

Источники

1. Renewables 2019: global status report [Electronic resource] // Renewable Energy Policy Network for the 21st century. — Mode of access: https://www.ren21.net/wp-content/uploads/2019/05/gsr_2019_full_report_en.pdf. — Date of access: 20.11.2019.
2. Renewables 2010: global status report [Electronic resource] // Renewable Energy Policy Network for the 21st century. — Mode of access: http://www.ren21.net/Portals/0/documents/activities/gsr/REN21_GSR_2010_full_revised%20Sept2010.pdf. — Date of access: 20.11.2019.
3. Lazard's levelized cost of energy analysis — version 12.0 [Electronic resource] // Lazard. — Mode of access: <https://www.lazard.com/media/450784/lazards-levelized-cost-of-energy-version-12-0-vfinal.pdf>. — Date of access: 20.11.2019.
4. *Сушкевич, Е. А.* В поисках альтернативы / Е. А. Сушкевич // Финансы. Учет. Аудит. — 2019. — № 9. — С. 25–28.
Sushkevich, E. A. In search of an alternative / E. A. Sushkevich // Finance. Accounting. Audit. — 2019. — № 9. — P. 25–28.
5. Возобновляемая энергетика [Электронный ресурс] // Белэнерго. — Режим доступа: <http://www.energo.by/content/investoram/vozobnovlyаемая-energetika/>. — Дата доступа: 20.11.2019.
6. *Прудникова, О.* Возобновляемую энергетика в Беларуси ждет реформа [Электронный ресурс] / О. Прудникова // БЕЛТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/special/interview/view/vozobnovljaemuju-energetiku-v-belarusi-zhdet-reforma-6628>. — Дата доступа: 20.11.2019.
Prudnikova, O. Renewable energy in Belarus is waiting for reform [Electronic resource] / O. Prudnikova // BELTA. — Mode of access: <https://www.belta.by/special/interview/view/vozobnovljaemuju-energetiku-v-belarusi-zhdet-reforma-6628>. — Date of access: 20.11.2019.
7. Утверждены квоты на создание установок по использованию возобновляемых источников энергии на 2020–2022 годы [Электронный ресурс] // Департамент по энергоэффективности. — Режим доступа: http://energoeffekt.gov.by/news/news_2019/20190620_news1. — Дата доступа: 20.11.2019.
8. *Акулич, И. Л.* Возобновляемая энергетика: тенденции и особенности развития / И. Л. Акулич, Е. А. Сушкевич // Белорус. экон. журн. — 2018. — № 1. — С. 108–118.
Akulich, I. L. Renewable Energy: Trends and Features of Development / I. L. Akulich, E. A. Sushkevich // Belarusian Econ. J. — 2018. — № 1. — P. 108–118.
9. Legal sources on renewable energy [Electronic resource] // RES legal. — Mode of access: <http://www.res-legal.eu/search-by-country/germany/single/s/res-e/t/promotion/aid/feed-in-tariff-ee-g-feed-in-tariff/lastp/135/>. — Date of access: 20.11.2019.

Статья поступила в редакцию 15.11.2019 г.

УДК 005.521:316.33

T. Tkalich
BSEU (Minsk)
V. Medvedev
V. Pochekina

The Institute of Economics of the NAS of Belarus (Minsk)

LONG-TERM FORECAST OF FOREIGN TRADE DYNAMICS OF REPUBLIC BELARUS BY COUNTRIES

The state of art has been studied, territorial-structural features, and trends in the dynamics of foreign trade of Republic Belarus in the long-term perspective across countries and continents have been identified. The results obtained are relevant and can be taken into account when developing management decisions to optimize foreign trade, to analyze new economic situations when developing export strategies and improving the diversification of export markets for goods and services.

Keywords: foreign trade, export; import; balance; dynamics; product structure; geographical structure; long-term forecast; diversification; foreign trade relations.

Т. А. Ткалич

доктор экономических наук, профессор
БГЭУ (Минск)

В. Ф. Медведев

доктор экономических наук, профессор

В. В. Почкина

кандидат экономических наук, доцент
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО СТРАНАМ

Исследовано современное состояние, выявлены территориально-структурные особенности и тенденции динамики внешней торговли Республики Беларусь на долгосрочную перспективу по странам и континентам. Полученные результаты актуальны и могут учитываться при выработке управленческих решений по оптимизации внешнеторговой деятельности, для анализа новых экономических ситуаций при разработке стратегии экспорта и повышения диверсификации рынков сбыта экспорта товаров и услуг.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт; импорт; сальдо; динамика, товарная структура; географическая структура; долгосрочный прогноз; диверсификация; внешнеторговые отношения.

Главной целью внешнеэкономической деятельности Беларуси является обеспечение сбалансированного развития внешней торговли за счет улучшения экспортной корзины товаров и услуг на основе товарной и географической диверсификации, использование преимуществ международного разделения труда для достижения поступательного и устойчивого экономического роста. Основным критерием выступают устойчивые темпы роста экспорта товаров и услуг, снижение зависимости от нескольких рынков сбыта, увеличение доли экспорта инновационных, высокотехнологичных товаров и услуг, положительная динамика доли малого и среднего бизнеса во внешней торговле [1, 2].

