормы поведения, на которые ориентируется человек в своей деятельности, становятся недостаточными для успешного приспособления к окружающему миру. Поэтому должны быть разработаны и приняты новые способы поведения. Надо полагать, что гуманизация нашего общества должна вызывать определенные изменения в сознании людей. Из этого следует, что для процесса экономической трансформации в Республике Беларусь огромное значение имеют мотивационные факторы в системе ценностей и приоритетов.

Литература.

1. У. Брэдик. Менеджмент в организации. М., Инфра-М, 1997.
2. М.М. Колонтай, П. Ройш, Р. Рудко. Обучающееся предпринимательство: Управление развитием и изменениями на предприятии. Мн., Технология, 1997.
3. Короленок Г.А., Гоцкий Г.Г., Рор У. Успех на рынке: проблемы трансформации хозяйства и менеджмента. Мн., Технология, 1997.
4. Фромм Э. Человек для себя. Мн., Коллегиум, 1992.