

ка и состояния спроса на нем и других факторов и характеристик, определяющих поведение потребителя по отношению к туру. При разработке тура также необходимо исследовать конкурентов. Это предполагает маркетинговые исследования рынка предложения, собственно конкуренции на рынке, изучение ближайших конкурентов и конкурирующие туры. На основе этого изучения туристское предприятие разрабатывает замысел и реальное воплощение тура с целью заложить в него конкурентные преимущества, сделать его более привлекательным для потребителя, а также предусмотреть меры по противодействию конкуренции на выбранном рынке.

Исследования потребителей и конкурентов, партнеров и поставщиков, всей конъюнктуры туристского рынка проводятся на основе комплекса маркетинговых исследований. Конъюнктуру туристского рынка необходимо изучать по следующим параметрам: соотношению спроса и предложения туристских услуг; состоянию конкуренции и барьерам для входа на рынок; степени государственного регулирования данного рынка; коммерческим условиям реализации туристских услуг; наличием сезонных колебаний спроса и др.

Изучение конъюнктуры туристского рынка должно осуществляться в определенной последовательности: на подготовительном этапе определяется объект изучения, круг источников необходимой информации; текущее наблюдение за развитием конъюнктуры предполагает сбор, хранение, проверку, корректировку, систематизацию и первичную обработку получаемых данных о состоянии изучаемого рынка; анализ конъюнктурной информации — выявление закономерностей и тенденций формирования конъюнктуры исследуемого рынка; конъюнктурный прогноз дает оценку перспектив развития рынка.

Таким образом, исследовательский подход в методике обучения дает комплексное и глубокое представление об изучаемом вопросе или явлении.

<http://edoc.bseu.by/>

А.А. Лапко, С.В. Сплошнов

МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Эффективность подготовки специалистов экономического профиля во многом обусловлена заинтересованностью обучаю-

щихся в получении знаний. Однако зачастую существует обратное, а именно заинтересованность студентов не столько в получении комплекса знаний и практических навыков на лекционных и семинарских занятиях, сколько в необходимости сдать экзамен или зачет. Не знания являются конечной целью студента, а лишь получение диплома или свидетельства о переподготовке.

Низкая заинтересованность студентов на лекционных и семинарских занятиях, особенно по непрофилирующим (но системобразующим дисциплинам), характерна как для студентов заочной формы обучения, так и для студентов стационара, курсов переподготовки и т.д.

Основной задачей преподавателя в таких условиях является необходимость заинтересовать (мотивировать) группу студентов, ориентировать их на решение практических проблем, придать интерференционную окраску комплексу рассматриваемых вопросов.

Заинтересовать (мотивировать) студентов, ориентировать их на поисковые исследования, содействовать формированию у обучающихся собственной активной точки зрения на рассматриваемый материал (проблемы) можно с помощью следующих направлений и инструментальных средств:

не изучение отдельной дисциплины как таковой, а ориентация студентов на изучение взаимосвязей данной дисциплины и ранее изученных;

проблемно-ориентированный подход к учебным занятиям;

необходимость соответствия профессорско-преподавательских кадров мотивационным требованиям группы в целом;

применение в учебном процессе активных методов обучения (деловые игры, анализ практических ситуаций);

интересное оформление и представление учебного материала (фолии, компьютерные презентации и т.д.);

переориентация контрольных мероприятий с увеличением требований не столько к знанию материала, сколько к самостоятельной работе студентов, их исследовательской деятельности, способности применять полученные теоретические знания в практической работе.

Таким образом, весь учебный процесс, особенно при работе со студентами, повышающими квалификацию, должен быть переориентирован на следующие мероприятия:

систематизацию уже имеющихся знаний;

дополнение этой системы новыми знаниями с учетом изучения вновь образующихся в системе знаний структурных взаимосвязей;

получение студентами новых практических навыков.

Именно тогда можно говорить о работе преподавателя в новых условиях — с заинтересованными слушателями. Заинтересованный студент ориентирован на поисковые исследования, ситуационный анализ как в профильных, так и в смежных областях, а также на научно-исследовательскую деятельность, обеспечение преемственной связи образования, науки и производства.

<http://edoc.bseu.by/>

И.К. Козлова

ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ БАНКОВСКИХ РАБОТНИКОВ

Выработанная с годами на факультете банковского дела методология подготовки специалистов, формализация, информатизация, рационализация учебного процесса позволили обеспечить кредитно-финансовую систему Республики Беларусь банковскими работниками, хорошо владеющими навыками финансовой деятельности. Подтверждением этого служит постоянный спрос ведущих банков страны и непосредственно Национального банка на выпускников факультета.

Однако в настоящее время рынок трудовых ресурсов уже насыщен специалистами по привлечению и обслуживанию денежных средств. Перелом в экономической жизни республики, снижение темпов инфляции, стабилизация валютного курса в среднесрочной перспективе должны привести к изменению спроса на банковских работников: следует ожидать всплеска потребности в высокопрофессиональных специалистах по проектному финансированию, ценным бумагам, доверительному управлению, внутреннему аудиту, налогообложению. Для того чтобы будущий специалист приобрел широкий спектр экономических знаний и умений и одновременно прошел углубленную подготовку по отдельным узловым направлениям, назрела необходимость пересмотра учебно-методических подходов в целях их более полной адаптации к требованиям времени.

В этом направлении факультетом проводится большая работа. Так, изменения в содержании и методах кредитно-финансовых операций повлекли за собой пересмотр учебных планов, программ, формирование новых учебных дисциплин: проектное финансирование, валютное регулирование и валютные опера-