В условиях восстановления сырьевых цен и внешнего спроса в Беларуси наблюдается рост экспорта товаров, как в стоимостном, так и в физическом выражении. Особенно вырос экспорт минеральных продуктов и продукции химической промышленности. Согласно комплексу мер по реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. стратегия направлена на равное распределение товарных экспортных потоков между тремя сегментами мирового рынка (ЕАЭС, ЕС и иные страны) к 2020 г. Помимо роста товарного экспорта наблюдается рост экспорта услуг, что обеспечено ростом транспортных услуг и услуг IT-сферы. Хотя сальдо внешней торговли товарами складывается отрицательным, при этом сальдо внешней торговли услугами положительным, что свидетельствует о значительном экспортном потенциале отрасли услуг в среднесрочном периоде [3].

Целью статьи является анализ территориально-структурных особенностей внешней торговли товарами Республики Беларусь в рамках ЕАЭС, Евросоюза и третьих стран и долгосрочное прогнозирование таковой динамики.

Материалом исследования послужили труды отечественных ученых-экономистов [2], статистические базы данных о внешней торговле Беларуси и стран ЕАЭС [4], экономические прогнозы ЕАЭС [3].

Анализ экспортных и импортных позиций Беларуси по странам и континентам. В 2018 г. весь оборот внешней торговли товарами вырос на 13,6 %, при этом экспорт вырос на 15,34 %, а импорт увеличился только на 12,19 %, что обеспечило повышение отрицательного сальдо на 6,25 %.

Страны СНГ имеют значительный удельный вес во внешней торговле Беларуси. В 2018 г. оборот внешней торговли товарами со странами СНГ вырос на 11,55 %, но на фоне этого незначительного роста экспорт вырос только на 7,03 %, а импорт увеличился значительно и составил 15,3 %, что вызвало снижение и без того отрицательного сальдо на 55,75 % (рис. 1) [4].

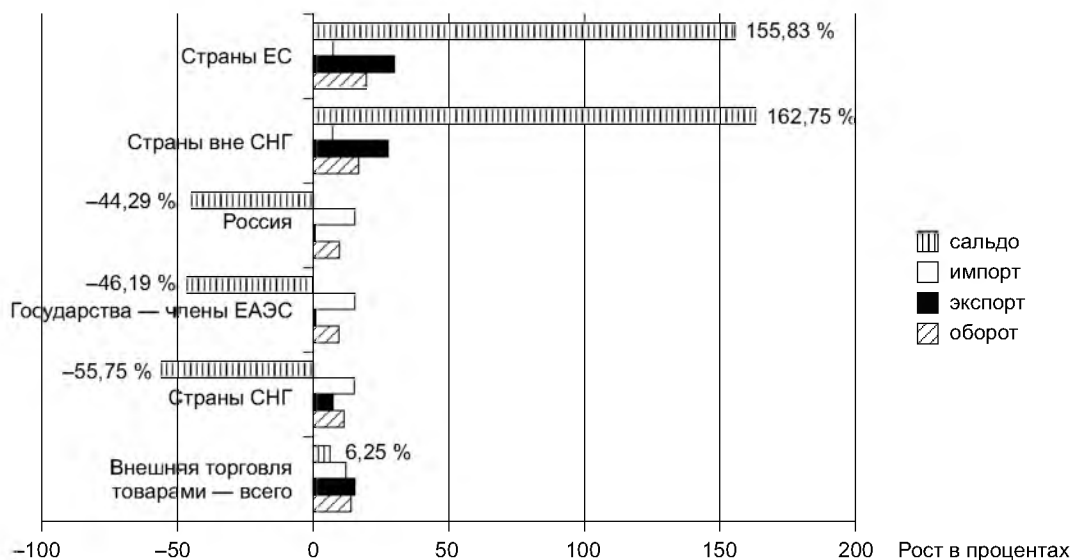


Рис. 1. Внешнеторговый оборот Республики Беларусь по странам, 2018 г.

Источники: разработано авторами.

Внешнеторговый оборот с государствами — членами Евразийского экономического союза вырос на 9,83 %, при этом экспорт не изменился и вырос только на 1,75 % при значительном увеличении импорта на 15,42 %, это также вызвало еще большее снижение отрицательного сальдо на 46,19 %.

Внешнеторговый оборот с Российской Федерацией в 2018 г. вырос на 9,43 %, при этом объем экспорта не изменился (вырос на 0,37 %), отмечено значительное увеличение импорта — на 15,39 %, что также вызвало дальнейшее снижение отрицательного сальдо на 44,29 %.

Внешнеторговый оборот со странами вне СНГ активизировался и показал мощную положительную динамику, в целом вырос на 16,89 %, ощутимо вырос экспорт — на 27,72 %, а импорт увеличился незначительно — на 7,22 %. Все это обеспечило появление положительного сальдо и его повышение на 162,75 %.

