

ПРОДВИЖЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА СЕЛЬСКИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Л.Г. Богуцкая

(Гомельский кооперативный институт)

Движение товаров народного потребления является важным этапом торговой деятельности. От его организации во многом зависит эффективность всей торговли и, в конечном счете, полное удовлетворение потребностей населения. В связи с этим возникла необходимость выбора оптимальных путей товародвижения.

Значительная роль в продвижении товаров на сельский потребительский рынок принадлежит оптовой торговле, которая снабжает ими розничную сеть, являющуюся одним из элементов социальной инфраструктуры села, а также концентрирует и хранит товарные запасы.

Последние годы в кооперативной торговле отмечается превышение темпов роста оптово-складского товарооборота баз над оборотом розничной торговой сети.

Анализ поступления непродовольственных товаров в систему потребительской кооперации свидетельствует о том, что удельный вес межрайбаз в общем объеме их поступления незначителен и составил 25,6 % в 1998 году. На долю оптовых баз райпо (райпотребсоюзов), торгово-распределительных складов приходится 44,4 % и 30 % товаров поступает в розничную сеть минуя оптовое звено. В результате, получая напрямую товары сложного ассортимента и не имея возможностей их подсортировки в розничной торговле не обеспечивается наличие устойчивого ассортимента товаров в магазинах.

Исследования звенности товародвижения показывают, что оптово-складская звенность по непродовольственным товарам увеличилась в 1998 году до 60,2 % против 54,5 % - в 1996 году. При этом увеличился отпуск товаров с межрайбаз оптовым базам и торгово-распределительным складам находящимся в зоне их деятельности до 20 % в оптово-складском товарообороте, в результате товары при этом проходят два складских звена.

Имеют место диспропорции в размещении товарных запасов между оптовой и розничной торговлей. Так, на 1.01.99 года товарные запасы в оптовой торговле составляли всего 21,2 %, в т.ч. на межрайбазах – 8,6 %, оптовых базах и торгово-распределительных складах райпо (райпотребсоюзов) – 12,6 %. Недостаток товаров на оптовых товарах лишают возможности маневрировать ими, обеспечивать необходимую подсортировку и комплектование товаров сложного ассортимента. Поэтому при доведении товаров сложного ассортимента нельзя обойтись без посредника – оптового звена.

При организации товародвижения непродовольственных товаров в системе потребительской кооперации необходимо определение рационального количества товаропроводящих звеньев.

Для определения оптимального варианта товародвижения необходимо учитывать такие факторы как

- объем товарооборота по товарной группе;
- сложность ассортимента;
- условия хранения и транспортировке;
- минимальные нормы отгрузки;
- частоту завоза;
- количество и местонахождение грузоотправителя;
- расстояние между поставщиками и покупателями и другие факторы.

С целью совершенствования путей товародвижения в системе потребительской кооперации и повышение эффективности работы оптовых предприятий необходимо является:

- сокращение неоправданных переотправок непродовольственных товаров с межрайбаз на районные оптовые базы и распределительные склады;
- четкое разграничение функций между различными типами оптовых предприятий с учетом зон обслуживания и ассортимента реализуемых товаров;
- разработка экономически обоснованных схем завоза товаров на предприятия торговли. При этом в основу разработки схем завоза товаров должен быть положен критерий оптимальности совокупных затрат всех участников процесса товародвижения.
- организация продвижения основной массы непродовольственных товаров через межрайбазы, так как они располагают квалифицированным кадровым составом и соответствующей материально-технической базой.

Организаторами работ по совершенствованию управления товародвижением должны быть специалисты коммерческой службы межрайбаз.

Литература

1. Научно-методическое обеспечение основных направлений социального экономического развития потребительской кооперации до 2005 г.: Науч. отчет Этап. Анализ схем товародвижения и разработка предложений по их совершенствованию/Белкоопсоюз, НИИ Белкоопсоюза. – Мн., 1999. – 85с.
2. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1998 год / Белкоопсоюз. – Мн., 1999. – 73 с.
3. Мадаев З.М., Левин С.С. Основные направления развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь в условиях рынка: Обзор. инф. Белкоопсоюз, НИИ Белкоопсоюза. – Мн., 1998г. – 22 с.