

Источник

1. Курганова, Н. И. Смысловое поле при моделировании значения слова : монография / Н. И. Курганова. — Мурманск : МГГУ, 2012. — 296 с.

В.А. Понадежина

Научный руководитель — кандидат филологических наук

И.И. Ковалевская

БГЭУ (Минск)

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СУДЕБНОЙ РЕЧИ

На сегодняшний день существует большое количество работ, посвященных изучению и исследованию устного юридического дискурса и лингвистических аспектов языка права и юриспруденции.

Особый интерес заслуживает такой жанр устного юридического дискурса, как речь адвоката, которая представляет собой публичное обращение к суду и всем участвующим при рассмотрении уголовного или гражданского дела.

Цель настоящего исследования заключается в том, чтобы выявить основные коммуникативные тактики в англоязычной судебной речи. Материалом исследования являются англоязычные тексты судебной речи адвокатов.

Коммуникативные тактики, используемые адвокатами, можно разделить на три группы: рациональные, эмоциональные и ценностные. Рациональные тактики используются в судебной речи, чтобы доказать определенные положения, а также четко донести аргументы и факты (табл. 1).

Таблица 1. Рациональные тактики судебной речи адвоката

Тактика	Функция
Самопрезентация	Представить себя и подсудимого присяжным – председателям
Указание на не найденный мотив преступления	Обратить внимание на необоснованные обвинения
Обвинение прокурора в «передергивании» фактов	Опровергнуть доказательства и аргументы со стороны обвинения

Что касается языковых способов реализации данных тактик, то для них характерны модальные и фразовые глаголы; идиоматические выражения; а также прилагательные, указывающие на наличие достоверных фактов у стороны защиты.

Эмоциональные тактики адвокат использует в своей речи, чтобы привлечь адресата на свою сторону и изменить отношение к подсудимому (табл. 2).

Таблица 2. Эмоциональные тактики судебной речи адвоката

Тактика	Функция
Апеллирование к отрицательным эмоциям	Привлечь внимание присяжных – заседателей
Апеллирование к положительным эмоциям	Создать дружественную атмосферу общения
Комплимент	Помочь «растопить лед» между адресатом и адвокатом
Характеристика обвиняемого	Вызвать положительную реакцию к подсудимому

Говоря об эмоциональных тактиках, необходимо отметить, что для них характерно использование оценочных прилагательных и наречий и образных языковых средств.

Ценностные тактики применяются в судебной речи адвокатом, чтобы повлиять на этически важные вещи в жизни адресата (табл. 3).

Таблица 3. Ценностные тактики судебной речи адвоката

Тактика	Функция
Апеллирование к витальным ценностям (жизнь, семья, здоровье)	Установить критерий того, что является приемлемым или неприемлемым в глазах адресата
Апеллирование к социально-политическим ценностям (свобода слова, справедливость, равенство)	Обосновать моральные принципы подсудимого
Апеллирование к ценностям общественного признания (социальный статус и трудоспособность)	Познать подлинный смысл мотивов обвиняемого

Ценностные тактики реализуются путем использования квантифицирующих наречий, эмфатических конструкций и стилистически-окрашенной лексики.

Выделенные группы тактик рассматриваются как эффективные средства воздействия, использующиеся адвокатом для достижения основной цели, которая сводится к защите интересов своего клиента [1, 2].

Источники

1. Ботнев, В. К. Защитительная речь адвоката [Электронный ресурс] / В. К. Ботнев // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/14512833>. — Дата доступа: 04. 03. 2019.
2. Матвиенко, Е. А. Судебная речь / Е. А. Матвиенко. — М., 2002. — 154 с.