Со странами Европейского союза в 2018 г. оборот внешней торговли товарами вырос на 19,58 %, также ощутимо вырос экспорт на 29,9 %, а импорт увеличился только на 7,44 %, что обеспечило рост положительного сальдо и также его сильное повышение на 155,83 %.

По странам ЕАЭС возрос экспорт в Казахстан — на 39,55 %, в Армению — на 19,5 %, в Россию не изменился — возрос на 0,19 %, а в Кыргызстан снизился на 16,38 %. Основным торговым партнером Беларуси — Россия, на ее долю приходилось 39,2 % белорусского экспорта и около 59 % импорта. Причина дисбаланса состоит в том, что Беларусь экспортирует из России сырье и энергию, которые затем становятся

продукцией, экспортируемой в другие страны. В целом сальдо внешней торговли с Россией отрицательное и в текущем периоде существенно снизилось на 67,98 %.

С Арменией за 2018 г. сальдо внешнеторгового оборота было положительным и возросло на 2,56 %. Сальдо внешнеторгового оборота с Казахстаном также положительное и возросло на 44,77 %. Сальдо внешней торговли с Киргизией положительное, но снизилось на 19,19 % за счет повышения импорта на 36,36 %.

Второе место в товарообороте занимает Европейский союз, на долю которого приходится 32,4 % белорусского экспорта и почти пятая часть импорта.

Наибольший товарооборот осуществляется с Люксембургом, Македонией, Боснией и Герцеговиной. Основные страны — импортеры белорусской продукции в Евросоюзе Великобритания, Германия, Польша, Нидерланды, Литва, Латвия, Бельгия, Эстония. Темпы товарооборота с этими странами нарастают: в 2018 г. товарооборот с Эстонией увеличился на 169,1 %, с Великобританией, Нидерландами и Латвией — на 138 %; с Германией и Бельгией — на 117 %, с Литвой — на 132 %, с Польшей — на 106 %, а торговый оборот с Мальтой увеличился в 13 раз. Так в 2019 г 99,86 % поставок в Мальту составляли топливо/нефтепродукты, 71,88 % импорта из Мальты приходится на электрооборудование.

Динамично развиваются торговые отношения с партнерами в Латинской Америке — за 2018 г. товарооборот с Эквадором увеличился — на 175,4 %, с Бразилией — на 144 %, с Аргентиной — на 290 %, а с Мексикой — на 410 %.

В Азиатском регионе основные партнеры — это ОАЭ, Израиль, Индонезия, Индия, Япония и Китай. За 2018 г. товарооборот с ОАЭ увеличился на 80,6 %, с Израилем — на 119,4 %, с Индонезией — на 150,6 %, Индией — на 114,5 %, Японией — 106,2 %, Китаем — 117,8 %.

Крупнейшие импортеры товаров — Россия, Китай, Германия, Украина, Польша, Турция, Италия, США, Литва, Франция.

Наибольшее положительное сальдо приходится на товарооборот с Великобританией, Украиной, Нидерландами, Литвой, Казахстаном, Бразилией, Азербайджаном, Латвией, Индонезией, Польшей.

Отрицательное и наименьшее сальдо проявилось в товарообороте с Россией, Китаем, Италией, Турцией, Германией, Францией, Испанией, США (рис. 2).

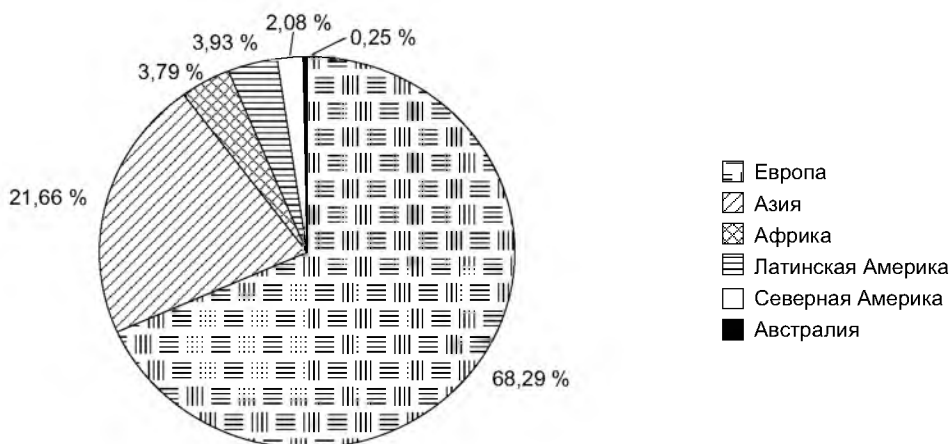


Рис. 2. Структура внешнеторгового оборота Республики Беларусь по континентам, 2018 г.

Источники: разработано авторами.

Главными экспортными группами для Беларуси являются: продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины; калийные и азотные удобрения; металлопродукция; сельскохозяйственная и грузовая техника; мясомолочная продукция; сахар и другая продукция агропромышленного комплекса.

Основной объем импорта складывается из сырьевых ресурсов: нефти, газа, минерального сырья, а также комплектующих для машиностроения.

