

ктическую реализацию наиболее эффективных решений возникающих производственных ситуаций.

Использование тестов и тестовых заданий в практическом пособии повышает качество контролинга и способствует улучшению технологии проведения учебного занятия.

Таким образом, предлагаемые подходы к формированию структуры практического пособия, являющегося важным методическим инструментом обучения на экономических специальностях различного уровня, значительно активизируют учебный процесс и повысят качество подготовки специалистов в сфере экономики.

<http://edoc.bseu.by/>

Г.Я. Кожекин

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УРОВНЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Если обучение — это специально организованный процесс, то научение — это процесс приобретения знаний в ходе естественного освоения опыта (“школа жизни”, “мой университет” и т.п.). Интерактивное обучение — *научение* (стихийное или специально организованное), основанное на взаимодействии, и *обучение*, построенное на нем. Оно основано на прямом взаимодействии обучаемых с учебным окружением (средой), выступающим как реальность, в которой участники находят для себя область осваиваемого опыта.

В традиционном обучении преподаватель выполняет роль “фильтра”, пропускающего через себя учебную информацию, в интерактивном — роль помощника в работе, одного из источников информации. При этом меняется и взаимодействие с преподавателем: его активность уступает место активности обучаемых, его задача — создать условия для их инициативы. В таком обучении студенты выступают не пассивными “обучаемыми”, а полноправными участниками: их опыт важен не менее, чем опыт ведущего, который не дает готовых знаний, а побуждает к самостоятельному поиску. Этот подход применяется в исследовательском обучении, который позволяет решать серьезные прикладные задачи, находить новые способы работы организации.

Чтобы разобраться в особенностях интерактивного обучения, разделим активность участников на физическую, социаль-

ную и познавательную, которые должны быть взаимосвязаны и разнообразны. Меняется также и роль преподавателя как тренера-ведущего.

В интерактивном обучении основные роли тренера-ведущего состоят в следующем: 1) позиция лектора-эксперта: излагает новый материал, демонстрирует слайды, отвечает на вопросы; 2) позиция организатора: налаживает взаимодействие участников с социальным и физическим окружением (разбивка на группы, координация выполнения заданий, подготовка мини-презентаций и т.п.); 3) позиция консультанта-фасилитатора: тренер обращается к профессиональному опыту участников, побуждает их самостоятельно собирать новые данные, искать решения уже поставленных задач, самостоятельно ставить новые проблемы и т.д.

В традиционном обучении преподаватель — это позиции 1—2, в интерактивном — позиции 2—3.

Особенно эффективно интерактивное обучение студентов старших курсов после прохождения ими производственной практики на предприятии для усвоения специальных предметов (“Экономика предприятий”, “Организация производства”, “Менеджмент” и т.п.), а также слушателей Высшей школы управления и бизнеса (ВШУБ). Опыт использования такого подхода показывает, что студенты овладевают способами мышления, развивают творческие способности и профессиональное мастерство. Так, например, студент П.М. Агронин (специальность “Экономика и управление на предприятии” факультета менеджмента БГЭУ) после изучения спецкурса “Оперативное управление производством” выполнил дипломную работу по данной проблеме и методическую разработку “Альтернатива” с применением ПЭВМ, которая используется в учебном процессе.

Особая задача стоит при разработке учебника XXI века, которая заключается не столько в его информационной и теоретической перенасыщенности, сколько в потенциальной возможности побудить студента к научному диалогу, т.е. интерактивному обучению.

Л и т е р а т у р а

Кларин М.В. Интерактивное обучение — инструмент освоения нового опыта // *Magister*. 1999. № 5. С. 85—95.

Кочетов А.И. Педагогика XXI века: проблемы и перспективы // *Адукацыя і выхаванне*. 1997. № 6. С. 103—112.