

В.Н. Шурыгин, Н.Г. Прихода

Научный руководитель — кандидат экономических наук

Л.С. Коробейникова

ВГУ (Воронеж, Россия)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных экономических реалиях особенно остро стоит вопрос цифровой трансформации бизнес-процессов, открывающей возможности экспоненциального роста компании. Цифровизация предполагает постоянный процесс совершенствования бизнеса путем поиска, пилотирования и внедрения новых прорывных решений. Данная стратегия успешно реализуется по всему миру, порождая технологические сдвиги и в короткие сроки преобразяя глобальную бизнес-среду, порождая новых лидеров и заставляя крупнейшие корпорации бороться за свое существование. Наиболее яркими примерами цифровых компаний являются Uber, Airbnb, Alibaba и др.

Согласно докладу «Глобальные информационные технологии», представленному на Всемирном экономическом форуме в 2016 г., Российская Федерация занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике со значительным отрывом от десятка лидирующих стран, таких как Сингапур, Швеция, США и др. Такое значительное отставание от мировых лидеров объясняется пробелами нормативной базы для цифровой экономики и недостатком инноваций. Однако в последнее время в данном направлении наблюдаются положительные сдвиги, вызванные принятием национальных проектов «Цифровая экономика Российской Федерации» и «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», направленных на реализацию майских указов президента, обозначившего одним из приоритетов увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП с 12 до 32,5 % к концу 2024 г. [1].

В последние несколько лет ведется активный диалог между государством и представителями малого бизнеса, направленный на индикацию их потребностей, обработку запросов и создание цифровой инфраструктуры для дальнейшего развития. Продуктом этого диалога является множество цифровых сервисов для малого бизнеса: единый агрегатор торговых «Березка», бизнес-навигатор МСП, мобильное приложение для самозанятых «Мой доход», бизнес-банкинг, облачные решения и многое другое.

Так, ЕАТ «Березка» — это электронная торговая площадка для малых объемов государственных закупок, созданная в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 8 и позволяющая малому бизнесу включаться в данную систему в простой и прозрачной форме. На базе корпорации МСП в 2016 г. был запущен онлайн-портал «Бизнес-навигатор МСП» — универсальный ре-

курс для предпринимателей, позволяющий в онлайн-режиме выбрать конкурентоспособный бизнес в интересующем регионе, рассчитать примерный бизнес-план, подобрать в аренду помещение, а также получить кредитную поддержку [2].

Корпорации активно включаются в создание цифровых инструментов для малого бизнеса. Всем известные возможности бизнес-банкинга, online-бухгалтерии и др. Так, например, корпорацией Мегафон в 2018 г. была презентована мобильная электронная подпись, значительно упрощающая процедуру удаленного подписания документов, не требующая специальной программы и функционирующая в рамках мобильного приложения.

Таким образом, курс на цифровизацию малого бизнеса способствует модернизации национальной экономики, повышению ее конкурентоспособности путем создания высокотехнологичных платформ и сервисов, трансформирующих устаревшую бизнес-модель и ускоряющих принятие грамотных управленческих решений.

Источники

1. Сайт Аналитического центра при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ac.gov.ru/about/>. — Дата доступа: 10.03.2019.

2. Портал Бизнес-навигатора МСП [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://smbn.ru/>. — Дата доступа: 10.03.2019.

В.Г. Щуревич, Е.А. Ясенович
Научный руководитель — кандидат физико-математических наук
М.А. Акинфина
БГЭУ (Минск)

ОБЛАЧНЫЕ ERP-СИСТЕМЫ

В настоящее время многие компании стремятся получить наибольшую эффективность от своего производства. Поэтому компании применяют облачные информационные системы, позволяющие организациям увеличить скорость обмена данными и информацией, а также, обеспечить снижение временных затрат на выполнение одинаковых операций.

С помощью облачных информационных систем можно получить доступ к динамично масштабируемым вычислительным ресурсам и приложениям через сеть Интернет, которые предоставляет поставщик услуг или провайдер [1].

На сегодняшний день облачные решения как альтернативу традиционному внедрению предлагает большинство крупнейших ERP-вендоров: SAP предлагает облачную версию ERP-системы под названием