Основная доля экспорта и импорта приходится на страны Европы, причем объем экспорта превышает объемы импорта в эти страны на 31,59 %. Для стран Латинской Америки объемы экспорта незначительно превышает объемы импорта, а для стран Северной Америки объемы импорта на 55,15 % превышают объемы экспорта.

Для африканских стран объемы экспорта более чем в 2 раза превышают объемы импорта, а для азиатских стран объемы импорта значительны и на 60,53 % превышают объемы экспорта. Торговля с Австралией в целом по экспорту и импорту равновесна (рис. 3).

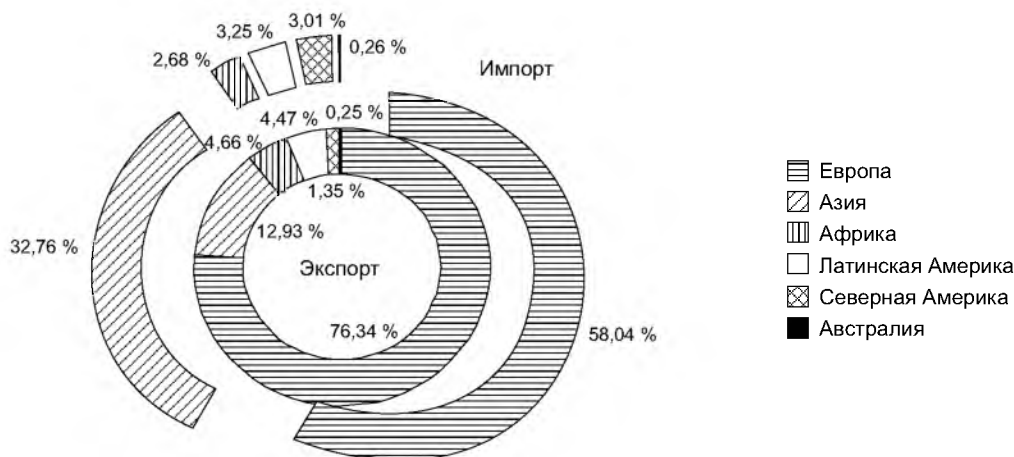


Рис. 3. Структура распределения экспорта и импорта Беларуси по континентам (2018 г.)

Источники: разработано авторами.

В 2018 г. экономика и внешняя торговля Беларуси демонстрировали положительную динамику. Удалось сохранить стабильность национальной валюты, банковская система продолжила здоровый финансовый рост, что было отмечено международными экспертами, в том числе из МВФ. Однако рост экономики Беларуси отстает от темпов развития соседних государств и торговых партнеров, что сулит неопределенность.

Анализ диверсификации экспорта по странам приведен в табл. 1, анализ диверсификации импорта по странам — в табл. 2.

Прогноз диверсификации экспорта и импорта Беларуси по странам. На основе табл. 1 представлен прогноз диверсификации экспорта и импорта на 2019 г. (рис. 4) и на 2025 г. (рис. 5).

Из рисунка 5 видно, что к 2025 году увеличится доля экспорта продукции в страны Европы, незначительно увеличится сотрудничество с Америкой, снизится доля экспорта в азиатские страны. Также можно предположить, что к 2025 году снизится доля импорта продукции из Европы и Африки, увеличатся импортные поставки из азиатских стран, незначительно снизится доля импорта из Америки.

Таблица 1. Прогнозная динамика экспорта товаров Республики Беларусь в страны — основные торговые партнеры

