

Работа по созданию общего страхового рынка также осуществляется Евразийской экономической комиссией. Представители Комиссии определили основные задачи создания общего страхового рынка на евразийском пространстве, направленные на гармонизацию требований к регулированию и надзору в сфере страховых рынков государств-членов. В рамках работы комиссии принято решение о создании рабочей группы по перестрахованию при Межгосударственном координационном совете, в компетенцию которой будут относиться вопросы стимулирования развития рынка перестрахования и снятия барьеров при трансграничном перестраховании в ЕАЭС.

В результате выполнения перечисленных мероприятий будет создан единый страховой рынок, и процесс интеграции страхового рынка Республики Беларусь в международное страховое пространство будет успешно завершён [1–4].

Источники

1. *Зайцева, М. А.* Страховое дело : учеб. пособие / М. А. Зайцева, Л. Н. Литвинова, А. В. Урупин. — Минск : БГЭУ, 2001.— 286 с.

2. *Коваленко, Н. Н.* Правовое регулирование страхования в Республике Беларусь : учеб. пособие / Н. Н. Коваленко. — Минск : РИВШ БГУ 1999.— 400 с.

3. *Турбина, К. Е.* Тенденции развития мирового рынка страхования / К. Е. Турбина. — М. : Анкил, 2000.— 320 с.

4. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь за 2014–2018 гг. [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2014/itogi/d7094a68ea2f51dc.html>.— Дата доступа: 01.03.2019.

Н.В. Лисовская

*Научный руководитель — доктор филологических наук Н.И. Курганова
БГЭУ (Минск)*

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТА «ДЕНЬГИ» В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ МОЛОДЫХ БЕЛОРУСОВ

Цель нашей работы: выявить особенности репрезентации концепта ДЕНЬГИ в языковом сознании молодых белорусов через призму ассоциативного эксперимента (АЭ). Практическая часть исследования представляла собой проведение и обработки материалов АЭ, а также моделирование содержания и структуры концепта ДЕНЬГИ. АЭ был проведен онлайн по методике Н.И. Кургановой [1, с. 56]. Респондентам было предложено дать пять ассоциатов на сло-

во-стимул ДЕНЬГИ. В эксперименте приняли участие 98 белорусских студентов от 19 до 22 лет. В результате было получено 286 вербальных реакций.

Обработка результатов АЭ проводилась в несколько этапов. На первом мы сформировали и структурировали ассоциативное поле. Ядро составляет 32 % объема поля, предядерная зона — 43 %, периферия включает в себя все единичные реакции (25 %). На основании этих процедур было выделено стереотипное ядро концепта ДЕНЬГИ, которое в составе 10 наиболее частотных реакций представлено следующим образом: работа (16), купюры (14), власть (11), банк (10), богатство (8), жилье (7), путешествие (7), покупки (6), еда (6), возможности (6). Далее была выделена когнитивная структура концепта ДЕНЬГИ. С этой целью мы попытались уточнить тип связи между словом-стимулом и ассоциатами поля, выделив набор основных пропозиций, с помощью которых можно описать основные направления осмысления концепта ДЕНЬГИ:

1) Деньги [дают] ЧТО: власть, богатство, успех, свобода, статус; 2) [За] деньги [можно приобрести] ЧТО: а) жилье, машина, подарки; б) здоровье, отдых, развитие; 3) Деньги [есть] ЧТО: а) купюры, монеты; б) зарплата/палочка, стипендия, заработок; 4) Деньги [требуют] ЧЕГО: время, инициатива, адказнасць, абавязак; 5) Деньги [нужды для] ЧЕГО: экономика, творчество, старость, красота; 6) Деньги [есть] ЧТО: инвестиции, финансы, средство/сродак; 7) Деньги [есть] ГДЕ: банк, казино, мегаполис, сейф; 8) Деньги [находятся в состоянии] КАКОМ: актива, пассива, инфляции; 9) Деньги – ОБРАЗ: война, грязь, мода, Скрудж Макдак; 10) Денег – ОЦЕНКА: денег [есть] СКОЛЬКО: много, мало.

Классификация ассоциатов поля в соответствии с выделенным набором пропозиций позволила выделить ряд когнитивных слоев и смоделировать когнитивную структуру концепта ДЕНЬГИ:

1) возможности, обеспечиваемые деньгами (77); 2) блага (49); а) материальные (33); б) нематериальные (16); 3) виды денег (38); 4) условия получения денег (30); 5) сущность денег (25); 6) образ денег (22); 7) место, где есть деньги (18); 8) цель (10); 9) отношение к деньгам/ их оценка (4); 10) состояния (3).

На основании полученных данных можно составить коллективное представление концепта ДЕНЬГИ для носителей белорусской культуры.

Деньги являются инструментом получения материальных (33) и нематериальных (16) благ. Деньги поступают в результате труда в виде заработной платы или стипендии. В ядре ЯС велика доля первичных потребностей: жилье (7), путешествие (7), покупки (6), еда (6). В структуре языкового сознания молодых белорусов доминирует когнитивный слой.

Данное исследование дает общее представление о содержании и структуре одного из важнейших экономических концептов через призму языкового сознания молодых белорусов.