

ботка программного обеспечения, биоэнергетика, виртуальная реальность и др. В Эстонии в 2004 г. созданы Центр компетенции пищевых технологий и Центр молочной продукции. На сегодняшний день в Эстонии создано 8 подобных организаций.

В Латвийской Республике центры компетенции начнут функционировать весной 2011 г. Центры компетенции в Латвии — это объединения, представляющие наиболее перспективные, ориентированные на экспорт отрасли. Среди них можно выделить такие отрасли, как информационные технологии («Центр информационных технологий»), лесная отрасль («Центр лесной отрасли»), химико-фармацевтическая отрасль («Центр фармации и химии»), биотехнологии («Центр среды, биоэнергетики и биотехнологий»), отрасль электротехники и космоса («Центр электроники и оптики»), а также транспортное машиностроение («Центр транспортного машиностроения»).

Большую часть исследований будут проводить латвийские научные учреждения. Однако экспертный совет может принять решение о размещении заказов в других странах, если в Латвии конкретные работы провести невозможно.

Центры компетенции могут поддерживать необходимые исследования при помощи европейского софинансирования. Это позволяет снизить риск для бизнесменов, так как в случае неудачи будет утрачена лишь часть денег. В зависимости от вида исследования и типа предприятия предусмотрено покрытие до 70 % расходов.

В рамках софинансирования центры будут работать 4,5 г. (до июня 2015 г.). Планируется, что к моменту завершения программы центры компетенции превратятся в мощные научные учреждения, которые смогут функционировать на принципе самоокупаемости.

Деятельность центров компетенции в Латвии должна способствовать сближению предприятий с научными организациями, сотрудничеству между предпринимателями и исследователями. Центры компетенции позволяют создавать новые продукты и улучшать их качество, что усиливает конкурентоспособность на экспортных рынках как предприятий, так и страны в целом.

*Л.А. Захарченко, канд. экон. наук, доцент  
Г.Б. Медведева, канд. экон. наук, доцент  
БрГТУ (Брест)*

## **УСЛОВИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

На сегодняшний день в развитых странах рыночной экономики накоплен немалый опыт государственно-частного партнерства (ГЧП). За последние пятнадцать лет ГЧП стало неотъемлемой частью российской экономики в различных отраслях, хотя и происходит данный процесс

хаотично и бессистемно и нет четкого представления о сути и целях применения механизмов. Опыт развития ГЧП в России и других странах СНГ обозначил те болевые точки, которые мешают его развитию. Поскольку Республика Беларусь находится в начале данного процесса, постольку она может воспользоваться уже накопленным опытом и решить следующие задачи.

Во-первых, разработать правовую основу. В Республике Беларусь создан проект Закона «О государственно-частном партнерстве», по словам его разработчиков, хотя он и является системным нормативным правовым актом, но потребуются корректировка некоторых законов и нормативных актов.

Во-вторых, подготовить специалистов в данной области. Различные формы ГЧП не стали предметом пристального внимания отечественных экономистов и практиков, поскольку отсутствует понимание ГЧП, механизмов эффективного взаимодействия власти и бизнеса, которые формировали бы интересы обеих сторон. Как нет квалифицированных чиновников, которые не имеют навыков проектного подхода и не готовы к партнерским отношениям с бизнесом, так и нет специалистов со стороны бизнеса. Поэтому в Беларуси должны быть специалисты, имеющие особую компетентность, знания и хорошие перспективы. Это требует разработки и внедрения программ обучения и повышения квалификации в белорусских вузах. В 2008 г. вышла в свет русскоязычная версия публикации ООН «Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства» Для русскоязычной аудитории подготовлены и распространяются 6 учебных модулей по различным методическим, правовым и практическим вопросам развития ГЧП.

В-третьих, нужен центр, который объединяет всю информацию о проектах, банк инфраструктурных проектов (sharing knowledges), поскольку одной из ключевых проблем развития ГЧП является несвоевременное получение информации о возможности инвестировать в те или иные проекты. Опыт Китая показывает, что достаточно предложить рынку сбалансированные (учитывающие интересы всех сторон) проекты, желающих в них участвовать окажется много.

В-четвертых, нужны специальные институты развития, так называемые проектные площадки, которые будут объединять в одном месте государство, бизнес, консультантов, финансово-кредитные институты для совместной разработки и реализации проектов. И здесь же будут формировать традиции открытости, доверия и диалога между бизнесом и государством, что является основным условием успешного функционирования и развития ГЧП. В Беларуси уже имеется институциональная основа для использования механизма ГЧП: свободная экономическая зона, Торгово-промышленная палата, Белорусская научно-промышленная ассоциация, технопарковые структуры, центры трансфера технологий.

Данное партнерство находится в стадии становления, взаимодействию государства и бизнеса присущ низкий уровень доверия. Ни бизнес, ни власть не смогли прийти к единому мнению о том, в каком именно виде должно проходить их взаимодействие.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.