Страна	Показатель									
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2025 г.	Среднее за 5 лет	2019 г., % к среднему	2025 г., % к среднему	2025 г., % к 2018	2019 г. к 2015 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Европа										
Бельгия	168 930,8	200 677,4	201 231,25	207 430,67	238 427,77	188 832,4	6,16	20,80	15,83	1,20
Великобритания	2 382 122,2	3 072 926,5	2 793 721,3	2 963 679,9	3 813 473,4	2 453 804	12,17	35,65	19,42	0,95
Германия	1 118 071,1	1 455 414,7	1 471 335,8	1 599 469,8	2 240 139,6	1 215 068	17,42	45,76	35,03	1,35
Италия	98 449,7	123 934,1	109 068,04	109 122,07	109 392,17	108 960,1	0,10	0,39	-13,29	0,84
Латвия	349 797,8	485 581	426 372,11	426 583,29	427 639,19	425 962,6	0,10	0,39	-13,55	0,71
Литва	848 327,8	1 156 211,8	1 098 354,3	1 164 138,6	1 493 060,1	966 785,6	11,98	35,25	22,56	1,14
Мальта	64,7	24 926,7	24 948,45	32 424,69	69 805,89	9995,97	59,93	85,68	64,29	1176,81
Нидерланды	1 102 421	1 428 866	1 350 625,5	1 430 085,9	1 827 388,1	1 191 705	11,77	34,79	21,81	1,17
Польша	1 084 129,3	1 344 628,5	1 503 559,5	1 704 029,3	2 706 378	1 102 620	26,67	59,26	50,32	1,96
Франция	66 224,8	74 277,3	74 115,1	78 781,99	102 116,44	64 781,32	12,59	36,56	27,26	1,11
Чехия	92 663,7	117 489,1	104 582,99	104 634,79	104 893,79	104 479,9	0,10	0,39	-12,01	0,85
Эстония	84 597,8	144 318,7	148 576,1	171 025,84	283 274,54	103 676,6	30,22	63,40	49,05	1,95
Итого по Европе	7 395 800	9 629 252	9 293 166,4	9 972 746,5	13 370 647	7 934 006	14,63	40,66	27,98	1,15
Азия										
Израиль	76 734,9	93 902,1	122 596,45	148 115,17	275 708,77	71 559,01	41,63	74,05	65,94	6,34
Индия	307 090,2	304 414,5	300 595,23	300 744,12	301 488,53	300 297,7	0,10	0,39	-0,97	0,95
Индонезия	134 646	227 301,4	209 958,35	223 273,3	289 848,05	183 328,5	12,68	36,75	21,58	1,24
Китай	361 515,6	482 426,9	272 683,9	171 992,83	-331 462,5	474 066	-73,85	243,02	245,54	0,35
ОАЭ	78 814,5	57 995,9	84 896,15	99 735,92	173 934,77	55 216,61	34,96	68,25	66,66	3,39
Турция	134 340,7	182 956,4	179 207,3	196 493,87	282 926,72	144 634,2	19,29	48,88	35,33	1,26
Южная Корея	41 919,7	45 531,1	45 564,15	47 449,14	56 874,09	41 794,17	8,27	26,51	19,94	1,09
Япония	16 681,5	17 043,9	16 329,5	16 487,43	17 277,08	16 013,64	1,93	7,31	1,35	0,90
Итого по Азии	633 272	785 954,2	765 892,41	766 271,75	768 168,46	765 166,9	0,09	0,39	-2,32	0,76

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Африка										
Гана	4199,9	4668,4	5591,3	6469,19	10 858,64	3835,52	31,40	64,68	57,01	2,38
Египет	76 200,2	830 43,1	75 271,851	75 309,133	75 495,542	75 197,91	0,10	0,39	-10,00	0,77
Марокко	57 425	62 712,3	89 921,15	111 478,48	21 9265,13	46 806,49	47,95	78,65	71,40	29,90
Судан	9876,7	14 482,8	25 028,942	25 041,339	25 103,322	25 009,37	0,08	0,37	42,31	0,60
ЮАР	9255,7	17 173,8	18 287,2	21 928,2	40 133,2	11 005,2	39,82	72,58	57,21	2,60
Итого по Африке	156 957,5	182 080,4	184 654,85	198 999,59	270 723,29	155 965,4	15,54	42,39	32,74	1,22
Америка										
Аргентина	7823,3	31 151,9	30 201,5	36 034,6	65 200,1	18 535,3	38,63	71,57	52,22	3,11
Бразилия	439 864,1	585 291,2	544 610,5	563 715,4	659 239,9	506 400,7	7,02	23,18	11,22	1,04
Венесуэла	10 036,5	2465,1	10 389,018	10 394,164	10 419,892	10 381,98	0,07	0,36	76,34	0,38
Мексика	3895,9	20 135,7	19 964,95	24 812,53	49 050,43	10 269,79	48,56	79,06	58,95	4,71
США	225 507,4	274 443,1	325 845,8	380 857,56	655 916,36	215 822,3	33,77	67,10	58,16	2,66
Эквадор	15 009,3	37 872,3	43 301,6	53 030,94	101 677,64	23 842,92	44,94	76,55	62,75	10,43
Итого по Америке	702 136,5	951 359,3	957 898,85	1 045 863,2	1 485 685,2	781 970,1	18,37	47,37	35,96	1,39
Австралия	15 085,3	31 216,7	37 496,2	47 313,3	96 398,8	17 862	52,36	81,47	67,62	14,84

Источники: составлено авторами.

Таблица 2. Прогнозная динамика импорта товаров Республики Беларусь в страны — основные торговые партнеры

