

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСТРЕМЛЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРОФЕССИИ

Гудков В.И.

(Белорусская сельскохозяйственная академия)

Гудкова В.Л.

(Гимназия № 1, г. Горки)

Профессиональная ориентация есть научно-практическая система подготовки учащихся к свободному и сознательному выбору профессии. Для обоснованного и сознательного выбора необходимо вооружить учащихся знаниями основных действий, операций и их порядка при решении, обдумывании задачи о выборе профессии. Необходимо ознакомить учащихся с миром профессий, с их содержанием, с требованиями, которые они предъявляют к психическим и физическим качествам человека. Для изучения и воспитания готовности учащихся к выбору профессии необходимо использовать комплекс психолого-педагогических методов, включающих в себя наблюдение, анкетирование, индивидуальные и групповые консультации и беседы.

Используя эти методы, мы провели исследования в школах города, района и в Белорусской сельскохозяйственной академии.

Так, 22,4 % учащихся десятых классов и 12,9% одиннадцатиклассников не выбрали профессию, что дает поле деятельности для профориентационной работы в школах.

Определяющими факторами, влияющими на выбор профессии старшеклассниками, являются: престиж профессии; их творческая сущность; общественная значимость; привлекательность содержания, условия труда и заработная плата.

К малопrestiжным профессиям учащиеся относят и профессии сельского хозяйства. Из сельскохозяйственных специальностей наибольшей популярностью среди школьников являются экономическая и бухгалтерская. Учащиеся желают более всего узнать о специальностях следующее: внутреннее содержание профессии, требования к способностям человека, его умению и навыкам, необходимых для профессии, условия труда, заработная плата, более подробные условия поступления в вуз.

Для планирования агитационной работы в школе нас интересовало: когда, в каком классе возникло решение избрать данную профессию. Выбрали профессию десятиклассники в 10 классе — 27,6%, в 9 классе — 34,5%, в 8 классе — 5%.

Одиннадцатиклассники выбрали профессию в 11 классе — 32,2%, в 10 классе — 16,13%, в 9 классе — 9,7%, в 8 классе — 3,2%. Студенты первого курса академии выбрали профессию в 11 классе — 36,6%, в 10 классе — 21,9%, в техникуме — 7,3%, в 8 классе — 2,44%, в начальных классах — 2,4%, после армии — 2,5%, на подготовительном отделении — 2,3%, за три дня до конца подачи документов — 7,2%.

Выбор таких профессий как врач, шофер, учитель, продавец, военный уже происходит в начальных классах. Ориентация школьников на сельскохозяйственные и другие профессии, подготовка которых происходит в академии, происходит в старших классах, причем не только в одиннадцатом классе, а уже в 10 классе. Следовательно, необходимо проводить агитационную работу не только в выпускном классе, а в других, начиная с восьмого, тем более, что у учащихся 9-10 классов происходит изменения в выборе профессий.

Под влиянием чего (кого) происходит формирование и выбор профессии у школьников? Исследования показали, что студенты выбрали профессию под влиянием отца 46,4%. матери — 29%, товарищей — 19,5%, старших членов семьи и других родственников — 4,9%, встреч с интересными людьми — 4,8%, занятий в кружках 2,4%, телепередач — 2,3%, других причин — 7,3%. Одиннадцатиклассники выбрали профессию под влиянием встреч с интересными людьми — 22,6%, (8,6%), (в скобках данные десятиклассников); матери — 13%, (24%); занятий в кружках — 13%, (2%); отца — 9,6% (8,6%); других членов семьи — 9,6% (5%); телепередач — 9,5% (5%); учителей — 1,1% (1,72%); других причин — 25,8% (29,3%). Самостоятельно, без влияния чего-то выбрали профессию студенты первого курса — 7,32%, одиннадцатиклассники — 25,8%, а десятиклассники — 29,3%.

Большое влияние на формирование профессиональных устремлений школьников оказывают родители. Поэтому необходимо проводить агитационную работу и среди родителей. Многие родители не только не знают склонностей и интересов своих детей, но и не знают особенностей избираемых детьми профессий, не умеют помочь детям самоопределиться в выборе профессии. Желательно проводить педагогическое просвещение родителей.

Для научного руководства процессом подготовки школьников к выбору сельскохозяйственных профессий, для разумного контроля за профессиональным самоопределением учащихся необходимы социально-психологические исследования школьников, студентов, родителей и различных специалистов агропромышленного комплекса.