Страна	Показатель									
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2025 г.	Среднее за 5 лет	2019 г., % к среднему	2025 г., % к среднему	2025 г., % к 2018 г.	2019 г. к 2015 г.
Европа										
Германия	1 727 103,1	1 845 974,1	1 574 843,2	1 575 623,2	1 958 545,2	1 573 195,5	0,10	19,68	5,75	1,14
Польша	1 338 974,4	1 206 358,9	1 205 603,2	1 206 200,4	1 318 395,2	1 204 383,7	0,10	8,65	8,50	1,11
Италия	693 787,4	788 786,5	674 786,07	675 120,29	799 038,16	674 089,35	0,10	15,64	1,28	1,06
Франция	299 732,1	324 746,3	297 479,51	297 626,85	312 758,66	297 181,5	0,10	4,98	-3,83	0,93
Нидерланды	300 395	323 233,5	261 527,71	261 657,24	353 496,63	261 247,54	0,11	26,10	8,56	1,24
Чехия	197 504,8	275 738,5	235 652,14	235 768,86	237 221,39	235 418,51	0,10	0,76	-16,24	0,85
Великобритания	249 435,1	313 975,4	225 087,93	225 199,41	333 351,51	224 840,07	0,11	32,55	5,81	1,28
Литва	318 442,6	356 720,5	305 015,85	305 166,92	367 700	304 699,41	0,10	17,13	2,99	1,10
Бельгия	199 800,2	226 930,4	199 954	200 053,04	219 610,82	199 751,52	0,10	9,04	-3,33	0,96
Великобритания	249 435,1	313 975,4	225 087,93	225 199,41	333 351,51	224 840,07	0,11	32,55	5,81	1,28
Латвия	88 577,6	97 156,5	83 350,976	83 392,259	100 343,85	83 264,535	0,10	17,02	3,18	1,08
Мальта	974,3	759,3	743,65411	744,02244	860,9954	742,89082	0,10	13,72	11,81	1,01
Эстиния	28 304,5	35 719,3	32 619,387	32 635,543	36 767,281	32 586,137	0,10	11,37	2,85	1,30
Итого по Европе	5 325 174,7	5 662 464,1	5 049 790,8	5 052 292	5 790 534,9	5 044 620,7	0,10	12,88	2,21	1,04
Азия										
Китай	2 745 251,5	3 155 655,2	2 611 305,6	2 612 599	3 233 444,2	2 608 576,7	0,10	19,33	2,41	1,09
Япония	122 102,3	128 262,9	111 922,9	111 978,33	142 454,2	111 805,04	0,11	21,52	9,96	1,33
Турция	807 621,7	800 829,5	708 755,99	709 107,03	926 924,83	708 003,92	0,11	23,62	13,60	1,45
Южная Корея	118 222,5	124 416,6	110 454,17	110 508,88	124 891,03	110 341,49	0,10	11,65	0,38	0,98
Израиль	64 091,6	68 585,2	72 956,824	72 992,959	49 612,05	72 890,005	0,09	-46,9	-38,24	0,66
Индонезия	23 838,6	30 400,4	24 713,168	24 725,408	29 514,842	24 687,594	0,10	16,36	-3,00	1,02
ОАЭ	11831,7	14263,9	9850,4719	9855,3508	16708,016	9839,1344	0,12	41,11	14,63	2,08
Индия	147111	167683,4	144553,93	144625,53	172790,03	144404,31	0,10	16,43	2,96	1,12
Итого по Азии	4040070,9	4490097,1	3794513	3796392,4	4696339,2	3790548,2	0,10	19,29	4,39	1,13

Источники: составлено авторами.

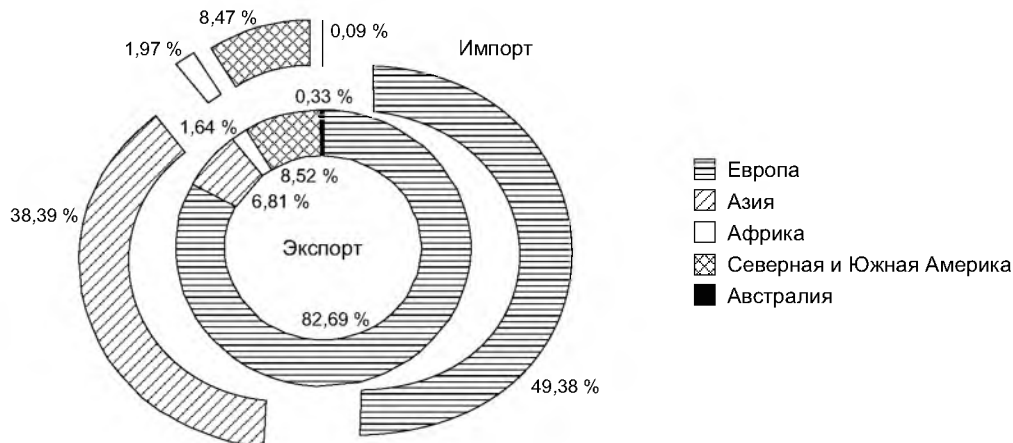


Рис. 4. Прогноз диверсификации экспорта и импорта Беларуси по континентам, в %, на 2019 г.

Источники: разработано авторами.

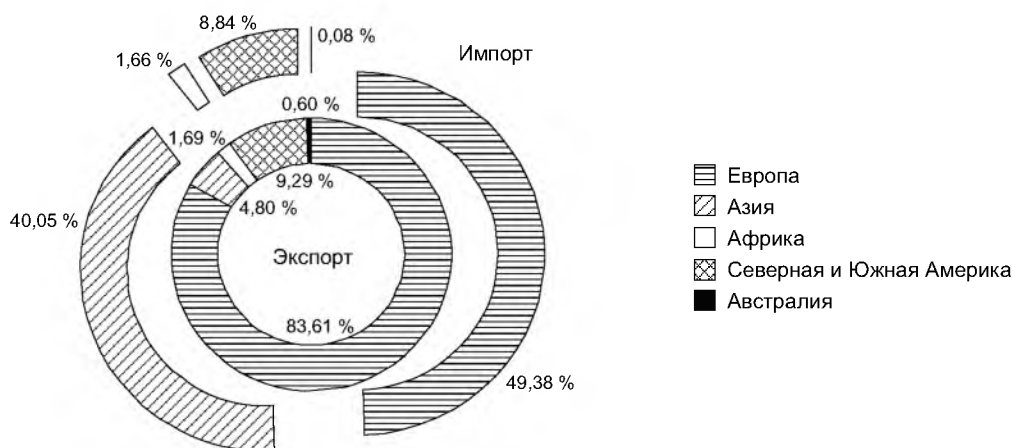


Рис. 5. Прогноз диверсификации экспорта и импорта Беларуси по континентам, % к итогу до 2025 г.

Источники: разработано авторами.

Согласно данным табл. 1 за пять лет наиболее быстрыми темпами возрос экспорт в Австралию (в 15 раз). В Польшу — в 2 раза, в Марокко — в 30 раз, в Аргентину — в 3 раза, в США — в 2,5 раза.

Так из табл. 1 следует, что в 2019 г. экспорт в европейские страны по сравнению со средним за последние пять лет увеличился в целом на 14,43 %, в том числе: в Нидерланды — на 14,42 %, в Польшу — на 26,67 %, в Великобританию — на 12,17 %, в Германию — на 17,42 %, в Литву — на 11,98 % и во Францию — на 12,59 %.

В 2019 г. прогнозируется, что экспорт в азиатские страны по сравнению со средним за последние пять лет не изменится, на фоне снижения экспорта в Китай это обусловлено повышением экспорта в Турцию на 19,29 % и в Южную Корею — на 8,27 %.

Экспорт в африканские страны в 2019 г. по сравнению со средним за последние пять лет увеличится на 15,54 %, предполагается увеличение экспорта за счет роста поставок в ЮАР на 39,82 %, в Гану — на 31,4 % и Марокко — на 47,95 %.

По основным странам-партнерам экспорт в Америку в 2019 г. по сравнению со средним за последние пять лет предположительно увеличится на 16,41 %, что произойдет за счет роста поставок в Аргентину на 38,63 %, в США — на 33,77 % и в Бразилию — на 7,02 %.

Ожидается, что экспорт в Австралию в 2019 г. по сравнению со средним за последние пять лет увеличится на 52,36 %.

Долгосрочный прогноз на основании данных табл. 1 показал, что экспорт в европейские страны к 2025 г. оживится по сравнению с 2018 г. и значительно увеличится до 27,54 % в том числе в Нидерланды на 29,02 %; Польшу — на 50,32 %, в Великобританию — на 19,42 %, в Германию — на 35,03 %, в Литву — на 22,56 % и во Францию — на 27,26 %. На этом фоне возможно снижение поставок в Латвию на 13,55 %, в Италию на 13,29 %, в Чехию на 12,01 %.

Долгосрочный прогноз по экспорту в азиатские страны на 2025 г. по сравнению с 2018 г. показал, что возможно незначительное снижение поставок на 1,05 %, при этом на фоне снижения экспорта в другие азиатские страны резко возрастет экспорт в Китай в 3,5 раза (на 245,54 %), Турцию — на 35,33 % и Южную Корею — на 19,94 %.

Долгосрочный прогноз по экспорту в африканские страны на 2025 г. по сравнению с 2018 г. показал, что возможно увеличение поставок на 32,74 %, при этом возможен значительный рост экспортных поставок в Марокко на 71,4 %, в ЮАР — на 57,21 %, в Гану — на 57,01 %, Судан — на 42,31 % и снижение экспорта в Египет на 10 %.

Долгосрочный прогноз по экспорту в Америку на 2025 г. по сравнению с 2018 г. также показал увеличение поставок на 33,08 %, что произойдет за счет роста поставок в Венесуэлу на 76,34 %, в Аргентину — на 52,22 %, США — на 58,16 % и в Бразилию — на 11,22 %.

Ожидается, что экспорт в Австралию к 2025 г. по сравнению с 2018 г. увеличится на 67,22 %.

Согласно данным табл. 2 за пять лет объемы импорта в целом не изменились, и к 2019 г. объемы импорта из европейских стран по сравнению со средним за последние пять лет по всем континентам также не изменятся.

Долгосрочный прогноз на основании данных табл. 2 показал, что импорт из европейских стран к 2025 г. по сравнению с 2018 г. незначительно увеличится на 4,31 %, в том числе из Нидерландов — на 8,56 %, Польши — на 8,5 %, Великобритании — на 5,81 %, Германии — 5,81 %. Возможно значительное снижение импорта из Чехии на 16,24 % и Франции на 3,84 %.

Долгосрочный прогноз по импорту из азиатских стран на 2025 г. по сравнению с 2018 г. показал, что возможен незначительный рост поставок на 4,86 %, что обеспечится в большей степени ростом импортных поставок из Турции на 13,6 % и из Японии на 9,96 %.

Долгосрочный прогноз по импорту из африканских стран на 2025 г. по сравнению с 2018 г. значителен и увеличится на 56,64 %, что обеспечится увеличением поставок из ЮАР в 2 раза (на 99,94 %), из Марокко — на 63,87 %, Судана — на 38,97 % и Египта — на 33,14 %.

Долгосрочный прогноз по импорту из Америки на 2025 г. по сравнению с 2018 г. также показал незначительное снижение поставок на 1,4 %, что произойдет в основном за счет снижения поставок из Бразилии на 23,45 % и роста поставок из Аргентины на 19,16 %, объемы поставок из США не изменятся.

Ожидается, что импорт из Австралии к 2025 г. по сравнению с 2018 г. увеличится на 6,21 %.

За последние пять лет отрицательное сальдо сохранится по странам Азии и Африки (рис. 6).

К 2025 г. прогнозируется положительное сальдо по африканским странам, для Азии отрицательное сальдо сохранится.



Рис. 6. Прогноз сальдо по континентам 2015–2025 гг.

Источники: разработано авторами.

Выводы:

1. В условиях стабилизации мировой экономики особое внимание следует уделять расширению и диверсификации торгово-экономических связей с различными странами, осуществлять поиск новых рынков сбыта, интенсифицировать отношения со странами, ранее не отличавшимися технологическими перспективами, но имеющими стабильные экономики, слабо затронутые мировым кризисом [5]. Сюда относится активизация торгово-экономических связей с перспективными, быстрорастущими экономиками и емкими рынками сбыта стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

2. Выявлена монопрофильность товарной структуры импорта и особенно экспорта Республики Беларусь. В последнее десятилетие ярко проявилась зависимость внешнеэкономических связей Беларуси от мировой конъюнктуры. Резкое падение внешнеторговых показателей в кризисные годы происходило при значительном снижении цен на нефть и нефтепродукты, являющиеся основной экспортной позицией Республики Беларусь.

Анализ показал, что имеется большой потенциал в развитии торгово-экономического сотрудничества и расширении товарной номенклатуры экспорта Республики Беларусь с Китаем, Мексикой, Венесуэлой, Сирией, Израилем, Австралией, Аргентиной, Марокко, ЮАР.

3. В рамках ЕАЭС отмечена географическая концентрация экспорта и импорта Беларуси в российском направлении. Актуальны интенсификация сотрудничества со странами ЕС в сферах торговли и высокотехнологичных инвестиций, транспорта, туризма, а также наращивание внешнеторговых оборотов на пространстве ЕАЭС, сотрудничество с развивающимися странами Африки, Центральной и Южной Америки.

4. В условиях международной конкуренции, глобальной тенденции усиления взаимозависимости и открытости экономик мира основной задачей экономических реформ является повышение международной конкурентоспособности Беларуси.

Источники

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим

доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. — Дата доступа: 05.02.2019.

2. Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф. (20–21 сент. 2018 г., Минск) : в 2 т. — Минск : Право и экономика, 2018. — Т. 2. — 416 с.

3. Доклад «О макроэкономической ситуации в государствах — членах Евразийского экономического союза и предложениях по обеспечению устойчивого экономического развития» [Электронный ресурс] // ЕЭК. — Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/pd/ru-ru/0113362/pd_12122018_att.pdf. — Дата доступа: 05.02.2019.

4. Статистика внешнеэкономической деятельности. Внешняя торговля [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/operativnyye-dannye>. — Дата доступа: 05.02.2019.

5. *Медведев, В. Ф.* Основные приоритеты, цели и задачи Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2020–2025 гг. / В. Ф. Медведев, В. В. Почечкина, Т. А. Ткалич. — Минск : Ин-т экономики НАН Беларуси, 2019.

Medvedev, V. F. The main priorities, goals and objectives of the National Export Development Program of Republic Belarus for 2020–2025 / V. F. Medvedev, V. V. Pochekina, T. A. Tklich. — Minsk : Inst. of Economy of the NAS of Belarus, 2019.

Статья поступила в редакцию 10.11.2019 г.

УДК 339.5 (476+510)

I. Urish
Yu. Shavruk
BSEU (Minsk)

DIRECTIONS AND TOOLS FOR PROMOTING EXPORT OF ENGINEERING PRODUCTS JSC «MAZ»

The article investigates the commodity and regional structure of exports of MAZ products, reviews and identifies the prospects of the foreign market, identifies areas and tools to enhance the export of mechanical engineering products of MAZ.

Keywords: JSC «MAZ»; export regions; export nomenclature; export activation; promising markets.

И. В. Уриш
кандидат экономических наук, доцент
Ю. А. Шаврук
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ АКТИВИЗАЦИИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ ОАО «МАЗ»

В статье исследована товарная и региональная структура экспорта продукции ОАО «МАЗ», проведен обзор и выявлены перспективы внешнего рынка, определены направления и инструменты активизации экспорта продукции машиностроения ОАО «МАЗ».

Ключевые слова: ОАО «МАЗ»; регионы экспорта; номенклатура экспорта; активизация экспорта; перспективные рынки сбыта.